

Международный конкурс  
студенческих стартапов  
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2023»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
к стартап-проекту**

**Мобильное приложение «Псков.trip»**

---

---

---

(полное название стартап-проекта)

**Акинина Ольга Александровна**

---

**Акинин Иван Александрович**

---

**Андреева Светлана Викторовна**

---

**Денисова Олеся Вадимовна**

---

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Псковский государственный университет»**

---

образовательное учреждение - полностью)

---

**Петрова Ольга Сергеевна**

---

**Старший преподаватель кафедры экономики, финансов и финансового  
права**

---

Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть) – полностью, должность

### **Стартап-проект Мобильное приложение «Псков.trip»**

Информация играет важнейшую роль во всех сферах деятельности людей, становясь при этом неотъемлемым фактором экономического роста.

В наше время повышается значение информации как товара. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития отрасли информационных услуг. Поэтому, приоритетное внимание должно быть уделено именно информационным технологиям, которые будут активно содействовать технологическому прорыву, такому как создание и развитие технических средств.

С каждым годом растет использование глобальной компьютерной сети, которая развивается столь стремительно, что ежегодно объем информационных ресурсов увеличивается в несколько раз. С каждым днем мобильные приложения становятся популярнее среди пользователей. Причем приложения могут быть совершенно разными - от развлекательных и информационных программ, до интернет-магазинов и мобильного банкинга.

Псков один из древнейших русских городов. Первое упоминание в летописи относится к 903 году, этот год и считается годом основания города. Большую часть своей истории Псковская область находилась на западных рубежах русских земель и является приграничной территорией.

**Цель стартап-проекта** – идея создания мобильного приложения «Псков.trip», которое будет помогать туристам и жителям Пскова находить информацию о достопримечательностях города и области, и новых интересных местах для времяпровождения. Благодаря приложению «Псков.trip» турист и местный житель Псковской области сможет пройти:

1. По готовому маршруту, проложенному на карте.
2. По маршруту, в котором указаны места, объединенные одной тематикой, но нет строгого пути следования.
3. Самостоятельно составить себе план маршрута, выбрав из списка всех мест и объектов те, которые хочется увидеть.

#### **Актуальность проекта**

Турпоток в Псковскую область по итогам 2022 года вырос почти на 20%, до 450 тыс. туристов. Псковскую область также посетило рекордное количество экскурсантов — около 2 млн. человек, что почти на 50% больше, чем в 2021 году. За новогодние праздники 2023 года регион принял 77 тыс. туристов — путешественников, посетивших исторические объекты области.

В псковском правительстве отмечают рост числа индивидуальных туристов, планирующих отдых в регионе самостоятельно, без участия туроператоров и без проживания в гостиницах региона. Основными точками притяжения в регионе являются город Псков, Пушкинские Горы, Печоры и историческая крепость Изборск.

Далее, представим динамику турпотока в Псковскую область за 2018-2022 года.

