

ДИПЛОМ В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЕ В БИЗНЕС-ПОЛЕМИКЕ»

ФГАОУ ВО «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

Экономический факультет

Пояснительная записка стартапа:
«Кемпинговый туризм – новые возможности»

Авторы стартапа:

Прошина Анастасия Александровна

Семёнова Мария Алексеевна

Горюнов Антон Сергеевич

Пехов Тимофей Олегович

Москва 2023 г.

Цель проекта:

Открытие новых возможностей в туристической отрасли, а также культурно-патриотическое воспитание у населения разных возрастов.

Актуальность:

За последний год в отношении России и Беларуси были введены ряд санкции, затронувшие разные отрасли, в том числе сферу туризма. В связи с ограничениями граждане из России и Беларуси не могут приезжать в страны Европы с туристическими визитами и все больше внимания обращают на путешествия внутри страны или страны с безвизовым режимом.

В последнее время спрос на российские курорты превышает предложение, из-за чего стоимость туров становится слишком дорогим для простой семьи. По данным РБК отдых в одном из самых популярных курортов России в Сочи ежегодно подорожал на 15%. Стоимость проживания в отелях выросла более чем на 30%, что вынуждает множество семей в России отказаться от отдыха или ездить в отпуск раз в два года.

Также санкции коснулись сферы авиаперелётов, в 2022 году были приостановлены работы многих авиакомпаний и аэропортов в южной части России, из-за этих событий цены на авиабилеты подорожали, а спрос на железнодорожные билеты вырос более чем в двое. Даже увеличение количества поездов, которые ходят в сторону популярного туристического направления в два и более раз не остановили увеличение цен.

В связи с этим популярным и недорогим видом отдыха стали «кемпинги», комфортный способ отдыха, где туристы, путешествующие на автомобиле не «подвязанные» под одно конкретное место или отель, имеют возможность выбрать не только пункт для отдыха, но и выбрать маршрут и места культурного отдыха.

Именно данный проект направлен на создание кемпингов по маршруту «Москва-Брест-Москва, т.е. направление, помогающее развивать туризм для граждан обеих стран, а также кроме экономического эффекта имеет социально-культурный. За счёт более свободного маршрута каждая семья может выбирать интересующие их направления отдыха, для кого-то важно прогуляться по музеям, для другой семьи интереснее прогулки и жизнь в палатках наедине с природой и активный отдых. Кемпинг даёт возможность совершать выбор в зависимости от интересов каждого.

Основные идеи:

Основная идея кемпинга состоит в возможности выбора собственного маршрута и посещение интересующих мест для каждого, людям только необходимо иметь понимание расположения наших кемпингов, где они могут переночевать или провести время подольше и провести время в окружении природы.

Также в нынешнее время одним из важнейших направлений является культурное и патриотическое воспитание молодёжи, на маршруте Москва-Смоленск-Минск-Брест-Бобруйск-Могилев находится множество мемориалов, культурных центров и музеев, где молодое поколение может узнать много исторической информации о ВОВ.

Кроме культурного просвещения, отдых на природе имеет огромный социальный эффект в части коммуникаций между родителями и детьми. Совместный отдых на природе и совместное посещение благоприятно влияет на взаимоотношение между родителями, которые много времени проводят на работе и мало взаимодействуют с детьми разных возрастов.

Описание механизма реализации:

1. Приобретение (возможна и аренда) земельного участка под кемпинг.

Проанализировав маршрут, были определены несколько площадок с возможностью комфортного расположения кемпинга по маршруту Москва-Брест. Между пунктами для остановки не

более 450 км, так как преодоление данной дистанции за рулём является простой даже для не очень опытного водителя. Важным фактором именно такой дистанции является наличие детей у многих семей, для которых долгие переезды утомительны.

2. Создание самой площадки под кемпинг и её обустройство.

Данный пункт является одним из важнейших, так как качественная подготовка площадки напрямую влияет на количество посетителей, качество жизни, возвращаемость клиентов, привлекательность нашего кемпинга в отличие от конкурентов.

После земельный участок необходимо облагородить и отчистить территорию, сделать комфортный выход к водоёму, обеспечить кемпинг санитарной зоной, зоной отдыха и проживания, беседками и барбекю, а также территорией с развлечениями.

