

III МЕСТО

ДИПЛОМ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЕ В БИЗНЕС-ПОЕДИНКАХ»

Международный конкурс
студенческих стартапов
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2023»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА к стартап-проекту

Ценностно-ориентированный подход в организации и проведении
проекта Всероссийской олимпиады школьников по менеджменту

“СКИПЕТР”

(полное название стартап-проекта)

Ковалев Владислав Максимович

Кухтенко Диана Вадимовна

Ларшина Мария Андреевна

Поникаровская Полина Сергеевна

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

(образовательное учреждение – полностью)

Псарева Надежда Юрьевна

Профессор кафедры теории и организации управления ГУУ

Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть) – полностью, должность

Актуальность проекта:

Роль менеджеров на всех уровнях управления экономикой является одним из основных факторов развития любого государства. Формирование лидеров во всех сферах экономики, способных принимать управленческие решения с учетом влияния различных факторов является основной задачей высшего образования. Подтверждение важности образовательных программ по менеджменту нашло отражение в рейтинге самых востребованных направлений высшего образования, представленным порталом “Мое образование”. По данным этого рейтинга к самым востребованным направлениям относятся специальности “Государственное и муниципальное управление” и “Менеджмент”, занимающие 1 и 2 места среди абитуриентов, при стабильном росте.

Основная задача системы образования - подготовить высококвалифицированных специалистов, что возможно при условии сочетания терминальных и личностных ценностей студентов и тех компетенций, которые заложены в образовательные программы. Программа олимпиады школьников, включает те области знаний, которые необходимы для дальнейшей учебы в университете, мотивирующие школьников к более глубокому изучению тех или иных предметов, создавая платформу побуждения интереса обучения и формирования осознанного интереса к выбору будущей профессии.

Олимпиада призвана стать катализатором “выращивания” абитуриента в университетской среде, его подготовке к осознанному выбору профессии, выполняя функции социального лифта для тех школьников, которые хотят познакомиться с профессиональной средой перед обучением, а также для тех, кто уже сформировал определенные предпочтения.

Учитывая важный принцип непрерывности образования, вопросы и задачи, включенные в программу Олимпиады, ориентированы на базовые знания, полученные в комплексе общеобразовательных предметов, изучаемых по программам среднего общего образования, включенных в ЕГЭ и способности школьников к креативному мышлению, необходимые для дальнейшего в системе высшего образования по профилю «Менеджмент»: обществознание, экономика, социология и по направлениям: финансовая грамотность, предпринимательство и бизнес, управленческая грамотность, проектное управление.

Цель проекта:

Организация всероссийской олимпиады школьников для их ориентации к получению знаний в области менеджмента и их привлечения в высшие образовательные учебные учреждения для подготовки будущих лидеров – управленцев для различных отраслей российской экономики на основе ценностно-ориентированного подхода

Задачи проекта:

- Разработать программу и провести всероссийскую олимпиаду школьников, учитывая интересы всех заинтересованных лиц;
- Разработать систему мотивации для привлечения школьников к участию в олимпиаде;
- Повысить авторитет Государственного университета управления и партнеров проекта.

Основная идея создания проекта заключается в том, чтобы разработать программу проведения, организовать и провести олимпиаду, учитывая потребности всех заинтересованных лиц, мотивируя выбор школьников к осознанному поступлению на специальности по профилю «Менеджмент», позволяя им попробовать себя в сфере управления, оценить, насколько интересно данное направление, а также помочь талантливым и мотивированным абитуриентам поступить “на бюджет”.

На стадии процесса инициации проекта осуществлен сбор требований, связанных с проведением олимпиад, проведен предварительный анализ условий факторов, заинтересованных лиц, определены требования к продукту, выявлены дополнительные требования, удовлетворяющие потребности, пожелания и ожидания Заказчика, Спонсора и других участников проекта.

Учитывая, что ценностно-ориентированный подход основан на принятии решения на основе ценности объект управления одним из первых шагов на стадии инициации проекта стало определение основных стейкхолдеров проекта их интересов и потребностей (табл.1)

Таблица 1. Основные стейкхолдеры проекта и их потребности

Стейкхолдеры проекта	Интересы/Мотивы/функционал
Заказчик - ГУУ (Государственный университет управления)	- увеличение количества мест на 10% на направление “менеджмент” - увеличение числа студентов, работающих по специальности после окончания обучения на 20% (удовлетворенность студентов своим выбором специальности) - увеличение финансирования ГУУ и института отраслевого менеджмента на 15% - увеличение количества контрактов на стажировку с ведущими компаниями в России и странах СНГ на 20%
Куратор проекта - Проректор ГУУ	Организационная помощь в реализации проекта, координация взаимодействия со стейкхолдерами
Инвестор проекта -ГУУ-кафедра Управления проектом (кафедра УП)	Выделение финансовых ресурсов кафедры УП для реализации проекта
Руководитель проекта	Обеспечение организации качественного и своевременного выполнения проекта
Команда проекта:	
Юридическая служба ГУУ -	Юридическое сопровождение проекта
Издательский дом ГУУ (ИД ГУУ)	Печать рекламной продукции
ИТ-департамент	Цифровое обеспечение проекта
Методическая комиссия Олимпиады	Методическая поддержка; разработка заданий олимпиады
Студенты 3 курса кафедры Управления проектом	Получение навыков управления проектами
Внешние стейкхолдеры	
РСОШ (Российский совет олимпиад школьников)	Экспертное и аналитическое сопровождение организации и проведения олимпиад осуществляет Российский совет олимпиад школьников, формируемый Министерством образования и науки Российской Федерации.
Министерство науки и высшего образования РФ	Рациональное распределение бюджетных мест по результатам олимпиад
Выпускники и учащиеся 9–10 классов	понимание будущей профессии Возможность получения бюджетного места получение дополнительных баллов при поступлении в ВУЗ