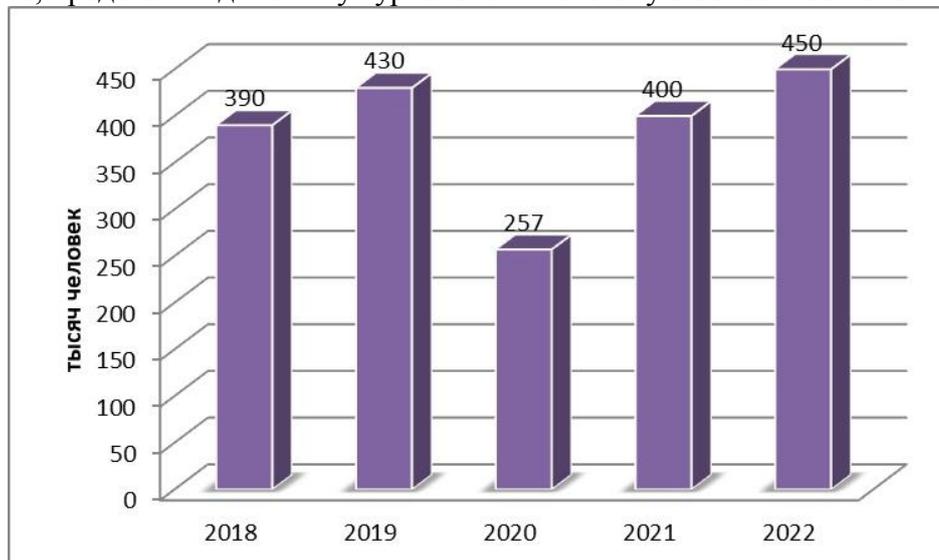


Рис.1 Динамика турпотока в Псковскую область за 2018-2022 гг.

Как видно из рис.1 турпоток в регион за 2019-2022 год вырос на 15%. В 2020 году наблюдался спад в связи с Covid ограничениями.

Создание приложений для мобильных устройств является одним из популярных и востребованных направлений инвестирования в современном мире. Сложно представить человека, который не пользуется телефоном. Также, актуальность нашей идеи создания мобильного приложения «Псков.trip» заключается и в развитии внутреннего туризма России, так как из-за санкций внешний туризм ограничен.

Подобные мобильные приложения для туристов есть во многих городах России, например, в Москве, Санкт-Петербурге, Иваново, Ярославле и Ростове – на Дону. В Псковской области аналогов такого приложения нет, поэтому мобильное приложение «Псков.trip» будет уникальным для региона.

Город Псков и Псковская область привлекает туристов величайшими историческими достопримечательностями.

Главные места в городе — Псковская крепость и Псковский кремль.

В Изборск стоит съездить ради главной достопримечательности города — крепости, построенной в XIV веке. Это монументальное древнее сооружение, частично восстановленное, но все же скорее живописное, чем функциональное или познавательное. Приятно здесь и погулять по самому городку.

Также в городе сохранились белокаменные купеческие палаты, которые старше Петропавловской крепости в Санкт-Петербурге. Обязательно стоит посмотреть музей-заповедник Поганкины палаты.

Непреренно стоит посетить город Печоры, который славится Псково-Печорским Свято-Успенским мужским монастырем, воздвигнутым более пятисот лет назад.

Есть и романтическое, спокойное и живописное место Псковской области — и это Пушкинские горы. Здесь можно пойти на экскурсии по Михайловскому, Тригорскому или Петровскому имениям.

В Псковской области есть и удивительные природные достопримечательности. Например, к югу от города, на границе России, Латвии и Беларуси, находится Себежский национальный парк, который славится своими великолепными ландшафтами, разнообразием местной фауны и флоры.

Псковская область - это область с множеством великолепных старинных церквей и внушительной крепостью с могучими стенами и башнями, в структуре которой выделяется её ядро - Кром или Кремль. Это место с удивительной концентрацией древних достопримечательностей, которое «дышит» спокойствием и тысячелетней историей. Псковская область богата на достопримечательности, посещение которых порадует каждого гостя и оставит теплые воспоминания о поездке.

В табл.1 приведем сравнительную характеристику основных конкурентов «Псков.trip», на основе опроса студентов ПсковГУ.

В опросе принимали участие 73 иногородних студентов. Опрос проводился в дистанционном формате на базе Яндекс. форм. Респондентам было предложено оценить источники получения туристической информации по нескольким критериям и выставить баллы от 1 до 10.

Таблица 1

## Сравнительная характеристика конкурентной среды

Критерий (от 1 до 10)	2Gis	Яндекс. Карты	Экскурсоводы	Карты, путеводители	Псков.trip
Удобство пользования	10	7	5	5	9
Количество информации	7	5	6	4	7
Универсальность	7	5	5	4	9
Многозадачность	9	5	2	3	7
Производительность	8	7	2	3	8
Итого	41	29	20	19	40

На основе данных табл.1, можно сделать вывод, что основным конкурентом предлагаемого продукта «Псков.trip» является приложение 2GIS. Преимуществом приложения «Псков.trip» является универсальность, нацеленная на туристов, посещающих Псковскую область.

