

Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»
Экономический факультет
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

СОГЛАСОВАНО

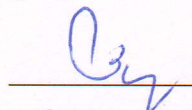
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерского учета, анализа
и аудита»

 Н.В.Потапова

«09» 06 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического
факультета

 В.В.Зазерская

«09» 06 2025 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Планирование и прогнозирование таможенных доходов»**

для специальности:

6-05-1036-01 Таможенное дело

Составитель: А.К. Крамаренко, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
бухгалтерского учета, анализа и аудита

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета университета
«26» 06 2025 г., протокол № 4

Брест, 2025

рег. в УНК 24/25-194

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО КУРСА.....	7
В.1. Место учебного курса в профессиональной подготовке, роль таможенных доходов в формировании государственного бюджета	7
В.2. История планирования и прогнозирования таможенных доходов.....	10
В.3. Внешнеторговые связи Республики Беларусь, современная бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь	11
ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ.....	13
В.1. Теории международной торговли	13
В.2. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций, таможенных поступлений	15
В.3. Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования таможенных доходов	18
В.4. Информационная база данных о динамике внешнеэкономической деятельности	19
ТЕМА 3. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ.....	20
В.1. Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах	21
В.2. Экономико-математические модели.....	23
В.3. Моделирование.....	24
В.4. Использование методов регрессионного анализа, анализа временных рядов	25
В.5. Экспертные методы.....	26
ТЕМА 4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТАМОЖЕННЫЕ ДОХОДЫ.....	27
В.1. Классификация факторов	27
В.2. Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей.....	29
В.3. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей.....	31
В.4. Гибкие ставки таможенных пошлин.....	32
ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР НАЛОГОВО-ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....	33
В.1. Цели и функции государственного регулирования.....	33
В.2. Меры, принимаемые государством, по стимулированию ВЭД.....	34
В.3. Влияние совершенствования таможенных процедур на объемы таможенных доходов	37
В.4. Таможенные пошлины как источники таможенных доходов	38
ТЕМА 6. ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ.....	40
В.1. Ошибки прогнозирования: систематические, случайные, грубые	40
В.2. Показатели точности прогнозов	41
В.3. Анализ ошибок прогнозирования	44
В.4. Пути повышения точности прогнозов	45

ТЕМА 7. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ.....	47
В.1. Практические аспекты разработки планов и прогнозных моделей с учетом рисков ...	47
В.2. Планирование и прогнозирование объемов и структуры грузо- и пассажиропотоков	50
В.3. Возможности оперативного мониторинга грузо- и пассажиропотоков	52
В.4. Подготовка отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов	53
ТЕМА 8. КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО СБОРУ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ.....	54
В.1. Установление плановых заданий для таможенных органов по сбору таможенных платежей.....	54
В.2. Анализ отчетности в таможенной сфере	57
В.3. Принятие управленческих решений и мер по корректировке плановых заданий	59
В.4. Разработка системы мотивации для достижения плановых заданий	60
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	62
ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО КУРСА	62
ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ.....	67
ТЕМА 3. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ	73
ТЕМА 4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТАМОЖЕННЫЕ ДОХОДЫ	79
ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР НАЛОГОВО-ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....	86
ТЕМА 6. ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ	93
ТЕМА 7. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ.....	100
ТЕМА 8. КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО СБОРУ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ	107
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	115
Вопросы к зачету по учебной дисциплине	115
Темы для презентаций	116
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	118
Учебная программа дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов»	118

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Планирование и прогнозирование таможенных доходов следует рассматривать как составную часть внешнеэкономической политики государства, поскольку они позволяют не только регулировать перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств, но и обеспечивают пополнение доходной части государственного бюджета, а также защиту экономической безопасности страны. Изучение студентами дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» является важным аспектом подготовки по специальности Таможенное дело с позиции формирования у обучающихся знаний об основах управления государственными финансами.

Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» предназначена для обучающихся по специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело дневной формы получения высшего образования.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» наряду с другими дисциплинами, предусмотренными учебным планом, является самостоятельным предметом научного изучения. Ее изучение предусматривает освоение студентами ключевых понятий – таможенная политика, таможенное регулирование, таможенное дело, таможенная территория и таможенная граница, таможенные доходы, таможенные пошлины и сборы, государственный бюджет, планирование таможенных доходов, разработка плановых показателей поступлений таможенных платежей, внешнеторговый оборот, структура импорта, ставки таможенных пошлин, прогнозирование таможенных доходов, методы прогнозирования, факторы, влияющие на таможенные доходы.

Целью преподавания учебной дисциплины является углубленное изучение методов и моделей планирования и прогнозирования таможенных доходов в Республике Беларусь, нормативно-правовой базы, регулирующей процессы планирования и прогнозирования таможенных платежей.

Исходя из поставленной цели, задачи дисциплины являются:

- освоение методологических основ планирования и прогнозирования таможенных доходов, включая изучение экономических, статистических и математических методов;
- формирование умений анализировать факторы, влияющие на таможенные доходы, выявлять закономерности их динамики;
- приобретение практических навыков по разработке прогнозов поступления таможенных платежей в государственный бюджет на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- овладение методиками оценки эффективности таможенной политики государства на основе анализа поступления таможенных доходов;
- получение навыков разработки предложений по совершенствованию таможенного администрирования для повышения таможенных платежей;
- создать теоретическую и методическую основы для последующего непрерывного самообучения в области управления таможенными доходами государства.

Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» опирается на изучение социально-гуманитарных, информационных, правовых дисциплин, которые предусмотрены учебным планом подготовки студентов по специальности.

В результате изучения учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» у студентов формируются следующие компетенции:

– СК-14. Владеть методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов; владеть навыками анализа и прогнозирования поступления таможенных платежей в бюджет.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия, цели и задачи планирования и прогнозирования таможенных доходов;

– методологию планирования и прогнозирования таможенных платежей (методы сбора и анализа статистических данных, методы экономико-математического моделирования, методы прогнозирования таможенных доходов, способы оценки прогнозных показателей);

– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс планирования и прогнозирования таможенных платежей;

– роль и место таможенных платежей в формировании бюджетных доходов государства;

– факторы, влияющие на объемы таможенных поступлений, и меры по их оптимизации.

уметь:

– анализировать статистические данные по объемам таможенных платежей, внешнеторговой деятельности, динамике и структуре таможенных поступлений;

– применять методы планирования и прогнозирования таможенных платежей;

– обосновывать плановые показатели таможенных доходов на основе макроэкономических показателей и оценки факторов, влияющих на таможенные поступления;

– использовать знания для углубленного изучения различных областей таможенного дела.

владеть:

– понимания теоретических основ планирования и прогнозирования таможенных доходов;

– применения методов анализа и прогнозирования таможенных доходов;

– работы с нормативно-правовыми документами в сфере таможенных платежей;

– подготовки аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

Учебная дисциплина изучается в 4-м семестре (2 курс) студентами специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело дневной формы получения высшего образования. На изучение учебной дисциплины в соответствии с учебными планами предусмотрено 102 часа, из них аудиторных 48 часов (лекции – 16 часов, лабораторные занятия – 32 часа). Форма текущей аттестации – зачет (4 семестр).

Данный учебно-методический комплекс разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

– Положение об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденное Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 08.11.2022 № 427;

– Положение об учебно-методическом комплексе по учебной дисциплине учреждения образования «Брестский государственный технический университет» от 13.06.2023 № 8;

– Образовательный стандарт специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело;

– учебная программа по дисциплине «Планирование и прогнозирование таможенных доходов», утвержденная 28.06.2024, регистрационный № УД-24-1-129/уч.

Структура электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Планирование и прогнозирование таможенных доходов»:

1. Теоретический раздел. Он представлен кратким конспектом лекций по данной учебной дисциплине. Темы лекционных занятий соответствуют требованиям учебной программы «Планирование и прогнозирование таможенных доходов».

2. Практический раздел. Он включает задания для работы на лабораторных занятиях.

3. Раздел контроля знаний. Он содержит перечень вопросов для подготовки к зачету по данной учебной дисциплине.

4. Вспомогательный раздел. Он состоит из учебной программы и списка литературы, рекомендуемой студентам.

Материалы электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» будут использованы в работе со студентами и представлены в Google-classroom в корпоративной сети учреждения образования «Брестский государственный технический университет».

Рекомендации по организации работы с электронным учебно-методическим комплексом по дисциплине «Планирование и прогнозирование таможенных доходов».

При работе с электронным учебно-методическим комплексом следует придерживаться следующего плана: изучение теоретического материала, далее – закрепление теоретического материала в ходе выполнения лабораторных заданий, поиска решений тематических задач. Для закрепления изученного материала или для самоконтроля уровня знаний студентами используются предложенные вопросы к зачету из вспомогательного раздела.

Электронный учебно-методический комплекс направлен на повышение эффективности учебного процесса и организацию целостной системы учебно-предметной деятельности по дисциплине «Планирование и прогнозирование таможенных доходов». Он способствует успешному усвоению студентами учебного материала, дает возможность планировать и осуществлять самостоятельную учебную работу студентам, обеспечивает рациональное распределение учебного времени по темам учебной дисциплины и совершенствование методики проведения занятий.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО КУРСА

1. Место учебного курса в профессиональной подготовке, роль таможенных доходов в формировании государственного бюджета.
2. История планирования и прогнозирования таможенных доходов.
3. Становление и развитие таможенного дела в Республике Беларусь.

В.1. Место учебного курса в профессиональной подготовке, роль таможенных доходов в формировании государственного бюджета

Курс «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» предназначен для подготовки специалистов 1) в области таможенного дела и 2) финансового управления. В ходе обучения изучается материал: основы таможенной политики; методы планирования; инструменты прогнозирования; факторы, влияющие на таможенные доходы; оценка точности прогнозов таможенных доходов; анализ рисков; практические аспекты планирования и прогнозирования таможенных доходов; контроль выполнения плановых заданий по сбору таможенных платежей таможенными органами. Курс направлен на формирование у специалистов навыков анализа, планирования и управления таможенными доходами, что способствует более эффективному функционированию таможенной службы в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Планирование и прогнозирование таможенных доходов следует рассматривать как составную часть внешнеэкономической политики государства, поскольку они позволяют не только регулировать перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств, но и обеспечивают пополнение доходной части государственного бюджета, а также защиту экономической безопасности страны. Цель преподавания учебной дисциплины: углубленное изучение методов и моделей планирования и прогнозирования таможенных доходов в Республике Беларусь, нормативно-правовой базы, регулирующей процессы планирования и прогнозирования таможенных платежей. «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» опирается на изучение социально-гуманитарных, информационных, правовых дисциплин, которые предусмотрены учебным планом подготовки студентов по специальности.

Основная литература: 1. Безлюдов, О. А. Таможенное право Евразийского экономического союза / О. А. Безлюдов, К. В. Акименко, Н. Н. Панков, В. О. Климова ; под общ. ред. О. А. Безлюдова. – Минск : Право и экономика, 2018. – 340 с. 2. Гицкая, О. П. Бизнес-аспекты таможенной деятельности : учебно-методическое пособие / О. П. Гицкая, А. Н. Соловей ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2022. – 95 с. 3. Ефремов, Я. В. Таможенное дело : учеб.-метод. пособие / Я. В. Ефремов, О. В. Морозова ; Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Белорусский государственный университет транспорта, кафедра «Таможенное дело». – Гомель : БелГУТ, 2016. – 67 с. 4. Козловская, З. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов: учебное пособие / З. Н. Козловская, О. Б. Хорошко. – Минск : МИТСО, 2019. – 225 с.

Знания, полученные в курсе по планированию и прогнозированию таможенных доходов, могут быть применены в: анализ данных; применение моделей прогнозирования для оценки будущих поступлений от таможенных пошлин и налогов; разработка критериев для оценки эффективности работы таможенных органов и достижения поставленных целей по сбору доходов; идентификация и анализ рисков, которые могут повлиять на поступления, и разработка стратегий для их минимизации; улучшение таможенных процедур и процессов для повышения собираемости доходов; участие в разработке и реализации государственной политики в области внешнеэкономической деятельности; повышение общего уровня компетентности в области планирования и прогнозирования.

Изучение курса по планированию и прогнозированию таможенных доходов формирует ряд компетенций: умение обрабатывать и анализировать большие объемы данных; способность выявлять тренды и закономерности в финансовых потоках; знание методов и моделей прогнозирования (регрессионный анализ, временные ряды и др.); понимание принципов статистики и эконометрики; умение разрабатывать и корректировать бюджеты на основе прогнозов; способность оценивать финансовые риски и разрабатывать стратегии их минимизации; умение представлять результаты анализа и прогнозов различным заинтересованным сторонам; способность выявлять проблемы и находить оптимальные решения в области таможенных доходов; понимание национального и международного законодательства в сфере таможенного регулирования; осознание влияния политики на сбор доходов.

Бюджетные отношения – отношения между участниками бюджетного процесса, возникающие при составлении, рассмотрении, утверждении, исполнении республиканского бюджета, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, составлении, рассмотрении и утверждении отчетов об их исполнении, определении прав и обязанностей участников бюджетного процесса, осуществлении заимствований в бюджеты в межбюджетных отношениях, а также при осуществлении контроля за исполнением бюджетов и применении ответственности за нарушение бюджетного законодательства. Специфика бюджетных отношений: они возникают в распределительном процессе и связаны с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств, необходимого для удовлетворения общегосударственных потребностей.

Государственный бюджет – основной финансовый план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства, имеющий силу закона. Бюджетный механизм – это совокупность способов организации бюджетных отношений, применяемых обществом для решения экономических и социальных задач. Порядок разработки бюджетов и их исполнения: составление проекта; рассмотрение проекта; утверждение; исполнение; рассмотрение и утверждение отчета об исполнении бюджета. Процесс подготовки бюджетов начинается с определения ответственных лиц: за подготовку; за исполнение. Исполнение бюджета – это не что иное, как осуществление в реальности распределения и использования фондов денежных средств для решения задач и функций государства и местного самоуправления; это основная стадия бюджетного процесса. Исполнение бюджета заключается в: обеспечении полного и своевременного поступления в бюджет доходов, предусмотренных в законе о бюджете; в своевременном и бесперебойном финансировании запланированных

расходов. На этой стадии происходит кассовое зачисление доходов в бюджет и произведение расходов из бюджета в целях финансового обеспечения деятельности государства и местного самоуправления.

Исполнение республиканского бюджета и местных бюджетов осуществляется на основании: закона о республиканском бюджете на очередной финансовый год, решений местных Советов депутатов о бюджете на очередной финансовый год в соответствии с бюджетной росписью республиканского бюджета и местных бюджетов. Учет исполнения бюджетов по расходам ведется по кассовым и фактическим расходам. Кассовые расходы бюджета – все суммы, выданные с банковских счетов как путем безналичных расчетов, так и наличными деньгами, а также суммы по произведенным зачетам (взаимозачетам) без перевода денежных средств через счета в банках. Фактические расходы – действительные затраты организаций, подтверждаемые документально. Исполнение бюджета по доходам: зачисление доходов бюджета на единый казначейский счет; проведение взаимозачета обязательных платежей и денежных обязательств получателей бюджетных средств; распределение регулирующих доходов; возврат, зачет сумм, излишне уплаченных (взысканных) или неправильно поступивших в доход бюджета; учет и отчетность по исполнению доходной части республиканского бюджета; анализ выполнения доходов. Исполнение бюджета по расходам: установление бюджетных назначений распорядителям бюджетных средств на основе утвержденной бюджетной росписи; доведение бюджетных назначений до распорядителей бюджетных средств, а также утверждение бюджетных смет получателям бюджетных средств; принятие денежных обязательств получателями бюджетных средств; подтверждение и проверка исполнения денежных обязательств; осуществление платежей (расходование бюджетных средств).

Таможенные доходы – это средства, которые поступают в бюджет государства от уплаты таможенных пошлин и сборов. Эти доходы формируются за счет: налогов на импорт и экспорт товаров, других платежей, связанных с перемещением товаров через границу. Таможенные доходы играют важную роль в финансовом обеспечении бюджета, в регулировании внешнеэкономической деятельности страны. Таможенные доходы включают: таможенные пошлины (налоги, взимаемые на товары, которые пересекают границу, могут быть как фиксированными, так и процентными от стоимости товара); акцизы (налоги на определенные категории товаров (например, алкоголь и табак), которые могут применяться при пересечении границы); таможенные сборы (дополнительные платежи за услуги, связанные с таможенным оформлением, сборы за хранение, обработку документов и др.); налог на добавленную стоимость (НДС) на импорт.

Функции таможенных доходов: финансирование бюджета (таможенные доходы являются источником пополнения государственного бюджета, особенно в связи с активной внешнеэкономической деятельностью); регулирование внешнеэкономической деятельности (пошлины могут использоваться как инструмент защиты отечественного производителя, ограничивая импорт товаров, которые могут негативно повлиять на местные рынки); стимулирование экспорта (государства могут снижать пошлины на экспорт, чтобы сделать свои товары более конкурентоспособными на международных рынках). Таможенные доходы играют важную роль в формировании государственного бюджета: финансирование государственных программ (таможенные доходы используются для финансирования различных государственных программ, включая социальные,

образовательные и инфраструктурные); стимулирование экономики (поступления от таможенных пошлин могут помочь в стимулировании экономики, обеспечивая финансирование для развития ключевых секторов); контроль за внешней торговлей (таможенные доходы позволяют государству контролировать внешнюю торговлю, устанавливая тарифы на импорт и экспорт, что может влиять на баланс внешнеэкономических операций); защита внутреннего рынка (пошлины на импорт могут защищать отечественных производителей, создавая более конкурентные условия для местных товаров); способствуют соблюдению торговых и экономических законов, помогая предотвращать контрабанду и другие незаконные действия; помогают обеспечить финансовую стабильность государства.

В.2. История планирования и прогнозирования таможенных доходов

1. Древние цивилизации. Первые упоминания о таможенных сборах встречаются в Древнем Египте и Месопотамии, где торговцы платили налоги на ввозимые и вывозимые товары. В Древнем Египте и Месопотамии появилась древнейшая письменность, первые города и государства (в том числе имперского типа), зачатки банковской системы. Таможенные сборы использовались для финансирования государства и его инфраструктуры.

2. Древний Рим. В Римской империи существовала система акцизов и пошлин на товары, проходящие через определенные порты. Эти сборы помогали поддерживать армию и другие государственные нужды. Бухгалтерия римской торговли (таможни) велась со счетными досками и римскими счетами.

3. Средние века. С установлением феодальных отношений в Европе таможенные сборы стали важным источником дохода для местных властей, источником пополнения княжеской казны. Появились специализированные таможенные службы, которые регулировали торговлю и собирали пошлины.

4. Новое время. С развитием международной торговли в XVI-XVIII веках таможенные сборы стали более структурированными. Многие государства начали вводить фиксированные пошлины и лицензии на экспорт и импорт товаров.

5. XX век. Век глобализации и экономической интеграции привел к реформам в области таможенного регулирования. Многие страны начали сотрудничать в рамках международных организаций, таких как Всемирная торговая организация, для упрощения торговых правил и снижения тарифов. Были устранены таможенные пошлины и количественные ограничения во взаимной торговле, введен единый внешний тариф в торговле с третьими странами.

6. Современность. В последние десятилетия наблюдается тенденция к автоматизации и цифровизации таможенных процессов, что позволяет ускорить обработку грузов и повысить прозрачность. В части таможенного контроля – повышение качественного уровня выполнения процедур таможенного оформления, использование технологии больших данных.

Эволюция налоговых систем и их влияние на таможенные доходы: 1. В Древнем Египте, Месопотамии и Риме существовали примитивные формы налогов, включая акцизы и пошлины на товары, что закладывало основу для будущих таможенных систем. 2. В

средневековые налогообложение стало более структурированным. Государства начали вводить налоги на торговлю и перемещение товаров через границы, что способствовало формированию первых таможенных органов. 3. С развитием колониальных империй таможенные тарифы стали важным инструментом экономической политики. Страны использовали таможенные пошлины для защиты местных производителей и увеличения доходов. 4. В XX веке многие страны начали проводить налоговые реформы, направленные на упрощение и модернизацию налоговых систем. 5. С ростом международной торговли и глобализации налоговые системы адаптировались. Таможенные пошлины стали частью более широкого спектра мер, направленных на борьбу с контрабандой и уклонением от уплаты налогов.

Традиционные методы планирования и прогнозирования в таможенном деле:

1. Метод временных рядов. Использует данные прошлых периодов для прогнозирования будущих значений. Например, анализ объемов импорта и экспорта за предыдущие годы для оценки будущих тенденций.
2. Сравнительный анализ. Сравнение с аналогичными периодами в прошлом для выявления закономерностей и аномалий.
3. Экспертные оценки. Привлечение специалистов и экспертов для оценки будущих тенденций на основе их опыта и интуиции.
4. Фокус-группы. Обсуждения с участниками рынка для сбора мнений о будущем состоянии бизнеса и таможенных процессов.
5. Другие.

В.3. Внешнеторговые связи Республики Беларусь, современная бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь

Мировое экономическое пространство – это совокупность экономических отношений, процессов и структур, которые объединяют страны и регионы в глобальной экономике. Включает:

1. Международная торговля. Обмен товарами и услугами между странами, который регулируется торговыми соглашениями и тарифами.
2. Инвестиции. Перемещение капитала между странами для создания бизнеса или приобретения активов, что способствует экономическому росту.
3. Валютные отношения. Курс валют и механизмы обмена, которые влияют на стоимость товаров и услуг на международной арене.
4. Экономические блоки. Группы стран, объединяющихся для улучшения торговых условий, таких как Европейский Союз или Североамериканское соглашение о свободной торговле.
5. Глобальные организации. Организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО) и Международный валютный фонд (МВФ), которые регулируют и поддерживают международные экономические отношения.