Родители выпускников и учащихся 9–10 классов	Оценить возможности ребенка к получению профессии по профилю «Менеджмент» Заинтересованы: - в получении их ребенком профессии, востребованной на рынке труда; - в интеллектуальном, творческом и профессиональном развитии своего ребенка; - в трудоустройстве на хорошо оплачиваемую и востребованную работу для своего ребенка
Школы /колледжи	Возможность оценки уровня подготовки учащихся к поступлению в ВУЗ, продвигающий имидж образовательного учреждения Активизация внеучебной активности своих учеников в период обучения
Партнеры:	
Московская ассоциация предпринимателей	Появление на рынке труда после обучения в ВУЗе специалистов, обладающих необходимыми профессиональными навыками
Аналитический центр при правительстве Российской Федерации	Появление на рынке труда после обучения в ВУЗе специалистов, обладающих необходимыми навыками; как партнер кафедры УП по организации практики студентов, заинтересован в отборе студентов с высокими профессиональными навыками для прохождения практики в организации и будущем трудоустройстве
Партнеры: IPMA, МГО РСМ, IPMA Young Crew Russia, PMPRO CLUB, Phenomenon и др.	Заинтересованные в качественной подготовки специалистов по управлению проектами; популяризация проектного управления среди молодежи; воспитании талантливой молодежи
Конкуренты (олимпиады других вузов)	анализ результатов реализации проекта; заимствование эффективных инструментов реализации проекта
Поставщики мат. ресурсов (сувенирная продукция, канцелярия)	появление спроса на производимую продукцию (услуги); повышение узнаваемости бренда за счет поставок продуктов (услуг) для проекта и получения огласки

Анализ стейкхолдеров проекта, кроме выявления их потребностей, показывает их потенциальные возможности и силу воздействия на проект, что оказывает прямое влияние на разработку проекта, систему мотивации.

Оценка такого влияния установлена по следующим критериям, количественное значение которых определяется экспертно по шкале 0- +/-5-:

- степень поддержки (+)/противодействия (-)
- сила влияния.

Все стейкхолдеры по уровню заинтересованности, определяемому по их ожиданию от результатов проекта, делятся на пять групп:

- 1 — союзники;
- 2 — поддерживающие;
- 3 — нейтральные;
- 4 — неохотно участвующие;
- 5 — оппоненты.

Кроме того, при проведении анализа оценивались потенциальные возможности влияния воздействия проекта/ГУУ на стейкхолдера и наоборот. Оценивались коммуникации, их оптимальные форматы, наличие обратной связи, выраженной в конструктивной и развернутой оценке и т. д. Принципиальная схема работы со стейкхолдерами представлена в таблице 2.

Таблица 2 .Принципиальная схема работы со стейкхолдерами

Действия	Вопросы
Сформулировать цели бизнеса или цели проекта. Идентифицировать стейкхолдеров.	Всеми ли стейкхолдерами цели бизнеса / проекта понимаются одинаково?
Построить карту заинтересованных сторон и определить степени возможности влияния на стейкхолдеров (n = 1,2,3).	Если возможность влияния недостаточна, в чем кроется причина? Нет соответствующих полномочий или контакта с данным стейкхолдером?
Оценить силу поддержки / противодействия стейкхолдером бизнеса или проекта ($x = -5 \div +5$).	В чем состоят интересы стейкхолдера по отношению к бизнесу / проекту?
Оценить силу поддержки / противодействия стейкхолдером бизнеса или проекта ($x = -5 \div +5$).	В чем состоят интересы стейкхолдера по отношению к бизнесу / проекту?
Оценить силу влияния стейкхолдера на бизнес или проект ($y = 0 \div 5$).	Соответствует ли полученная экспертная оценка естественной «иерархической структуре»?

В Приложении 1 представлены результаты анализа стейкхолдеров проекта, на основе которых создана карта стейкхолдеров, отражающая влияние заинтересованных лиц с учетом прямого и косвенного воздействия (Рис. 1 и рис. 2 в Приложении 2), на основе которой выбрана стратегия вовлечения и управления заинтересованными сторонами на разных фазах жизненного цикла проекта, табл. 3.

Таблица 3. Стратегии вовлеченности стейкхолдеров

Стейкхолдеры проекта	Стратегии вовлеченности	Управление вовлеченностью
<i>Внутренние стейкхолдеры проекта:</i>		
<i>Заказчик-ГУУ (ректор ГУУ)</i>	вуз заинтересован в увеличении количества абитуриентов, поступающих в вуз; ВУЗ заинтересован в поступлении абитуриентов, участвующих и проявляющих интерес к участию в общественной, научно-исследовательской и прочих видах внеучебной деятельности вуза, которых помогают выявлять конкурсы наподобие олимпиады СКИПЕТР; вуз заинтересован в повышении узнаваемости на информационных платформах и укреплении имиджа	Предоставление объективной информации о состоянии проекта, учет вносимых заказчиком изменений в проект, консультирование
<i>Куратор проекта - Проректор ГУУ</i>	Организационная помощь в реализации проекта	Информирование о состоянии проекта, предоставление подробной информации о проблемных вопросах
<i>Инвестор проекта - ГУУ, кафедра УП</i>	реализация социального проекта; получение профессиональных знаний в среде проектного управления студентами кафедры при помощи реализации проекта	личные коммуникации, информирование о состоянии проекта. Проведение консультаций по проблемным вопросам