**Основные идеи:**

Приложение «Псков.trip» должно стать уникальным мобильным гидом по городу Пскову и области, не только отображающему основные памятные места, но и позволяющему находить новые места для времяпровождения, следовать по готовым маршрутам или создать свои собственные.

На базе опроса была выявлена проблема, которая заключается в неудобном и долгом поиске информации о нашем городе для туристов. Исходя из этого предлагается решение - идея создания мобильного приложения «Псков. trip», в котором будут разработаны уникальные туристические маршруты с описанием мест и фотографиями. Материалы планируются заказать в туристических агентствах Псковской области специально для приложения.

**Краткий механизм реализации:**

Сделать мобильное приложение — интересная, но непростая задача.

Для реализации проекта планируется заказать разработку мобильного приложения у IT-компании ООО «Академия Проф-Ит Бюджет» (г. Псков). Создание мобильного приложения проходит в несколько этапов.

Этап 1. Оценка проекта

Здесь определяется бюджет, сроки и объем работ по проекту. Цель этапа: сформировать документ с целями и задачами, оценить каждую фичу в часах работы и оценить их стоимость, описать технологии, потенциальные риски и ответственность сторон.

Стоимость разработки приложения «Псков.trip» на базе Android составляет 2 000 000 рублей.

Этап 2. Планирование проекта

На данном этапе формируется команда разработчиков, составляется календарный план реализации проекта, формы отчетности. Также заключается договор с IT-компанией, в котором указывается виды услуги, стоимость и обязанности сторон.

Этап 3. Аналитика

На этом этапе детально прорабатываются все элементы мобильного приложения: описываются бизнес-процессы, необходимые функции, требования к безопасности, производительности, масштабируемости и отказоустойчивости.

Этап 4. Разработка дизайна

#### Этап 5. Непосредственная разработка мобильного приложения.

В приложении «Псков. trip» турист и местный житель Псковской области сможет пройти:

1. По готовому маршруту, проложенному на карте;
2. По маршруту, в котором указаны места, объединенные одной тематикой, но нет строгого пути следования;
3. Самостоятельно составить себе план маршрута, выбрав из списка всех мест и объектов те, которые хочется увидеть.

#### Этап 6. Тестирование приложения

#### Этап 7. Релиз

#### Этап 8. Техподдержка.

Для этого в штате команды будет программист, который будет следить за функционированием мобильного приложения. Приложение будет работать на основе AR-технологий и навигации. Функция дополненной реальности поможет расширить информационное взаимодействие пользователя с окружением на интерактивном уровне, заменит собой множество бумажных карт и путеводителей, поможет сориентироваться в незнакомом городе.

Особенности приложения «Псков. trip»:

- ✓ пользователь приложения может искать по названию определенную достопримечательность, произвести фильтрацию по категориям, а также добавить выбранное место в список избранных. Поиск по категориям: архитектура, исторические места, спорт, еда и так далее, также можно перейти в раздел поиска мест по карте;
- ✓ отсутствие аналогов;
- ✓ быстрый и удобный поиск.

Основными потребителями являются туристы, приехавшие в Псковскую область и местные жители.

В настоящее время разработана идея и концепция мобильного приложения «Псков. trip».

#### **Краткое экономическое обоснование:**

Согласно статистическим данным 71,4% рынка занимают пользователи Android, 28,85% -IOS. В связи с этими данными было принято решение создать первое приложение для платформы Android, при успешном функционировании проекта планируется так же создание приложения для платформы IOS.

Создание мобильного приложения на базе Android - 2 000 000 рублей.

Необходимые ежемесячные затраты представлены в таблице.