Международное разделение труда (МРТ) – это процесс, при котором разные страны специализируются на производстве определённых товаров и услуг, основываясь на своих сравнительных преимуществах.

1. Специализация. Страны выбирают производство тех товаров, в которых у них есть конкурентные преимущества, например, благодаря наличию ресурсов, технологий или рабочей силы.
2. Эффективность. Разделение труда позволяет странам более эффективно использовать свои ресурсы, что ведет к увеличению общей производительности.
3. Торговля. Страны обмениваются товарами и услугами, что способствует росту мировой торговли. Это помогает удовлетворять потребности, которые не могут быть полностью удовлетворены внутри страны.
4. Экономическое развитие.

Международное разделение труда может способствовать экономическому росту стран, особенно развивающихся, путём доступа к новым технологиям, инвестициям и рынкам.

Основные формы внешнеэкономических связей: 1. Торговля товарами: 1.1) экспорт; 1.2) импорт; 1.3) реэкспорт; 1.4) реимпорт; 1.5) встречная торговля. 2. Предоставление услуг: 2.1) основные (инжиниринг, аренда, международный туризм, консультационные услуги); 2.2) обеспечивающие (транспортные, экспедиторские, хранение грузов, международные расчеты, ремонт и техническое обслуживание, страхование, реклама, др.); 2.3) услуги, оказываемые в бытовой сфере. 3. Научно-техническое обслуживание: 3.1) купля-продажа патентуемой научно-технической продукции; 3.2) купля-продажа непатентуемой научно-технической продукции; 3.3) обмен результатами научно-исследовательских работ; 3.4) операции по торговле результатами творческой деятельности. 4. Совместное предпринимательство. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь формируется на принципах: открытости экономики; либерализации внешней торговли при соблюдении условий, определяемых двусторонними и многосторонними соглашениями, а также международными конвенциями в области торгово-экономического сотрудничества; взаимной защиты инвестиций; избежания двойного налогообложения.

Внутренние факторы развития внешнеэкономической деятельности в Беларуси: 1. Природно-географические факторы. 2. Уровень технико-экономического развития страны. 3. Научно-технический прогресс, позволяющий расширить товарную номенклатуру, разделить технологический процесс между производителями различных стран, диверсифицировать производство, ускорить процесс реализации товаров. 4. Открытость национальной экономики и степень либерализации внешней торговли и финансовых рынков. 5. Разработанность законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность и сопоставимого с нормами хозяйственного права в развитых государствах. 6. Развитость институциональной системы финансирования экспорта товаров. Основными торговыми партнерами республики являются: Российская Федерация (48,4 % от всего объема товарооборота); Китай (5,6 %); Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (5,5 %); Германия (4,3 %); Польша (3,3 %); Нидерланды (2,4 %); Литва (2,2 %); Италия (1,3 %); Латвия (1,2 %). Стратегические отношения Беларуси выстраиваются в рамках Договора о создании Союзного государства, а также других интеграционных проектов, таких как ЕАЭС, СНГ, ОДКБ.

Бюджетная политика – изменение государственных доходов и расходов в целях поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных сфер национальной экономики. Государственный бюджет – годовая смета доходов и расходов государства на определенный срок, утвержденная в законодательном порядке. Консолидированный государственный бюджет – бюджет, который охватывает бюджеты всех административных единиц страны. Целевые страховые фонды – специальные фонды, которые берут на себя обязательства по сбору взносов на общегосударственное страхование и предоставление гражданам социальных услуг и материального обеспечения при наступлении страховых случаев (фонд социального страхования, Пенсионный фонд). Фонды финансируются за счет обязательных взносов предприятий в зависимости от понесенных расходов на оплату труда работников. Принципы построения бюджета: принцип единства – сосредоточение в бюджете расходов и доходов государства. В

государстве должны существовать единая бюджетная система, единообразие финансовых документов и бюджетной классификации; принцип полноты означает, что по каждой статье бюджета учитываются все затраты и поступления; принцип реальности предполагает правдивое отражение доходов и расходов государства; принцип гласности – обязательное информирование населения об основных расходах и источниках доходов. Функции государственного бюджета: аккумуляция финансовых ресурсов в государственных органах с целью распределения и перераспределения между отраслями, регионами и слоями населения; обеспечение содержания государства и его институтов, призванных реализовывать функции государственной власти; другие.

Современная бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь нацелена на устойчивое экономическое развитие, социальное обеспечение и повышение конкурентоспособности страны. Бюджетная политика государства – это совокупность мероприятий в сфере организации бюджетных отношений с целью обеспечения его денежными средствами для выполнения своих функций. Задачи, которые определяют стратегические направления и ориентиры бюджетной политики: концентрация финансовых ресурсов на решении приоритетных вопросов; снижение налоговой нагрузки на экономику; упорядочивание государственных обязательств; создание эффективной системы межбюджетных отношений и управления государственными финансами. Бюджетная политика является ядром экономической политики государства и отражает все его финансовые взаимоотношения с общественными институтами и гражданами. Налоговая система – это взаимно связанная совокупность налогов, сложившаяся в данном государстве под влиянием социально-политических, экономических и финансовых процессов. Налогоплательщик (субъект) налога – это физическое или юридическое лицо, на которое законодательством возложено обязательство заплатить налог. Налоговый агент – лицо, на которое налоговым законодательством возлагаются обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в бюджет налогов, сборов, пошлин. Предмет налогообложения – экономическая и неэкономическая деятельность (бюджетные организации, общественные фонды, ассоциации, сообщества, др.). Налоговая база – это стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

1. Теории международной торговли.
2. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций, таможенных поступлений.
3. Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования таможенных доходов.
4. Информационная база данных о динамике внешнеэкономической деятельности.

В.1. Теории международной торговли

Классические теории международной торговли. 1. Теория абсолютных преимуществ (Адам Смит). Разработана Адамом Смитом в его работе «Богатство народов» (1776), утверждает, что страны выигрывают от торговли, если каждая из них специализируется на

производстве тех товаров, в производстве которых она имеет абсолютное преимущество. Абсолютное преимущество – это способность предпринимателя, компании или страны произвести большее количество качественного продукта, используя одинаковое, определенное количество ресурсов. Страны должны специализироваться.

2. Теория сравнительных преимуществ (Давид Рикардо). Теория разработана Давидом Рикардо в начале 19 века, является одним из основных принципов международной торговли. Каждый производитель (или страна) имеет свои уникальные ресурсы и технологии, которые позволяют ему производить определенные товары более эффективно, чем другие. Страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть сравнительное преимущество, т.е. они могут производить с меньшими альтернативными издержками. Когда страны специализируются на производстве определенных товаров, они могут увеличить общую эффективность.

Неоклассические теории. 1. Модель Хекшера-Олина. Модель Хекшера-Олина (ХО) – это экономическая теория, объясняющая международную торговлю на основе факторов производства. Она была разработана экономистами Эли Хекшером и Бертилом Олином. Модель выделяет два основных фактора труд и капитал. Разные страны располагают различными соотношениями этих факторов. Страны будут экспортировать товары, которые требуют интенсивного использования фактора, которым они располагают в избытке, и импортировать товары, которые требуют интенсивного использования фактора, которого не хватает. 2. Модель жизненного цикла продукта (Вернон). Модель жизненного цикла продукта Вернона (Vernon's Product Life Cycle Model) описывает, как продукты проходят через различные стадии на рынке. Эта модель была предложена Верноном в 1966 г. и включает следующие этапы: 1. Исследование и разработка идеи продукта. 2. Продукт выходит на рынок. 3. Увеличение продаж и узнаваемости. 4. Зрелость. 5. Упадок. Эта модель помогает понять, на каком этапе находится продукт и как адаптировать маркетинговую стратегию в зависимости от стадии жизненного цикла.

Новая теория международной торговли (Кругман). Разработана Полом Кругманом в 1980-х годах. Кругман подчеркивает, что фирмы могут снижать средние издержки благодаря увеличению объема производства. Это приводит к концентрации производства в определенных странах и, как следствие, к специализации. В отличие от традиционных моделей, основанных на совершенной конкуренции, новая теория учитывает наличие множества фирм, которые предлагают схожие, но не идентичные товары. Это создает возможность для дифференциации продуктов. Страны могут выгодно торговать товарами, даже если они имеют схожие факторы производства. Это происходит благодаря различиям в предпочтениях потребителей и экономиям от масштаба. На основе теории Кругмана была написана в 2003 г. работа Марка Мелица, где он в модель Кругмана включает фирмы.

Теория общего равновесия описывает, как различные рынки в экономике взаимодействуют между собой и как они приходят к состоянию равновесия. Теория рассматривает не отдельные рынки, а всю экономику в целом, принимая во внимание, что изменения на одном рынке могут влиять на другие. Общее равновесие достигается, когда все рынки в экономике находятся в состоянии равновесия одновременно, то есть спрос равен предложению на всех рынках. Параметры включают предпочтения потребителей, технологии производства, ресурсы и внешние факторы, такие как государственная политика.

В.2. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций, таможенных поступлений

Макроструктура национальной экономики представляет собой сложную и взаимосвязанную систему, в которой различные хозяйствующие субъекты и их отношения формируют экономический ландшафт страны. Хозяйствующие субъекты: 1. Государство. Играет ключевую роль в регулировании экономики, разрабатывает экономическую политику, осуществляет контроль за законностью и справедливостью в экономических отношениях. 2. Частные предприятия. Включают малые, средние и крупные предприятия, которые производят товары и услуги, создают рабочие места и способствуют экономическому росту. 3. Некоммерческие организации. Занимаются социальными, культурными и образовательными проектами, часто в партнерстве с государственными и частными структурами. Основные макроэкономические показатели: 1. Валовой внутренний продукт (ВВП). Измеряет общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период. Может быть рассчитан по трем методам: производственному, распределительному и расходному. 2. Уровень безработицы. Процент рабочей силы, который не имеет работы и активно её ищет. Важный индикатор состояния экономики. 3. Инфляция. Измеряет общий уровень цен на товары и услуги. Часто оценивается через индекс потребительских цен (ИПЦ) или индекс цен производителей (ИПП). 4. Баланс внешней торговли. Разница между экспортом и импортом товаров и услуг. Положительный баланс указывает на избыточный экспорт, отрицательный – на избыточный импорт. 5. Государственный долг. Общая сумма долговых обязательств государства. Может влиять на кредитный рейтинг страны и её экономическую стабильность. 6. Ставка процента. Определяет стоимость заимствования денег и влияет на инвестиции и потребительские расходы. 7. Доля инвестиций в ВВП. Показывает, какой процент от ВВП составляет валовое накопление основного капитала. Важный показатель для понимания уровня экономического роста. 8. Реальный доход на душу населения. Учитывает инфляцию и показывает, сколько в среднем получает каждый житель страны.

В ежегодный Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь включаются параметры: ВВП, продукция промышленности, продукция сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал, производство потребительских товаров, в том числе продовольственных и непродовольственных, объем внешней торговли, в том числе экспорт и импорт, реальные денежные доходы населения, розничный товарооборот, платные услуги населению, уровень рентабельности реализованной продукции промышленности, энергоемкость валового внутреннего продукта, ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования. Все эти показатели взаимосвязаны и объединяются системой национальных счетов (СНС). Национальный статистический комитет Республики Беларусь выпускает специализированный сборник «Национальные счета Республики Беларусь». В этом сборнике представлены показатели системы национальных счетов (СНС) Республики Беларусь.

Макроэкономические пропорции – количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики. Каждая страна, в том числе и Беларусь стремится установить оптимальные пропорции экономики,

обеспечивающие наиболее полное удовлетворение потребностей населения при наименьших затратах ресурсов, соответствие между структурой общественного воспроизводства и структурой общественных потребностей. Сбалансированность национальной экономики – соответствие между взаимосвязанными отраслями, между объемами производимых благ и потребностями в них. Пропорциональность и сбалансированность постоянно нарушаются, так как экономический рост ведет к установлению новых пропорций.

Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций:

1. ВВП. Увеличение ВВП обычно приводит к росту импортных объемов, так как потребление и инвестиции растут. Высокий уровень ВВП может также способствовать увеличению экспорта, так как страны с сильной экономикой могут предлагать конкурентоспособные товары и услуги.
2. Уровень инфляции. Высокий уровень инфляции может привести к удорожанию товаров, что влияет на объемы импорта. Упрощение импортных процедур может быть необходимо для снижения цен на товары. Инфляция может также повлиять на экспортные цены, что сделает товары менее конкурентоспособными на международных рынках.
3. Курс валют. Укрепление национальной валюты делает импорт дешевле, что может увеличить объемы импорта, но снизить конкурентоспособность экспорта. Ослабление валюты может стимулировать экспорт, так как товары становятся дешевле для иностранных покупателей.
4. Уровень безработицы. Высокий уровень безработицы может привести к снижению потребительского спроса и, как следствие, уменьшению объемов импорта. Низкая безработица может свидетельствовать о высоком уровне производственных мощностей, что может способствовать увеличению как экспорта, так и импорта.
5. Торговая политика и соглашения. Применение тарифов или квот на импорт может существенно снизить объемы внешнеэкономических операций. Соглашения о свободной торговле могут способствовать увеличению объемов торговли между странами.
6. Макроэкономическая стабильность. Страны с высокой политической стабильностью и предсказуемой экономической политикой чаще привлекают иностранные инвестиции и увеличивают объемы внешней торговли. Стабильный экономический рост способствует укреплению внешнеэкономических связей.
7. Уровень доходов населения. Увеличение располагаемого дохода населения обычно приводит к росту потребления импортных товаров, особенно если они являются более качественными или разнообразными по сравнению с местными. Более высокий уровень доходов может также способствовать увеличению спроса на экспортные товары, так как производители могут инвестировать в улучшение качества и расширение ассортимента.
8. Инвестиции и капитальные вложения. Увеличение ПИИ может привести к росту производственных мощностей и, соответственно, к увеличению объемов экспорта. Развитие инфраструктуры (транспорт, логистика) способствует более эффективной торговле и может увеличить объемы внешнеэкономических операций.
9. Технологические изменения. Страны, активно внедряющие новые технологии, могут повысить производительность и качество продукции, что способствует увеличению как экспорта, так и импорта. Интеграция в глобальные цепочки поставок позволяет странам заимствовать передовые технологии и повышать свою конкурентоспособность на внешних рынках. Таможенные поступления являются важным источником доходов для государственного бюджета и могут использоваться для финансирования социальных

программ и инфраструктурных проектов. Изменения в экономике страны, такие как рост ВВП, уровень инфляции, внешнеэкономическая политика и обменный курс, могут значительно влиять на объемы и структуру таможенных доходов. Анализ этих факторов помогает правительствам и экономистам разрабатывать эффективные стратегии для оптимизации таможенных поступлений и стимулирования экономического роста. Уровень таможенных поступлений может влиять на формирование экономической политики государства, включая торговую и налоговую политику.

Налоговая нагрузка обозначает сумму налогов, уплачиваемых физическими и юридическими лицами, в отношении их доходов, имущества или потребления. Она измеряет, какую долю дохода или стоимости активов забирает государство в виде налогов. Формирование налоговой нагрузки: налоговая нагрузка может включать в себя различные виды налогов, такие как подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС), налоги на имущество и др. Она зависит от налоговой политики государства, уровня доходов налогоплательщиков и структуры экономики. С одной стороны, налоговые платежи формируют госбюджет, с другой – являются существенной статьей расходов хозяйствующих субъектов. Абсолютная налоговая нагрузка показывает, сколько налогов заплатила организация. Относительная налоговая нагрузка показывает, какая часть средств организации уходит на уплату налогов (доля в процентах). налоговая нагрузка выражается в процентах от дохода или в абсолютных значениях. Например, можно рассчитать, сколько налогов платит человек в год относительно его общего дохода. Высокая налоговая нагрузка может снижать стимулы для инвестиций и потребления, что может негативно сказаться на экономическом росте. умеренная налоговая нагрузка необходима для финансирования государственных расходов и социальных программ. Налоговая нагрузка зависит от факторов: 1. Экономическая политика государства. 2. Уровень доходов (чем выше доход, тем больше налогов, как правило, платится). 3. Структура экономики (разные сектора (например, сельское хозяйство, промышленность, услуги) могут облагаться налогами по-разному). 4. Налоговые льготы и вычеты (могут значительно снизить налоговую нагрузку). 5. Демографические факторы (социальные выплаты и налоговые льготы для пенсионеров или многодетных семей могут влиять на общую налоговую нагрузку).

Методы измерения налоговой нагрузки: 1. Коэффициент налоговой нагрузки. Рассчитывается как отношение налоговых поступлений к валовому внутреннему продукту или к доходам населения. Этот метод позволяет оценить, какую долю доходов граждан и экономики в целом составляет налоговая нагрузка. 2. Доля налогов в доходах. Анализируется, какая часть доходов граждан или предприятий уходит на уплату налогов. 3. Сравнительный анализ. Сравнение налоговых ставок и налоговых обязательств в разных странах или регионах. Этот подход позволяет выявить относительную налоговую нагрузку. 4. Модели налоговой симуляции. Используются для прогнозирования налоговых обязательств в зависимости от различных сценариев изменения налогового законодательства. 5. Анализ поведенческих реакций. Изучение, как изменения в налоговой политике влияют на потребительское поведение, инвестиции и экономический рост.

Налоговая и таможенная системы имеют схожие элементы: 1. Законодательное установление. 2. Целостность. 3. Институциональность (форма общественного устройства). 4. Наличие объектов воздействия (хозяйствующие субъекты). 5. Наличие инструментов воздействия (налоги, пошлины, сборы). 6. Специфическая встроенность в систему

государственного финансового контроля. 7. Общность цели – наполнение доходной части государственного бюджета. Взаимодействие означает участие в общей работе, деятельности, сотрудничество, совместное осуществление сходных мероприятий и др. Взаимодействие отражает процессы воздействия объектов друг на друга, их взаимную обусловленность. Взаимодействие в нашем случае – «взаимодополняемость» деятельности налоговых и таможенных служб. Взаимосвязь таможенных платежей и налоговой политики страны: 1. Источники доходов бюджета. Таможенные платежи (пошлины, налоги на импорт и экспорт) являются значительной частью государственных доходов. 2. Регулирование внешней торговли. Налоговая политика может влиять на таможенные платежи через установление ставок пошлин. 3. Стимулирование или сдерживание экономического роста. Таможенные политики могут использоваться для стимулирования определенных секторов экономики. Например, снижение пошлин на импорт технологий может способствовать развитию инновационных предприятий. 4. Исполнение международных обязательств. 5. Борьба с контрабандой и уклонением от уплаты налогов. 6. Влияние на инвестиционный климат. Оптимизация таможенных процедур и налоговых ставок может улучшить инвестиционный климат.

В.3. Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования таможенных доходов

Планирование и прогнозирование представляет собой важнейшую составную часть управления, заключающуюся в разработке и практическом осуществлении планов и прогнозов. При планировании и прогнозировании необходимо руководствоваться следующим: оценить ситуацию с трудовыми ресурсами, технологиями, техническими средствами контроля, финансовыми ресурсами, научными исследованиями для того, чтобы определить реальные возможности развития таможенного органа; представить, какие перемены и результаты в таможенном деле желательны в перспективе с учетом рекомендаций ВТО и Всемирной таможенной организаций, опыта таможенных служб мира, угрозы внешней среды, политических факторов, перспектив социально-экономического развития Республики Беларусь и др.; каким путем можно достичь желаемых результатов.

Планирование и прогнозирование таможенных доходов: 1. Анализ исторических данных. Изучение прошлых поступлений от таможенных доходов. Учет сезонных колебаний и экономических факторов. 2. Прогнозирование объемов внешней торговли. Оценка объемов импорта и экспорта. Учет изменений в законодательстве и международной торговле. 3. Оценка ставок пошлин. Анализ действующих тарифов и налогов. Обсуждение возможных изменений в пошлинной политике. 4. Моделирование сценариев. Разработка различных сценариев (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный). Оценка их влияния на доходы. 5. Мониторинг и корректировка. Цели планирования и прогнозирования таможенных доходов: 1. Обеспечение стабильности и предсказуемости бюджетных поступлений. 2. Оптимизация налоговой политики и сборов. 3. Повышение эффективности работы таможенных органов. 4. Устойчивое развитие внешнеэкономической деятельности страны. Принципы: участие максимального числа сотрудников и работников таможенного органа в разработке предложений к планам, в предплановой работе, что позволяет в максимальной степени учесть все аспекты деятельности отделов, рассмотреть большее число идей, способствует повышению

квалификации кадров; гибкость планирования, предусматривающая возможность внесения уточнений в ранее принятые решения в соответствии с изменившимися обстоятельствами. Принцип гибкости реализуется на уровне тактического и оперативного планирования. Непрерывность планирования означает, что оно представляет собой постоянно возобновляющийся, повторяющийся процесс, в рамках которого все текущие планы ориентируются на достижение перспективных заданий и одновременно служат основой для их разработки. Различие между планированием и прогнозированием в таможенной деятельности: 1. Планирование. Планирование включает в себя установление конкретных целей и задач на определенный период. В процессе планирования разрабатываются стратегии и действия для достижения поставленных целей. Планирование включает в себя распределение ресурсов, таких как время, персонал и бюджет. Планирование обычно охватывает краткосрочные и среднесрочные горизонты. 2. Прогнозирование. Прогнозирование основано на анализе исторических данных и текущих тенденций для предсказания будущих событий. В процессе прогнозирования учитываются возможные риски и неопределенности, которые могут повлиять на таможенную деятельность. Прогнозирование часто охватывает более длительные временные горизонты и рассматривает более широкие экономические и политические факторы.