<i>Руководитель проекта</i>	Доверие по реализации проекта, получение профессионального опыта организации и проведения проектов; получение новых знаний в среде проектного управления; получение профессиональных связей	личные коммуникации, использование возможностей поощрительных вознаграждений
<i>Команда проекта:</i>		
<i>Юридическая служба ГУУ</i>	юридическое сопровождение проекта	Проведение консультаций по оформлению базовых документов по проведению Олимпиады. Мотивация сотрудников службы по окончанию проекта
<i>Издательский дом ГУУ</i>	создание печатных материалов	организация совместного обсуждения поставленных задач; мотивация по окончанию проекта.
<i>ИТ-департамент</i>	техническое сопровождение проекта	Выдача технического задания по созданию личных кабинет и др. информационных ресурсов проекта. Совместное обсуждение, мотивация по окончанию проекта
<i>Студенты 3 курса кафедры Управления проектами</i>	получение профессионального опыта организации и проведения проектов; получение новых знаний в среде проектного управления; практическое применение теоретических знаний, накопленных за период обучения	Определение ответственности по выполнению задач проекта, организация совместного обсуждения коммуникации, использование возможностей поощрительных вознаграждений
<i>Методическая комиссия олимпиады</i>	Демонстрация профессионального в разработке заданий олимпиады	Включение в систему КРІ условия участия в разработке заданий олимпиады
<i>Внешние стейкхолдеры проекта:</i>		
<i>РСОШ (Российский совет олимпиад школьников)</i>	Контроль за соблюдением требований и нормативов организации и проведения олимпиад со стороны команды организаторов и определение правомочности результатов Олимпиад	соблюдение требований и нормативов организации и проведения олимпиад, установленных РСОШ. Консультации с работниками РСОШ; Предоставление отчетной документации по стадиям жизненного цикла проекта
<i>Министерство науки и высшего образования РФ</i>	Рациональное распределение бюджетных мест, привлечение лучших выпускников среднего образования в высшие учебные заведения; выявление талантливой молодежи	Взаимодействие со структурными подразделениями Министерства. Консультирование по составу и качеству вопросов Олимпиады
<i>Выпускники и учащиеся 9–10 классов</i>	знакомство с профессиями; получение дополнительных баллов при поступлении в ВУЗ	Информирование о проведении Олимпиады, личные коммуникации, использование возможностей поощрительных вознаграждений; корпоративные подарки

<i>Родители выпускников и учащихся 9–10 классов</i>	Заинтересованы: - в получении их ребенком профессии, востребованной на рынке труда; - в интеллектуальном, творческом и профессиональном развитии своего ребенка; - в трудоустройстве на хорошо оплачиваемую и востребованную в будущем работу своего ребенка	личные коммуникации; инструменты PR
<i>Школы / колледжи</i>	Администрации заинтересованы в поступлении своих выпускников в вузы; Учителя-классные руководители старших классов заинтересованы в хорошем устройстве своих подопечных после выпуска; Учителя заинтересованы во внеучебной активности своих учеников в период обучения	приглашение на корпоративные мероприятия; личные коммуникации; инструменты PR
<i>Партнеры:</i>		
<i>Московская ассоциация предпринимателей</i>	Появление на рынке труда после обучения в ВУЗе специалистов, обладающих необходимыми профессиональными навыками	приглашение на корпоративные мероприятия; личные коммуникации; инструменты PR
<i>Бизнес и различные структуры, заинтересованные в сотрудничестве с вузом (например, Аналитический центр при правительстве Российской Федерации)</i>	заинтересованы в выявлении талантливой молодежи из студенческой среды для приглашения их на прохождение практики в своих организациях и возможном будущем трудоустройстве	приглашение на корпоративные мероприятия; личные коммуникации; инструменты PR, заключение соглашений о сотрудничестве
<i>Партнеры: IPMA, МГО РСМ, IPMA Young Crew Russia, RMPRO CLUB, Р-кемпенон и др.</i>	Заинтересованные в качественной подготовки специалистов по управлению проектами; популяризация проектного управления среди молодежи; воспитании талантливой молодежи	приглашение на корпоративные мероприятия; личные коммуникации; инструменты PR
<i>Конкуренты (олимпиады других вузов)</i>	анализ результатов реализации проекта; заимствование эффективных инструментов реализации проекта	инструменты PR
<i>Поставщики мат. ресурсов (сувенирная продукция, канцелярия)</i>	появление спроса на производимую продукцию (услуги);	личные коммуникации, инструменты PR, заключение соглашений о взаимодействии

Анализ стейкхолдеров позволил установить критерии успеха проекта, отражающие совокупность показателей, позволяющих судить об успешности проекта:

- увеличение количества мест на 10% на направление “менеджмент”

- увеличение числа студентов, работающих по специальности после окончания обучения на 20% (*удовлетворенность студентов своим выбором специальности*)
- увеличение финансирования бюджетных мест ГУУ и института отраслевого менеджмента на 15%
- увеличение количества контрактов на стажировку с ведущими компаниями в России и странах СНГ на 20%

В процессе планирования проекта, как основного инструмента интеграции участников проекта, позволяющего обеспечить лучшее понимание всеми участниками своих задач и ответственности, определена структура проекта, включающая:

- состав работ,
- потребности в ресурсах;
- календарный план, на основе установленной последовательности (сетевая диаграмма) и оценки продолжительности работ (Определение сроков проведения проекта);
- бюджет проекта.

