

Международный конкурс
студенческих стартапов
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2023»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к стартап-проекту**

PocketMed

(полное название стартап-проекта)

Котыш Алина Юрьевна

Крокун Ольга Станиславовна

Тальчук Светлана Викторовна

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

образовательное учреждение - полностью)

Кулакова Лейла Омаровна

Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть) – полностью, должность

Суть проекта:

Когда команда продумывала варианты возможных проектов, было решено, что будущий проект должен быть скорее более прикладным, чем развлекательным. Рассматривались проблемы и неудобства из разных сфер жизни людей. В итоге было решено направить свою деятельность на сферу здравоохранения.

На сегодняшний день в нашей стране и близлежащих уже работают в направлении электронной медицины: есть возможности записи онлайн, внутренние базы данных, отсылка анализов на почту (частные компании). Однако нет общей удобной системы. Каждому из нас приходится постоянно хранить большое количество медицинских справок и заключений, результатов анализов и прочего в отдельных папках дома. Это очень неудобно, постоянно что-то теряется, а на прием к врачу вы банально можете забыть взять какую-нибудь из справок.

Так и возникло предложение, которое позволит централизованно хранить все свои данные о вашем здоровье и иметь возможность обратиться к ним в любой момент.

Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения:

Цель проекта: обеспечить возможность хранения своих медицинских данных в одном месте, удобно и просто записываться на прием в ближайшие учреждения, находить информацию о ближайших лечебно-профилактических учреждениях и аптеках, отслеживать свои медицинские данные и прием препаратов, при помощи специального приложения и интегрировать его с уже существующей системой электронного здравоохранения.

В осуществлении данного проекта предположительно заинтересованы не только разновозрастные потребители, но и государственные, частные каналы здравоохранения.

К анализу и доказательству заинтересованности первой стороны мы вернемся позже.

Другой заинтересованной стороной является государство. Наличие подобной автоматизированной системы на высоком уровне позволило бы упростить работу с документами в сфере здравоохранения, исключить многие неточности, связанные с влиянием человеческого фактора (неразборчивый почерк, возможность потери).

Третья сторона-частные предприятия будут заинтересованы в связи расширением клиентской базы, пониманием истории заболеваний и анализов клиента не со слов, снижением нагрузки администраторов для записи.

Поэтому наш проект стал бы хорошей отправной точкой для дальнейшей работы в этом направлении.

Продукт проекта и его особенности: Подробнее рассмотрим наш продукт. Приложение и дополнительно платформа RocketMed, будет включать в себя шесть основных разделов:

1. Данные- раздел состоящий из перечня врачей и медуслуг, выбрав определенный вы сможете загрузить ваше исследование и заключение.
2. Запись на прием- раздел включающий ближайшие лечебно-профилактические учреждения, выбрав которое вы получите подробную информацию о работе, расположение, контактах и онлайн записи, если такая имеется
3. Аптеки-раздел включающий ближайшие специализированные организации системы здравоохранения, выбрав которую вы получите подробную информацию о работе, расположение, контактах, а также поиск по наименованию препарата, где в данный момент имеется и сколько стоит необходимый препарат. Также Вы сможете привязать данные льготных карт.
4. Медданные- раздел включающий в себя ручное заполнение или автоданные с вашего гаджета показателей: сна, шагов, метрических данных, менструации,

давления, пульса и сатурацию, а также контроль приема воды, еды, лекарственных препаратов с историей приема и режима сна.

5. Интересно- раздел включающий в себя информационные данные: новости и исследования ученых-медиков, советы для поддержания здорового образа жизни.

Также приложение будет иметь вариант семейного аккаунта.

Потребители продукта проекта:

Анализируя предполагаемых потребителей продукта, мы брали такие показатели как: число населения, которое обращается на постоянной основе в гос и частные лечебно-профилактические образования, число пользователей смартфонов, почты и юзеров интернет страниц. Также был проведен онлайн опрос среди возрастной категории 17-50+

Было выявлено: 99% населения РБ(9,24 млн чел) и 97% РФ (139, 098 млн чел обращается в государственные лечебно-профилактические учреждения, из них 53 и 57 соответственно в частные.

РБ: Согласно представленным данным, по состоянию на октябрь 2022 года в Байнете насчитывается 6,3 млн Real Users, т.е. интернет-пользователей в возрасте от 15 до 74 лет, которые совершили хотя бы один просмотр страницы на определенном сайте за определенный период времени. Этот индикатор отображает реальное число людей, а не так так-называемые cookies.