Роль планирования и прогнозирования в таможенной деятельности: 1. Планирование позволяет заранее определить необходимые ресурсы и оптимизировать рабочие процессы, что снижает время обработки грузов. 2. Прогнозирование потенциальных проблем (например, задержки или изменения в законодательстве) помогает заранее разработать стратегии их минимизации. 3. Эффективные планы позволяют быстрее обрабатывать документы и грузы. 4. Четкое планирование и прогнозирование позволяют участникам внешнеэкономической деятельности лучше понимать сроки. 5. Прогнозирование основано на анализе исторических данных и текущих тенденций, что помогает принимать обоснованные решения о будущем развитии. 6. Планирование помогает наладить взаимодействие с другими государственными органами и участниками внешнеэкономической деятельности. 7. Прогнозирование трендов и изменений в международной торговле позволяет таможенным органам лучше подготовиться к взаимодействию с зарубежными партнерами.

В.4. Информационная база данных о динамике внешнеэкономической деятельности

Информационная база данных (ИБД) – это организованная совокупность данных, хранящаяся в электронном виде и предназначенная для эффективного хранения, управления и извлечения информации. Информационная база данных (ИБД) в таможенном деле – это специализированная система, предназначенная для хранения, обработки и анализа данных, связанных с таможенными операциями и процедурами. ИБД позволяет: 1. ИБД содержит информацию о товарах, их стоимости, происхождении, классификации и других важных характеристиках. 2. Система позволяет автоматизировать процесс подачи и обработки таможенных деклараций, что упрощает взаимодействие между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами. 3. ИБД используется для отслеживания перемещения товаров, выявления нарушений и предотвращения контрабанды. 4. Система предоставляет возможность анализа статистической информации

о внешнеэкономической деятельности, что помогает в планировании и принятии решений. 5. ИБД может интегрироваться с другими информационными системами, такими как системы учета, налоговые базы данных и системы безопасности.

1. Система автоматизированного оформления таможенных деклараций (НАСЭД). Позволяет участникам внешнеэкономической деятельности подавать декларации в электронном виде, отслеживать статус обработки и получать уведомления о решениях таможенных органов. 2. Информационные системы контроля за перемещением товаров (Система мониторинга и учета товарных потоков). Отслеживает перемещение товаров через границу, включая информацию о маршрутах, сроках доставки и состоянии грузов. 3. База данных тарифов и пошлин. Позволяет пользователям быстро находить актуальные данные о таможенных ставках, что помогает при расчете стоимости ввоза или вывоза товаров. 4. Система учета правонарушений. Хранит информацию о зарегистрированных правонарушениях, штрафах и мерах, принятых против нарушителей. Используется для анализа и предотвращения будущих нарушений. 5. Другие.

Классификация данных в внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в таможенном деле: 1. Классификация товаров. Товарные группы. Товары классифицируются по товарным группам, обычно в соответствии с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров (ГС). Коды ТН ВЭД. Каждому товару присваивается уникальный код, который используется для таможенного оформления. 2. Классификация операций. Импорт/Экспорт. Разделение данных по операциям импорта и экспорта. Транзит. Операции, связанные с перемещением товаров через территорию страны без их ввоза или вывоза. 3. Классификация участников ВЭД. Импортёры и экспортёры. Определение роли участников внешнеэкономической деятельности. Посредники. Учет участников, таких как брокеры и логистические компании. 4. Классификация документов. Таможенные декларации. Различные типы деклараций, необходимые для таможенного оформления. Сопроводительная документация. Документы, подтверждающие происхождение и качество товаров. 5. Классификация рисков. Риски нарушения законодательства. Оценка рисков, связанных с возможными нарушениями таможенных правил. Финансовые риски. Оценка рисков, связанных с валютными колебаниями и изменениями в законодательстве. 6. Статистика. Статистические данные. Систематизация данных для аналитики и мониторинга внешнеэкономических процессов. Отчеты и прогнозы. Создание отчетов по классифицированным данным для принятия управленческих решений.

Элементы структуры ИБД в таможенном деле: 1. Информация о товарах (описания, коды, классификации). 2. Данные о странах-экспортёрах и импортёрах. 3. Нормативные и правовые акты. 4. Таможенные декларации. 5. Копии контрактов. 6. Лицензии и сертификаты. 7. Статистика по объемам и стоимости перевозок. 8. Данные о таможенных сборах и пошлинах. 9. Контактные данные сотрудников. 10. Описание процедур оформления товаров. 11. Доступы и права пользователей системы. 12. Модули для анализа данных и генерации отчетов. 13. Инструменты для прогнозирования и оценки рисков. 14. Другое.

ТЕМА 3. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

1. Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах.
2. Экономико-математические модели.
3. Моделирование.
4. Использование методов регрессионного анализа, анализа временных рядов.
5. Экспертные методы.

В.1. Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах

Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах определены насколько эффективно таможенная служба выполняет фискальную функцию. Таможенные платежи являются регулятором участия государства во внешнеэкономической деятельности. За счет них пополняется бюджет страны. Взимаемые таможенной платежи поступают в бюджет как налоговые и неналоговые доходы. Налоговые платежи – НДС и акцизы, неналоговые – таможенные сборы и таможенные пошлины. Наибольшую роль в формировании бюджета среди всех доходов таможни играют НДС, ввозные и вывозные таможенные пошлины. таможенные платежи приравняются к налогам, но с другой стороны, в отличие от них, к таможенным платежам применяются различные виды ставок, например, такие как: адвалорные ставки, которые исчисляются в процентах от таможенной стоимости товаров; специфические ставки, которые взимаются с единицы облагаемых товаров; комбинированные ставки, в отличие от предыдущих, они сочетают адвалорную и специфическую составляющие (могут быть предельными или суммарными). Если налоги взимаются со всех участников хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством Республики Беларусь, то применение ставок таможенных пошлин зависит от страны происхождения товаров.

Анализ таможенных доходов играет важную роль в экономике страны. Они являются статьей доходов государственного бюджета, помогая финансировать социальные программы, инфраструктурные проекты и другие государственные расходы. Методы сбора статистических данных: 1. Опросы и анкеты. Используются для сбора информации от участников внешнеэкономической деятельности. Обратная связь от участников ВЭД. 2. Документальный анализ. Использование таможенных деклараций и отчетов. Использование данных из таможенных регистров о всех проведенных операциях. 3. Административные данные. Данные, полученные от государственных органов (например, налоговая служба, таможенные органы). 4. Электронные системы. Автоматизированные системы для сбора и обработки данных таможенных операций. Цели опросов и анкет: 1. Получение обратной связи от участников ВЭД (экспортеров, импортеров) о качестве предоставляемых услуг. 2. Выявление проблем, с которыми сталкиваются компании в процессе взаимодействия с таможней. 3. Получение количественной информации о объемах торговли, типах товаров и частоте операций.

Процесс анкетирования: 1. Разработка анкеты. 2. Выбор респондентов. Определение групп, которые будут опрошены (например, импортеры, экспортеры, брокеры). 3. Распространение анкеты. Использование онлайн-платформ, электронных почт, а также бумажных анкет на мероприятиях или в офисах. 4. Сбор данных. Обеспечение конфиденциальности ответов. 5. Анализ результатов. Преобразование ответов в количественные показатели. Формулировка выводов. Виды анкет: 1. Анкеты для оценки

качества услуг. 2. Анкеты для выявления проблем и потребностей. 3. Анкеты для статистического учета и анализа. 4. Анкеты для изучения влияния новых правил и регуляций. 5. Анкеты для оценки программы обучения и информирования. 6. Анкеты для выявления потребностей в правовой помощи. 7. Анкеты для оценки эффективности таможенного контроля. 8. Анкеты для оценки рисков. 9. Анкеты для оценки инфраструктуры и логистики.

Таможенные декларации содержат информацию о товарах, которые пересекают границу, включая данные о количестве, стоимости, происхождении и назначении товаров. Эта информация используется для: 1. Составления статистики внешнеэкономической деятельности. 2. Анализа торговых потоков и выявления трендов. На основе информации из деклараций осуществляется риск-менеджмент, что позволяет: 1. Определять высокорисковые грузы для более тщательной проверки. 2. Оптимизировать процессы таможенного контроля. Декларации помогают классифицировать товары по таможенным кодам, что: 1. Упрощает процесс расчета пошлин и налогов. 2. Позволяет вести учет и контроль за различными категориями товаров. Данные из таможенных отчетов могут использоваться для: 1. Обмена информацией с другими государственными органами (налоговыми, санитарными и др.). 2. Сотрудничества с международными организациями для борьбы с незаконной торговлей.

Методы анализа статистических данных: 1. Описательная статистика. Основные показатели, такие как средние значения, медианы и стандартные отклонения. 2. Сравнительный анализ. Сравнение данных за разные периоды или между различными регионами. 3. Корреляционный анализ. Изучение взаимосвязей между таможенными доходами и другими экономическими показателями. 4. Моделирование. Использование эконометрических моделей для прогнозирования таможенных доходов.

Средние значения. Вычисление средних значений для различных показателей (например, объемы импорта/экспорта). Функция СРЗНАЧ вычисляет среднее значение, то есть центр набора чисел в статистическом распределении. Медиана и мода. Определение центральных тенденций в данных. Медиана – это статистическая мера, которая делит упорядоченный набор данных на две равные части. Если количество элементов нечетное, медиана – это средний элемент. Например, медианой набора {11, 9, 3, 5, 1} является число 5, так как оно стоит в середине этого набора после его упорядочивания: {1, 3, 5, 9, 11}. Если в выборке чётное число элементов, медиана может быть не определена однозначно: тогда для числовых данных чаще всего используют полусумму двух соседних значений (то есть медиану набора {1, 3, 5, 7} принимают равной 4). Мода – это статистическая мера, которая обозначает значение, которое встречается в наборе данных с наибольшей частотой. Например, данные: 1, 2, 2, 3, 4. Мода: 2 (встречается чаще всего). Данные: 1, 1, 2, 2, 3. Моды: 1 и 2 (встречаются одинаковое количество раз и чаще всех остальных).

Стандартное отклонение. Оценка разброса данных. Измеряет разброс или вариативность данных относительно их среднего значения. Измеряется в единицах измерения самой случайной величины. Чем меньше стандартное отклонение, тем ближе данные к среднему значению. Большое стандартное отклонение указывает на высокую вариативность. Например, есть набор данных: 5, 7, 8, 9, 10. Среднее значение будет 7.8. Стандартное отклонение покажет, насколько эти значения распределены относительно 7.8. Сравнение периодов. Сравнение данных за разные временные интервалы (например, год к

году). Позволяет выявлять тенденции, изменения и динамику в исследуемых показателях. Например, выявление изменений в количестве и стоимости товаров, пересекающих границу. Анализ квартальных данных – для выявления сезонных колебаний в импорте и экспорте. Методы сравнения: 1. Статистический анализ. 2. Построение графиков и диаграмм для наглядного отображения изменений. 3. Оценка фактических данных по сравнению с плановыми показателями или стандартами.

Мониторинг структуры таможенных поступлений – это процесс анализа и оценки финансовых потоков, поступающих от таможенных сборов. Включает: 1. Регистрация всех таможенных поступлений. 2. Учет различных типов сборов: пошлины, НДС, акцизы и др. 3. Определение доли каждого типа сбора в общем объеме. 4. Анализ динамики поступлений по месяцам, кварталам и годам. 5. Оценка факторов влияния. 6. Подготовка отчетов для государственных органов и заинтересованных сторон. Цель – выявление возможностей для повышения эффективности сборов. Инструменты: 1. Базы данных. Хранение информации о поступлениях, типах сборов, отправителях и получателях. 2. Инструменты для извлечения данных из различных источников, их преобразования и загрузки в целевую базу данных. 3. Аналитические инструменты.

В.2. Экономико-математические модели

Экономико-математические модели играют важную роль в таможенном деле, обеспечивая эффективный анализ и оптимизацию процессов. Эти модели позволяют прогнозировать потоки товаров, предсказывая объемы и направления товарных потоков, что способствует планированию ресурсов. Они также помогают оценивать риски, связанные с контрабандой и мошенничеством, позволяя таможенным органам более эффективно распределять свои усилия. Кроме того, экономико-математические подходы позволяют разрабатывать гибкие тарифные системы, учитывающие динамику рынка и потребности бизнеса. Сбор и обработка больших объемов данных с использованием статистических методов помогают выявлять закономерности и тренды в таможенной деятельности. Экономико-математические модели – это формализованные описания экономических явлений и процессов, основанные на математических методах. Они используются для анализа, прогнозирования и оптимизации экономических систем и процессов. Включают: 1. Переменные. Это величины, которые могут изменяться и оказывать влияние на результаты модели. 2. Параметры. Константы, которые влияют на модель, но не изменяются в процессе ее работы. 3. Функции. Математические зависимости, связывающие переменные и параметры. 4. Ограничения. Условия, которые должны выполняться в рамках модели. Типы экономико-математических моделей: 1. Статические модели. Описывают экономические системы в определенный момент времени, не учитывая изменений во времени. 2. Динамические модели. Учитывают изменения во времени. 3. Линейные модели. Описывают зависимости между переменными линейными уравнениями. 4. Нелинейные модели.

Применение экономико-математических моделей в таможенном деле: 1. Модели помогают рассчитывать и прогнозировать размеры пошлин на товары, что позволяет более точно оценивать бюджетные поступления и разрабатывать стратегии по их изменению. 2. Можно оценивать риски, связанные с контрабандой и другими нарушениями. 3. Модели

могут анализировать данные о транзакциях и выявлять аномалии. 4. Могут быть использованы для оптимизации процессов оформления грузов, что сокращает время ожидания и повышает эффективность работы таможенных служб. 5. Позволяют прогнозировать объемы импортируемых и экспортируемых товаров, что помогает в планировании ресурсов и управлении логистикой. 6. Можно анализировать эффективность различных таможенных процедур и вносить изменения, направленные на уменьшение затрат и времени. 7. Помогают анализировать рыночные цены на товары, что важно для определения адекватной стоимости для таможенного оформления.

В.3. Моделирование

Пример. Модель оценки объемов импортных товаров. 1. Собираем данные о объемах импорта, ценах на товары, валютных курсах, уровне доходов населения и других факторах. 2. Выбор типа модели. Для анализа можно использовать множественную линейную регрессию, чтобы учитывать влияние нескольких факторов на объем импорта. 3. Моделирование. 4. Оценка коэффициентов. Используем статистическое программное обеспечение для оценки коэффициентов. 5. Проверяем модель на статистическую значимость с помощью t-тестов и анализируем остатки на предмет нормальности. 6. Используем модель для прогнозирования объемов импорта на будущие годы, подставляя предполагаемые значения факторов.

Пример. Модель влияния таможенных пошлин на экспорт товаров: 1. Сбор данных. 2. Для анализа будем использовать множественную линейную регрессию, чтобы учесть влияние нескольких факторов на объем экспорта. 3. Модель. 4. Для оценки коэффициентов используем статистическое программное обеспечение. 5. Проверяем модель на значимость коэффициентов и анализируем остатки для проверки предположений о нормальности. 6. Используем полученную модель для прогнозирования объемов экспорта при различных ставках пошлин.

Пример. Статическая модель влияния валютного курса на импорт: 1. Собираем данные о валютном курсе и объемах импорта за один год. 2. Для данной задачи можно использовать простую линейную регрессию для оценки отношения между валютным курсом и объемом импорта. $I = a - b * C$. 3. Используем метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов a и b . Это можно сделать с помощью программного обеспечения. 4. Используя модель, можно прогнозировать объем импорта при различных значениях валютного курса. Статические модели в таможенном деле позволяют анализировать влияние фиксированных факторов. Модель может быть применена к различным товарам. важно учитывать, что разные товары могут иметь разные эластичности спроса в зависимости от ценовых и экономических факторов.

Создание эконометрических моделей – это процесс, который помогает анализировать экономические данные и выявлять зависимости между различными переменными. Включает: 1. Определение проблемы. 2. Сбор данных. 3. Выбор модели. 4. Оценка модели. 5. Проверка предпосылок. 6. Интерпретация результатов. 7. Прогнозирование и тестирование. 8. Проверка модели на новых данных, чтобы оценить её предсказательную способность. 9. Построение теоретического обоснования экономико-

математической модели. 10. Документация и отчет. Статистические пакеты: Microsoft Excel, Python (pandas, statsmodels, scikit-learn), Stata, EViews.

В.4. Использование методов регрессионного анализа, анализа временных рядов

Регрессионный анализ и анализ временных рядов – это инструменты, которые помогают в принятии решений в различных областях. Регрессионный анализ – набор статистических методов исследования влияния одной или нескольких независимых переменных $X_{\{1\}}$, $X_{\{2\}}$, ..., $X_{\{p\}}$ на зависимую переменную Y . Включает: 1. Позволяет выявить зависимости между переменными. Это помогает понять, какие факторы влияют на результат. 2. На основе выявленных зависимостей можно делать прогнозы. 3. Позволяет оценить, насколько сильно каждый фактор влияет на результат. Это помогает сосредоточить ресурсы на наиболее значимых переменных. 4. Можно выявить оптимальные значения входных переменных для достижения желаемого результата, что может повысить эффективность.

Регрессионный анализ. Применение в таможенном деле: 1. Прогнозирование объемов импорта/экспорта. 2. Анализ факторов, влияющих на таможенные пошлины (например, цена, объем, страна происхождения). 3. Оценка вероятности правонарушений (например, контрабанды). Методы регрессионного анализа: 1. Простая линейная регрессия (модель с одной независимой переменной). 2. Множественная линейная регрессия (модель с несколькими независимыми переменными). 3. Нелинейная регрессия (используется, когда зависимость между переменными не может быть описана линейной моделью). 4. Логистическая регрессия (используется, когда зависимая переменная принимает два значения (например, «да» или «нет», «успех» или «неудача»)). 5. Регрессия с регуляризацией (метод добавления некоторых дополнительных ограничений к условию), др. Пример. Прогнозирование объемов импорта: 1. Сбор данных. Для анализа собраны следующие данные за последние несколько лет: объемы импорта товара за каждый квартал; экономические показатели (например, ВВП, уровень безработицы); цены на товар в странах-производителях; уровень потребления товара в стране. 2. Модель. Используется множественная линейная регрессия, где зависимой переменной будет объем импорта, а независимыми – экономические показатели, цены и уровень потребления. Объем импорта $= \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{ВВП} + \beta_2 \cdot \text{Уровень безработицы} + \beta_3 \cdot \text{Цены} + \beta_4 \cdot \text{Уровень потребления} + \epsilon$. Процесс анализа: 1. Сбор данных: Собрать данные за последние несколько лет по каждому из выбранных показателей. 2. Очистить данные от выбросов и пропусков. Привести данные к единому формату. 3. Построение модели. Использовать статистические программы для построения модели. 4. Проверить, насколько хорошо модель описывает данные, используя такие показатели, как R-квадрат и среднеквадратическая ошибка. 5. На основе полученной модели сделать прогноз объемов импорта на следующий квартал, подставив актуальные значения независимых переменных. 6. На основе прогноза таможенные органы могут лучше планировать бюджет и распределение ресурсов.

Анализ временных рядов. Временной ряд (динамический ряд) – собранный в разные моменты времени статистический материал о значении каких-либо параметров (в простейшем случае одного) исследуемого процесса. Включает: 1. Помогает определить долгосрочные тренды и сезонные колебания. Это позволяет лучше планировать действия и

адаптироваться к изменениям. 2. Позволяет делать прогнозы. 3. Помогают в управлении. 4. Позволяет оценить эффективность различных процессов во времени, что помогает в принятии стратегических решений. При анализе учитывается взаимосвязь измерений со временем. Бывают: по наличию пропущенных значений: полные и неполные временные ряды. Пример. Прогнозирование объемов импорта электроники: 1. Сбор данных. Таможенные органы собирают данные о ежемесячных объемах импорта электроники за последние 5 лет: объемы (в тонн или стоимостные показатели); типы товаров (смартфоны, компьютеры, бытовая техника); страны-импортеры. 2. Предварительный анализ. Анализ данных на предмет: трендов (наличие общего роста или снижения в объемах импорта); сезонности (выявление пиковых периодов (например, перед праздниками или во время распродаж)); аномалий (непредвиденные скачки или падения объемов). 3. Моделирование: проверка стационарности; выбор порядка авторегрессии (p), интегрирования (d) и скользящей средней (q); построение модели. 4. Прогнозирование.

В.5. Экспертные методы

Экспертные методы – это подходы, используемые для решения сложных задач и принятия решений, основанные на знаниях и опыте специалистов в определенной области. Они применяются в ситуациях, когда недостаточно количественных данных или когда проблема требует глубокой экспертной оценки. Характеристики: 1. Привлечение профессионалов с глубокими знаниями и опытом в конкретной области. 2. Сосредоточены на качественных оценках, интерпретациях и прогнозах, а не только на количественных данных. Типов экспертных методов: 1. Экспертные опросы (сбор мнений и оценок от группы экспертов). 2. Метод Дельфи (анонимные опросы экспертов с последующим обсуждением и пересмотром оценок). 3. Анализ сценариев (разработка различных сценариев будущего на основе экспертных оценок). 4. Метод экспертизы (оценка товаров, определение их стоимости и классификации).

Значение и роль экспертов в таможенном деле: 1. Эксперты помогают в определении правильной классификации и оценки товаров. 2. Эксперты предоставляют консультации по различным вопросам, связанным с таможенными процедурами, включая импорт и экспорт, соблюдение законодательства, др. 3. В случае разногласий между таможенными органами и участниками ВЭД эксперты могут выступать в качестве посредников. 4. Эксперты часто участвуют в обучении сотрудников таможенных органов. 5. Они проводят исследования рынка и анализируют изменения в законодательстве. В таможенном деле наиболее востребованы: 1. Оценка правильности классификации товаров, определение их стоимости и соответствия требованиям законодательства. 2. Установление страны происхождения товаров. 3. Оценка соответствия товаров экологическим стандартам и требованиям. 4. Экспертиза, связанная с проверкой качества и безопасности продукции. 5. Проверка прав на товарные знаки, патенты и авторские права. 6. Оценка транспортировки и хранения товаров.