3. Приобретение различного оборудования.

Данные расходы включают в себя оборудование для разных целей, начиная от строительства самой зоны кемпинга, заканчивая оборудованием для зоны активного отдыха (велосипеды, надувные лодки и т.п.).

Экономическое обоснование:

Приобретение земельного участка.

Приобретение земельного участка – расходы около 18 тыс. долл. США (около 1332000 руб.). Земельный участок в Смоленской области (Гагаринское поселение, 133 соток); В Минской области (Лавский Брод, 94 соток); в Минской области (Карабье 129 соток); Могилевская область (поселение Днепер, 105 соток)

Расходы на заработную плату персонала.

Расходы на минимальное количество сотрудников, в дальнейшем при увлечении нагрузки и количества гостей есть возможность расширения штата сотрудников (сезон – май-сентябрь, т.е. 5 месяцев).

Управляющий: $35000 \text{ руб} \times 5 = 175000 \text{ руб.}$

По два администратора: $25000 \times 2 \times 5 = 250000 \text{ руб.}$

Охрана: $20000 \times 2 \times 5 = 200000 \text{ руб.}$

Работник аренды сапов 1000 руб. в день + % с продаж, т.е. $30 \times 1000 \times 3 = 90000 \text{ руб.}$

Страховые взносы: 215930 руб.

Расходы на уборку санитарной и кухонной зоны: 150000 руб.

Расходы на вывоз мусора = 35000 руб.

Расходы на скос травы = 20000 руб.

Закупка товаров на продажу.

Данные расходы включают в себя закупку товаров, которые потом продаваться посетителям кемпинга.

Закупка снеков (пример на Твиксе, так как стоимость остальных товаров схожа) 1788 цена за 48 штук (продаются примерно 2 партии в день)

$30 \times 3576 \times 5 = 536400 \text{ руб.}$

Реклама

Расположение рекламы в навигаторе, реклама в тур агентствах создание сайта для привлечения новых клиентов = 50000 руб. в месяц расположение рекламы на различных сайтах и навигаторах.

Дополнительно 30000 руб. в год на обслуживание и создание сайта.

Проценты по кредиту

Проценты по кредиту в год: 372000 руб.

Текущие расходы: $1135930 + 536400 + 50000 + 20000 + 372000 + 373425 = 2115425$ руб.

Капитальные вложения

Это первоначальные расходы, которые необходимы для осуществления качественного функционирования данного кемпинга и обеспечения дополнительных доходов, в т.ч.:

Обустройство стояночных мест: 25000 руб.

Обустройство освещения: 40000 руб.

Обустройство детской площадки (спецпокрытие): 15000 руб.

Обустройство спортивной площадки (спецпокрытие): 20000 руб.

Расходы на обустройство санитарной зоны: $15000 \times 5 + 10000 \times 3 = 105\ 000$ руб.

Приобретение мангалов: $2000 \times 5 = 10000$ руб.

Строительство беседок: 30000 руб.

Затраты на оформление разрешений и регистрацию ИП = 200000 руб.

Приобретение палаток: $5000 \times 15 = 75000$ руб.

Душ летний: 30000 = 30000 руб.

Спальни мешки $5000 \times 15 = 75000$ руб.

Коврики для палатки: $900 \times 15 = 13500$ руб.

Освещение для палаток: $500 \times 15 = 7500$ руб.

Складные столики: $1500 \times 5 = 7500$ руб.

Стульчики: $500 \times 15 = 7500$ руб.

Зонты (тенты): 30000 руб.

Посуда: $10 \times 2650 = 26500$ руб.

Приобретение SUP-лодок: $20 \times 18000 = 360000$ руб.

Дополнительные расходы

Приобретение батута: 60000 руб.

Приобретение мячей: 1500 руб.

Приобретение ракеток для бадминтона и сетки = 4500 руб.

Капитальные затраты: $1332000 + 1077500 + 66000 = 2475500$ руб.

С учетом непредвиденных расходов = 3000000 руб.

Для приобретения земельного участка, капитальных и дополнительных расходов будет использоваться кредит в размере 3000000 руб. под 12,4% годовых сроком на два года.