Примерный укрупненный перечень работ включает:

1. Создание и утверждение официальной документации Олимпиады с руководством ГУУ;
2. Разработка программы Олимпиады;
3. Создание методической комиссии и жюри из состава преподавателей ГУУ
4. Разработка и реализация рекламной кампании Олимпиады для сети Интернет, для очной рекламы в школах, создание печатной продукции (продвижение Олимпиады)
5. Создание и запуск официального сайта Олимпиады в сети Интернет, социальных сетей
6. Подготовка и рассылка предложений о сотрудничестве партнерам и другим ВУЗам, заключение сотрудничества (реализация стратегии взаимодействия)
7. Создание Личного кабинета участника олимпиады в системе ЛК ГУУ совместно с ИТ-департаментом ГУУ
8. Проведение презентаций проекта в школах города Москвы в рамках рекламной кампании Олимпиады (продвижение Олимпиады)
9. Сбор и утверждение банка заданий Олимпиады от методической комиссии, создание вариантов для первого (отборочного) и второго (заключительного) этапа (учет интересов школьных программ, полученных знаний школьниками и основных базовых компетенций, необходимых будущему абитуриенту (интерес вуза)
10. Запуск первого (отборочного) этапа Олимпиады в ноябре 2022 года на базе системы ЛК ГУУ
11. Осуществление проверки и подведение итогов первого этапа Олимпиады
12. Подготовка площадки для проведения финального/заключительного этапа на площадке ГУУ
13. Проведение финального/заключительного этапа
14. Публикация предварительных итогов
15. Заседание апелляционной комиссии
16. Подведение итогов финального/заключительного этапа
17. Подготовка площадки для проведения награждения победителей и призеров на базе ГУУ
18. Проведение награждения победителей и призеров

Основные расходы проекта представлены в таблице 4.

Таблица 4. Затраты на проведение Олимпиады

№	Категория расходов	затраты, руб.
1	Создание сайта Олимпиады в сети Интернет	27 000
2	Печать рекламных буклетов (100 шт.)	2 880
3	Бот для группы ВКонтакте	990 р/мес

4	Рассылка рекламных и информационных писем участникам	840 р/мес
5	Таргетированная реклама для группы ВКонтакте	6 000 р/мес
6	Расходы на мобильную связь для осуществления рекламы и консультаций (горячая линия)	500 р/мес
7	Хостинг сайта олимпиады в сети Интернет	1 000 р/мес
8	Расходы на подготовку очного этапа	
8.1	Бутилированная вода для участников (80 бутылок по 0,2)	1 000
8.2	Ручки шариковые синие (упаковка 10 шт., 7 уп.)	700
8.3	Бумага белая А4 (1 упаковка)	350
8.4	Изготовление сертификатов финалистам (всем вышедшим во 2-й тур) (70 шт.)	1 708
9	<i>Подготовка мероприятия по награждению победителей и призеров</i>	
9.1	Изготовление грамот победителям и призерам (16 шт.)	390
9.2	<i>оборудование площадки для проведения награждения</i>	
9.2.1	Декорирование площадки	1 500
9.2.2	Информационные плакаты (10шт)	185
9.3	Брендированные пластиковые пакеты (25 р/шт.)	2 500
9.4	Сувенирная продукция вуза-организатора (ГУУ) (70 шт.)	25 000
9.5	Сувенирная продукция партнеров Олимпиады	Затраты партнеров-спонсоров

ежемесячные расходы	8 330 рублей
стартовые расходы	32 550 рублей
Затраты первого года проведения олимпиады	162 673 рубля

В перспективе подразумевается, что при возросшем спросе на направление менеджмент будет увеличено количество мест (как договорных, так и бюджетных) до 530.

Процесс реализации проекта связан с организацией выполнения работ, обеспечением их качества, распространением информации и другими функциями управления проектом. Результаты реализации проекта представлены в таблице

Результаты отборочного и заключительного этапов (2022–2023 г.)

Число участников - 325 (получено ответов через регистрационную форму на платформе Яндекс.Формы)

Фото с заключительного этапа: <https://vk.com/albums-214879544>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b7vqgG6Dvh8q9rfZXJfLsWPWVMAAvl5x/edit?usp=sharing&ouid=114830800191474325270&rtpof=true&sd=true>

Результатов реализации проекта проиллюстрированы в Приложении 5 и Приложении 6.

На заключительный этап явилось 18 человек, из которых в апреле 2023 г. будет отобрано 7 финалистов, среди которых будут распределены места победителей и призеров. На момент подачи заявки на конкурс (март 2023) осуществляется проверка заданий, проведение апелляции и организация мероприятия по награждению.

Победитель из числа учащихся 11-х классов получает диплом, удостоверяющий его право на получение 3 дополнительных баллов к ЕГЭ при поступлении в ГУУ. Победитель или призер из числа учащихся 10-х классов получает диплом, удостоверяющий его право на прохождение в заключительный (финальный) тур олимпиады без прохождения отборочного этапа в следующем учебном году. Победитель и призеры из числа учащихся 9-х классов получают дипломы и подарки от партнеров и организаторов проекта.