Для проведения таможенной экспертизы необходимы следующие документы: 1. Контракт (договор) – подтверждает условия сделки. 2. Счет-фактура – содержит информацию о стоимости и количестве товаров. 3. Транспортная накладная – удостоверяет факт перевозки и описывает груз. 4. Упаковочный лист – содержит информацию о

количестве и характеристиках упакованных товаров. 5. Сертификаты качества и безопасности – подтверждают соответствие товаров стандартам. 6. Лицензии на импорт/экспорт – требуются для некоторых категорий товаров. 7. Сертификаты происхождения – необходимы для применения тарифных преференций. 8. Технические характеристики – описывают особенности и состав товара. 9. Фото- или видеоматериалы – могут использоваться для визуальной оценки товара. 10. Документы, подтверждающие уплату пошлин и налогов – необходимы для проверки соблюдения финансовых обязательств.

ТЕМА 4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТАМОЖЕННЫЕ ДОХОДЫ

1. Классификация факторов.
2. Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей.
3. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей.
4. Гибкие ставки таможенных пошлин.

В.1. Классификация факторов

К таможенным платежам относятся: 1) ввозные таможенные пошлины; 2) вывозные таможенные пошлины; 3) налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию; 4) акциз, взимаемый при ввозе товаров; 5) таможенные сборы (таможенные сборы за совершение действий, связанных с выпуском товаров; таможенные сборы за таможенное сопровождение; таможенные сборы за хранение, др.). Виды ставок таможенных пошлин: адвалорные пошлины, устанавливаются в процентах от таможенной стоимости товара; специфические пошлины, устанавливаются в зависимости от единиц измерения товаров; комбинированные пошлины, сочетает адвалорный и специфический способ начисления. Факторы, влияющие на таможенные доходы, – это различные экономические, политические и социальные условия, которые определяют объем и величину поступлений от таможенных пошлин и налогов.

Макроэкономические факторы – это экономические условия и тенденции, которые могут оказывать значительное влияние на объемы и структуру таможенных поступлений:

1. Экономический рост (увеличение ВВП страны связано с ростом объемов импорта и экспорта, что в свою очередь повышает таможенные доходы).
2. Уровень инфляции (высокая инфляция приводит к увеличению цен на импортируемые товары, что может повысить таможенные сборы).
3. Обменный курс (колебания валютных курсов влияют на стоимость импортируемых товаров и, соответственно, на таможенные доходы).
4. Торговая политика (изменения в тарифах, квотах и других мерах регулирования непосредственно влияют на объемы торговли и, следовательно, на таможенные доходы).
5. Технологические изменения (инновации в логистике и производстве изменяют структуру торговли, что отражается на таможенных доходах).
6. Уровень безработицы (безработица влияет на потребление и, следовательно, на импорт), другое.

Общие внешнеэкономические факторы, влияющие на таможенные доходы:

1. Изменение мировых цен (колебания цен на сырьевые товары и готовую продукцию

влияют на объемы импорта и экспорта, а, следовательно, на таможенные поступления).

2. Экономический рост стран-партнеров (рост экономики стран, с которыми торговля осуществляется, увеличивает спрос на импорт и экспорт, что положительно сказывается на таможенных доходах).

3. Курсовые колебания валют (изменения валютных курсов могут сделать импорт более дорогим или дешевым, что сказывается на объемах внешнеэкономической деятельности).

4. Глобальные экономические кризисы (экономические спады в мире могут привести к сокращению объемов торговли, что негативно скажется на поступлениях от таможни).

5. Политическая стабильность (политическая ситуация в стране и в странах-партнерах может повлиять на уровень доверия к торговым операциям и, соответственно, на объемы внешнеэкономической деятельности), др.

Таможенно-тарифные факторы, влияющие на таможенные доходы, определяют объем и структуру поступлений в бюджет от таможенных пошлин и налогов:

1. Тарифные ставки (уровень пошлин на импорт и экспорт товаров; высокие тарифы могут увеличивать доходы, но также могут сдерживать объем торговли).

2. Объем внешнеэкономической деятельности (увеличение импорта и экспорта товаров приводит к росту таможенных поступлений).

3. Структура импорта, экспорта (разнообразие и типы импортируемых товаров; например, товары с высокими пошлинами приносят больше доходов).

4. Методы оценки товаров (способы, которыми таможенные органы оценивают стоимость товаров для налогообложения).

5. Изменения в законодательстве (новые законы или изменения в существующих могут как увеличивать, так и уменьшать таможенные сборы).

6. Соглашения о свободной торговле, др.

Количественная оценка влияния различных факторов на таможенные доходы:

1. Множественная регрессия. Позволяет оценить, как изменение нескольких независимых переменных (например, валютный курс, экономический рост) влияет на зависимую переменную (таможенные доходы). Это позволяет определить степень влияния каждого фактора.

2. Корреляционный анализ. Исследование корреляций между таможенными доходами и различными экономическими показателями (например, объемом импорта, уровнем ВВП) может дать представление о направлении и силе влияния факторов.

3. Сценарный анализ. Создание различных сценариев (оптимистичного, пессимистичного и базового) позволяет оценить, как изменения в ключевых факторах могут повлиять на таможенные доходы.

4. Коэффициенты эластичности. Оценка эластичности таможенных доходов по отношению к изменениям в различных факторах (например, изменение объема импорта) может помочь количественно оценить влияние каждого фактора.

5. Другие.

Задача. Оценить эластичность таможенных доходов по отношению к изменению объема импорта. Данные:

1. Доходы от таможенных пошлин (Y) за последние 5 лет: 2019: 500 млн. USD; 2020: 550 млн. USD; 2021: 600 млн. USD; 2022: 650 млн. USD; 2023: 700 млн. USD.

2. Объем импорта (X) за последние 5 лет: 2019: 5,000 млн. USD; 2020: 5,500 млн. USD; 2021: 6,000 млн. USD; 2022: 6,500 млн. USD; 2023: 7,000 млн. USD.

Эластичность (E) рассчитывается с помощью формулы. Эластичность равна 1, что говорит о пропорциональном изменении доходов от пошлин относительно изменений в объеме импорта. Это означает, что на 1% увеличение объема импорта приводит к 1% увеличению таможенных доходов.

Задача. Государство планирует оценить свои таможенные доходы на следующий год. Основные факторы, влияющие на эти доходы, включают: объем импорта (в денежном

выражении); ставка таможенной пошлины; курс национальной валюты. Определим базовые значения для каждого фактора: объем импорта: 1 миллиард долларов; ставка таможенной пошлины: 10%; курс национальной валюты: 3,3 рублей за доллар. Базовый сценарий рассчитывается: $\text{Таможенные доходы} = \text{Объем импорта} \times \text{Ставка таможенной пошлины}$. $\text{Таможенные доходы} = 1,000,000,000 \times 0.10 = 100,000,000$ долларов. В оптимистичном сценарии предположим: объем импорта увеличится на 20% (1.2 миллиарда долларов); ставка таможенной пошлины останется прежней; курс национальной валюты останется прежним. $\text{Таможенные доходы} = 1,200,000,000 \times 0.10 = 120,000,000$ долларов. В пессимистичном сценарии предположим: объем импорта уменьшится на 15% (850 миллионов долларов); ставка таможенной пошлины увеличится до 12%; курс национальной валюты вырастет до 3,4 рублей за доллар. $\text{Таможенные доходы} = 850,000,000 \times 0.12 = 102,000,000$ долларов. Подведем итоги: базовый сценарий: 100,000,000 долларов; оптимистичный сценарий: 120,000,000 долларов; пессимистичный сценарий: 102,000,000 долларов. Сценарный анализ показывает, что изменения в ключевых факторах могут значительно повлиять на таможенные доходы. Оптимистичный сценарий демонстрирует потенциальный рост доходов. Пессимистичный сценарий показывает незначительное снижение по сравнению с базовым уровнем.

В.2. Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей

Покупательская способность населения – это способность граждан приобретать товары и услуги в зависимости от их доходов и цен на товары. Она отражает уровень материального благосостояния населения. Зависит от: 1. Доходы населения (чем выше доход, тем больше товаров и услуг может приобрести человек). 2. Цены на товары и услуги (увеличение цен при неизменных доходах снижает покупательскую способность). 3. Инфляция (рост общего уровня цен может уменьшить реальную покупательскую способность, даже если номинальные доходы остаются прежними). 4. Уровень занятости (высокий уровень занятости способствует увеличению доходов и, следовательно, покупательской способности). 5. Социальные факторы (уровень образования, доступ к кредитам и финансовая грамотность также влияют на способность населения делать покупки). Номинальный доход – это сумма денег, которую человек получает в виде зарплаты, пенсии или других выплат. Номинальный доход говорит о количестве денег, но не учитывает, сколько товаров и услуг можно приобрести на эти деньги. Реальный доход – этот показатель учитывает инфляцию и отражает покупательную способность. Например, если номинальный доход растет, но инфляция превышает этот рост, реальный доход может оставаться неизменным или даже снижаться. Влияние покупательской способности на экономику: 1. Высокая покупательская способность способствует росту потребления, что в свою очередь стимулирует экономический рост и развитие бизнеса. 2. Компании, видя высокий уровень потребления, могут увеличивать инвестиции в производство и развитие, что создает новые рабочие места.

Взаимосвязь между покупательской способностью и таможенными платежами:

1. Покупательская способность. Увеличение покупательской способности обычно приводит к росту спроса на импортные товары. 2. Таможенные платежи. Высокие

таможенные платежи могут привести к удорожанию импортных товаров, что в свою очередь может снизить покупательскую способность потребителей. Может ограничивать доступ к товарам, особенно для низко- и среднедоходных групп населения. Государства могут регулировать таможенные платежи в зависимости от экономической ситуации. Например, в условиях экономического спада могут быть снижены пошлины, чтобы стимулировать потребление.

Увеличение покупательской способности может привести к росту импорта: 1. Когда доходы населения увеличиваются, у людей появляется больше средств для расходования на товары и услуги, включая импортные. 2. Повышение покупательской способности обычно приводит к росту спроса на товары, которые могут быть недоступны на внутреннем рынке. 3. Если покупательская способность увеличивается, потребители могут быть готовы платить больше за качественные или брендовые товары, что делает импорт более привлекательным. 4. Увеличение покупательской способности может сопровождаться более легким доступом к кредитам. Это позволяет потребителям делать более крупные покупки. 5. В условиях экономической стабильности и уверенности в будущем люди более склонны тратить деньги.

Задача. Данные за год: средний доход на душу населения (P): 40,000 рублей в месяц; уровень импорта (I): 1,000,000,000 рублей; объем таможенных платежей (T): 150,000,000 рублей; доля импортных товаров в потреблении: 30%. Используем линейную модель. Подбор коэффициентов: $a = 20,000,000$ рублей (фиксированные затраты); $b = 0.5b = 0.5$ (каждый рубль дохода увеличивает таможенные платежи на 0.5 рубля); $c = 0.1c = 0.1$ (каждый рубль импорта увеличивает таможенные платежи на 0.1 рубля). Расчет объема таможенных платежей: $T = 20,000,000 + 0.5 \cdot 40,000 + 0.1 \cdot 1,000,000,000$. Выполним расчеты: расчет влияния дохода: $0.5 \cdot 40,000 = 20,000$; расчет влияния импорта: $0.1 \cdot 1,000,000,000 = 100,000,000$; общий расчет: $T = 20,000,000 + 20,000 + 100,000,000 = 120,020,000$. Рассмотрим, как изменение покупательской способности влияет на таможенные платежи. Предположим, что средний доход увеличивается на 10%. Новый средний доход (P') = $40,000 \cdot 1.1 = 44,000$. $T' = 20,000,000 + 0.5 \cdot 44,000 + 0.1 \cdot 1,000,000,000$. Выполним новые расчеты: расчет влияния нового дохода: $0.5 \cdot 44,000 = 22,000$. $T' = 20,000,000 + 22,000 + 100,000,000 = 120,022,000$. С увеличением покупательской способности на 10% объем таможенных платежей увеличился на 2,000 рублей.

Примеры стран и регионов, где наблюдается зависимость между увеличением покупательской способности и ростом импорта: 1. Китай. Увеличение доходов способствовало росту спроса на импортные товары, особенно в категориях премиум и luxury (например, автомобили, электроника, продукты питания). Китай стал крупнейшим рынком для многих международных брендов. 2. Бразилия. В период экономического роста в начале 2000-х годов покупательская способность бразильцев возросла. Это способствовало росту импорта, особенно в секторах потребительских товаров и электроники. Бразилия стала одним из крупнейших импортеров в Южной Америке. 3. Южная Корея. Корейцы стали активно потреблять импортные товары, особенно в области технологий и моды, что сделало страну важным рынком для международных брендов, особенно в области технологий и моды.

В.3. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей

Деловая активность – это совокупность действий и процессов, связанных с ведением бизнеса и осуществлением коммерческой деятельности. Она охватывает: 1. Производственную деятельность. 2. Коммерческую деятельность (покупка и продажа товаров и услуг). 3. Управленческие процессы (планирование, организация и контроль бизнес-операций). 4. Финансовые операции (привлечение и распределение финансовых ресурсов). Деловая активность может быть оценена через различные показатели: объем продаж, прибыль, доля рынка, др. Факторы, влияющие на деловую активность: 1. Общие экономические условия, такие как уровень инфляции, процентные ставки и экономический рост, оказывают значительное влияние. 2. Конкуренция на рынке может стимулировать инновации и улучшение качества услуг и товаров.

Для оценки деловой активности используются: 1. Финансовые показатели: общий объем продаж за определенный период; чистая прибыль после вычета всех затрат. 2. Операционные показатели: количество произведенных товаров или оказанных услуг; количество продукции на одного рабочего. 3. Клиентские показатели: опросы и отзывы помогают понять, насколько клиенты довольны продуктами и услугами; повторные покупки и долгосрочные отношения с клиентами. Влияние деловой активности на экономику: 1. Создание рабочих мест. 2. Инвестиции. 3. Увеличение налоговых поступлений. Деловая активность – это показатель динамики хозяйственной или социальной деятельности участника экономики – компании, отрасли, региона или всей страны в целом. взаимодействие деловой активности и таможенных платежей: 1. Высокие таможенные пошлины могут увеличить стоимость товаров, что, в свою очередь, снижает конкурентоспособность местных производителей. 2. Сложные и высокие таможенные процедуры могут отпугнуть иностранных инвесторов, что негативно сказывается на бизнесе и экономическом росте. 3. Увеличение объемов импорта и экспорта создает необходимость в оптимизации таможенных процедур и тарифов, что может привести к изменению законодательства. 4. Внедрение электронных систем и технологий для уплаты таможенных платежей делает процесс более прозрачным и менее затратным. 5. Установление единых стандартов и правил может облегчить процесс торговли и снизить количество необходимых таможенных платежей. 6. Проведение семинаров и тренингов для предпринимателей по вопросам таможенных процедур может повысить уровень осведомленности и снизить количество ошибок.

Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей: 1. Задачи: определить ключевые индикаторы деловой активности; составить временные ряды для анализа; провести анализ; сделать выводы о влиянии деловой активности на таможенные платежи. 2. Сбор данных: данные о деловой активности; объемы поступлений от таможенных пошлин. 3. Предварительный анализ данных. Построение графиков для визуализации. 4. Провести анализ. Проверить значимость коэффициентов. 5. Анализ результатов. Рассмотреть влияние факторов. 6. Сделать выводы о характере и степени влияния деловой активности на объем таможенных платежей. 7. Предложить рекомендации. Полученную модель для прогнозирования объемов таможенных платежей можно использовать на следующие годы на основе предполагаемых значений ВВП.

В.4. Гибкие ставки таможенных пошлин

Фиксированные пошлины – это пошлины, размер которых установлен заранее и не изменяется в зависимости от условий сделки или обстоятельств. Примеры: пошлины за лицензии или разрешения; пошлины за регистрацию товаров. Преимущества: простота расчета; позволяет предприятиям и гражданам заранее планировать свои расходы.

Гибкие (или переменные) пошлины – это пошлины, размер которых может изменяться в зависимости от различных факторов, таких как стоимость товара, его вес, объем или другие характеристики. Примеры: импортные пошлины, которые могут зависеть от таможенной стоимости товара; пошлины, основанные на тарифных квотах. Преимущества: гибкость в регулировании. Гибкие ставки таможенных пошлин устанавливаются в зависимости от факторов: 1. Тип товара. 2. Страна происхождения. 3. Экономическая ситуация. 4. Объем импорта (экспорта). 5. Политика государства. 6. Глобальные экономические условия, такие как рецессии или кризисы. 7. Настроения и ожидания инвесторов. Влияют: 1. Законодательство. 2. Международные соглашения. 3. Экономический анализ. Оценка влияния. 4. Сезонные изменения и специальные меры. 5. Анализ результатов. После внедрения новых ставок осуществляется мониторинг их воздействия на экономику и торговлю. 6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в процессе разработки и корректировки ставок.

Гибкие ставки влияют на внутренний рынок и импорт/экспорт: 1. При снижении ставок товары становятся дешевле для иностранных покупателей, что повышает экспортные возможности. 2. При повышении ставок импортные товары становятся дороже, что может привести к увеличению цен для потребителей. 3. При росте цен на импортные товары потребители могут начать искать более доступные местные альтернативы. 4. Увеличение цен на импорт может способствовать инфляции, что негативно сказывается на покупательской способности населения. 5. Рост цен на импорт может привести к тому, что местные производители начнут наращивать производство, чтобы заполнить образовавшуюся нишу. 6. Гибкие ставки создают динамичную среду, в которой внутренний рынок и международная торговля подвержены изменениям. Это требует от участников рынка адаптации и стратегического планирования.

Правовые акты: 1. Таможенный кодекс ЕАЭС. 2. Указ Президента Республики Беларусь от 22.12.2018 № 490 (ред. от 11.09.2023) «О таможенном регулировании». 3. Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 № 71-3 (ред. от 22.04.2024) «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть)». 4. Закон Республики Беларусь от 10.01.2014 № 129-3 (ред. от 22.04.2024) «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» (с изм. и доп., вступившими в силу с 06.10.2024). РАЗДЕЛ II. ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ, АНТИДЕМПИНГОВЫЕ, КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ПОШЛИНЫ. Гибкие ставки могут влиять на таможенные доходы через: 1. Увеличение объемов импорта. Снижение ставок в определенных секторах может стимулировать импорт. 2. Увеличение пошлин на импорт товаров, конкурирующих с местными производителями, может повысить доходы за счет защиты внутреннего рынка. 3. Постоянный анализ влияет на величину таможенных доходов.

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР НАЛОГОВО- ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ

1. Цели и функции государственного регулирования.
2. Меры, принимаемые государством, по стимулированию ВЭД.
3. Влияние совершенствования таможенных процедур на объемы таможенных доходов.
4. Таможенные пошлины как источники таможенных доходов.

В.1. Цели и функции государственного регулирования

Эволюция роли государства в экономической сфере: 1. Древние общества. Государство устанавливает правила, регулирует торговлю, собирает налоги и контролирует ресурсы. 2. Средневековье. Феодалная система подразумевала, что экономика в основном управлялась местными властями. С ростом городов и торговли государственные власти начали вводить регуляции и налоги. 3. Эпоха раннего капитализма (16-18 века). Политика меркантилизма, направленная на накопление золота и валюты, стала основой экономической политики многих стран. Государства поддерживали национальных производителей. 4. Индустриальная революция (18-19 века). Появляются новые формы регулирования, такие как трудовое законодательство и контроль за условиями труда. Государственные инвестиции в инфраструктуру. 5. XX век: Великая депрессия и после. Экономические теории Дж. Кейнса предлагали идеи о необходимости госу-дарственного регулирования для достижения полной занятости и стабильности. 6. Неолиберализм (конец 20 века). Многие государства сократили свое вмешательство в экономику, создание условий для свободного рынка.

Государственное регулирование экономики – это целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих органов, которые посредством разных способов, приемов, форм и методов обеспечивают достижение поставленной цели и решение экономических и социальных задач соответствующего этапа развития экономики. Цель – обеспечение экономической безопасности страны, ее устойчивого развития с учетом возможных изменений внутренних и внешних факторов. Функции государственного регулирования экономики: 1) целевая; 2) направляющая и координирующая; 3) функция распределения и перераспределения; 4) стимулирующая; 5) контрольная. Объект регулирования: экономический цикл; структура народного хозяйства; занятость; денежное обращение; уровень цен; платежный баланс; внешнеэкономические связи; условия конкуренции; окружающая среда; социальные отношения.

Методы государственного регулирования: 1. Правовые. 2. Административные. 3. Экономические. Система государственного управления Республики Беларусь, построенная по функционально-отраслевому и территориальному принципам, включает: 25 министерств, 7 государственных комитетов, 7 государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь. Правительство (Совет Министров) Республики Беларусь обеспечивает проведение единой экономической, финансовой, кредитной и денежной политики, государственной политики в области науки, культуры, образования,

здравоохранения, экологии, социального обеспечения и оплаты труда. В состав Совета Министров Республики Беларусь входят: Премьер-министр Республики Беларусь, заместители Премьер-министра Республики Беларусь, Глава Администрации Президента Республики Беларусь, Председатель Комитета государственного контроля, Председатель Правления Национального банка, Председатель Президиума Национальной академии наук Беларуси, министры, председатели государственных комитетов, Председатель Комитета государственной безопасности, Председатель Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Постоянно действующим органом Совета Министров Республики Беларусь является его Президиум Совета Министров Республики Беларусь.