Кроме того, могут возникнуть дополнительные расходы, связанные с выполнением заказов проживающих в кемпинге (они не учитывались, т.к. на них будет устанавливаться договорная цена).

Доходы

Основной деятельностью является организация проживания в кемпинге, но также обеспечив людей дополнительными услугами есть возможность получить большую прибыль.

Проживание

В самом начале работы загруженность будет около 10 машин в день (20 дн. в мес.):

$1750 \times 10 \times 20 \times 5 = 1750000$ руб.

Дополнительные доходы

Продажа товаров в магазине снеков

$1820 \times 2 \times 30 \times 5 = 546000$ руб.

Аренда беседки в 500 руб./час. (загрузка 4 час./день). Доходы от аренды беседок: $100 \times 4 \times 3 \times 15 \times 5 = 90000$ руб.

Спрос на спортивный инвентарь с 10.00 до 19.00 час., стоимость аренды 150 руб./час. Доход от аренды спорт. инвентаря: $150 \times 5 \times 9 \times 5 = 337500$ руб.

При загрузке батутов в день 2 час. (аренда 40 руб. /20 мин.) доход: $40 \times 2 \times 20 \times 5 = 8000$ руб.

Стоимость аренды SUP-лодок дифференцирована в зависимости от времени суток:

$2 \times 1500 = 3000$ «Встреча рассвета»

$4 \times 5 \times 700 = 14000$ «Дневной тариф»

$2 \times 1500 = 3000$ «Встреча заката»

Доход от аренды SUP-лодок: $20000 \times 15 \times 5 = 1500000$ руб.

Итого доходы = 4231500 руб.

Привлекательность проекта (срок реализации 2 года):

NPV = 576275 руб.

PI = 1,19

IRR = 24,8%

PP = 1,4 года

Расчёты проведены на один кемпинг (все остальные параметры принимаются аналогичными)

Сравнение с альтернативными вариантами поездки (не используя кемпинги)

Варианты поездки семьи из четырех человек.

Расходы семьи при путешествии на автомобиле

Цена 1 ночи на машину в кемпинге 1750 руб.

По маршруту семья будет останавливаться в четырех кемпингах (в некоторых остановится на 3-4 дня), соответственно $1750 \text{ руб.} \times 4 \times 2,5 = 36750$ руб.

Расстояние от Москвы до Бреста = 10990 км.

Обратный маршрут из Бреста через Бобруйск и Могилев расстояние 1130 км.

Расчет затрат на бензин:

Расход топлива 7л./100 км.

Цена в России (92) 50 руб.

Цена в Беларуси (92) 62 руб.

Москва — Смоленск — Минск — Брест = 4146 руб.

Брест — Бобруйск — Могилев — Москва = 4301 руб.

ЕДА: в среднем 500 руб. на человека в день (в среднем поездка на 10 дней).

$500 \times 4 \times 10 = 20000$ руб.

При самостоятельном приобретении ими палатки, туристического набора, походного столика и т.д.; оплате кемпинга, бензина, питания расходы составят:

$3690 + 2150 + 2150 + 36750 + (4146 + 4301) + 20000 = 73\,187$ руб.

Путешествие семьи железнодорожным транспортом

Маршрут: Москва — Смоленск — Минск — Брест — Бобруйск — Могилев — Москва

- Поезд: Москва – Смоленск $1574 \times 4 = 6286$ руб.

Проезд на общественном транспорте: $25 \times 2 = 50$ руб.

- Поезд: Смоленск – Минск $2799 \times 4 = 11196$ руб.

Хостел – 2233 руб.; трехзвездочный отель – 4400 руб.

Общественный транспорт на одного: $23 \times 2 = 46$ руб.

- Поезд: Минск-Брест: $2135 \times 4 = 8540$ руб.

Средний чек снять номер от 1800–2500 руб.

Общественный транспорт: $23 \times 2 = 46$ руб.

- Поезд: Брест-Бобруйск: $1200 \times 4 = 4800$ руб.

Общественный транспорт: $20 \times 2 = 40$ руб.

- Поезд: Бобруйск-Могилев $700 \times 4 = 2800$ руб.

Средний чек номера в отеле = 2800 руб.

