

Кун Яня (г. Минск, магистрант Інстытута журналістыкі БГУ)

ПРОФЕСІОНАЛЬНАЯ МОРАЛЬ, ПРАВО І ЭТЫКА ЖУРНАЛІСТА КІТАЯ

Правіла нравасвеннага паводзення, сістэма норм, вызначаючых абавязнасці чалавека па адношэнні к абшчэству і другім людзям, згодна слоўварям інастранных слоў, называюцца моралью, якая лічыцца адной з форм абшчэснага сазнаньня, а учэнне аб моралі, нравасвеннасці, як адной з форм абшчэснага сазнаньня, – этыкай.

Прафесіянальная мораль – гэта мадыфікацыя абшчэснай нравасвеннасці. А навука, ізучаючая прафесіянальную спецыфіку моралі, называецца прафесіянальнай этыкай.

Прафесія прадстаўляе журналісту право і абавязнасць вершыць от імені абшчэства публічны моральны суд над яўленнямі, прывлекаючымі абшчэсным інтэрасам. Выбар тэмы і поіск адрэса, вызначэнне тэмы публікацыі і отбор фактаў, оцэнка паводзення гера і отбор фактаў, дажэ пастроэнне матэрыяла – в каждой из этих «техналогических» операций абавязатэльно паяўляецца і адношэнне журналіста к тэм, о ком і для кого он пішэ. То ёсь моральныя адношэння вплэтэны в сядэржанне яго рабаты, а сама она от начала і до канца яўляецца как нравасвенная по сьвоему характэру дэятэльнась.

Следаватэльно, журналістскую мораль мажно рассяматрываць і как форму абшчэснага сазнаньня, і как аб'ектыўнае састаянне ліднасьці, і как рэальна абшчэснае адношэнне.

1. Прафесіянальная этыка

Прафесіянальная этыка – раздэл этычэскай навукі, ісулэдуючы спецыфіку моралі в условьях прафесіянальнай дэятэльнасьці. Слово «прафесія» латынскаго прадасходжэння, абразавано от profiteor – «объявляю своим делом».

Термин «этика» історычна праходзіць ад грэчаскага *ethos*, што азначае нрав, характар, обычаі, образ жыцця, закон. Понятнем «этос» у сацыялогіі моралі ў ХХ в. абозначаецца уклад, строй, стыль жыцця якога-лібо саагавства людзей. Гавораць аб этосе сословій, пакаленняў, сацыяльных слоаў. Наряду с імі сегодняя все явственнее складываецца этос прафессіональных груп. Возможно, совокупность норм, правил и образа жизни, обусловленных профессией, и создает, наряду с профессиональной этикой, сообщество профессионалов, которое объединяет людей, принадлежащих к разным культурам, народам, конфессиям, но объединенных общим профессиональным этосом.

2. Профессионально-нравственные качества журналиста

Это выработанное сообществом журналистов представление об обязательствах перед обществом, которые журналисты добросовестно берут на себя, сообразуясь с местом и ролью своей профессии в жизни.

Любая профессиональная деятельность, если она имеет творческий характер, в той или иной степени обречена на непредсказуемость последствий от ее результата. И конечная цель, и поэтапно промежуточные задачи в процессе такой деятельности содержательно формируются в условиях неопределенности.

3. Служебная этика

Требования этики находят воплощение и становятся правилами в тех ситуациях, которые регулярно возникают в отношениях между журналистами и аудиторией, журналистом и источником информации, журналистами и персонажем произведения, журналистом и автором, журналистом и редактором, журналистом и коллективом редакции, журналистом и его коллегами по работе, журналистом и властью.

Первые три вида отношений связаны с действиями журналиста в социальной среде, или профессиональной этикой; остальные – с его поведением в профессиональной (журналистской) среде, или со служебной этикой журналиста.

Собирая факты, журналист обращается к разным источникам информации: индивидуальному (человек), коллективному и документальному.

4. Китайская этика

Китайская этика развивалась на основе древних текстов «Книги перемен». Согласно учению, содержащемуся в этой книге, все мироздание зиждется на двух равноправных началах – инь и янь, и все процессы, происходящие в природе и обществе, представляют собой особые комбинации этих начал. Поэтому китайская этика не содержит определенного ряда морально-этических правил и норм, а включает их множество, на самые разные случаи жизни. Другими словами эта этика деятельная, недаром иероглиф, определяющий ее, имеет еще одно значение – ритуал.

Китайская этика развивалась в одном главном направлении – человек и общество. Этот социально-политический приоритет сформировался в условиях особой китайской государственности, которая представляла собой чиновничью пирамиду, где подняться на более высокую ступень положения предусматривало необходимость сдачи экзамена на знание ритуалов поведения.

5. Три основных направления

В среде китайских журналистов оформились три основных направления, которые отличаются между собой отношением к реформам и их перспективам: маоистские ортодоксы, сторонники ограниченных реформ (полагавшие, что изменения должны охватить главным образом производственно-экономический базис, не затрагивая основ существующего общественно-политического устройства), а также приверженцы либерализации, ориентированные на западные образцы.

Под влиянием реформационных процессов меняется содержание китайской прессы. Расширилась тематика выступлений, живее стал стиль материалов, разнообразнее лексика журналистских произведений. Сегодня даже в партийной периодике нередки скандальные, с точки зрения бытующих в Китае представлений о морали, публикации, способствующие повышению читательского рейтинга изданий. Главной пропагандируемой в прессе ценностью становится личная инициатива, тогда как ранее восхвалялись коллективные усилия в интересах всеобщего благосостояния. «Героями дня», чей пример пропагандируется прессой, стали удачливые предприниматели, в то время как раньше ими были передовые рабочие, крестьяне, военнослужащие.