На стадии завершения проекта собраны материалы, закрыты до Организаторы олимпиады в будущем хотят развивать проект. Планируется повышение эффективности рекламной кампании проекта (на основе полученного опыта первого года проведения), в том числе расширение присутствия проекта в сети Интернет (создание аккаунтов проекта в разных социальных сетях), для повышения узнаваемости продукта проекта и привлечения большего количества участников. В рамках проекта планируется увеличение участия партнеров посредством организации и проведения образовательных мероприятий для участников на площадке ГУУ с участием партнеров (семинары, тренинги, лекции, встречи и т.д.).

Приложение к Пояснительной записке

Приложение 1 «Анализ стейкхолдеров проекта»

Мероприятия по взаимодействию со стейкхолдерами			
Стейкхолдер	Форма взаимодействия	Инструмент воздействия	Мероприятия
Заказчик - ГУУ	Регулярное информирование	Информационные письма, отчеты	написание и рассылка информационных писем
	Обмен мнениями	Переговоры, круглые столы	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Выявление мнений и интересов	Опрос	Агрегация
Куратор проекта - Проректор ГУУ	Регулярное информирование	Информационные письма, отчеты	написание и рассылка информационных писем
	Обмен мнениями	Переговоры, круглые столы	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Выявление мнений и интересов	Опрос	Агрегация
Инвестор проекта - ГУУ - кафедра УП	Регулярное информирование	Информационные письма, отчеты	написание и рассылка информационных писем

	Обмен мнениями	Переговоры, круглые столы	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Выявление мнений и интересов	Опрос	Проведение опроса
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	Собрание и обсуждение работ по проекту
Руководитель проекта	Регулярное информирование	Информирование по всем каналам	Личные встречи, информационные письма
	Обмен мнениями	Переговоры, круглые столы	Проведение переговоров, организация и проведение круглого стола
	Выявление мнений и интересов	вопросы, ответы на запросы	Агрегирование требований
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	Проведение собраний и обсуждения проекта
	Совместная деятельность	Совместная работа в проекте	Организация работы, регулярные рабочие встречи
Юридическая служба ГУУ	Обмен мнениями	Переговоры	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	консультация юридическим вопросам
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Разработка ТЗ и прием работы
Издательский дом ГУУ	Обмен мнениями	Переговоры	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	консультация вопросам изготовления печатной продукции
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Разработка ТЗ и прием работы
ИТ-департамент ГУУ	Обмен мнениями	Переговоры	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	консультация техническим вопросам
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Разработка ТЗ и прием работы
Студенты 3 курса кафедры Управления проектом	Регулярное информирование	Информирование по всем каналам	Личные встречи, информационные письма

	Обмен мнениями	Переговоры, круглые столы	Проведение переговоров, организация и проведение круглого стола
	Выявление мнений и интересов	вопросы, ответы на запросы	Агрегирование требований
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	Проведение собраний и обсуждения проекта
	Совместная деятельность	Совместная работа в проекте	Организация работы, регулярные рабочие встречи
Партнеры			
РСОШ (Российский совет олимпиад школьников)	Регулярное информирование	Отчеты	Формулировка и отправка отчетов о деятельности проекта
Министерство науки и высшего образования РФ	Регулярное информирование	Отчеты	Формулировка и отправка отчетов о деятельности проекта
Выпускники и учащиеся 9–10 классов	Регулярное информирование	Информационные письма	написание и рассылка информационных писем
	Выявление мнений и интересов	Анкетирование	Создание и рассылка анкет
Родители выпускников и учащихся 9–10 классов	Регулярное информирование	Информационные письма	написание и рассылка информационных писем
	Выявление мнений и интересов	Анкетирование	Создание и рассылка анкет
Школы /колледжи	Регулярное информирование	Информационные письма	написание и рассылка информационных писем
	Обмен мнениями	Переговоры	Проведение переговоров
	Выявление мнений и интересов	Анкетирование	Создание и рассылка анкет
	Совместная деятельность	Мероприятия	Совместная организация и проведение мероприятия
Бизнес-сообщества			
Московская ассоциация предпринимателей	Регулярное информирование	Информационные письма	написание и рассылка информационных писем
	Выявление мнений и интересов	Опрос	Переговоры и опрос по желаемым результатам
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Распределение обязанностей и организация путей коммуникации

Аналитический центр при правительстве Российской Федерации	Регулярное информирование	Информационные письма	написание и рассылка информационных писем
	Выявление мнений и интересов	Опрос	Переговоры и опрос по желаемым результатам
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Распределение обязанностей и организация путей коммуникации
Партнеры: IPMA, МГО PCM, IPMA Young Crew Russia, PMPRO CLUB, P-phenomenon и др.	Регулярное информирование	Информационные письма	написание и рассылка информационных писем
	Выявление мнений и интересов	Опрос	Переговоры и опрос по желаемым результатам
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Распределение обязанностей и организация путей коммуникации
Поставщики мат. ресурсов (сувенирная продукция, канцелярия)	Обмен мнениями	Переговоры	Проведение переговоров, организация и проведение круглых столов
	Экспертное обсуждение	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы	консультация техническим вопросам
	Совместная деятельность	Совместная работа над проектом	Разработка ТЗ и прием работы
конкуренты	-	-	Разведка

Приложение 2 – «Карта стейкхолдеров» (рис. 1–2)