- Поезд: Могилев-Москва: $3156 \times 4 = 12624$ руб.

Итого проезд + питание +(проживание, при оплате 1 номера на четырех человек) = $6286 + 50 + 11196 + 4400 \times 2 + 46 + 8540 + 2500 \times 6 + 46 + 4800 + 40 + 2800 + 12624 + 20000 = 87728$ руб.

При этом не учитывались транспортные расходы на посещение отдельных достопримечательностей.

Расчет затрат семьи на посещение музеев

Учитывая разность поколений, интересы людей и их возможности и желание передвигаться по городу, можно сказать, что не всех будет привлекать и заинтересовывать те или иные достопримечательности. Так же влияет фактор ограниченности времени. Некоторые достопримечательности люди могут увидеть, просто прогуливаясь по городу, некоторые будут даже интересны как факт существования и их история в Интернете, но не желание их посещения.

Смоленск:

- Смоленская крепостная стена.

Затраты на всю семью составят 500 руб.

Обзорная экскурсия (на 1 группу до 10 чел.): 500 руб.

Экскурсию проводит профессиональный экскурсовод. Экскурсия может проводиться на городской территории, либо, при условии приобретения входных билетов – в помещениях башни Маховой. (продолжительность – 45 минут).

- Исторический музей.

Максимально возможные затраты на посещение исторического музея на семью составят: $200 \times 2 + 70 \times 2 = 540$ руб.

Итого затраты на посещение данных достопримечательностей составят 1040 руб. на семью.

Минск:

- Музей истории Великой Отечественной войны

Для посещения данного музея семье потребуется:

$2 \times 10 \times 26,8634 + 8 \times 2 \times 26,8634 = 967$ руб.

- Мемориальный комплекс «Хатынь»

- Мемориальный комплекс «Курган славы»

Для посещения мемориальных комплексов:

Хатынь $8 \times 26,8634 \sim 215$ руб. (Курс взят на 23.03.2023 г.)

Курган славы $0,5 \times 2 + 1 \times 2 \sim 80$ руб. (Курс взят на 23.03.2023 г.)

Итого на посещение основных достопримечательностей в Минске семье потребуется: $967 + 215 + 80 = 1262$ руб.

Брест:

- Для посещения таких исторических объектов как «Музей обороны Брестской крепости» и «Музей 5 форт» требуются входные билеты, затраты на которые составят для семьи: $8 \times 26,8634 + 4 \times 26,8634 = 645$ руб./за 1 музей. (Курс взят на 23.03.2023 г.)

Для посещения Беловежской пуши без экскурсий семья может приобрести билеты на сумму: $7 \times 26,8634 + 5 \times 26,8634 = 645$ руб.

Итого для посещения главных достопримечательностей Бреста семья потратит:
 $645 + 645 = 1290$ руб.

Могилев:

Ратуша: $3 \times 26,8634 + 1,5 \times 26,8634 = 242$ руб.

Для посещения зоопарка: $9 \times 26,8634 + 6 \times 26,8634 = 806$ руб.

При желании покормить животных: $2 \times 26,8634 = 54$ руб.