РФ: Согласно исследованием ТАСС в июле 2022 года интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались 124 млн человек, или 81% населения страны старше 12 лет.

По онлайн опросу (124 чел) было выявлено, что 98 % хотели бы установить и использовать наше предложение.

Сопоставляя полученные данные можно предположить, при успешном старте нашего проекта 4,3 млн белорусов смогли бы использовать наше предложение и 121 млн россиян соответственно.

- **Минусы и риски**

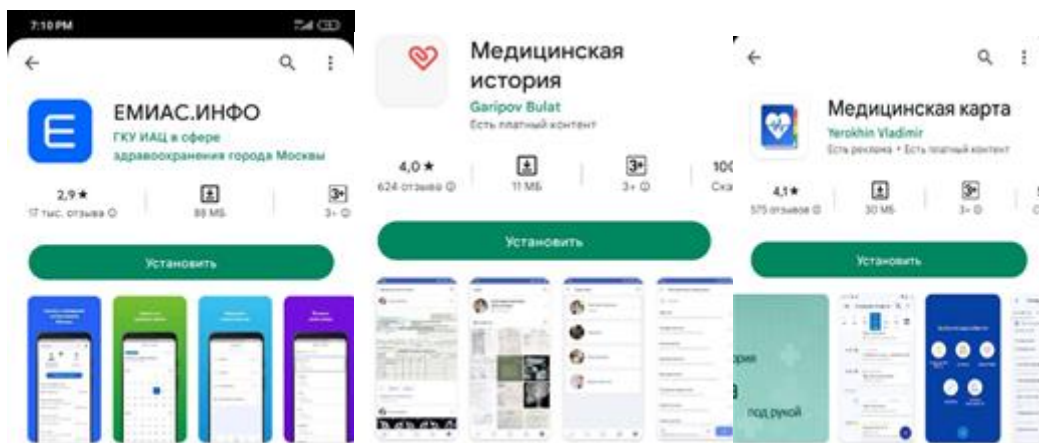
1. низкая вовлеченность(rg компания)
2. лень со стороны гос и частных каналов(убеждение оптимизации)
3. безопасность(работа it)

- **Получение прибыли**

1. реклама препаратов,
2. частных предприятий,
3. курсов по оздоровлению

- **Конкурентные преимущества проекта.**

На территории РБ нет подобных продуктов. Что касается РФ, то там присутствуют 3 продукта в данной отрасли.



1. Приложение имеет более 1 млн скачиваний. Единственный минус данного приложения – распространяется только на г.Москва.
2. Приложение имеет более 100 тыс скачиваний.
3. Приложение имеет более 50 тыс скачиваний.
4. Приложение ориентировано на частные медицинские учреждения РБ и поддерживается на Android и iPhone.
5. Приложение поддерживается на iPhone.

Потребность в финансировании:

1.Создание, тестирование и запуск приложения на мобильных устройствах -- 7500-12000 BYN. Приложение под Android делать процентов на 20-30 дольше и на треть дороже, чем под iOS, потому что его нужно тестировать на большем количестве девайсов. На создание уйдет около 3-6 месяцев;

2.Реклама приложения – средняя стоимость за 1000 показов на Беларусь баннерного-формата рекламы в приложении составляет \$0,3. Для полноэкранных Android-устройств — \$0,5 и iOS — \$0,9;

3. Поддержка работоспособности (обновления и улучшения) обойдется примерно в 2600 BYN в месяц;

4. Размещение приложения в магазинах – для AppStore ежегодная плата составляет \$99. Для Google Play единовременный платеж — \$25. Размещение приложения в App Store занимает от 24 до 48 часов. Скорость размещения приложения в Google Play зависит от нескольких моментов: новые приложения от новых разработчиков — от 1 до 7 дней; новые приложения от опытных разработчиков — от 1 до 4 дней; обновления приложений — от 24 до 36 часов, иногда меньше.

итого за пол года: 32900 BY

Окупаемость:

частных учреждений: $60(\text{шт}) * 2500 = 150000 + 50(\text{шт аптеки}) * 500 = 25000 + 50(\text{шт препаратов}) * 2500 = 125000 + 30(\text{санатории}) * 2000 = 60000 = 360000$

Специалисты: дизайнер, верстальщик, поддержка, smm, белый хакер

Возможные источники и условия финансирования:

1. Государственные
2. Частные медицинские учреждения;
3. Венчурное финансирование (сеть бизнес-ангелов ANGELS BAND от 20 тыс.\$; инвестиционная компания VOLAT CAPITAL);
4. Компании соучредители (инвестиционная компания PALTA);
5. Рекламодатели;
6. Краудфандинг;
7. FFF (friends, family and fools).