Министерства и государственные комитеты являются республиканскими органами государственного управления, осуществляющими регулирование и управление в определенной отрасли (сфере) и координирующими деятельность в этой отрасли (сфере) других республиканских органов государственного управления Республики Беларусь (например, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство здравоохранения, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды и др.). В структуре государственного управления экономикой – территориальные органы соответствующих министерств и экономические органы облисполкомов и Минского горисполкома, райисполкомов, горисполкомов и местных администраций. Структурные подразделения местных исполнительных и распорядительных органов обеспечивают реализацию на своей территории государственной политики в отдельных отраслях и сферах экономики, подчиняются, помимо исполкомов, соответствующим республиканским органам государственного управления.

Министерство экономики Республики Беларусь является республиканским органом государственного управления, подчиняется Правительству Республики Беларусь, проводит государственную политику. Основные функции: 1. Разработка стратегий. Министерство занимается формированием долгосрочных и краткосрочных экономических стратегий, направленных на устойчивое развитие экономики. 2. Регулирование экономики. Оно контролирует и регулирует различные сектора экономики, включая промышленность, сельское хозяйство и услуги. 3. Инвестиционная политика. Министерство привлекает инвестиции в экономику страны и разрабатывает программы для поддержки бизнеса. 4. Взаимодействие с международными организациями. Оно также представляет интересы Беларуси в международных экономических организациях и проводит переговоры по экономическим вопросам. 5. Статистический анализ. Министерство собирает и анализирует экономические данные, что помогает в принятии обоснованных решений.

В.2. Меры, принимаемые государством, по стимулированию ВЭД

Экономические функции государства реализуются посредством механизма государственного управления, которое заключается во вмешательстве государственных организаций в предпринимательскую деятельность с использованием разных инструментов и методов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – это деятельность государства и его органов, направленную на упорядочение внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей, корректирование и создание национального законодательства, подписание международных соглашений.

Осуществляется при помощи: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности; мер экономического (субсидии и гранты, налоговые льготы, кредиты, гарантии, др.) и административного (упрощение экспортных процедур, др.) характера.

Высшими органами управления ВЭД в Беларуси являются: 1. Президент. 2. Парламент. 3. Совет министров. Парламент: издает законы, регламентирующие ВЭД, разрабатывает основы внешнеэкономической политики государства, ратифицирует торговые договоры с зарубежными странами; определяет общие принципы валютной политики; утверждает по представлению Совета Министров план формирования и исполнения государственного валютного фонда и внешнего государственного долга; разрабатываются ответные меры в отношении стран, создающих дискриминационные условия для ВЭД страны, др. Совет Министров: издает постановления и распоряжения во исполнение Законов ВЭД; осуществляет общее руководство в области отношений Беларуси с иностранными государствами и международными организациями; имеет право ввести ограничения, установить определенные требования по осуществлению операций международного обмена товарами и услугами в целях обеспечения экономических интересов, а также для выполнения международных обязательств республики. Основным министерством, регулирующим ВЭД в Беларуси, является Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Функции: принимает участие в определении приоритетов внешнеполитической и внешнеэкономической политики; готовит предложения по заключению международных договоров по вопросам торгово-экономического сотрудничества; участвует в подготовке прогнозов внешнеторгового и платежного баланса страны; устанавливает связи и развивает сотрудничество с зарубежными странами и международными организациями, др.

Министерство экономики: разрабатывает и проводит единую государственную социально-экономическую политику страны в целом и в сфере международного сотрудничества, разрабатывает меры по привлечению иностранных инвестиций, по созданию и функционированию СЭЗ на территории республики, взаимодействует с международными финансовыми институтами, т.д. Министерство торговли в сфере внешнеторговой деятельности; обеспечивает единство развития внешней и внутренней торговли, регулирует отношения, связанные с защитой прав потребителей, Контролирует осуществление рекламной деятельности, регистрирует внешнеторговые контракты, выдает лицензии на экспорт и импорт товаров. Министерство финансов: регулирует денежно-кредитную сферу, участвует в выработке решений по вопросам формирования и использования Государственного валютного фонда, проводит экспертизу инвестиционных проектов, представленных для финансирования за счет иностранных инвестиций, др. Национальный банк Республики Беларусь: совместно с Министерством финансов регулирует валютные операции и курс белорусского рубля по отношению к валютам других государств, регулирует вывоз белорусского капитала, выдает лицензии коммерческим банкам на осуществление валютных операций, определяет порядок и выдает разрешение на открытие в республике иностранных банков, др.

Внешиэкономическая политика государства (ВЭП) – это целенаправленная деятельность государства по формированию и использованию внешнеэкономических

связей для укрепления своего потенциала (политического, экономического, социального, военного и т. п.) и эффективного участия в мировой экономике; государственная политика в области экспорта товаров и услуг, привлечения иностранных инвестиций, вывоза капитала за рубеж, внешних займов, осуществления международных экономических проектов, предоставления экономической помощи другим государствам. Основная цель ВЭП: экономическое развитие страны. На практике цель ВЭП формулируется в программных документах и законодательных актах.

Направления и формы внешнеэкономической политики: 1) внешнеторговая политика: охватывает действия государства в области экспорта и импорта товаров и услуг и подразумевает использование таких инструментов как таможенные пошлины и тарифы, нетарифные ограничения (экспортные и импортные квоты), а также финансовые операции государства в сфере внешней торговли (кредитование экспорта, гарантирование экспортных кредитов и пр.); 2) денежно-кредитная политика: действия государства в области денежного обращения и кредитования банковской системы, направленные на сдерживание роста цен и выравнивание платежного баланса и подразумевающие использование таких инструментов, как операции на открытом рынке (продажа / покупка государственных ценных бумаг на финансовых рынках), минимальная резервная норма, учетная ставка и др.; др. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется с учетом следующих принципов: обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь; приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности; невмешательство в частные дела при осуществлении внешнеторговой деятельности, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности; обеспечение выполнения обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам, и реализация прав, возникающих из международных договоров Республики Беларусь; применение в отношении другого государства (группы государств) мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом взаимности, др.

Существует несколько основных международных стандартов, связанных с торговыми обычаями, которые помогают унифицировать и регламентировать международную торговлю. 1. Инкотермс (Incoterms). Правила, разработанные Международной торговой палатой (ICC), определяющие условия поставки товаров. Они описывают обязанности продавца и покупателя, включая транспортировку, страхование и риски. 2. ЮНСИТРАЛ. Комиссия ООН по праву международной торговли разрабатывает модели законов и рекомендации, такие как Конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (CISG), которая унифицирует правила купли-продажи между странами. 3. Международные стандарты ISO. Стандарты, разработанные Международной организацией по стандартизации (ISO), которые касаются различных аспектов торговли, включая качество продукции, управление цепочками поставок и информационные технологии. 5. Правила УНИКТАД. Программы и рекомендации, издаваемые Конференцией ООН по торговле и развитию (UNCTAD), касающиеся развития международной торговли и сотрудничества. 6. Международные финансовые стандарты. Стандарты, такие как IFRS (Международные стандарты финансовой отчетности), которые помогают в унификации финансовой отчетности и оценки на международном уровне.

В.3. Влияние совершенствования таможенных процедур на объемы таможенных доходов

Значение таможенных процедур в экономике: 1. Таможенные процедуры помогают государству контролировать экспорт и импорт товаров. 2. Таможенные пошлины являются источником дохода для государственного бюджета. 3. Таможенные процедуры способствуют защите местных производителей от иностранной конкуренции. 4. Правильная организация таможенных процедур может способствовать упрощению международной торговли. 5. Прозрачные и эффективные таможенные процедуры создают благоприятный инвестиционный климат. 6. Соблюдение международных стандартов и соглашений в области таможенного регулирования способствует укреплению торговых связей. 7. Таможенные проверки помогают предотвратить контрабанду, торговлю наркотиками и другие преступные действия. 8. Современные таможенные процедуры стремятся к упрощению и автоматизации, что снижает время и затраты на оформление грузов. 9. Таможенные органы контролируют соответствие импортируемых товаров стандартам качества и безопасности. 10. Таможенные данные играют важную роль в экономической статистике, помогая анализировать внешнеэкономическую деятельность страны, др.

Совершенствование таможенных процедур: 1. Электронные декларации. Переход на электронный документооборот позволяет ускорить процесс оформления грузов и снизить вероятность ошибок. 2. Системы управления рисками. Использование алгоритмов для автоматического анализа данных и выявления рискованных операций. 3. Анализ данных. Обработка больших объемов данных для прогнозирования рисков и оптимизации процедур. 4. Искусственный интеллект. Применение ИИ для анализа деклараций и выявления аномалий. 5. Смарт-контракты. Автоматизация условий сделок и упрощение процедур проверки. 6. Единые окна. Создание платформ, объединяющих различные государственные и частные службы для упрощения процедур. 7. Международное сотрудничество. Обмен данными между странами для улучшения контроля и упрощения процедур. 8. Устойчивость к кибератакам и защита конфиденциальной информации становятся приоритетными задачами, др. Использование информационных систем и технологий в деятельности таможенных органов позволяет решать много задач, связанных с эффективным осуществлением таможенной деятельности.

Стандарты Всемирной таможенной организации: 1. Международные стандарты способствуют унификации таможенных процедур и правил между различными странами. 2. Стандарты помогают странам улучшить безопасность их границ, внедряя лучшие практики по борьбе с контрабандой. 3. Стандарты помогают снизить затраты на соблюдение норм. 4. Стандарты могут учитывать экологические и социальные аспекты. 5. Предоставляет ресурсы для обучения и повышения квалификации таможенных служащих, др. Соглашение ВТО по упрощению процедур торговли (СУПТ) многосторонние правила по упрощению процедур торговли, связанные с: таможенное оформление до прибытия, управление рисками, единое окно, предварительные решения, таможенный пост-аудит, ускоренные поставки, сотрудничество пограничных служб, др. Кодекс поведения ВТамО по борьбе с коррупцией помогает улучшить прозрачность и этичность работы таможенных органов.

Улучшение процедур в сфере сборов пошлин может повлиять на их собираемость:

1. Внедрение современных информационных технологий и автоматизированных систем позволяет сократить время обработки деклараций и платежей.
 2. Улучшение доступа к информации о пошлинах, а также упрощение процедур подачи документов способствует повышению доверия.
 3. Проведение семинаров и информационных кампаний для участников ВЭД помогает им лучше понимать свои обязанности и права.
 4. Сокращение количества необходимых документов и этапов для уплаты пошлин и сборов позволяет снизить административные барьеры.
 5. Улучшение процедур контроля за соблюдением таможенного законодательства может повысить вероятность выявления нарушений.
 6. Обмен данными между различными государственными учреждениями может предотвратить уклонение от уплаты пошлин, др.
- Оценка эффективности улучшений:
1. Сравнение данных о собираемости до и после внедрения улучшений.
 2. Измерение изменений в количестве поданных деклараций.
 3. Оценка времени, необходимого для обработки деклараций и платежей до и после внедрения новых процедур.
 4. Измерение времени, необходимого для ответов на запросы.
 5. Проведение опросов для оценки удовлетворенности новыми процедурами, др.

В.4. Таможенные пошлины как источники таможенных доходов

Закон Республики Беларусь от 10.01.2014 N 129-3 (ред. от 22.04.2024) «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» (с изм. и доп., вступившими в силу с 06.10.2024). При ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС, вывозе товаров с таможенной территории ЕАЭС таможенные органы взимают таможенные платежи, установленные пунктом 1 статьи 46 Таможенного кодекса ЕАЭС, в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования, Налоговым кодексом Республики Беларусь. Применяются ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) в зависимости от характера товара (кода ТН ВЭД). Таможенные сборы за: совершение таможенных операций; таможенное сопровождение, осуществляемое должностными лицами таможенных органов; выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному декларированию; принятие таможенными органами предварительного решения. Расчет таможенной пошлины на конкретный товар зависит от нескольких факторов. Основные шаги для расчета включают: 1. Определить таможенную стоимость. Таможенная стоимость – это стоимость товара, которую необходимо определить для расчета пошлины. Обычно она включает: цена товара (счета-фактуры); транспортные расходы (до границы страны); страховые расходы (если применимо). 2. Классификация товара. Товар должен быть правильно классифицирован по Тарифной системе (например, ТН ВЭД). Это влияет на размер пошлины и может включать тарифные ставки (в процентах или фиксированные суммы). 3. Установить ставки пошлины. Ставка пошлины может быть: 1. Адвалорная: пропорциональна таможенной стоимости (например, 10% от стоимости товара). 2. Специфическая: фиксированная сумма на единицу товара (например, 5 долларов за килограмм). 3. Комбинированная: сочетание адвалорной и специфической ставок. 4. Применить тарифные квоты и льготы. Если товар попадает под тарифные квоты или льготы, это может снизить размер пошлины. 5. Определить пошлину. Формула для

расчета таможенной пошлины: Таможенная пошлина = Таможенная стоимость × Ставка пошлины. Существуют штрафы за неправильный расчет пошлин: 1. Если таможенные органы обнаружат, что пошлины были недоплачены, может быть наложен штраф, который часто составляет процент от недоплаченной суммы. 2. За задержку в уплате пошлин могут начисляться пени, которые увеличивают общую сумму задолженности.

Пример 1. Если есть товар с таможенной стоимостью 1000 долл. в и ставкой пошлины 10%: Таможенная пошлина = $1000 \times 0.10 = 100$ долларов. Пример 2. Товар: Одежда. Стоимость товара: 500 долларов США. Таможенная пошлина: 5%. НДС: 20%. Какова будет общая сумма, которую нужно заплатить на таможне? Решение: 1. Определить пошлину: Пошлина = $500 \times 0.05 = 25$ долл. 2. Определить НДС на сумму товара и пошлины: НДС = $(500 + 25) \times 0.20 = 105$ долл. 3. Общая сумма к оплате: Общая сумма = Стоимость + Пошлина + НДС = $500 + 25 + 105 = 630$ долл. Пример 3. Товар: Мебель. Стоимость товара: 1500 долл.США. Таможенная пошлина: 15%. Дополнительный сбор: 50 долл. США. Какова будет итоговая сумма к оплате? Решение: 1. Определить пошлину: Пошлина = $1500 \times 0.15 = 225$ долларов. 2. Итоговая сумма к оплате: Общая сумма = Стоимость + Пошлина + Дополнительный сбор = $1500 + 225 + 50 = 1775$ долларов.

Расчет пошлины на товары с разными ставками в одной партии. Шаги для расчета пошлины: 1. Определить стоимость каждого товара. При этом нужно убедиться, что есть стоимость каждого товара в партии. 2. Узнать ставки пошлины для каждого товара. 3. Для каждого товара определить соответствующую ставку пошлины. 4. Определить пошлину для каждого товара по формуле: Пошлина = Стоимость × Ставка пошлины. 5. Суммировать пошлины. Сложить все рассчитанные пошлины для получения общей суммы пошлин по партии. Пример задачи. Товар А (Электроника): стоимость: 1000 долларов, пошлина: 10 %. Товар В (Одежда): стоимость: 500 долларов; пошлина: 5%. Товар С (Мебель): стоимость: 700 долларов, пошлина: 15%. Шаги расчета: 1. Определить пошлину для товара А: Пошлина А = $1000 \times 0.10 = 100$ долларов. 2. Определить пошлину для товара В: Пошлина В = $500 \times 0.05 = 25$ долларов. 3. Определить пошлину для товара С: Пошлина С = $700 \times 0.15 = 105$ долларов. 4. Найти сумму всех пошлин: Общая пошлина = Пошлина А + Пошлина В + Пошлина С = $100 + 25 + 105 = 230$ долларов.

Распространенные ошибки в документации: 1. Неправильный код ТН ВЭД. Описание: Ошибки в классификации товара могут привести к неправильному определению таможенных пошлин и задержкам на границе. Примеры: Использование устаревшего кода или путаница между схожими кодами. 2. Ошибки в инвойсе. Описание: Неверные данные в инвойсе могут вызвать вопросы у таможенных органов. Примеры: Ошибки в наименовании товара, количестве, цене или валюте. 3. Пропуски в документах. Описание: Отсутствие необходимых документов может привести к задержкам и штрафам. Примеры: Отсутствие сертификатов происхождения, лицензий или транспортных документов. 4. Неправильное указание страны происхождения. Описание: Указание неверной страны происхождения товара может повлечь за собой дополнительные пошлины. Примеры: Указание страны, через которую товар транзитом прошел, вместо страны производства. 5. Неполные или неточные данные о грузоотправителе и грузополучателе. Описание: Ошибки в указании данных сторон могут затруднить процесс таможенной очистки. Примеры: Неправильные адреса, названия компаний или идентификационные номера. 6. Неправильное оформление товарных накладных. Описание: Некорректное заполнение

товарных накладных может привести к путанице с количеством и характеристиками товаров. Примеры: Неверное указание единиц измерения или несоответствие между накладной и инвойсом. Другие.

ТЕМА 6. ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

1. Ошибки прогнозирования: систематические, случайные, грубые.
2. Показатели точности прогнозов.
3. Анализ ошибок прогнозирования.
4. Пути повышения точности прогнозов.

В.1. Ошибки прогнозирования: систематические, случайные, грубые

Значение прогнозирования таможенных доходов: 1. Экономические прогнозы дают возможность математически оценить последствия принятых экономических решений. 2. Экономические прогнозы играют важную роль в определении приоритетных направлений развития экономических систем. 3. Прогнозирование позволяет правительству лучше планировать свои финансовые ресурсы. 4. Оценка будущих доходов от таможенных пошлин помогает в поддержании экономической стабильности. 5. Прогнозирование может помочь в выявлении аномалий и нарушений в таможенных операциях. 6. Анализ различных факторов позволяет лучше понимать, как они влияют на таможенные доходы. 7. Стабильные и предсказуемые таможенные доходы могут улучшить инвестиционный климат страны. 8. Прогнозирование помогает анализировать тенденции в международной торговле, др.

Ошибки прогнозирования – это расхождения между предсказанными и реальными значениями результатов. Если ошибка прогнозирования велика, то точность мала и наоборот, если ошибка прогнозирования мала, то точность велика. Типы ошибок: 1. Систематические ошибки. Ошибки, которые повторяются и имеют постоянный характер. 2. Случайные ошибки. Ошибки, возникающие из-за случайных факторов и не имеющие предсказуемого характера. 3. Грубые ошибки. Серьезные ошибки, которые могут значительно исказить результаты и привести к неправильным выводам. По источникам возникновения: 1. Ошибки измерения. Эти ошибки возникают из-за неточностей в сборе данных. 2. Ошибки модели. Ошибки могут быть связаны с неправильным выбором модели. 3. Ошибки интерпретации. Иногда прогнозы могут быть правильно рассчитаны, но неверно интерпретированы. 4. Ошибки в данных. Неполные, устаревшие или некорректные данные могут привести к ошибочным прогнозам. 5. Ошибки экстраполяции. Когда прогнозы делаются за пределами области, в которой модель была обучена, это может привести к ошибкам, так как поведение системы может измениться. 6. Ошибка выборки. Когда выборка данных не является репрезентативной, это может привести к искаженным прогнозам. 7. Ошибка человеческого фактора. Предвзятости или ошибки, связанные с человеческим восприятием и интерпретацией данных, могут влиять на прогнозы. 8. Технологическая ошибка. Проблемы с программным обеспечением, алгоритмами или данными могут привести к сбоям в прогнозах.

Подходы к изучению ошибок прогнозирования эволюционировали на протяжении времени, отражая изменения в методах анализа данных: 1. Классические методы (до 1970). В начале изучение ошибок сосредоточивалось на традиционных статистических методах. 2. Эмпирические исследования (1970 – 1980). Увеличение объема данных привело к более детальному анализу ошибок прогнозирования. Исследователи начали сосредотачиваться на систематических ошибках и предвзятостях. 3. Развитие компьютерных технологий (1990). Появление вычислительных средств способствовало использованию более сложных моделей. 4. Современные методы и Big Data (2000 – наст. время). Исследователи начали применять алгоритмы глубокого обучения, которые могут обрабатывать сложные структуры данных. Ошибки в прогнозах могут оказывать значительное влияние на политику: 1. Ошибочные прогнозы могут привести к снижению доверия к экспертам, научным институтам и правительственным органам. 2. Неправильные прогнозы могут стать основой для принятия неэффективных решений. 3. Ошибки в прогнозах могут формировать негативное общественное мнение о конкретных экспертах. 4. Ошибочные прогнозы могут заставить пересмотреть свои приоритеты и стратегии. 5. Если общество не учится на прошлых ошибках, это может привести к повторению тех же проблем. 6. Ошибки в прогнозах могут привести к нестабильности на рынках. 7. Если прогнозы не оправдываются, это может привести к росту социальной напряженности. 8. Ошибочные прогнозы могут влиять на психологию общества, формируя чувство неопределенности и страха. 9. Ошибки в прогнозах могут изменить приоритеты научных исследований, др.

В.2. Показатели точности прогнозов

Различие между точностью и достоверностью в прогнозировании. Точность – относится к степени, с которой прогнозы совпадают с фактическими значениями. Это можно измерить количественно. Высокая точность означает, что прогнозы близки к реальным данным. Достоверность – относится к надежности и уверенности в прогнозах. Она подразумевает, насколько можно доверять результатам и насколько они стабильны при изменении условий. Достоверность может оцениваться через интервал доверия или уровень значимости в статистике. Пример: если модель прогнозирует температуру на завтра как 20°C, а фактическая температура составляет 19°C, модель считается точной (погрешность мала). Если модель часто дает прогнозы с большой вариативностью (например, иногда 15°C, иногда 25°C), её достоверность может быть низкой, несмотря на высокую точность в конкретных случаях.