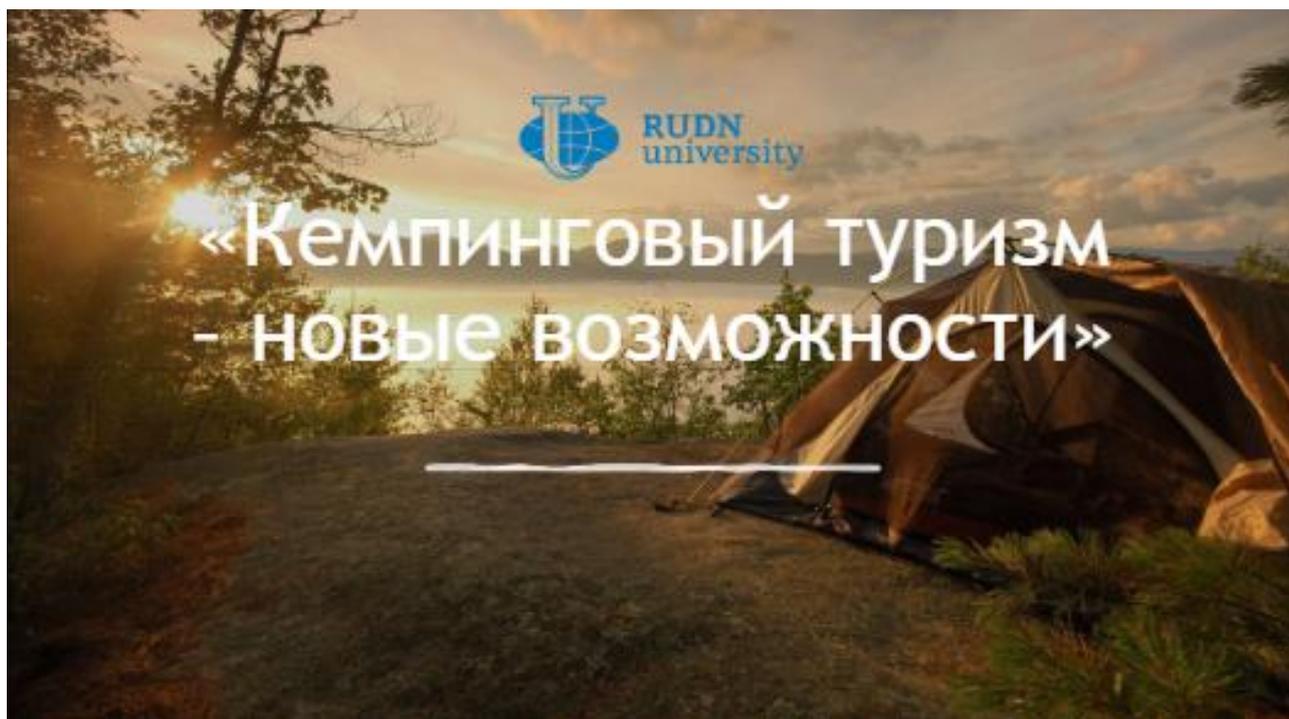
Итого: $242 + 806 + 54 = 1102$ руб.

Ожидаемый результат проекта:

Проект имеет несколько эффектов: экономический и социальный, будет способствовать патриотическому воспитанию граждан. Что касается экономического эффекта, то, во-первых, проект будет способствовать развитию сферы гостеприимства. Во-вторых, позволит семьям с ограниченными возможностями провести интересный и комфортный отпуск. В третьих, создаст новые рабочие места (работники кемпинга). В-четвертых, простимулирует производство определенных видов товаров (палаток, спальных мешков и т.д.), увеличив продажи производителей и налоги для государства (в т.ч. за счет покупок туристов в обеих странах).

За счёт роста популярности данного направления и открытия бизнеса в данной сфере раньше конкурентов будет наличие постоянной базы клиентов, которых можно привлечь скидкой на посещение или хорошей коммуникацией сотрудников. Благодаря чему будет возможность увеличивать бизнес, развивать новые направления, заниматься расширением территории работы, соответственно максимизируя прибыль и увеличивая денежные обороты.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СТАРТАП-ПРОЕКТУ



Цель:

Открытие новых возможностей в туристической отрасли (нового туристического продукта), а также культурно-патриотическое воспитание у населения разных возрастов.

Актуальность:

За последний год в отношении России и Беларуси были введены ряд санкции, затронувшие разные отрасли, в том числе сферу туризма. В связи с ограничениями граждане из России и Беларуси не могут приезжать в страны Европы с туристическими визитами и все больше внимания обращают на путешествия внутри страны или страны с безвизовым режимом.

Механизм реализации

Механизм реализации:

- Приобретение (возможна и аренда) земельного участка под кемпинг.
- Создание самой площадки под кемпинг и её обустройство.
- Приобретение различного оборудования и товаров.