Результаты проекта:

1. Оказание стимулирующего воздействия на развитие электронного здравоохранения.
2. Адаптация населения к использованию новой службы единого входа.
3. Повышение качества оказываемых медицинских услуг (уменьшение времени на запись к специалисту, снижение нагрузки на медперсонал);
4. Решение проблемы возможности потери данных с бумажного носителя;
5. Положительное влияние на здоровье населения страны.

БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Стартап проект PocketMed

Команда: Котыш Алина, Тальчук Светлана

Коуч: Кулакова Лейла Омаровна

Суть проекта

Проблема: отсутствие удобной системы, позволяющей использовать достижения в сфере электронного здравоохранения

Решение: предложение, которое позволит централизованно хранить все свои данные о вашем здоровье и иметь возможность обратиться к ним в любой момент, дистанционно записываться на прием.

Обоснование цели проекта и его актуальность

Цель проекта: обеспечить возможность хранения своих медицинских данных в одном месте, удобно и просто записываться на прием в ближайшие учреждения, находить информацию о ближайших лечебно-профилактических учреждениях и аптеках, отслеживать свои медданные и прием препаратов, при помощи специального приложения и интегрировать его с уже существующей системой электронного здравоохранения.

Заинтересованные стороны:

1. Население страны
2. Государственные учреждения
3. Частные учреждения

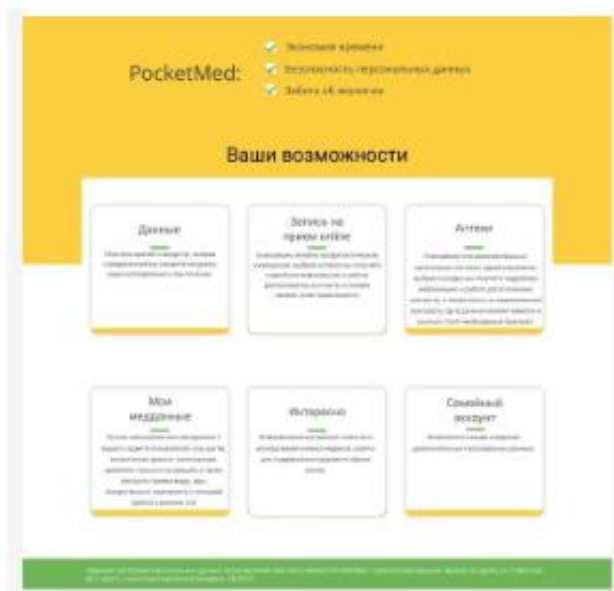
Приложение и дополнительно платформа PocketMed, будет включать в себя пять основных разделов:

1. **Данные** – раздел, состоящий из перечня врачей и медуслуг, выбрав определенный файл, вы сможете загрузить ваше исследование и заключение.
2. **Запись на прием** – раздел, включающий ближайшие лечебно-профилактические учреждения, выбрав которое, вы получите подробную информацию о работе, расположение, контактах и онлайн записи, если такая имеется.
3. **Аптеки** – раздел, включающий ближайшие специализированные учреждения системы здравоохранения, выбрав которую, вы получите подробную информацию о работе, расположение, контактах, поиск по наименованию препарата позволит узнать, где препарат есть в наличие и его цену.
4. **Медданные** – раздел, позволяющий заполнение данные о здоровье в ручную или автоматически при помощи показателей, собираемых вашим гаджетом: количество шагов, метрических данных, менструации, давление, пульс и сатурация; есть возможность осуществлять контроль за приемами воды, еды, лекарственных препаратов с историей приема и режима сна.
5. **Интересно** – раздел, включающий в себя справочную информацию: новости и исследования ученых-медиков, советы по поддержанию здорового образа жизни.

Прототип дизайна



Прототип дизайна



Потребители продукта проекта

- ▶ 99% населения РБ (9,24 млн. чел.) и 97% РФ (139, 098 млн. чел.) обращается в государственные лечебно-профилактические учреждения, из них 53 и 57 соответственно в частные.
- ▶ РБ: Согласно представленным данным, по состоянию на октябрь 2022 года в Байнете насчитывается 6,3 млн Real Users, т.е. интернет-пользователей в возрасте от 15 до 74 лет, которые совершили хотя бы один просмотр страницы на определенном сайте за определенный период времени. Этот индикатор отображает реальное число людей, а не так так-называемые cookies.
- ▶ РФ: Согласно исследованию ТАСС в июле 2022 года интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались 124 млн человек, или 81% населения страны старше 12 лет.
- ▶ По онлайн опросу (124 чел) было выявлено, что 98 % хотели бы установить и использовать наше предложение.

