

**ДИПЛОМ В НОМИНАЦИИ
«САМАЯ НЕОЖИДАННАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ В СТИЛЕ «АВАНГАРД»**

Международный конкурс студенческих стартапов
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2023»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к стартап-проекту
«МУЗЕЙ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ»**

(полное название стартап-проекта)

Оспанова Алина Сериковна,
студентка 1-го курса образовательной программы «Туризм»

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова (Казахстан)

образовательное учреждение - полностью)

Абишева Гульмира Олжабековна, доктор PhD,
зав. кафедрой туризма, начальной военной подготовки, физической культуры и
спорта

Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова (Казахстан)

Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть) – полностью, должность

Цель проекта:

Создание и разработка функциональной структуры музейного пространства как объекта общественно-культурного значения, новой туристской достопримечательности и арт-пространства в городе Кокшетау.

Актуальность:

Предлагаемый проект «Музей ненужных вещей» — это план создания уникального музейного пространства, основанного для продвижения идей «экологического искусства» или непростого сочетания важных аспектов экологического просвещения и арт-креатива, дополняющих друг друга как единая структура.

Основные идеи:

Музеи ненужных вещей, музеи потерянных предметов, музеи мусора – такие современные варианты организации музейного пространства дают возможность людям, с одной стороны, увидеть искусство под другим, непривычным углом, с другой – через наглядные примеры инсталляций и экспозиций понять катастрофически огромные цифры ежедневно выбрасываемых в окружающую среду мусора (сломанные вещи, устаревшая техника, использованная посуда и т.д.). Выставки с экспонатами из отходов могут олицетворять совершенно разные идеи авторов, однако все экспозиции подобного рода создаются, как правило, с общей целью – привлечь людей к творчеству и обратить внимание посетителей на проблемы экологии. Предлагаемый проект «Музей ненужных вещей» — это план создания уникального музейного пространства, основанного для продвижения идей «экологического искусства» или непростого сочетания важных аспектов экологического просвещения и арт-креатива, дополняющих друг друга как единая структура.

Краткое описание механизма реализации:

Оптимальная площадь музейного пространства — 150 м².

Наем сотрудников для работы в залах — 5 человек.

Финансовая модель работы: типовая музейная (реализация билетов, проведение экскурсий и продажа сувениров).

Благодаря использованию организуемого музейного пространства как уникальной арт-выставки, возможно составление исходного музейного фонда «Музея ненужных вещей» из предметов, бывших в употреблении, не содержащих ядовитых химических соединений, взрывоопасных веществ, не являющихся боевым оружием или частью оружейных систем.

Планируется разделение помещений на 3 основные экспозиции и 1 тематическую зону:

Основная экспозиция №1 «Предметы ушедшей эпохи» - здесь посетители смогут увидеть и потрогать старинные предметы быта, фотографии, приборы, игрушки и др. вещи 20 века. Из экскурсионного рассказа гости узнают об общих тенденциях прошлого века, о применении представленных экспонатов, об их аналогах в современном мире.

Основная экспозиция №2 «Вторая жизнь забытой вещи» - здесь посетители смогут увидеть и ознакомиться с композициями из дефектных или сломанных

предметов, подобранных и скомбинированных друг с другом в новые арт-произведения, передающие особую эстетику и взгляды авторов на общемировые проблемы. Из экскурсионного рассказа гости узнают, как ненужные вещи, тоннами выбрасываемые на мусорные свалки, могут стать творческим материалом и отразить художественный замысел автора на любую тематику.

Основная экспозиция №3 «Музей и экология» - посетители данной экспозиции познакомятся с аналогичными музеями по всему миру (Художественный МУзей МУсора «МУ МУ» (Москва), Нью-Йоркский музей мусора, Nonseum (Вена) и др.), узнают, как такие музеи могут помочь в освещении экологических проблем и их решении.

Тематическая экспозиция №4 «Зона КЛИН» - здесь могут проводиться тематические встречи характера «Конкурс – Лекция – Игра – Научное мероприятие».