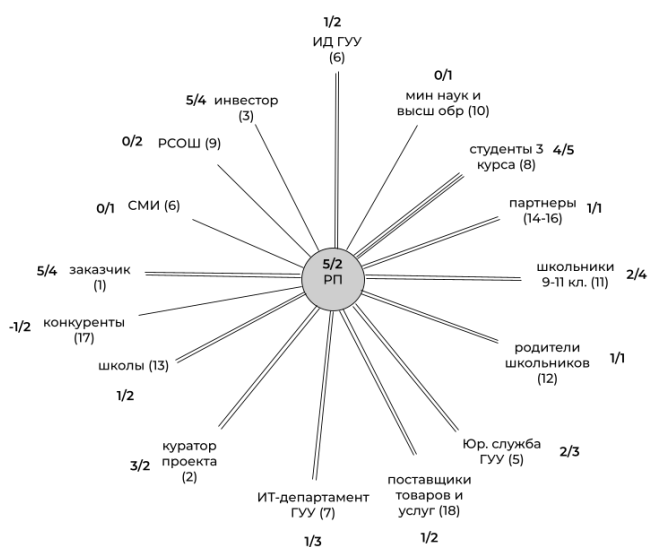


Рисунок 1

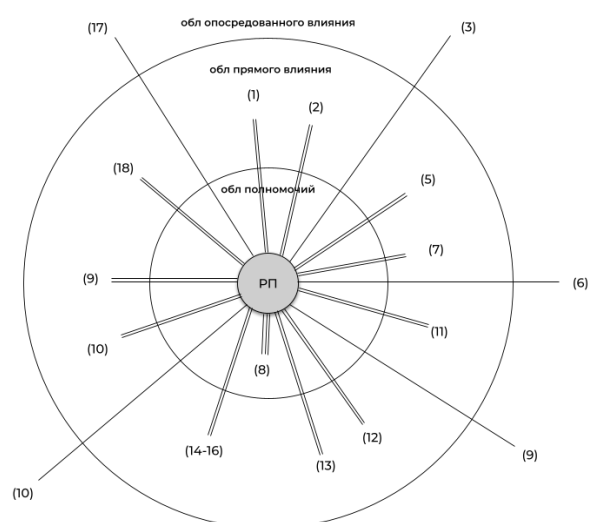


Рисунок 2

Приложение 3 – «Результаты внедрения проекта»

Интернет-ресурсы результатов внедрения проекта

Результат	Ссылка на электронный ресурс
Пакет проектной документации	
положение об олимпиаде	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/pol.pdf
регламент олимпиады	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/reg.pdf
положение об апелляции	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/poa.pdf
программа олимпиады	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/prog.pdf
состав организационного комитета	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/soc.pdf
состав методической комиссии	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/smc.pdf
состав жюри	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/sj.pdf
состав апелляционный комиссии	https://www.skipetrolimp.ru/src/docs/sac.pdf
Примеры заданий	
10-11 класс	https://docs.google.com/document/d/1kV1ugolYN4wCO_hX1xhsqMxjKsXFH3_6/edit?usp=share_link&ouid=116877489188650188646&rtpof=true&sd=true
9 класс	https://docs.google.com/document/d/1reFWU7qHHt-ygXBdrhOVJILcROjmrybV/edit?usp=share_link&ouid=116877489188650188646&rtpof=true&sd=true
Рекламные материалы	
Партнеры	1. https://guu.ru/18-%d1%84%d0%b5%d0%b2%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8f-%d1%81%d0%be%d1%81%d1%82%d0%be%d0%b8%d1%82%d1%81%d1%8f-%d0%b7%d0%b0%d0%ba%d0%bb%d1%8e%d1%87%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b9-%d1%8d%d1%82/ 2. http://iom.guu.ru/?p=7040&ysclid=lfcl7ma7807497986 3. https://up-guu.com/ot_2023_01.html?ysclid=lfcl81oiv851419134 4. https://www.sovnet.ru/news/vserossiyskaya-olimpiada-shkolnikov-skipetr 5. https://mir24.tv/press_release/16542007/18-fevralya-v-guu-sostoitsya-zaklyuchitelnyi-etap-vserossiiskoi-olimpiady-shkolnikov-po-menedzhmentu-skipetr 6. https://moscow.ruy.ru/news/uspey-prinyat-uchastie/ https://mir-olimpiad.ru/online_tests/199/1/
Информационные ресурсы (сети, сайт, партнеры)	
web-сайт	https://www.skipetrolimp.ru/
ВКонтакте	https://vk.com/skipetrolimp
email	skipetrolimp@guu.ru
email (для рассылок)	skipetrolimp@yandex.com

Приложение 4 – «Примеры печатной продукции проекта»

а) Рекламные брошюры

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Среди партнеров Олимпиады общественные, профессиональные организации и объединения из среды проектного управления, активно вовлекающие молодежь в эту сферу



Контактная информация

t.me/skipetrolymp
vk.com/skipetrolymp
skipetrolymp@guu.ru
www.skipetrolymp.ru
www.guu.ru

Связь с организаторами

телефон: +7 (919) 760-15-13




сайт Олимпиады сайт ГУУ

Рязанский пр-т, д. 99
Москва, 109542


**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОЛИМПИАДА
ШКОЛЬНИКОВ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ
9-11 классы**