Сопоставляя полученные данные можно предположить, при успешном старте нашего проекта 4,3 млн белорусов смогли бы использовать наше предложение и 121 млн россиян соответственно.

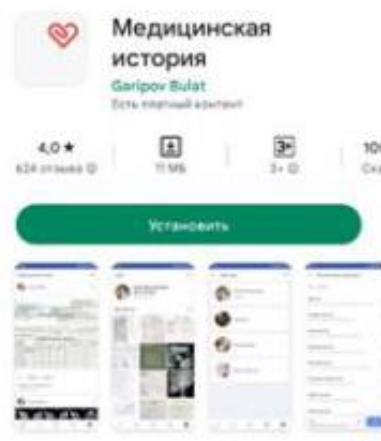
Конкурентные преимущества проекта

На территории РБ нет подобных продуктов.
Что касается РФ, то там существуют следующие аналоги.



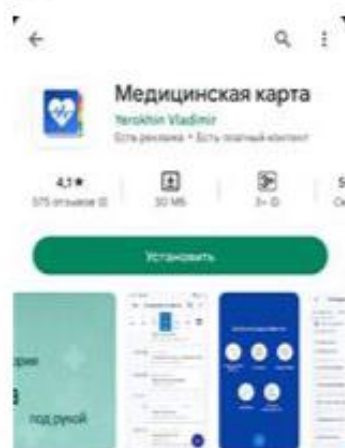
Конкурентные преимущества проекта

На территории РБ нет подобных продуктов.
Что касается РФ, то там существуют следующие аналоги.



Конкурентные преимущества проекта

На территории РБ нет подобных продуктов.
Что касается РФ, то там существуют следующие аналоги.



Конкурентные преимущества проекта

На территории РБ нет подобных продуктов. Что касается РФ, то там существуют следующие аналоги.



Конкурентные преимущества проекта

На территории РБ нет подобных продуктов. Что касается РФ, то там существуют следующие аналоги.



Потребность в финансировании

1. **Создание, тестирование и запуск приложения** на мобильных устройствах – 7500-12000 BYN. Приложение под Android делать процентов на 20-30 дороже и на треть дороже, чем под iOS, потому что его нужно тестировать на большем количестве девайсов. На создание уйдет около 3-6 месяцев;
2. **Реклама приложения** – средняя стоимость за 1000 показов на Беларусь баннерного-формата рекламы в приложении составляет \$0,3. Для полноэкранных Android-устройств – \$0,5 и iOS – \$0,9;
3. **Поддержка работоспособности** (обновления и улучшения) обойдется примерно в 2600 BYN в месяц;
4. **Размещение приложения в магазинах** – для AppStore ежегодная плата составляет \$99. Для Google Play единовременный платеж – \$25. Размещение приложения в App Store занимает от 24 до 48 часов. Скорость размещения приложения в Google Play зависит от нескольких моментов: новые приложения от новых разработчиков – от 1 до 7 дней; новые приложения от опытных разработчиков – от 1 до 4 дней; обновления приложений – от 24 до 36 часов, иногда меньше.

Минусы и риски

- ▶ Низкая вовлеченность
- ▶ Отсутствие интереса со стороны государственных и частных каналов
- ▶ Конфиденциальность информации

Результаты проекта.

1. Оказание стимулирующего воздействия на развитие электронного здравоохранения.
2. Адаптация населения к использованию новой единой системы здравоохранения.
3. Повышение качества оказываемых медицинских услуг.
4. Решение проблемы возможности потери данных с бумажного носителя.
5. Положительное влияние на здоровье населения страны.

Возможные источники и условия финансирования.

1. Государственные и частные медицинские учреждения;
2. Венчурное финансирование (сеть бизнес-ангелов ANGELS BAND от 20 тыс.\$; инвестиционная компания VOLAT CAPITAL);
3. Компании соучредители (инвестиционная компания PALTA);
4. Рекламодатели;
5. Краудфандинг;
6. FFF (friends, family and fools).

Получение прибыли

- ▶ реклама препаратов,
- ▶ частных предприятий,
- ▶ курсов по оздоровлению.