Таблица 2

Ежемесячные затраты

Реклама в социальных сетях (VK)	50 000 рублей
Реклама в турагентствах	40 000 рублей
Оповещение на выставках и в музеях	80 000 рублей
Программист, который будет следить за функционированием приложения	40 000 рублей
Единоразовый платеж для размещения на платформе Google Play	1 900 (25\$) рублей
<b>Итого</b>	<b>211 900 рублей</b>

Затраты на начальном этапе составляют 2 211 900 рублей. Далее ежемесячные затраты будут составлять 210 000 рублей.

Монетизировать планируется через рекламу в приложении и различные партнерские программы. Например, клиенты устанавливают мобильное приложение «Псков. trip», в котором найдут выгодные предложения от псковских турфирм, отелей, кафе, ресторанов

(акции, «горящие» туры, уникальные предложения). Так, у организаций появляются уникальные каналы связи с клиентом, которые прекрасно подходят для увеличения так называемых спонтанных покупок.

В план маркетинговых мероприятий входит рекламная кампания, которая включает в себя размещение рекламы в социальных сетях, реклама в турагентствах, отелях, кафе, оповещение на выставках и в музеях.

На данном этапе, есть предварительное соглашение на сотрудничество со следующими организациями. (см. таб.3).

Таблица 3

Стоимость рекламы с организациями-партнерами

Организации	Стоимость рекламы в приложении «Псков.trip»
ООО "Двор Позднеева"	50 000 рублей
Ресторан "Строгановъ"	50 000 рублей
Отель "Покровский"	50 000 рублей
Old Estate Hotel & SPA	50 000 рублей
Гостиница «Рижская»	30 000 рублей
Турботревел	30 000 рублей
Гостиница «Оазис»	30 000 рублей
Спортивно-туристический комплекс «Раздолье»	100 000 рублей
Турфирма «Континент-тур»	30 000 рублей
Гостиничный комплекс «Пушкинъ»	50 000 рублей
«У Покровки» кафе	20 000 рублей
Миша Бистро	20 000 рублей

Таким образом, основной доход будет за счет размещения рекламы в приложении «Псков. trip» псковских отелей, гостиниц, кафе, ресторанов, турфирм. Предполагаемый доход на начальном этапе 510 000 рублей в месяц (за рекламу в приложении). Предполагаемая прибыль составляет:

$510\ 000 - 210\ 000$  (ежемесячные затраты) = 300 000 рублей в месяц.

Средний срок окупаемости проекта составит 7 месяцев.

При успешном функционировании проекта в долгосрочном периоде возможно расширение на другие города и аренда/продажа франшизы проекта.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СТАРТАП-ПРОЕКТУ

# Стартап-проект Мобильное приложение «Псков.trip»

ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Студенты: Андреева С.В.

Аюпова О.А.

Денисова О.В.

Алинин И.А.

Коуч-консультант: Петрова О.С.

Псков 2023

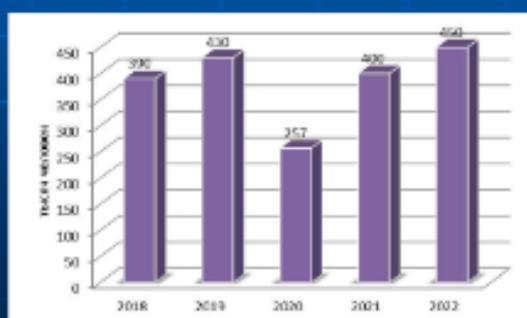


### Цель

- Идея создания мобильного приложения «Псков.trip», которое будет помогать туристам и жителям Пскова находить информацию о достопримечательностях города и области, и новых интересных местах для времяпровождения

### Актуальность

- Заключается и в развитии внутреннего туризма России, так как из-за санкций внешний туризм ограничен



- Турпоток в Псковскую область по итогам 2022 года вырос почти на 20%, до 450 тыс. туристов