Классификация показателей точности прогнозов: 1. Статистические показатели. 1.1. Средняя абсолютная ошибка (Mean Absolute Error). Измеряет среднее абсолютное отклонение прогнозов от фактических значений. Показывает на сколько велики ошибки в сравнении со значениями ряда. 1.2. Среднеквадратическая ошибка (Mean Squared Error). Измеряет среднее квадратов отклонений прогнозов от фактических значений. Применяется в ситуациях, когда надо подчеркнуть большие ошибки и выбрать модель. 1.3. Корень из среднеквадратической ошибки (Root Mean Squared Error). Является квадратным корнем из MSE и дает значение в тех же единицах, что и прогнозируемые значения. 1.4. Коэффициент детерминации (R^2) (Coefficient of determination). Отражает долю вариации зависимой переменной, объясненную моделью. Значение варьируется от 0 до 1; более высокие

значения указывают на лучшую точность. Является статистической мерой согласия, с помощью которой можно определить, насколько модель соответствует данным, на которых она построена. 2. Не статистические показатели. 2.1. Качественные оценки. Включают мнения экспертов или отзывы пользователей о качестве прогнозов. 2.2. Сравнительный анализ. Сравнение результатов прогнозирования с другими моделями или методами, без использования математических формул. 2.3. Графический анализ. Визуализация прогнозов и фактических данных (например, графики, диаграммы). Позволяет интуитивно оценить точность.

Дополнительные статистические показатели точности прогнозов: 1. Средняя процентная ошибка (Mean Percentage Error). Определяет среднее относительное отклонение прогнозов от фактических значений. Используется в случаях, когда надо определить модель прогноза дает последовательно завышенные прогнозы или последовательно заниженные прогнозы. 2. Средняя абсолютная процентная ошибка (Mean Absolute Percentage Error). Измеряет среднее абсолютное относительное отклонение прогнозов от фактических значений в процентах. Используется для сравнения разных моделей для одного ряда. 3. Симметричная средняя абсолютная процентная ошибка (sMAPE). Улучшенная версия MAPE, которая учитывает как фактические, так и прогнозируемые значения, что делает ее более устойчивой к значениям, близким к нулю. 4. Коэффициент вариации (Variation coefficient). Отношение стандартного отклонения к среднему значению, используется для сравнения вариации между разными наборами данных. Если коэффициент вариации меньше 10%, то степень рассеивания данных считается незначительной. 5. Индекс согласия. Измеряет степень согласия между прогнозируемыми и фактическими значениями. Значение от 0 до 1. 1 указывает на идеальное соответствие. 6. Тест на устойчивость (Theil's U-statistic). Сравнивает точность модели с точностью простого прогноза (например, постоянного значения). Значение меньше 1 указывает на лучшее качество прогноза по сравнению с простым методом. С ним проще работать, поскольку он не содержит единиц измерения. 7. Чувствительность (Recall, доля истинноположительных примеров) и Точность (Precision). Эти показатели могут быть адаптированы для прогнозов, где важен баланс между истинными положительными и ложными положительными результатами. 8. F1-мера. Комбинирует точность и чувствительность в одном показателе. Это среднее гармоническое значение точности и полноты. Полезно в случаях, когда важно учитывать как ложные положительные, так и ложные отрицательные результаты. 9. Тест на нормальность остатков. Оценка остатков модели на предмет нормального распределения может дать представление о том, насколько хорошо модель подходит к данным.

Для оценки точности прогнозов используются как одномерные, так и многомерные показатели. Одномерные показатели оценивают точность прогнозов одной переменной по единственному критерию: 1. Средняя абсолютная ошибка. 2. Среднеквадратичная ошибка. 3. Корень среднеквадратичной ошибки. 4. Средняя абсолютная процентная ошибка. 5. Другие. Многомерные показатели учитывают несколько переменных и могут анализировать взаимосвязи между ними: 1. Коэффициент детерминации. 2. Сравнительный анализ. 3. Кросс-валидация (метод, который позволяет оценивать устойчивость модели, разбивая данные на обучающую и тестовую выборки, и проверяя точность прогноза на тестовой выборке). 4. Другие.

Разделение данных на обучающую и тестовую выборки позволяет оценить эффективность модели. Обучающая выборка используется для обучения модели, на этой выборке модель находит зависимости. Тестовая выборка используется для оценки производительности модели после обучения, позволяет проверить, насколько хорошо модель обобщает свои знания на новых данных. Как разделить данные? 1. Случайное разделение. Данные случайным образом делятся на обучающую и тестовую выборки. Обычно используется соотношение 70/30 или 80/20. 2. Стратифицированное разделение. При этом подходе поддерживается пропорция классов в обеих выборках, что особенно важно для несбалансированных данных. 3. Кросс-валидация. Данные делятся на несколько частей (например, 5 или 10), и модель обучается и тестируется несколько раз на разных подмножествах данных. Пример набора данных о таможенных доходах. Нужно построить модель, которая предскажет таможенные доходы для стран на основе данных за предыдущие месяцы. Для этого мы разделим данные на обучающую и тестовую выборки. Обучающая выборка: например, 80% данных (данные за 8 из 10 месяцев) будут использоваться для обучения модели. Тестовая выборка: оставшиеся 20% данных (данные за 2 месяца) будут использоваться для тестирования модели.

Выбор подходящего показателя точности для оценки прогнозов зависит от факторов:

1. Тип данных. Если данные содержат много выбросов, стоит рассмотреть использование MAE или MAPE, поскольку они менее чувствительны к выбросам.
2. Наличие нулевых значений. Если фактические значения могут быть равны нулю, MAPE может дать некорректные результаты. В таких случаях лучше использовать MAE или RMSE.
3. Цель минимизации ошибок. Если цель – минимизировать среднюю ошибку, MAE и RMSE подойдут лучше. RMSE предпочтительнее, если нужно акцентировать внимание на крупных ошибках.
4. Интерпретируемость. Если нужно представить результаты широкой аудитории, MAE или MAPE могут быть более понятными, так как они выражаются в тех же единицах, что и данные.
5. Сложные модели. Для моделей с множеством факторов (например, регрессионные модели) полезно использовать R^2 , чтобы оценить, насколько хорошо модель объясняет данные.
6. Сравнение моделей. Если необходимо сравнить несколько моделей, можно использовать кросс-валидацию и сравнить MAE или RMSE для каждой из них.
7. Практика. В некоторых сферах могут быть стандарты или общепринятые практики, определяющие, какие показатели точности следует использовать.
8. Учет целей. Иногда важно учитывать, какие ошибки более критичны с точки зрения изучаемого объекта.
9. Масштаб данных. Если данные имеют разные масштабы, может быть полезно использовать относительные показатели, такие как MAPE, которые нормализуют ошибки по отношению к фактическим значениям.
10. Визуализация ошибок. Иногда полезно дополнить числовые показатели визуализацией (например, графиками остатков или ошибками прогнозирования), чтобы лучше понять, как и где модель ошибается.

Этапы проверки статистической значимости:

1. Формулирование гипотез. Нулевая гипотеза (H_0) утверждает отсутствие эффекта или различия. Это утверждение, которое нужно проверить. Альтернативная гипотеза (H_1) утверждает наличие эффекта или различия.
2. Выбор уровня значимости (α). Обычно устанавливается на уровне 0.05, что означает, что вероятность ошибки первого рода (отклонения нулевой гипотезы, когда она верна) составляет 5%.
3. Сбор данных. Определение выборки. Данные должны быть собраны корректно и репрезентативно.
4. Проведение теста. На этом этапе происходит

выбор подходящего теста в зависимости от типа данных. Расчет тестовой статистики.
5. Интерпретация результатов.

Пример. Данные о таможенной стоимости товаров за 5 дней. Средняя абсолютная ошибка (MAE) измеряет, насколько предсказанные значения отличаются от фактических.

1. Вычислим абсолютные ошибки для каждого дня. 2. Сложим все абсолютные ошибки. $50 + 100 + 50 + 100 + 100 = 400$. 3. Разделим на количество наблюдений. $MAE = 400 / 5 = 80$. Вывод: это означает, что в среднем предсказанная стоимость отличается от фактической на 80 единиц.

Пример расчета среднеквадратической ошибки в контексте таможенной деятельности. Данные о количестве контейнеров, которые были предсказаны для импорта на таможне, и фактические данные о количестве импортированных контейнеров за 5 недель.

1. Для каждой недели находим отклонение между предсказанным и фактическим значениями. 2. Квадрат каждого отклонения. 3. Суммируем квадраты отклонений: $25 + 100 + 100 + 25 + 25 = 275$. 4. Делим на количество наблюдений: $275/5 = 55$. 5. Берем квадратный корень (7,42). Вывод: насколько предсказанные данные отклоняются от фактических значений в среднем.

В.3. Анализ ошибок прогнозирования

Значение анализа ошибок в процессе прогнозирования:

1. Оценка точности моделей. Анализ ошибок позволяет выявить, насколько точно модель предсказывает результаты по сравнению с реальными данными.
2. Выявление систематических ошибок. Часто ошибки могут быть не случайными, а систематическими.
3. Оптимизация моделей. На основе анализа ошибок можно оптимизировать параметры моделей или выбрать другие методы прогнозирования.
4. Улучшение процесса принятия решений. Чем точнее прогнозы, тем более обоснованными становятся решения.
5. Обратная связь для обучения. Может использоваться для обучения моделей, что позволяет им адаптироваться к изменениям.
6. Управление рисками. Понимание ошибок и их причин помогает в управлении рисками.
7. Идентификация факторов. Анализ ошибок помогает определить, какие переменные или факторы имеют наибольшее влияние на точность прогнозов.

Краткосрочные и долгосрочные прогнозы. Краткосрочные прогнозы – это предсказания, которые охватывают временной горизонт от нескольких дней до нескольких месяцев.

1. Используются для оперативного планирования.
2. Основываются на текущих данных и тенденциях, часто используются статистические методы.
3. Быстрая реакция на изменения, возможность оперативного реагирования на внешние факторы.

Долгосрочные прогнозы – это предсказания, которые охватывают более продолжительные временные горизонты, обычно от нескольких месяцев до нескольких лет.

1. Используются для стратегического планирования.
2. Часто включают анализ макроэкономических факторов, сценарное планирование и экспертные оценки.
3. Позволяют увидеть общие тренды и подготовиться к будущим изменениям.

Краткосрочные и долгосрочные прогнозы в таможенной деятельности.

Краткосрочные прогнозы:

1. Оперативное управление потоками товаров.
2. Прогнозирование объемов импорта и экспорта на ближайший период.
3. Оценка влияния сезонных изменений на таможенные процессы, др.

Долгосрочные прогнозы:

1. Стратегическое планирование и развитие инфраструктуры.
2. Оценка долгосрочных тенденций в международной торговле.
3. Прогнозирование изменений в законодательстве

и тарифной политике, др. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы в таможенной деятельности взаимодополняют друг друга. Краткосрочные прогнозы обеспечивают гибкость и оперативность, долгосрочные помогают формировать стратегическое видение и адаптироваться к изменениям на глобальном рынке.

Анализ ошибок прогнозирования – это этап в оценке эффективности моделей прогнозирования и принятии решений. 1. Определение ошибок. Ошибки прогнозирования можно определить с помощью различных показателей (среднее абсолютное значение, среднее значение квадратов ошибок, др.). 2. Визуализация ошибок. График остатков показывает разницу между прогнозируемыми и фактическими значениями. Гистограммы ошибок позволяют увидеть распределение ошибок. 3. Анализ причин ошибок (систематические, случайные, ошибки первого рода (ложноположительные), ошибки второго рода (ложноотрицательные), др.). 4. Корректировка модели (переподбор параметров, обавление новых признаков или использование других алгоритмов). 5. Проверка модели на новых данных для оценки ее устойчивости и точности (валидация модели). 6. Анализ временных рядов (сезонность, тренды). 7. Отчетность.

Визуализация ошибок – это этап анализа данных, который помогает лучше понять, где и почему возникают проблемы. 1. Построение графиков. 1.1. Гистограммы. Гистограммы могут показать распределение ошибок по различным категориям. Например, можно отобразить количество ошибок в зависимости от типа ошибки. 1.2. Линейные графики. Линейные графики хорошо подходят для отображения изменений ошибок во времени. Это помогает увидеть тренды и аномалии. 1.3. Диаграммы рассеяния. Диаграммы рассеяния могут показать взаимосвязь между двумя переменными, что может помочь выявить корреляцию между ошибками и другими факторами. 1.4. Коробчатые диаграммы. Коробчатые диаграммы позволяют визуализировать распределение ошибок и выявить выбросы. 2. Создание таблиц. 2.1. Таблицы сводки. Создание таблиц, которые суммируют количество ошибок по различным категориям, помогает быстро увидеть, где сосредоточены проблемы. 2.2. Таблицы ошибок. Таблицы, содержащие детали каждой ошибки (например, время, тип, статус), позволяют детально анализировать проблемы.

Анализ остаточных значений в прогнозировании. Остаточные значения – это разница между фактическими и предсказанными значениями модели. Остаток для каждой наблюдаемой точки можно вычислить по формуле. Построение графика остатков помогает визуально оценить наличие паттернов. Идеальная модель должна иметь остатки, распределенные случайным образом вокруг нуля. Случайное распределение указывает на то, что модель адекватно описывает данные. Систематическое – модель пропускает важные переменные.

В.4. Пути повышения точности прогнозов

Повышение точности прогнозов в таможенном деле является ключевым элементом для оптимизации процессов и повышения эффективности работы таможенных органов. Современные технологии, такие как анализ больших данных и машинное обучение, позволяют значительно улучшить качество прогнозирования. Повышение точности прогнозов в таможенном деле: 1. Анализ больших объемов данных позволяет выявлять скрытые зависимости и тенденции, что существенно улучшает качество прогнозов в

таможенном деле. Используя алгоритмы машинного обучения, можно обнаружить корреляции между различными переменными, такими как объемы импортируемых и экспортируемых товаров, сезонные колебания и экономические показатели. 2. Применение алгоритмов автоматизации для прогнозирования объемов грузоперевозок и выявления аномалий. Эти алгоритмы, основанные на машинном обучении, позволяют эффективно обрабатывать большие объемы данных и обеспечивать точные прогнозы. Алгоритмы могут анализировать исторические данные о грузоперевозках, учитывая такие факторы, как сезонность, экономические тренды и изменения в законодательстве. Это позволяет создавать точные прогнозы, которые помогают в планировании ресурсов, а также оптимизировать логистику, так как компании могут лучше планировать маршруты и распределение ресурсов. Автоматизация также помогает в обнаружении аномалий в данных, что критически важно для предотвращения мошенничества и контрабанды. 3. Объединение данных из различных источников (логистика, финансы, таможенные базы) для более полного анализа. Интеграция этих данных обеспечивает всесторонний взгляд на процессы, что помогает выявлять взаимосвязи и тенденции, которые могут быть неочевидны при анализе отдельных наборов данных. Анализ логистических данных позволяет отслеживать перемещения грузов, финансовая информация помогает оценивать стоимость и риски, а данные из таможенных баз обеспечивают информацию о соответствии законодательству и правилам. Синергия этих данных позволяет не только повышать точность прогнозов, но и улучшать управление цепочками поставок, минимизировать задержки и снижать риски. 4. Разработка различных сценариев на основе макроэкономических показателей и политических факторов. Анализ макроэкономических показателей, таких как ВВП, уровень инфляции и валютные курсы, позволяет оценить общие экономические условия, влияющие на товарные потоки. Политические факторы, включая изменения в законодательстве, торговые соглашения и политическую стабильность, также значительно влияют на внешнеэкономическую деятельность. Сценарный анализ помогает моделировать различные ситуации, например, как изменения в налоговой политике могут отразиться на объемах импорта и экспорта. 5. Обучение сотрудников методам анализа и прогнозирования. Квалифицированные специалисты, обладающие навыками анализа данных и прогнозирования, могут значительно улучшить качество принимаемых решений. Программы обучения должны включать основы работы с аналитическими инструментами, методы статистического анализа и алгоритмы машинного обучения. Также важно развивать навыки интерпретации данных и построения сценариев на основе макроэкономических и политических факторов. 6. Применение датчиков и сенсоров для отслеживания грузов в реальном времени. Используя GPS и RFID-технологии, компании могут отслеживать перемещение грузов на каждом этапе логистической цепочки, что позволяет минимизировать риски потерь или повреждений. Внедрение сенсоров для мониторинга условий транспортировки, таких как температура и влажность, особенно актуально для товаров, требующих особого хранения. Реальное время отслеживания позволяет не только оперативно реагировать на возникающие проблемы, но и оптимизировать маршруты, снижая затраты на логистику. 7. Анализ сезонности. Понимание этих закономерностей помогает таможенным органам и компаниям лучше планировать ресурсы, оптимизировать процессы и избегать задержек. С помощью методов статистического анализа можно прогнозировать пиковые периоды и адаптировать

стратегии контроля и обработки грузов, что способствует повышению эффективности работы. Анализ сезонности также позволяет предсказывать изменения в спросе, что важно для управления запасами и логистики. 8. Обратная связь от участников внешнеэкономической деятельности. Анализ этой информации позволяет таможенным органам адаптировать свои услуги, улучшить взаимодействие и снизить административные барьеры. Регулярные опросы и консультации с бизнесом способствуют более глубокому пониманию их потребностей и ожиданий. Кроме того, обратная связь помогает формировать эффективные стратегии и программы, направленные на упрощение таможенных процедур и повышение прозрачности. 9. Разработка систем, которые обновляют прогнозы в реальном времени. 10. Применение международных стандартов и практик в области прогнозирования. 11. Участие в глобальных инициативах для обмена данными и методами прогнозирования, др.

ТЕМА 7. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

1. Практические аспекты разработки планов и прогнозных моделей с учетом рисков.
2. Планирование и прогнозирование объемов и структуры грузо- и пассажиропотоков.
3. Возможности оперативного мониторинга груза- и пассажиропотоков.
4. Подготовка отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

В.1. Практические аспекты разработки планов и прогнозных моделей с учетом рисков

При планировании важно учитывать различные виды рисков: 1. Риски правового характера. Несоответствие законодательству, изменения в таможенном законодательстве. 2. Финансовые риски. Неоплата пошлин и сборов, изменения валютного курса могут увеличить стоимость импорта/экспорта. 3. Операционные риски. Задержки на границе, логистические проблемы. 4. Риски, связанные с человеческим фактором. Ошибка персонала, коррупция и взяточничество. 5. Киберриски. Утечка данных, кибератаки. 6. Экологические и социальные риски. Политическая нестабильность, ухудшение репутации из-за несоответствия стандартам экологии или правам человека. 7. Риски, связанные с качеством товаров. Несоответствие стандартам, подделки и контрафакт.

Управление рисками в таможенном деле – это процесс идентификации, оценки и минимизации рисков, связанных с перемещением товаров через границу. Этот процесс важен для обеспечения безопасности, соблюдения законодательства и уменьшения потерь для государства и бизнеса. Включает: 1. Идентификация рисков. Использование статистических данных, исторических сведений и отчетов для выявления потенциальных рисков. 2. Оценка рисков. Разделение рисков на высокие, средние и низкие в зависимости от вероятности их возникновения и потенциального ущерба. 3. Системы управления данными. Использование информационных систем для автоматизации процессов и улучшения анализа рисков. 4. Превентивные меры. Внедрение процедур и регуляций,

направленных на минимизацию рисков (например, усиленный контроль за грузами с высоким риском). 5. Мониторинг и контроль. Постоянный анализ и отслеживание рисков, включая аудит и проверки. 6. Обучение сотрудников.

Риск-ориентированный подход в таможенном деле – стратегия, направленная на эффективное управление рисками, связанными с перемещением товаров через границу. Таможенные органы анализируют факторы: 1. Тип товаров. 2. Страна происхождения. 3. История нарушений со стороны участников ВЭД, др. На основе оценки рисков таможенные органы применяют методы контроля: выборочные проверки; полные проверки для высокорисковых грузов; применение технологий, таких как сканирование и автоматизированные системы, др. Информационные системы позволяют: 1. Собирать и анализировать данные о товарах и участниках ВЭД. 2. Автоматизировать процессы оценки рисков и принятия решений, др. Риск-ориентированный подход требует регулярного анализа. Ключевые направления риск-ориентированного подхода: риск-категорирование участников ВЭД субъектно-ориентированный подход по отраслевому признаку. Распределение участников ВЭД осуществляется путем автоматизированного определения уровня риска участников ВЭД штатными программными средствами с использованием информационных ресурсов таможенных и налоговых органов, а также банковской системы. Категория высокого уровня риска присваивается при: нахождение в перечне лиц, в отношении которых проведение таможенной проверки не представляется возможным; нахождение в стадии ликвидации либо прекращения деятельности; наличие неисполненной обязанности по уплате штрафа в срок, превышающий 180 дней; участник ВЭД является отправителем, получателем товаров, по которым факт уклонения от уплаты платежей подтвержден вступившим в законную силу приговором суда; отнесение к высокому уровню налогового риска, др.

В условиях осуществления качественных изменений в сфере таможенного регулирования на пространстве ЕАЭС в стадии внедрения находится система прослеживаемости товаров. Прослеживаемость движения товаров – это комплекс мероприятий, обеспечивающих регистрацию движения товаров по товаропроводящей сети с момента нанесения средства идентификации или контрольного (идентификационного) знака, а также автоматизированное предоставление юридически значимых сведений о совершенных операциях с единицей товара и их обработка в государственной информационной системе. Принципы: введение обязательной маркировки товаров средствами идентификации на основе анализа целесообразности ее введения отношении конкретной группы товаров; возложение на участников оборота товаров обязанности маркировать товар средствами идентификации; обеспечение минимизации затрат участников оборота товаров при введении маркировки товаров; идентификация каждой единицы товара путем маркировки, др.