Услуги, предоставляемые музеем:

Свободные посещения

Групповые и индивидуальные экскурсии

Организация лекций в стенах музея

Продажа сувениров и экспонатов (либо обмен)

Организация тематических мероприятий («Ночь в музее» - согласно отдельно утвержденному графику и положению)

Краткое экономическое обоснование:

На сегодняшний день на рынке проектирования и размещения музеев в городе Кокшетау представлено 4 государственных и около 20 частных музейных пространств (при организациях, учебных заведениях и т.д.), посвященных истории города, знаменитым историческим личностям, краеведению, области литературы и искусства. Аналогов предлагаемого в данном проекте музейного пространства в городе Кокшетау нет, что позволяет предложить идейное решение по организации в качестве самостоятельного проекта.

Сроки окупаемости проекта: 8,4 мес.

Общая стоимость проекта: 9.646.000 тенге.

Ожидаемые результаты проекта:

Создаваемый проект станет не только ещё одним арт-пространством, но и одной из «имиджевых ассоциаций» города, привлекая к себе туристов и местных жителей.

Результаты внедрения проекта (при наличии)- нет

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СТАРТАП-ПРОЕКТУ



КОКШЕТАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А. МЫРЗАХМЕТОВА

Международный конкурс студенческих стартапов

«Бизнес-генерация – 2023»

СТАРТАП – ПРОЕКТ

«МУЗЕЙ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ»

Автор проекта: Оспанова Алина

Научный руководитель: Абишева Г.О., доктор PhD

Становление идеи музея





Цель проекта: создание проекта музейного пространства как объекта общественно-культурного значения, новой туристской достопримечательности и арт-пространства в городе Кокшетау.

ЧТО ПОВЛИЯЛО НА СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА?



Музей Мусора «My Mu»
(Москва)



Музей «Eye's Gallery»
(Каталония)



Музей «Treasures in the Trash»
(Нью-Джерси)



Задачи проекта:

разработка и
описание
основных
характеристик
проектируемого
музейного
пространства



составление
бизнес-плана и
плана
реализации
проекта





«МУЗЕЙ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ»

– это музейное пространство, функционирующее
по 3 направлениям:



«МУЗЕЙ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ»



Услуги в музее:

- ❖ Свободные посещения
- ❖ Групповые и индивидуальные экскурсии
- ❖ Организация лекций в стенах музея
- ❖ Продажа сувениров и экспонатов (либо обмен)
- ❖ Организация тематических мероприятий («Ночь в музее» - согласно отдельно утвержденному графику и положению)

Почему нам нужен такой музей?

4 причины «почему»



Количество

У каждого жителя найдется много устаревших и лишних в хозяйстве вещей, занимающих место в шкафах / на полках.

Подходит для творчества

Старые вещи можно использовать для поделок, хэнд-мейд, арт-объектов и при создании новых уникальных предметов.



Значение

Даже если «ненужные» вещи не ценятся на вес «золота», значение их «второй жизни» в процессе экологического воспитания очень весомо.

Интересные вещи

Старые вещи представляют интерес для молодежи, а их необычное представление (применение) побуждают исследовать их историю.

Что мы получим в итоге?

Результат проекта



Изменяемость

Экспозиции музея, как и его фонд, «гибкие» и хорошо изменяемые. Творчество во всех отношениях!

Площадка

Объект, способный послужить множеству целей (экскурсии, фесты, турниры, выставки и др.)

«Магнит»

Достопримечательность не только для жителей, но и для туристов.



Известность

Необычный музей быстро станет известным и популярным местом для горожан и туристов.

Уникальность

Первый «Музей ненужных вещей» в городе Кокшетау.

Интерес

Интерес к музеям никогда не исчезает. Современные музеи – это не только экспонаты, но и «живое» творчество.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ:

- ☐ родители с детьми – познавательный интерес;
- ☐ школьники и студенты – познавательный, обучающий, развивающий интерес;
- ☐ туристы – досуговый, ностальгический, познавательный интерес;
- ☐ любители истории и искусства – профессиональный интерес.



РАСЧЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✓ первоначальные инвестиции – 9.646.000 тг
- ✓ доход на первом году существования – 13.728.000 тг
- ✓ срок окупаемости – 8,4 месяца.

Для более точных расчетов необходимо учитывать расценки в конкретный период времени, степень инфляции и другие факторы.

Бизнес-план



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ;)