Преимущества активного кемпингового туризма

- изменение потребностей туристов;
- более дешевый вариант размещения;
- отличная возможность научиться и научить детей ставить палатку, искать и рубить дрова, рыбачить, разжигать костер;
- общение с близкими людьми;
- еда на природе вкуснее;
- возможность освоения «диких» территорий;





МАРШРУТ



Создание кемпинговой зоны

Капитальные затраты:

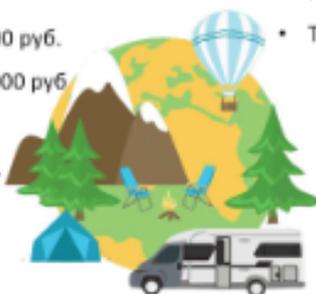
- Аренда земельного участка - 1 332 000 руб.
- Оформление разрешений и регистрацию ИП - 200 000 руб.
- Обустройство стояночных мест - 25 000 руб.
- Обустройство санитарной зоны - 105 000 руб.
- Приобретение палаток - 75 000 руб.
- Обустройство освещения - 40 000 руб.
- Прочее - 69 8500

Итого = 2 475 500 руб.

Текущие расходы:

- Зарплата персонала - 930 000 руб.
- Уборка территории - 205 000 руб.
- Реклама - 230 000 руб.
- Товары на продажу - 536 400 руб.

Итого = 1 901 400 руб.



Финансирование проекта за счет кредитных средств в размере 3 млн. руб.
под 12,4 % в год сроком на два года

Доходы от реализации проекта

- Проживание = 1750000 руб.
- Продажа снеков = 546000 руб.
- Аренда беседок = 90000 руб.
- Аренда спортивного инвентаря = 337500 руб.
- Батут = 8000 руб.
- SUP-лодки = 1500000 руб.

Доходы = 4231500 руб.

*при желании посетителей кемпинга, администрация поможет подобрать экскурсии.

Привлекательность проекта

(срок реализации 2 года):

- NPV = 576275 руб.
- PI = 1,19
- IRR = 24,8%
- PP = 1,4 года

*расчёты проведены на один кемпинг (все остальные параметры принимаются аналогичными)



Перспективы развития кемпингов

- Застройка комфортабельных домов;
- Увеличение штаба для организации дополнительных услуг;
- Организация полноценной кухонной зоны;
- Разработка и организация экскурсионных маршрутов;
- Расширение услуг для активного отдыха;
- Создание сетей кемпингов;



Расходы семьи на путешествие

Маршрут: Москва – Смоленск – Минск – Брест – Бобруйск – Могилев – Москва

- Проживание – 36750 руб.
- Затраты на бензин – 8447 руб.
- Питание – 20000 руб.
- **Итого: 65197 руб.**

*при самостоятельном приобретении ими палатки, туристического набора, походного столика и т.д.; оплате кемпинга, бензина, питания расходы составят:

73 187 руб.

Альтернативный вариант

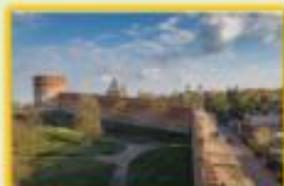
- Проезд – 43928 руб.
- Проживание – 23800 руб.
- Питание – 20000
- **Итого: 87728 руб.**

*не учитываются расходы на посещение достопримечательностей



Патриотическое воспитание

Смоленск



Смоленская крепостная стена



Мемориальный комплекс «Катынь»

Минск



Мемориальный комплекс «Хатынь»



Мемориальный комплекс «Курган Славы»

Бобруйск



Памятник-танк на могиле генерала Б.С. Бахарова



Мемориальный комплекс в Красном Береге

Брест



Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»



Музей обороны Брестской крепости

Дополнительные туристические направления



Собор Успения Девы Марии

Могилев



Могилёвский зоосад

Брест



Беловежская пуца

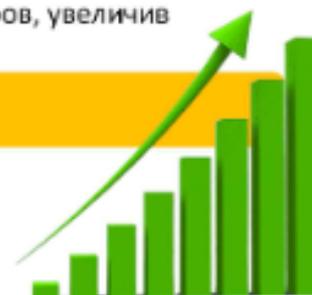
Ожидаемые результаты

Экономический эффект:

- проект будет способствовать развитию сферы гостеприимства;
- позволит семьям с ограниченными возможностями провести интересный и комфортный отпуск;
- создаст новые рабочие места;
- простимулирует производство определенных видов товаров, увеличив продажи производителей;

Социальный эффект:

- способствует патриотическому воспитанию граждан;





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Стартап-проект: «Кемпинговый туризм – новые возможности»