Прослеживаемость движения товаров в таможенном деле работает на основе: 1. Таможенная декларация. При пересечении границы грузоотправитель заполняет таможенную декларацию, в которой указываются все необходимые данные о товаре (наименование, количество, стоимость и т.д.). 2. Сопроводительные документы. Включают счета-фактуры, транспортные накладные и сертификаты происхождения. 3. Использование ИТ-технологий. Таможенные органы используют специализированные программные средства для обработки и хранения информации о грузах (Единая автоматизированная

информационная система, др.). 4. Сканирование и идентификация. Штрих-коды и RFID-метки позволяют автоматически считывать информацию о товарах на каждом этапе движения. 5. Проверка на границе. При пересечении границы товары подлежат проверке. Таможенные органы могут проводить выборочные или полные проверки грузов. 6. Классификация по рискам. 1 июля 2021 года в Республике Беларусь вступил в силу Указ «О прослеживаемости товаров», разработанный с целью реализации Соглашения о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза. Прослеживаемость базируется на документальной идентификации и требует обязательного составления электронных накладных (эТН и эТТН) при обороте отдельных групп товаров, определяемых Советом Министров.

Методы оценки рисков: 1. Качественные методы. 1.1. Экспертные оценки. Привлечение специалистов, которые на основе своего опыта и знаний могут оценить риски, связанные с определенными товарами или процессами. 1.2. Анализ сценариев. Рассмотрение различных сценариев возможных рисков и оценка их вероятности и последствий. 1.3. SWOT-анализ. Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с таможенными операциями. 1.4. Метод «мозгового штурма». Сбор идей и мнений группы специалистов для выявления потенциальных рисков. 1.5. Другие. 2. Количественные методы. 2.1. Статистический анализ. Использование исторических данных для оценки вероятности возникновения рисков и их последствий. Например, анализ данных о задержках, штрафах и нарушениях. 2.2. Моделирование рисков. Применение математических и статистических моделей для оценки вероятности и воздействия рисков. Например, модели Монте-Карло. 2.3. Метод количественной оценки риска (QRA). Оценка рисков на основе количественных данных, включая вероятность и серьезность последствий. 2.4. Индекс риска. Разработка индексной системы, которая позволяет количественно оценивать риски по различным параметрам (например, по типу товара, стране происхождения и др.). 2.5. Анализ временных рядов. Использование данных, собранных за определенный период, для выявления трендов, что позволяет предсказать будущие риски. 2.6. Регрессионный анализ. Применение статистических методов для определения взаимосвязей между различными переменными и оценка их влияния на риски. 2.7. Анализ чувствительности. Оценка того, как изменения в одном или нескольких параметрах (например, налоговых ставках или изменениях в законодательстве) могут повлиять на общий риск. 2.8. Другие.

Пример. Данные: вероятность неправильного декларирования – 10%; вероятность перевозки контрабанды – 5%; вероятность нарушения санитарных норм – 3%; вероятность изменения таможенных тарифов – 2%. Убытки: неправильное декларирование – 500 000 рублей; перевозка контрабанды – 1 000 000 рублей; нарушение санитарных норм – 200 000 рублей; изменение таможенных тарифов – 300 000 рублей. Для оценки рисков воспользуемся методом расчета ожидаемого убытка (ОУ). Для неправильного декларирования = $0.10 \cdot 500\,000 = 50\,000$ рублей. Для перевозки контрабанды = $0.05 \cdot 1\,000\,000 = 50\,000$ рублей. Для нарушения санитарных норм = $0.03 \cdot 200\,000 = 6\,000$ рублей. Для изменения таможенных тарифов = $0.02 \cdot 300\,000 = 6\,000$ рублей. $ОУ = 50\,000 + 50\,000 + 6\,000 + 6\,000 = 112\,000$ рублей.

В.2. Планирование и прогнозирование объемов и структуры грузо- и пассажиропотоков

ВЭД реализуется за счет международной транспортной системы. Международная перевозка – это перемещение грузов и пассажиров, осуществляемое посредством любого вида транспорта и имеющее международный характер, который проявляется в следующих аспектах: место отправления и назначения располагается в разных государствах; перевозка осуществляется через территорию иностранных государств. Международные перевозки осуществляются по всему миру и выходят за пределы национальных границ. Они осуществляются: экспедиторами и транспортными компаниями, которые обеспечивают безопасную и быструю доставку.

Международные перевозки регулируются: национальным, наднациональным, международным законодательством. Международные транспортные конвенции принимаются к отдельным видам транспорта или охватывают деятельность всех или нескольких видов транспорта. Особенности международных перевозок: отрасль является продолжением процесса обращения (ничего не производит); изменяется стоимость перевозимых материальных благ; в состав средств транспорта не входит сырье; основные средства преобладают над оборотными, др. Вид и средства транспортировки при международных перевозках зависят от сроков отправки товаров.

Виды международных перевозок: морские перевозки, железнодорожные, автомобильные перевозки, авиаперевозки, сборные перевозки. Организация международных перевозок может предполагать смешанный способ – использование два и более разных вида транспорта. При этом различные виды транспорта предполагают различную технологию перевозки и способы обеспечения безопасности. Международные перевозки также подразделяются по способу транспортировки: 1) одновидовые или унимодальные (используется один вид транспорта); 2) смешанные или комбинированные (задействуется несколько видов транспортных средств); 3) раздельные (перевозка осуществляется по нескольким транспортным документам); 4) прямые (применяется только один транспортный документ); 5) интермодальные (перевозчик при организации международных перевозок обращается к услугам сторонних компаний); 6) мультимодальные (перевозчик самостоятельно занимается проведением всех процессов, используя несколько транспортных средств).

По объекту транспортных операций: грузовые, почтовые, пассажирские. По периодичности: регулярные (предполагают разработку маршрута и определенного графика перевозки, а также определенных тарифов); нерегулярные (организация международных перевозок такого типа осуществляется не по расписанию, а с учетом спроса и предложения по определенному направлению). По порядку прохождения границы: перегрузочными (или пересадочными) (представляют собой такой тип перевозок, при которых в объявленных промежуточных пунктах осуществляется перегрузка товаров, пересадка пассажиров); бесперегрузочные (или беспересадочные). Международные перевозки включает выполнения ряда транспортно-экспедиторских операций: погрузка, укладка, брокерские услуги, фрахтовые услуги, страхование, экспедирование, комплектация, хранение грузов, таможенное оформление, санитарное оформление, др. Транспорт является особой частью экономической инфраструктуры государства.

Грузопоток – это объем грузов, который перемещается по определенному маршруту в заданный период времени. Он может быть измерен в тоннах, кубометрах или других единицах измерения. Важно учитывать сезонные колебания и тренды в грузопотоках. Грузопотоки включают: 1. Происхождение и назначение (откуда и куда направляются грузы, установление маршрутов от отправителя к получателю). 2. Типы грузов (сырые материалы, готовая продукция, товары народного потребления и др., разделение по типам упаковки (контейнеры, на паллетах, наливные грузы и др.)). 3. Способы транспортировки (автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный, комбинированные перевозки). Факторы, влияющие на грузопотоки: 1. Изменения в спросе и предложении, экономический рост или спад. 2. Уровень цен на топливо и услуги транспортировки. 3. Развитие транспортной и логистической инфраструктуры (дороги, порты, терминалы), др.

Грузопотоки можно классифицировать на категории: импорт, экспорт и транзит. 1. Импорт – это ввоз товаров и услуг из других стран. Импорт играет важную роль в удовлетворении потребностей внутреннего рынка и повышении уровня жизни. Включает: материалы, необходимые для производства, товары, которые уже прошли все этапы производства технологии и услуги. 2. Экспорт – это вывоз товаров и услуг из одной страны в другую. Экспорт способствует развитию экономики, увеличению валютных поступлений и созданию рабочих мест. Включает: природные ресурсы, такие как нефть, газ, металлы, др., товары, произведенные в стране, услуги (туристические, финансовые, образовательные и др.). 3. Транзит – это перевозка грузов через территорию одной страны в третьи страны. Приносит доход от перевалки и логистических услуг. Включает: сухопутный транзит (через автомобильные и железные дороги), водный транзит (через порты), авиатранзит (через аэропорты).

Методы планирования грузопотоков: 1. Моделирование потоков. Использование математических моделей для прогнозирования объемов грузопотоков на основе исторических данных. 2. Метод сетевого планирования. Применение сетевых графиков (например, PERT, CPM) для оптимизации маршрутов и сроков доставки. 3. Методы симуляции. Создание компьютерных симуляций для анализа различных сценариев грузопотоков и прогнозирования их влияния на систему. 4. Оптимизация маршрутов. Использование алгоритмов для нахождения наиболее эффективных маршрутов доставки грузов. 5. Анализ спроса. Прогнозирование потребности в грузоперевозках на основе анализа рынков и экономических показателей. 6. Методы линейного программирования. Используются для оптимизации распределения ресурсов и минимизации затрат при перевозке грузов. 7. Анализ затрат и выгод.

Пассажиropоток – это количество людей, перемещающихся по определенному маршруту в заданный период времени. Он может быть выражен в человеко-часах или количестве пассажиров. Может варьироваться в зависимости от времени суток, дней недели и сезонности. Пассажиropотки включают: 1. Маршруты и направления (какие направления наиболее популярны, анализ отправных и конечных пунктов). 2. Время суток (изменение потоков в зависимости от времени (пиковые часы, выходные и др.), влияние праздников и мероприятий на объем пассажиропотока). 3. Средства передвижения (автобусы, поезда, самолеты и др.). 4. Структура передвижения (разделение по категориям пассажиров (платные, бесплатные, туристы, местные жители)). Факторы, влияющие на пассажиропопки: 1. Уровень доходов населения и его влияние на выбор видов транспорта.

2. Цены на билеты и транспортные услуги. 3. Состояние и развитие транспортной инфраструктуры (станции, остановки, дороги), др.

Методы планирования пассажиропотоков: 1. Статистический анализ. Использование исторических данных о пассажиропотоках для прогнозирования будущих тенденций. 2. Моделирование транспортной сети. Создание моделей транспортных систем для оптимизации маршрутов и частоты рейсов. 3. Методы учета спроса. Опросы и анкетирование пассажиров для определения их предпочтений и потребностей. 4. Географический анализ. Использование ГИС-технологий для визуализации и анализа пассажиропотоков в зависимости от географического расположения. 5. Системы управления движением. Внедрение интеллектуальных транспортных систем (ITS) для мониторинга и управления пассажиропотоками в реальном времени. 6. Анализ предпочтений пассажиров. Опросы и анкетирование для выяснения предпочтений пассажиров по маршрутам, времени поездки и типу транспорта. 7. Методы оценки уровня обслуживания. Прогнозирование объемов грузо- и пассажиропотоков. Экономические индикаторы: 1. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Изменения в ценах могут влиять на спрос на пассажирские и грузовые перевозки. Рост цен может снизить спрос на услуги. 2. Инвестиции в инфраструктуру. Увеличение инвестиций в транспортную инфраструктуру может привести к росту объемов перевозок, как грузовых, так и пассажирских. 3. Индекс деловой активности. Этот индекс отражает состояние производственной и непроизводственной сферы. Повышение индекса сигнализирует о росте экономической активности, что может привести к увеличению грузопотока. 4. Торговый баланс. Положительный торговый баланс (экспорт превышает импорт) может способствовать росту грузопотоков, так как увеличивается потребность в транспортировке товаров за границу. 5. Цены на нефть и топливо. Изменения в ценах на топливо могут существенно влиять на стоимость перевозок и, как следствие, на объемы грузо- и пассажиропотоков.

В.3. Возможности оперативного мониторинга груза- и пассажиропотоков

Мониторинг в таможенном деле – это систематический процесс сбора, анализа и оценки информации о внешнеэкономической деятельности, перемещении товаров и выполнении таможенных процедур. Цель – обеспечение соблюдения законодательства, повышение эффективности таможенных операций, выявление и минимизация рисков, связанных с правонарушениями и контрабандой, улучшение взаимодействия между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности.

Современные технологии мониторинга в таможенном деле: 1. Электронные декларации (импортные, экспортные, транзитные), системе НАСЭД. 2. Системы управления рисками (СУР). 3. Системы видеонаблюдения, использование сенсоров и IoT. 4. Системы радиочастотной идентификации (RFID). Позволяют отслеживать перемещение товаров в реальном времени, что улучшает контроль за грузами и уменьшает вероятность краж и потерь. 5. Предиктивная аналитика. Позволяет прогнозировать возможные нарушения и риски на основе исторических данных. 6. Искусственный интеллект и машинное обучение. 7. Мобильные приложения. 8. Системы мониторинга и отслеживания грузов. 9. Информационные системы для обмена данными. 10. Риск-ориентированные модели. 11. Проверка на соответствие. 12. Другое.

Оперативный мониторинг в таможенном деле (данные в режиме реального времени):

1. Электронные системы управления. 2. Системы обмена данными (интеграция с системами других стран для обмена информацией о грузах). 3. Системы видеонаблюдения (камеры наблюдения, аналитика видео). 4. GPS-трекинг. Использование GPS-устройств для отслеживания местоположения грузовиков и контейнеров. 5. Использование датчиков. Датчики могут отслеживать условия хранения и транспортировки (температура, влажность и т. д.). 6. Информационные панели и дашборды. Создание интерактивных панелей для отображения статуса грузов, таможенных процедур и других ключевых показателей. Аналитика в реальном времени дает возможность быстрого анализа текущей ситуации и принятия решений, позволяет оперативно реагировать на изменения условий.

Управление анализа рисков и посттаможенного контроля в процессе своей деятельности использует информационные ресурсы Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов. Основными задачами подразделения: поддержка непрерывного функционирования централизованной системы наблюдения за процессом совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля; определение потенциальных рисков, связанных с ВЭД; оценка рисков и принятие мер по их минимизации в рамках СУР; контроль за единообразием проведения таможенного контроля должностными лицами ТО; проведение оперативного мониторинга совершения таможенных операций в режиме, приближенном к реальному времени для предотвращения нарушений таможенного законодательства; повышение квалификации сотрудников в области законодательства и новых технологий. Также специалисты по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, таможенной стоимости, таможенным платежам и мерам нетарифного регулирования.

В.4. Подготовка отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов

Структура отчета по таможенным доходам: 1. Введение. Определение целей и задач, которые ставятся перед отчетом или презентацией. Обоснование важности планирования и прогнозирования таможенных доходов для экономической стабильности и бюджетного планирования страны. 2. Анализ текущей ситуации. Анализ объемов поступлений, динамика за последние годы, сравнение с плановыми показателями. Разделение доходов по видам пошлин (импортные, экспортные, акцизы и т.д.) и анализ их доли в общей структуре. 3. Прогнозные данные. Описание используемых методов и моделей, а также обоснование выбора конкретного подхода. Приведение ожидаемых значений таможенных доходов на ближайшие годы, включая разбивку по видам пошлин и категориям товаров. 4. Основные показатели и их интерпретация. Представление показателей (общая сумма таможенных доходов, динамика поступлений по видам, рост или снижение доходов по сравнению с предыдущими периодами). 5. Рекомендации.

Принципы эффективной презентации: 1. Излагайте информацию ясно и просто. 2. Избегайте сложных терминов без объяснения. 3. Организуйте содержание логически. 4. Используйте графики, диаграммы и таблицы для визуализации данных. 5. Подчеркивайте основные показатели, которые имеют наибольшее значение. 6. Избегайте

избыточной информации. 7. Приводите конкретные примеры, чтобы проиллюстрировать выводы. Знай свою аудиторию: 1. Представители органов власти, отвечающих за экономическую политику, бюджетирование и таможенные вопросы. 2. Специалисты, занимающиеся анализом данных и прогнозированием в области экономики и внешней торговли (экономисты и аналитики). 3. Представители компаний, участвующих в международной торговле, включая импортеров и экспортеров. 4. Исследователи и студенты, изучающие экономику, таможенное дело и международную торговлю. 5. Журналисты и представители общественных организаций, интересующиеся вопросами экономического развития и влияния таможенных пошлин. 6. Таможенные служащие.

Визуализация данных: 1. Линейные графики. Отображают изменения доходов за определенный период. 2. Круговые диаграммы. Показывают распределение доходов по видам пошлин (например, импортные, экспортные). 3. Столбчатые диаграммы. Сравнивают объемы экспорта и импорта или доходы от различных категорий товаров. 4. Графики с областями. Отображают фактические и прогнозируемые значения. 5. Групповые столбчатые диаграммы. Сравнивают показатели разных стран или регионов. 6. Диаграммы рассеяния. Показывают взаимосвязь между двумя переменными (например, объемом торговли и таможенными доходами). 7. Тепловые карты. Отображают степень риска или влияние различных факторов на доходы (например, изменение законодательства). Как визуализировать: 1. Используйте ясный и лаконичный дизайн. 2. Избегайте перегруженности информации. 3. Используйте контрастные цвета для выделения ключевых данных. 4. Обязательно добавляйте подписи, легенды и комментарии.

Программные продукты для создания презентаций: 1. Microsoft Power Point. 2. Google Slides. Бесплатный онлайн-сервис, позволяющий создавать и редактировать презентации совместно с другими пользователями. 3. Apple Keynote. Программа для macOS и iOS, предлагающая стильные шаблоны и анимации. 4. Prezi. Инструмент для создания динамичных и нелинейных презентаций с возможностью масштабирования. 5. Canva. Онлайн-платформа, которая предлагает множество шаблонов и графических элементов для создания презентаций. 6. LibreOffice Impress. Бесплатная альтернатива PowerPoint с открытым исходным кодом. 7. Slides.com. Онлайн-сервис для создания и публикации презентаций, поддерживающий HTML и CSS. 8. Visme. Платформа для создания презентаций, инфографики и других визуальных материалов.

ТЕМА 8. КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО СБОРУ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

1. Установление плановых заданий для таможенных органов по сбору таможенных платежей.
2. Анализ отчетности в таможенной сфере.
3. Принятие управленческих решений и мер по корректировке плановых заданий.
4. Разработка системы мотивации для достижения плановых заданий.

В.1. Установление плановых заданий для таможенных органов по сбору таможенных платежей

Установление плановых заданий – это важный аспект управления, который помогает достигать целей. Цели установления плановых заданий: 1. Эффективное использование финансовых, материальных и человеческих ресурсов. 2. Соответствие планов долгосрочным и краткосрочным целям. 3. Повышение взаимодействия между различными подразделениями и сотрудниками. 4. Обеспечение возможности отслеживания выполнения задач и корректировки планов при необходимости. 5. Четкое распределение обязанностей между сотрудниками и подразделениями. Задачи установления плановых заданий: 1. Выявление наиболее важных задач, которые требуют внимания в первую очередь. 2. Установка измеримых целей для оценки успешности выполнения заданий. 3. Определение сроков выполнения задач для обеспечения их своевременности.

Цели установления плановых заданий в таможенном деле: 1. Обеспечение соблюдения законодательства. 2. Упрощение и ускорение процессов оформления грузов и транспортных средств. 3. Снижение рисков. 4. Повышение эффективности работы. 5. Улучшение качества обслуживания клиентов и уменьшение времени ожидания. 6. Увеличение доходов бюджета. Задачи установления плановых заданий в таможенном деле: 1. Анализ данных о внешнеэкономической деятельности. 2. Установление четких процедур для обработки документов и проверки грузов. 3. Повышение квалификации сотрудников для улучшения их навыков и знаний в области таможенного регулирования. 4. Автоматизация процессов для повышения скорости и точности обработки данных. 5. Регулярный анализ выполнения планов и корректировка действий при необходимости.

Нормативно-правовые акты, регулирующие сбор таможенных платежей: 1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 25.12.2023). 2. Кодекс Республики Беларусь от 06.01.2021 № 91-3 (ред. от 22.04.2024) «Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях». 3. Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-3 (ред. от 22.04.2024) «Налоговый кодекс Республики Беларусь». 4. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 30.01.2019 № 5 (ред. от 29.03.2024) «Об утверждении Инструкции о порядке ведения учета доходов и расходов». 5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.12.2008 № 208 (ред. от 21.12.2023) «О бюджетной классификации Республики Беларусь». 6. Кодекс Республики Беларусь от 16.07.2008 № 412-3 (ред. от 22.04.2024) «Бюджетный кодекс Республики Беларусь». 7. Закон Республики Беларусь от 10.01.2014 № 129-3 (ред. от 22.04.2024) «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» (с изм. и доп., вступившими в силу с 06.10.2024). 8. Указ Президента Республики Беларусь от 22.12.2018 № 490 (ред. от 11.09.2023) «О таможенном регулировании».

Таможенная политика – это один из инструментов внешнеэкономической деятельности страны. Цели таможенной политики – обеспечение наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля, участие в реализации торгово-политических задач по защите национального рынка, стимулирование развития национальной экономики, содействие в проведении структурной перестройки и решение других задач экономической политики, определяемых Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь и Правительством Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь – определяет государственную таможенную политику и осуществляет общее руководство таможенным делом. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь – республиканский орган государственного управления,

реализующий государственную таможенную политику и осуществляющий непосредственное руководство таможенным делом. Таможенная политика является составной частью внутренней и внешней политики республики.

Роль органов власти в установлении плановых заданий для таможенных органов заключается в формировании и регулировании эффективной системы управления внешнеэкономической деятельностью страны. 1. Законодательство и нормативно-правовая база. 2. Устанавливают стратегические цели и приоритеты в области ВЭД. 3. Органы власти обеспечивают финансирование таможенных органов, что позволяет им выполнять свои обязанности. 4. Органы власти осуществляют контроль за выполнением плановых заданий таможенными органами. 5. Органы власти могут участвовать в разработке международных соглашений. 6. Органы власти собирают информацию о работе таможенных органов с целью корректировки подходов к установлению плановых заданий. Плановые показатели работы таможни устанавливаются: 1. Правительство страны устанавливает стратегию и приоритеты во ВЭД. 2. Министерство финансов и министерство экономики разрабатывают конкретные показатели. 3. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь.

