

II МЕСТО

Международный конкурс
студенческих стартапов
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2023»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА к стартап-проекту

Приложение «MuLab»

(полное название стартап-проекта)

Салтыков Даниил Васильевич

Врублевская Виктория Николаевна

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

Брестский Государственный Технический Университет, Брест

образовательное учреждение - полностью)

Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть) – полностью, должность

Суть проекта:

В процессе изучения актуальных тем и востребованности современного рынка мы решили остановиться на идее совмещения общения и поиска недостающего звена для начинающих продюсеров и артистов.

На данный момент очень стремительно растет интерес к музыке, а особенно к концертной деятельности и огромное количество людей начинают считать себя будущими звездами, так как профессиональные знания для успешной карьеры в данной сфере становятся далеко не самым главным, в отличие от правильных и нужных связей, а также общего видения с коллегой.

Поэтому мы и пришли в идею создания приложения для упрощения музыкальной деятельности новых людей без связей в данной области

Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения:

Цель проекта: дать возможность молодым артистам найти подходящего и такого же амбициозного продюсера или же привлечь внимание своими работами более опытных специалистов, а для продюсера найти перспективного новичка со свежим взглядом на музыку, чтобы вырастить из него звезду или же поработать с уже несколько известным музыкантом.

Основная аудитория, конечно, будет составлять молодежь 16-25 лет, но также уверены, что и более возрастные и опытные будут пользоваться для поиска перспективных молодых артистов, продюсеров.

С каждым годом мы наблюдаем все больше новых имен в музыке, свежие взгляды на индустрию и подачу, а значит данное направление сильно развивается и порой для успешных релизов не хватает звена, которое наше приложение будет в состоянии предоставить.

Думаем наш проект стал чем-то новым для рынка, по крайней мере в границах стран СНГ и послужил бы еще более быстрому развитию музыкальной индустрии.

Продукт проекта и его особенности:

Подробнее рассмотрим наш продукт. Приложение MuLab, будет включать в себя четыре основных раздела:

1. Личный кабинет – представляет собой личную/контактную информацию, опыт работы, а также возможность разместить свои работы для того, чтобы остальные имели больше представлений о видении и стиле человека.
2. Поиск – раздел для поиска по фильтрам, начиная от возраста, заканчивая любимыми стилями.
3. Чаты – раздел для общения с продюсером/артистом.
4. Рекомендации – для того, чтобы не настраивать поиск, можно просто зайти в данный раздел и посмотреть наиболее подходящие варианты на основе личной информации и прошлых поисковых запросов.

Также будет возможность зарегистрироваться как продюсер, либо как артист и, соответственно, искать артистов себе или же подходящего продюсера артисту.

Потребители продукта проекта:

Вполне естественно, что основная аудитория будет составлять молодежь 16-25 лет и опытные более возрастные специалисты, в поисках новых талантов.

- **Минусы и риски**

1. Невостребованность
2. Безопасность, над которой надо много работать
3. Дедлайны

- **Получение прибыли**

1. Реклама,
2. Подписка на премиум,

Конкурентные преимущества проекта.

На территории РБ и всего СНГ нет подобных приложений, ниша является свободной.

Потребность в финансировании.

1. Создание, тестирование и запуск приложения на мобильных устройствах -- 8000-15000 BYN. Создание займет примерно 5-7 месяцев, чтобы продукт был доделан и протестирован;
2. Реклама приложения – Чтобы заказать рекламу в месяц понадобится минимум 600-15000BYN;
3. Поддержка работоспособности (обновления и улучшения) обойдется примерно в 600 BYN в месяц;
4. Размещение приложения в магазинах – для AppStore ежегодная плата составляет \$99. Для Google Play единовременный платеж — \$25.

Специалисты:

Дизайнер, frontend developer, backend developer, поддержка, smm, тестировщик

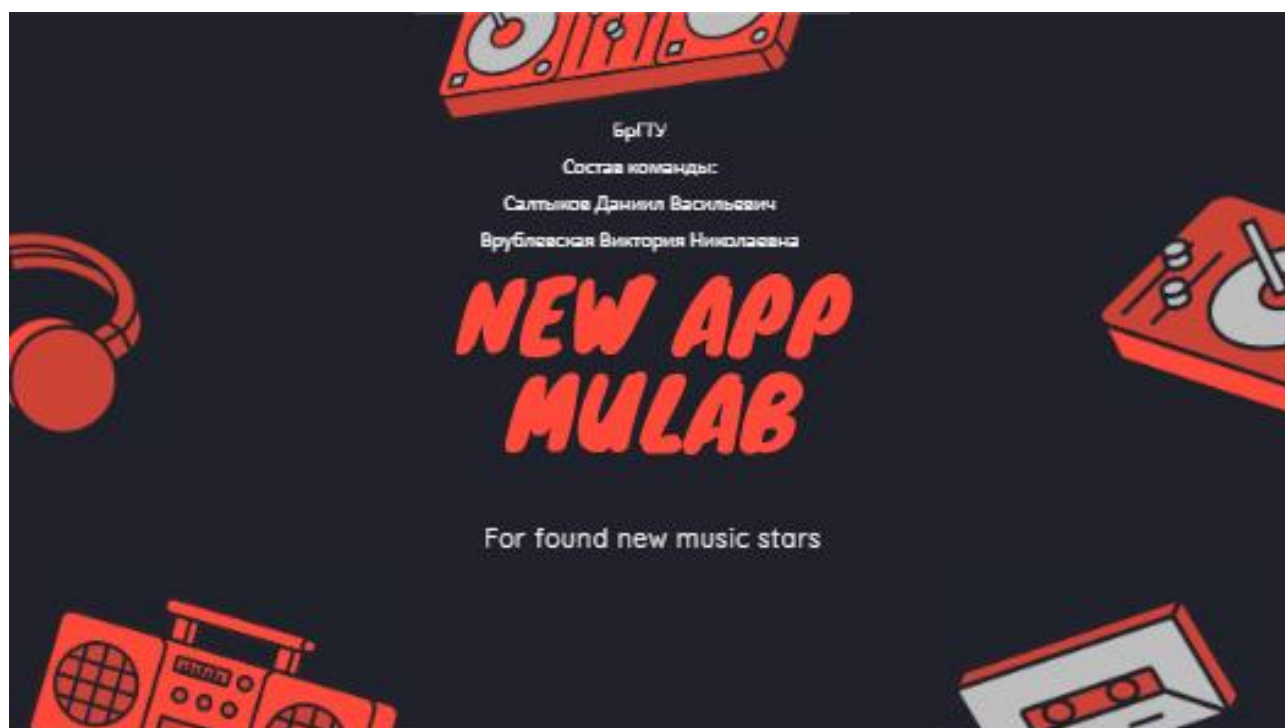
Возможные источники и условия финансирования:

1. Краудфандинг;
2. Гранты;
3. Венчурное финансирование;
4. Собственные средства.

Результаты проекта:

1. Создание востребованного приложения на рынке.
2. Расширение на страны СНГ.
3. Помощь в поиске недостающего звена музыкальных деятелей.
4. Развитие и популяризация современной музыки.
5. Получение прибыли.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СТАРТАП-ПРОЕКТУ



ПРОБЛЕМА

Основной проблемой, решение которой мы предлагаем, является увеличение количества новых артистов и продюсеров, которым не хватает опыта и они не знают, где можно найти друг друга для сотрудничества



ЧТО ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ И ДЛЯ КОГО ОНО

Mulab представляет собой платформу, где каждый начинающий музыкант или саундпродюсер смогут поработать друг с другом и набраться опыта, или же станут новыми громкими именами с хитами



РЕГИСТРАЦИЯ КАК ПРОДЮССЕР

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ПРОДЮССЕРА
НУЖНО ВВЕСТИ СВОЙ НИК,
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ ФОТО, СТРАНУ И
ГОРОД ПРОЖИВАНИЯ И ПРИМЕРНЫЕ
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА,
ЗАПОЛНИТЬ ПОЛЕ КОНТАКТНЫХ
ДАННЫХ
ТАКЖЕ САМ ПРОДЮССЕР МОЖЕТ
ИСКАТЬ АРТИСТОВ И ПРЕДЛАГАТЬ
СОТРУДНИЧЕСТВО ПЕРВЫМ

РЕГИСТРАЦИЯ КАК АРТИСТ

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ АРТИСТА
НЕОБХОДИМО ВВЕСТИ НИК,
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ ФОТО, ГОРОД
ПРОЖИВАНИЯ И ОПИСАТЬ СВОЙ ОПЫТ В
МУЗЫКЕ, НАВЫКИ, ЗАПОЛНИТЬ ПОЛЕ
КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ
ТАКЖЕ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПУБЛИКОВАТЬ У СЕБЯ В ПРОФИЛЕ
ДЕМКИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПРОДЮССЕРОВ

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ

УНИКАЛЬНОСТЬ

Изучив рынок на наличие похожих по функционалу приложений было выявлено, что подобного на данный момент нет.

ДОСТУПНОСТЬ

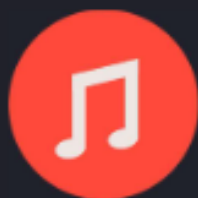
Планируется как бесплатная версия, так и подписка, которая открывает больше возможностей для пользователей

КРОССПЛАТФОРМЕННОСТЬ

Будет доступна версия как на смартфоны так и на ПК



КАК ПРОИСХОДИТ ВЗАИМОДЕСТВИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Загрузить трек в личный кабинет



Прослушать работы артиста/продюсера



Связаться с предложением о сотрудничестве

СТАТЬИ РАСХОДОВ

РАЗРАБОТКА/ВНЕДРЕНИЕ=15-20к \$

Проект будет постепенно дорабатываться, однако первоначальный функционал не будет сильно сложным

РЕКЛАМА=3000-5000\$

В течение года будет только увеличиваться объем рекламы, сумма может увеличиться

РАСХОДЫ НА
СОПРОВОЖДЕНИЕ=1500\$

Зависит от использования сторонних сервисов и сторонних ПО

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ=1000-10000\$

Незапланированные неприятности, поездки, организация деловых встреч и прочее

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

ПОДПИСКА(2\$)

За подписку будет доступен больший функционал как для артиста так и для продюссера

РЕКЛАМА

За счет интеграции рекламы в приложение

ТЕКУЩИЙ СТАТУС

ИМЕЕТСЯ ИДЕЯ, ЭНТУЗИАЗМ И ЗНАКОМЫЕ РАЗРАБОТЧИКИ И ДИЗАЙНЕРЫ, КОТОРЫХ МОЖЕТ ЗАВЛЕЧЬ ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, Т.Е ПОТЕНЦИАЛ К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ КОМАНДЫ.

ТАКЖЕ ЕСТЬ НЕБОЛЬШОЙ СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН ПОКРЫТЬ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ, ЕСЛИ НЕ ПРИВЛЕКАТЬ НАЕМНЫХ РАБОЧИХ