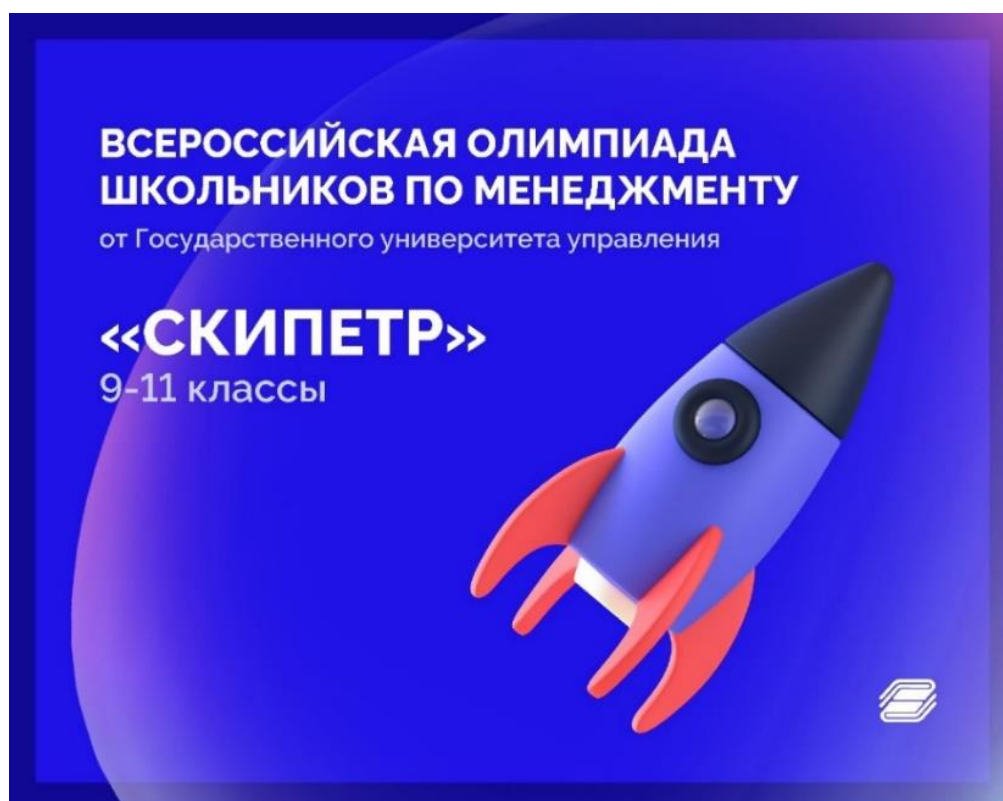


СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ	СТРУКТУРА ЗАДАНИЙ	ЧТО НУЖНО ДЛЯ УЧАСТИЯ
Отборочный этап Кто? Учащиеся 9-11 классов Когда? 10-25 ноября Как? Через личный кабинет ГУУ	Отборочный этап всего 20 заданий 14 тестовых заданий 6 творческих заданий	Отборочный этап - Зарегистрироваться в Личном кабинете участника Олимпиады ГУУ - Заполнить ЛК участника, прикрепив все необходимые документы - Пройти тестирование - Ожидать публикации результатов на официальном сайте Олимпиады
Заключительный этап Кто? Победители и призеры Когда? Период 15-25 февраля (1 день) Как? Очно в ГУУ	ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ СОДЕРЖАНИЯ - Основы обществознания - Основы социологии - Политика - Правовое регулирование менеджмента организации - Экономика организации - Финансовая грамотность - Предпринимательство и бизнес - Управленческая грамотность - Основы проектного управления - Основы публичных выступлений	Заключительный этап - Получить подтверждение о выходе в финал на личную почту (указывается при регистрации) - Собрать необходимые для участия документы - Приехать в назначенный день в ГУУ (другую региональную площадку) - Выполнить задания - Ожидать публикации результатов на официальном сайте Олимпиады
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЭТАПОВ Отборочный этап 235 минут Заключительный этап 210 минут	ТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ - Экономическая задача - Соотнесение понятий - Ответы на открытые вопросы - Управленческая ситуация - Правовая ситуация - Ситуация из проектного управления	НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ Для отборочного этапа: - паспорт или иной документ, удостоверяющий личность Для заключительного этапа: - справка из школы (или скан именного пропуска, соц карты школьника), - удостоверяющая класс обучения
ПРИЗЫ И БОНУСЫ Победителям Олимпиады: Доп. баллы при поступлении в ГУУ + подарки от партнеров Призерам Олимпиады: Подарки от партнеров		

б) Образец сертификата финалиста



в) Образец плаката для рекламной кампании проекта



ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СТАРТАП-ПРОЕКТУ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРОЕКТА
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ «СКИПЕТР»

АВТОРЫ ПРОЕКТА:

СТУДЕНТЫ 3 КУРСА
КАФЕДРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ГУУ

Ковалев В.М., Кухтенко Д.В.
Ларшина М.А., Поникаровская П.С.

КОУЧ-КОНСУЛЬТАНТ:

ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ
ТЕОРИИ И ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ГУУ

Псарева Н.Ю.