□ **Город Псков и Псковская область привлекает туристов величайшими историческими достопримечательностями**

□ **Псковская область богата на достопримечательности, посещение которых порадует каждого гостя и оставит теплые воспоминания о поездке**

□ **Псковская область - это область с множеством великолепных старинных церквей и внушительной крепостью с могучими стенами и башнями**

### Проблема

Неудобный и долгий поиск информации о нашем городе для туристов

### Решение

Идея создания мобильного приложения «Псков. trip», в котором будут разработаны уникальные туристические маршруты с описанием мест и фотографиями. Материалы планируются заказать в туристических агентствах Псковской области специально для приложения

### □ Сравнительная характеристика конкурентной среды

Критерий (от 1 до 10)	2GIS	Яндекс. Карты	Экскурсоводы	Карты, путеводители	Псков.trip
Удобство пользования	10	7	5	5	9
Количество информации	7	5	6	4	7
Универсальность	7	5	5	4	9
Многозадачность	9	5	2	3	7
Производительность	8	7	2	3	8
Итого	41	29	20	19	40

# Механизм реализации

Для реализации проекта планируется заказать разработку мобильного приложения у IT-компании ООО «Академия Проф-Ит Бюджет» (г. Псков). Создание мобильного приложения проходит в несколько этапов.

Этап 1. Оценка проекта

Этап 2. Планирование проекта

Этап 3. Аналитика

Этап 4. Разработка дизайна

Этап 5. Разработка мобильного приложения

Этап 6. Тестирование приложения

Этап 7. Релиз

Этап 8. Техподдержка.



## Особенности приложения «Псков. trip»:

Пользователь может искать по названию определенную достопримечательность, произвести фильтрацию по категориям, а также добавить выбранное место в список избранных.

Отсутствие аналогов в регионе

Быстрый и удобный поиск

## Экономическое обоснование проекта

- Создание мобильного приложения на базе Android - 2 000 000 рублей
- Необходимые ежемесячные затраты представлены в таблице:

Реклама в социальных сетях (VK)	50 000 рублей
Реклама в турагентствах	40 000 рублей
Оповещение на выставках и в музеях	80 000 рублей
Программист, который будет следить за функционированием приложения	40 000 рублей
Единоразовый платеж для размещения на платформе Google Play	1 900 (25\$) рублей
<b>Итого</b>	<b>211 900 рублей</b>

Затраты на начальном этапе составляют 2 211 900 рублей. Далее ежемесячные затраты будут составлять 210 000 рублей.

## Модель монетизации

- Реклама в приложении;
- Партнерские программы.



Предварительное соглашение на сотрудничество со следующими организациями:

Организации	Стоимость рекламы в приложении «Писка trip»
ООО "Двор Позднеева"	50 000 рублей
Ресторан "Строганов"	50 000 рублей
Отель "Покровский"	50 000 рублей
Old Estate Hotel & SPA	50 000 рублей
Гостиница «Рижская»	30 000 рублей
Турботревел	30 000 рублей
Гостиница «Оазис»	30 000 рублей
Спортивно-туристический комплекс «Раздолье»	100 000 рублей
Турфирма «Континент-гур»	30 000 рублей
Гостиничный комплекс «Пушкин»	50 000 рублей
«У Покровки» кафе	20 000 рублей
Миша Бистро	20 000 рублей

Основной доход будет за счет размещение рекламы в приложении «Псков. trip» псковских отелей, гостиниц, кафе, ресторанов, турфирм.

Предполагаемый доход на начальном этапе 510 000 рублей в месяц (за рекламу в приложении).

Средний срок окупаемости проекта составит 7 месяцев.

Предполагаемая прибыль составляет:

510 000-210 000  
(ежемесячные затраты) =  
300 000 рублей в месяц.

При успешном функционировании проекта возможно расширение на другие города и аренда/продажа франшизы.