

Троцюк Д. (г. Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина)

РЕПОРТАЖНАЯ ФОТОГРАФИЯ КАК ВИЗУАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Современный мир представлен в разнообразных визуальных проекциях: реклама по телевидению и в городе (баннеры, например), арт-объекты, продукция, производимая для массового потребителя. Все это и не только не может обходиться без какого-либо визуального приема. Чем ярче и интереснее смотрится этикетка на бутылке с газированной водой, тем больше шансов, что ее купит каждый второй, кто зайдет в супермаркет.

Визуальные способы отображения жизни в современной культуре вышли на передний план, стали чем-то большим, чем просто картинки, фотографии или графика. Обычная фотография уже утратила эффект новизны: читатель или зритель требует от фотографа не просто фотоснимка, а интересного и полного глубины образа. Фотограф, стремясь удовлетворить запросы аудитории, использует новые методики, осваивает новые жанры в фотографическом деле.

Если задача состоит в создании визуального образа явления с различных сторон, в том числе и с учетом эмоций, движений людей, то наиболее органич-

ной формой решения этой задачи является репортажная фотография. Большинство мировых печатных изданий в качестве иллюстраций к своим материалам используют именно такой вид фотографии.

Репортажную фотосъемку можно отнести к особому виду деятельности, результат которой – сложное жанровое образование, включающее пейзажную, портретную, бытовую и другие срезы действительности, переданные посредством фотографирования.

Главная задача фотографа, который работает в жанре репортажной съемки, заключается в том, чтобы передать атмосферу события, запечатлеть его в лицах, эмоциях, мелких деталях. Репортажная фотосъемка широко используется при освещении концертов, трагических событий, спортивных матчей, корпоративных вечеринок и т. д. Фотограф должен не только показать через фотографию все происходящее, но и попытаться сделать так, чтобы тот, кто впоследствии будет смотреть снимки, ощущал «эффект присутствия».

Фоторепортер «перемещает» новости и события из реальности в другую плоскость, создавая визуальный образ фрагмента жизни. В таком случае фоторепортаж есть рассказ о жизни в картинках-фотографиях.

С самых первых своих шагов репортажная фотография не была обычной фиксацией действительности. Слишком громоздкая техника, низкая чувствительность фотопластинок не давали возможности воссоздать тончайшие грани и нюансы жизненного материала, поэтому фотографы-репортеры пользовались преимущественно постановочными методами съемки. Герои фоторепортажей прошлого века по просьбе фотографа вставали в «позы», замирали на время длительной выдержки и оставались на страницах иллюстрированных журналов и в истории как участники реальных событий тех времен.

Со временем репортажная фотосъемка становилась все более и более похожей на современную. Появление компактных фотокамер, светосильных объективов и высокочувствительных пленок устранили необходимость постановки как неперемного элемента фотографии. Фотографы начали снимать будничную реальность по ходу, в естественном течении самой жизни.

Съемка в жанре репортажа является сложным видом деятельности: фотограф-репортер не имеет возможности как-либо влиять на ход тех действий и событий, которые он снимает. Работа в таком направлении в основном зависит от реакции, физических особенностей самого фотографа и главное – от знания специфики данного вида фотографирования.

Если мы посмотрим на серию таких фотографий, сделанных в самых отдаленных от нас местах, то получим адекватный визуальный образ фрагмента действительности. Репортажная фотография использует универсальный, понятный для людей разных национальностей язык.

Как и любому другому языку, фотографическому языку нужно учиться. Начинающим фоторепортерам рекомендуют руководствоваться следующими правилами:

- заранее узнать о мероприятии (событии), которое придется снимать. Постараться продумать кадры, ракурсы и т. д. – по прибытии на место не придется тратить время на это;

- в фоторепортаже должны присутствовать снимки крупного, среднего и общего планов;

- стоит фотографировать мелкие детали, запечатлеть эмоции людей, их позы и жесты, пытаться найти интересный ракурс;

– не бояться подойти ближе к объекту съемки. «Если ваши снимки недостаточно хороши, значит, вы подошли недостаточно близко» [1], – говорил выдающийся мастер репортажа Анри Картье-Брессон;

– сделать главное фото – наиболее выразительный и обобщенный кадр-символ, квинтэссенция события, явления.

Таким образом, репортажная фотосъемка – это не просто фотографии, а документальное свидетельство того, что видит фотограф и что он хочет рассказать читателю. Фоторепортаж можно назвать своеобразным фотоотчетом с места событий, помогающим зрителю прочувствовать атмосферу происходящего и настроение его участников. Автор фоторепортажа сам вправе выбирать ракурсы и стиль съемки, но он не может вмешиваться в происходящие события, пытаться что-либо изменить. Однако он может попытаться придать своим снимкам больше глубины, используя невербальный подтекст. Для создания хороших репортажных снимков фотограф должен обладать интуицией и везением, чтобы оказаться в нужный момент в нужном месте.

Літаратура

1. Анри-Картье Брессон: 10 советов от классика фотографии // Rosphoto [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rosphoto.com/photo-lessons/bresson-975>. – Дата доступа : 21.04.2014.