«СКИПЕТР»

проект всероссийской олимпиады школьников по менеджменту,
организуемый на базе Государственного университета управления
для учащихся 9 - 11 классов

АКТУАЛЬНОСТЬ

- менеджер - ключевой фактор развития
- программы по профилю «Менеджмент» в топе востребованных направлений
- принцип непрерывности образования
- проект - катализатор «выращивания» абитуриента в ВУЗовской среде
- программа олимпиады включает области знаний, необходимые для дальнейшей учебы

*по данным портала «мое образование»



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

организация всероссийской
олимпиады школьников
на основе ценностно-
ориентированного подхода

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- определить основных стейкхолдеров проекта, их потребности и силу влияния
- разработать программу взаимодействия с основными стейкхолдерами
- увеличить количество абитуриентов поступающих на «Менеджмент»
- разработать систему мотивации для привлечения школьников в олимпиаде
- повысить авторитет ГУУ и партнеров проекта

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

создания проекта заключается в том, чтобы разработать программу проведения, организовать и провести олимпиаду, учитывая потребности всех заинтересованных лиц



- мотивация школьников к осознанному поступлению на специальности по профилю «Менеджмент»
- знакомство со средой управления
- оценка собственных профессиональных интересов
- помощь в развитие талантливой молодежи и увеличение их шансов поступления в ВУЗы на бюджетную основу

ВНУТРЕННИЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

- Заказчик (ГУУ / Ректор ГУУ)
- Куратор проекта (Проректор ГУУ)
- Инвестор проекта (ГУУ, Кафедра УП)

Команда проекта

- Руководитель проекта
- Юридическая служба ГУУ
- Издательский дом ГУУ
- ИТ-департамент ГУУ
- Методическая комиссия олимпиады
- Студенты 3 курса кафедры Управления проектом

ВНЕШНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

- Российский Совет Олимпиад Школьников (РСОШ)
- Министерство науки и высшего образования РФ
- Выпускники и учащиеся 9–10 классов
- Родители выпускников и учащихся 9–10 классов
- Школы / колледжи
- Бизнес и различные структуры
- IPMA, МГО РСМ, МОО МАП, IPMA Young Crew Russia, PMPRO CLUB
- Конкуренты

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

ВОПРОСЫ

Всеми ли стейкхолдерами цели бизнеса / проекта понимаются одинаково?

Если возможность влияния недостаточна, в чем кроется причина? Нет соответствующих полномочий или контакта с данным стейкхолдером?

В чем состоят интересы стейкхолдера по отношению к бизнесу / проекту?

Соответствует ли полученная экспертная оценка естественной «иерархической структуре»?

ДЕЙСТВИЯ

Сформулировать цели бизнеса или цели проекта, идентифицировать стейкхолдеров

Построить карту заинтересованных сторон и определить степени возможности влияния на стейкхолдеров ($n = 1, 2, 3$)

Оценить силу поддержки / противодействия стейкхолдером бизнеса или проекта ($x = -5 \div +5$)

Оценить силу влияния стейкхолдера на бизнес или проект ($y = 0 \div 5$)

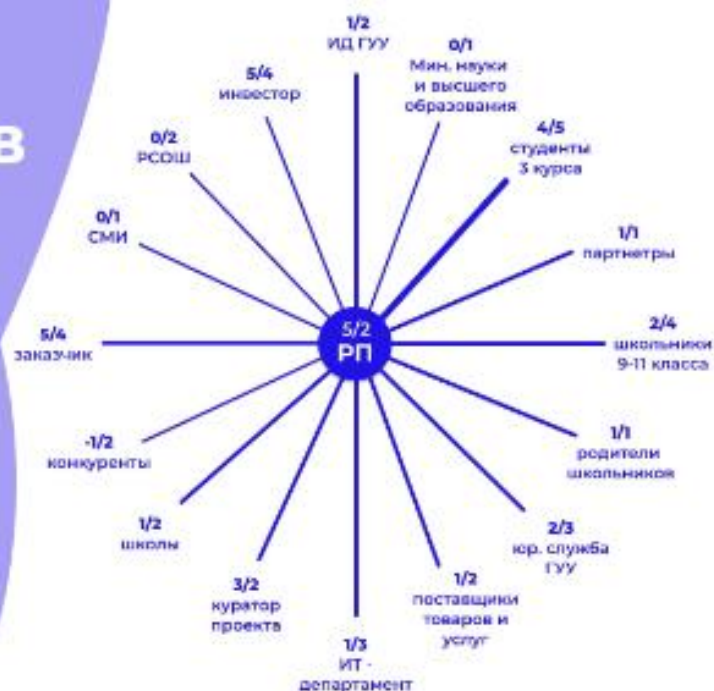
КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Линия соединения

- / - опосредованное влияние
- / - прямое влияние
- / - полномочия

Параметры важности а/в, где

- а** - степень поддержки / противодействия
- в** - степень влияния на проект / компанию



СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА	СТРАТЕГИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ	УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ
Заказчик: ГУУ, ректор ГУУ	- заинтересованность в увеличении количества абитуриентов, поступающих в ГУУ - заинтересованность в поступлении абитуриентов, участвующих и проявляющих интерес к участию в общественной, научно-исследовательской и прочих видах внеучебной деятельности вуза, которых помогают выполнять конкурсы наподобие олимпиады SKIMPETP - заинтересованность в повышении узнаваемости на информационных платформах и укреплении имиджа	предоставление объективной информации о состоянии проекта, учет вносимых заказчиком изменений в проект, консультирование
Куратор проекта: проректор ГУУ	организационная помощь в реализации проекта	информирование о состоянии проекта, предоставление подробной информации о проблемных вопросах

325

общее число
участников

28

человек
в финале

17

школьников в
заключительном
этапе

7

финалистов
отобрано



ДОКУМЕНТЫ СКИПЕТР



“СТАВЯ ВО ГЛАВУ СТОЛА **БЛАГОПОЛУЧИЕ ВСЕХ
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**, ВАША КОМПАНИЯ
ПОЛУЧАЕТ **УВАЖЕНИЕ**, КОТОРОЕ МОЖЕТ СТАТЬ
СРЕДСТВОМ ДОСТИЖЕНИЯ **ЦЕЛЕЙ**”

Хендрит Ванлон Смит-младший