Учет специфики областей при установлении плановых показателей для таможенных органов по сбору таможенных платежей. Разные области Беларуси имеют различные экономические особенности. Это влияет на объем внешнеэкономической деятельности и, соответственно, на сборы. Анализ основных товаров, которые ввозятся и вывозятся из областей Беларуси, позволяет более точно прогнозировать поступления. Наличие портов, аэропортов и железнодорожных узлов существенно влияет на объемы грузоперевозок и, как следствие, на сборы таможенных платежей. Соседство с другими государствами определяет уровень трансграничной торговли. Уровень жизни и покупательская способность в областях республики влияет на внутренний спрос и, соответственно, на объемы импорта. Изучение динамики сборов за предыдущие периоды позволяет выявить тенденции и корректировать планы по областям республики.

Перечень пунктов пропуска через Государственную границу Республики Беларусь (Автомобильные): Беларусь - Латвия: 1. Урбаны (Силене). 2. Григоровщина (Патерниеки). Беларусь - Литва: 1. Бенякони (Шальчининкай). 2. Каменный Лог (Мядининкай). 3. Котловка (Лаворишкес). 4. Привалка (Райгардас). Беларусь - Польша: 1. Берестовица (Бобровники). 2. Брест (Тересполь). 3. Брузги (Кузница Белостокская). 4. Домачево (Словатичи). 5. Козловичи (Кукурыки). 6. Песчатка (Половцы). 7. Переров (Беловежа). Беларусь - Украина: 1. Александровка (Вильча). 2. Верхний Теребежов (Городище). 3. Веселовка (Сеньковка). 4. Глушкевичи (Майдан Копишанский). 5. Дивин (Самары). 6. Комарин (Славутич). 7. Мокраны (Доманово). 8. Мохро (Дольск). 9. Невель (Прикладники). 10. Новая Гута (Новые Ярыловичи). 11. Новая Рудня (Выступовичи). 12. Олтуш (Пиша). 13. Томашовка (Пулемец).

Брестский регион расположен на юго-западе страны. На западе граничит с Польшей, на юге – с Украиной. Население – 1 млн 308,6 тыс. человек: 88% населения – белорусы; 6,4% – русские; 2,86% – украинцы. В состав области входят: 16 районов, 21 город (из них три областного подчинения – Брест, Барановичи, Пинск), 8 поселков городского типа, 2152 сельских населенных пункта. По Брестской области проходит транзитный коридор Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва, прямые пути связывают регион с Вильнюсом и Киевом. Крупные железнодорожные узлы – в Бресте, Барановичах, Лунинце и Жабинке.

Судоходные реки – Припять, Пина, Мухавец, Стыр, Горынь, Днепровско-Бугский и Микашевичский канал. Витебский регион расположен на северо-востоке страны. Граничит с Россией, Литвой и Латвией. Входит в еврорегион «Озерный край». Свыше 2800 озер, более 500 рек. Лес занимает около 60% территории области. Население – 1 млн 81,9 тыс. человек (85,14% населения – белорусы, 10,15% – русские). В состав области входят: 21 район, 19 городов (в т.ч. 2 города областного подчинения), 22 городских поселка, 6178 сельских населенных пунктов. Основные железнодорожные узлы – Витебск, Орша и Полоцк. Международные железные дороги, соединяющие Россию с Украиной, Польшей, Литвой, проходят через территорию области. Крупные реки – Двина и Днепр. Гомельский регион расположен в юго-восточной части страны. Гомельская область – крупнейшая по территории область Беларуси (40,4 тыс. кв. км). На востоке область граничит с Россией, на юге – с Украиной. Население – 1 млн 338,6 тыс. человек: 88,22% населения – белорусы; 7,71% – русские; 2,15% – украинцы. Территория области разделена на 21 район. В состав области входят: 18 городов, 15 поселков городского типа, 2249 сельских населенных пунктов. Через область проходят крупные международные автомагистрали, соединяющие страны Европы с Россией и Украиной.

В.2. Анализ отчетности в таможенной сфере

Отчетность в таможенной сфере: 1. Отчетность для предприятий участников ВЭД. 1.1. Таможенные декларации. 1.2. Отчеты о движении товарных запасов (учет движения товаров на складе, контроль за соблюдением таможенных процедур). 1.3. Отчеты о внешнеэкономической деятельности (предоставление информации о внешнеэкономических операциях). 1.4. Отчеты по валютному контролю (информация о расчетах с иностранными контрагентами). 1.5. Сведения о контрагентах. 1.6. Отчет о внутреннем контроле (проведение внутренних аудитов), др. 2. Отчетность, составляемая таможенными органами. 2.1. Статистическая отчетность (сбор данных для анализа ВЭД). 2.2. Отчеты о результатах таможенного контроля. 2.3. Документирование случаев нарушений и принятие мер к правонарушителям. 2.4. Отчеты по внутреннему контролю (результаты проверок, описания процедур и рекомендации по улучшению работы). 2.5. Аналитические отчеты.

Регулярные отчеты в таможенной сфере: 1. Ежемесячные отчеты (составляются раз в месяц, фокусируются на текущих операциях): объемы импорта и экспорта за месяц; суммы собранных таможенных пошлин и сборов; количество оформленных таможенных деклараций; статистика по нарушениям и правонарушениям, др. 2. Квартальные отчеты (составляются каждые три месяца, более детализированные): сравнительный анализ данных за текущий квартал и предыдущие; анализ динамики поступлений от таможенных пошлин; оценка выполнения планов и прогнозов; выявление проблем и рисков, связанных с таможенной деятельностью, др. 3. Годовые отчеты (составляются один раз в год): полный анализ годовой деятельности таможенной службы; итоги по всем ключевым показателям; оценка выполнения государственных программ; рекомендации по улучшению работы на следующий год, др.

Методология анализа отчетности: 1. Сбор данных (качественные и количественные показатели). 2. Классификация данных (разделение на категории товаров). 3. Оценка

выполнения плановых показателей. 4. Сравнение с другими областями республики или странами. 5. Определение факторов, влияющих на показатели. 6. Выявление потенциальных рисков, связанных с таможенными процедурами. 7. Применение программного обеспечения для статистической обработки данных. 8. Создание отчетов с изложением данных, выводов и рекомендаций. 9. Использование графиков и диаграмм для наглядного представления результатов анализа. 10. Разработка выводов, стратегий и рекомендаций. 11. Установление механизмов для отслеживания внедрения предложений и их эффективности. 12. Регулярный аудит и контроль выполнения установленных стандартов и рекомендаций. 13. Взаимодействие с налоговыми, правоохранительными и другими государственными органами для комплексного подхода к анализу.

Ключевые показатели эффективности для оценки выполнения плановых показателей таможенных органов по сбору таможенных платежей: 1. Общий объем собранных таможенных платежей. 2. Процентное изменение объемов сборов по сравнению с предыдущими периодами. 3. Процент выполнения плановых показателей по каждому виду таможенных платежей. 4. Процент от общего объема, который не был собран в установленный срок. 5. Количество проверок и их результаты (в том числе количество выявленных нарушений). 6. Среднее время, затрачиваемое на обработку таможенных деклараций. 7. Опросы и отзывы о работе таможенных органов. 8. Количество новых предприятий, зарегистрированных для участия в внешнеэкономической деятельности. 9. Доля деклараций, оформленных через электронные системы, и их влияние на скорость сборов. 10. Точность прогнозов по сбору таможенных платежей. 11. Количество зарегистрированных случаев коррупционных действий и их влияние на сборы. 12. Процент возвратов уплаченных таможенных платежей, что может указывать на ошибки в оценке или обработке деклараций. 13. Эффективность использования методов анализа рисков для отборов деклараций на дополнительные проверки. 14. Количество обучающих мероприятий для сотрудников и уровень их квалификации, др.

Анализ таможенных деклараций – это процесс проверки и изучения информации, содержащейся в документах, которые подаются для оформления товаров на границе. Цели анализа: 1. Проверка соответствия деклараций требованиям таможенного законодательства. 2. Выявление потенциальных рисков, связанных с контрабандой или уклонением от уплаты налогов. 3. Улучшение процедур таможенного оформления и снижение времени обработки грузов, др. Анализ включает: 1. Сравнение информации в декларации с данными о товаре, его стоимости и происхождении. 2. Определение правильного кода ТН ВЭД. 3. Анализ методов определения таможенной стоимости. 4. Сравнение заявленной стоимости с рыночными ценами. 5. Проверка наличия всех необходимых сопроводительных документов. 6. Оценка подлинности и актуальности представленных документов. 7. Анализ применяемых тарифов, др.

Анализ импорта и экспорта позволяет оценить экономическое состояние страны, выявить тенденции в международной торговле и определить направления для развития. 1. Объемы импорта и экспорта (сравнение объемов за разные периоды). 2. Структура торговли (какие товары и услуги экспортируются или импортируются). 3. Географические регионы (определение основных стран-партнеров). 4. Динамика отношений (как менялись объемы торговли с разными странами). 5. Качество товаров (как качество национальных товаров соотносится с импортными). 6. Конкуренция (анализ конкурентных преимуществ

на внешних рынках). 7. Курс валют (влияние обменных курсов на стоимость импорта и экспорта). 8. Тарифы и квоты (влияние торговой политики на объемы торговли). 9. Анализ трендов (выявление тенденций в международной торговле). 10. Прогнозы (ожидания по изменению объемов торговли в будущем). 11. Влияние на экономику (как импорт и экспорт влияют на экономическое развитие). Внешнеторговые индексы используются для оценки изменений в международной торговле. Отражает изменения в объемах и ценах товаров и услуг, участвующих в международной торговле.

В.3. Принятие управленческих решений и мер по корректировке плановых заданий

Управленческие решения в контексте таможенного дела это процессы, связанные с выбором оптимальных действий для достижения целей таможенной службы и обеспечения эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. Корректировка плановых заданий включает обновление и изменение заранее установленных целей, сроков и ресурсов. Значение корректировки плановых заданий: 1. Корректировка позволяет адаптироваться к новым условиям. 2. Пересмотр планов помогает более эффективно распределить ресурсы. 3. Более тщательное планирование и учет новых данных. 4. Регулярное обновление планов помогает выявлять потенциальные риски. 5. Корректировка планов и их документирование способствует повышению прозрачности в управлении проектами и улучшает отчетность. 6. В условиях изменения таможенных правил и норм корректировка плановых заданий помогает обеспечить соответствие актуальным требованиям законодательства. 7. Корректировка позволяет выявить и устранить узкие места.

Процесс принятия управленческих решений: 1. Определение проблемы. 2. Сбор и анализ информации. 3. Генерация альтернатив. 4. Оценка и выбор альтернатив. 5. Реализация решения. 6. Оценка результатов. Особенности принятия решений в таможенном деле: 1. Принятие решений основывается на национальных и международных нормах. 2. Изменения в законодательстве требуют оперативного реагирования и адаптации к новым правилам. 3. Таможенные органы проводят анализ рисков для определения вероятности нарушения законодательства. 4. На основе анализа рисков формируются приоритетные направления для проверки и контроля. 5. Принятие решений требует активного взаимодействия с импортерами, экспортерами и другими заинтересованными сторонами. 6. Внедряют ИТ-решения для автоматизации процессов. 7. Принятие решений должно основываться на этических нормах, др.

Причины необходимости корректировки: 1. Изменения в законодательстве. 2. Изменения в экономической ситуации (колебания валютных курсов, др.). 3. Изменение спроса (предложения) на определенные товары. 4. Внедрение новых технологий в логистике и таможенном оформлении. 5. Результаты мониторинга и анализа. 6. Природные катастрофы, политические кризисы и другие непредвиденные обстоятельства. 7. Появление новых направлений торговли или изменение торговых партнеров. 8. Введение новых тарифов или изменение существующих. 9. Адаптация к международным стандартам. 10. Увеличение объема контрабанды и нарушений. 11. Обратная связь от участников внешнеэкономической деятельности. 12. Анализ рисков. 13. Другое. Методы и подходы к корректировке: 1. Анализ отклонений. 2. Мониторинг и прогнозирование.

В.4. Разработка системы мотивации для достижения плановых заданий

Разработка системы мотивации для достижения плановых заданий в условиях современного таможенного дела важной задачей становится не только выполнение плановых заданий, но и повышение эффективности работы сотрудников. Для этого необходимо создать систему мотивации, которая будет учитывать как материальные, так и нематериальные факторы. Основные элементы системы мотивации могут включать финансовые стимулы, такие как программа премирования за выполнение и перевыполнение планов, а также бонусы за значимые достижения в работе, что может способствовать повышению заинтересованности сотрудников в результатах своей деятельности. Профессиональное развитие также играет ключевую роль: возможность участия в тренингах и семинарах не только повысит квалификацию сотрудников, но и создаст ощущение ценности их вклада в развитие компании.

Регулярное признание достижений сотрудников на собраниях и внедрение системы наград за особые заслуги поможет создать позитивный рабочий климат и повысить моральный дух коллектива. Организация совместных мероприятий, таких как тимбилдинги, укрепит командный дух и повысит уровень взаимодействия между сотрудниками. Важно также создать систему регулярной обратной связи, где сотрудники могут делиться своими предложениями и замечаниями, что способствует повышению вовлеченности и ощущению участия в процессе принятия решений.

Мотивация в таможенном деле играет ключевую роль как для работников таможенных органов, так и для участников ВЭД. Для работников таможни: 1. Возможности обучения и повышения квалификации могут значительно повысить мотивацию сотрудников. 2. Признание и вознаграждение за успешную работу способствует повышению заинтересованности в выполнении задач. 3. Наличие социальных льгот может повысить лояльность сотрудников, др. Для участников внешнеэкономической деятельности: 1. Понятные правила снижают уровень стресса и увеличивают желание сотрудничать с таможенными органами. 2. Предоставление информации о возможностях оптимизации затрат на таможенные процедуры может мотивировать компании к соблюдению правил. 3. Объяснение преимуществ легальной торговли помогает участникам рынка понимать важность соблюдения законодательства. Внутренняя мотивация возникает изнутри, когда человек занимается деятельностью ради собственного удовольствия, интереса или удовлетворения. Внешняя мотивация обусловлена внешними факторами.

Мотивация в таможенной деятельности зависит от: 1. Конкурентоспособная оплата труда является важным мотиватором. 2. Дополнительные выплаты за достижения и выполнение планов. 3. Комфортные условия, включая современное оборудование и технологии. 4. Позитивная атмосфера и поддержка со стороны коллег. 5. Возможности для карьерного роста и получения новых знаний. 6. Участие в мероприятиях, которые развивают профессиональные навыки. 7. Оценка работы со стороны руководства и коллег. 8. Ценности компании и их соответствие личным убеждениям сотрудников. 9. Личные стремления и желание достигать высоких результатов. 10. Возможность решать сложные и увлекательные задачи. 11. Изменения в законодательстве, влияющие на работу таможни. 12. Экономические условия в стране, которые могут влиять на уровень мотивации.

13. Внедрение новых технологий, которые упрощают работу. 14. Удобные и современные системы для обработки данных.

Система профилактики правонарушений в таможенных органах организуется с учетом отраслевых условий. Она основывается на принципах: законности, гуманизма, плановости, системности, защиты и соблюдения прав, свобод и законных интересов граждан, индивидуального подхода к сотрудникам и гражданам, в отношении которых имеются основания для принятия мер профилактики правонарушений, скоординированности действий и оперативного взаимодействия с другими субъектами профилактики правонарушений, ответственности должностных лиц за нарушение законодательства Республики Беларусь в области профилактики правонарушений, др. Задачи профилактики правонарушений: устранение причин и условий совершения противоправных деяний, повышение уровня правовой культуры, минимизация ущерба и потерь от правонарушений.

Важное условие профилактики таможенных правонарушений и преступлений – формирование условий, при которых участнику ВЭД выгодно быть честным и законопослушным. Условий, при которых реализуются преимущества: сокращение сроков поставки товара, эффективное использование транспорта, отсутствие штрафов и наказаний, гарантированное соблюдение условий внешнеторговых контрактов и др. Важная задача – унификация законодательства, регламентирующего административную ответственность в странах-членах ЕАЭС. В настоящее время каждая страна применяет свои нормы ответственности за таможенные правонарушения и преступления, которые отличаются мерой ответственности (строгостью наказания) за аналогичные нарушения или преступления, юридической трактовкой.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО КУРСА

Задание. Соотнесите термины с их определениями

Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
1. Экономический союз	1. Объединение стран с целью устранения тарифных и нетарифных барьеров для торговли между ними
2. Таможенный союз	2. Согласование экономической политики и создание общего рынка между государствами, включая в себя свободу перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы
3. Свободная торговля	3. Процесс углубления экономических связей между странами в рамках определенного региона
4. Региональная интеграция	4. Перемещение товаров и услуг из одной страны в другую с целью продажи
5. Экспорт	5. Создание единого внешнего тарифа и гармонизация торговой политики между странам-участницами
6. Импорт	6. Соглашение между сторонами о поставке товаров или услуг за границу
7. Таможенные пошлины	7. Платежи, взимаемые государством на товары, которые пересекают границу
8. Внешнеэкономический контракт	8. Соотношение цен одной валюты к другой
9. Либерализация торговли	9. Процесс облегчения условий торговли между странами
10. Валютный курс	10. Лицо или организация, осуществляющие инвестиции в иностранную экономику
11. Инвестиции	11. Вложения капитала в экономику другой страны
12. Иностраннный инвестор	12. Перемещение товаров и услуг в страну для продажи
13. Глобализация	13. Рынок, на котором осуществляется обмен валют
14. Валютный рынок	14. Экономическая активность, основанная на цифровых технологиях, включая интернет и мобильные приложения
15. Цифровая экономика	15. Процесс интеграции национальных экономик в единую мировую систему
16. Транснациональные корпорации	16. Процесс, при котором страны сосредотачиваются на производстве определенных товаров и услуг, что позволяет повысить эффективность и снизить затраты
17. Инновационная экономика	17. Разница между стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров и услуг
18. Международное разделение труда	18. Крупные компании, которые имеют филиалы в нескольких странах и управляют ими с одной централизованной точки

19. Специализация	19. Принцип, согласно которому страны могут получать выгоду от торговли, если они производят те товары, для которых у них есть относительное преимущество
20. Торговый баланс	20. Экономическая модель, основанная на внедрении новых технологий и научных исследований для повышения эффективности производства и создания новых продуктов

Задание. Тест.

1. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает влияние глобализации на национальную экономику?

- A) Глобализация приводит к полной независимости национальных экономик.
- B) Глобализация способствует увеличению конкуренции и открывает новые рынки.
- C) Глобализация уменьшает возможности для инноваций в национальных экономиках.
- D) Глобализация приводит к уменьшению числа международных торговых сделок.

2. Какой из следующих факторов является положительным результатом глобализации для национальных экономик?

- A) Увеличение безработицы.
- B) Повышение уровня жизни через доступ к международным товарам и услугам.
- C) Уменьшение инвестиций из-за конкуренции.
- D) Устойчивое развитие национальных производителей.

3. Как глобализация может повлиять на стратегию развития сельского хозяйства в стране?

- A) Увеличение субсидий для местных фермеров.
- B) Открытие новых экспортных рынков для продукции.
- C) Полное закрытие границ для импорта.
- D) Снижение качества местной продукции.

4. Какова роль международных организаций в процессе глобализации национальных экономик?

- A) Они препятствуют экономическому развитию.
- B) Они создают условия для устойчивого экономического роста и сотрудничества.
- C) Они контролируют все национальные экономики.
- D) Они уменьшают влияние национальных правительств.

5. Какой из следующих факторов наиболее сильно влияет на национальную экономическую стратегию в условиях глобализации?

- A) Уровень внутреннего производства
- B) Мировые экономические тенденции
- C) Политическая стабильность
- D) Доступ к природным ресурсам

6. Что такое «глобальные цепочки поставок»?

- A) Система, в которой товары производятся и распределяются только внутри одной страны
- B) Сеть организаций, участвующих в производстве и поставке товаров на международном уровне
- C) Процесс, когда товары производятся и продаются без участия внешних рынков
- D) Механизм контроля за внутренними ценами на товары

7. Какой из следующих инструментов может использоваться для реализации национальной экономической стратегии?
- A) Налогообложение
 - B) Внешнеэкономическая политика
 - C) Инвестиции в образование
 - D) Все перечисленные
8. Как глобализация влияет на местные рынки?
- A) Уменьшает конкуренцию
 - B) Способствует увеличению ассортимента товаров и услуг
 - C) Полностью исключает местные продукты
 - D) Не имеет никакого влияния
9. Что такое экономическая интеграция?
- A) Процесс объединения национальных экономик в единое целое
 - B) Процесс повышения налогов на импорт
 - C) Процесс увеличения внешнего долга
 - D) Процесс уменьшения валютных резервов
10. Какой из следующих факторов не является стимулом для экономической интеграции?
- A) Устранение торговых барьеров
 - B) Повышение уровня жизни
 - C) Конкуренция между странами
 - D) Политическая нестабильность
11. Какая из следующих организаций является примером интеграционного объединения?
- A) Мировой банк
 - B) Международный валютный фонд (МВФ)
 - C) Европейский Союз
 - D) Всемирная торговая организация (ВТО)
12. Какое из следующего является основным преимуществом экономической интеграции?
- A) Увеличение налогов
 - B) Снижение конкуренции
 - C) Расширение рынков для товаров и услуг
 - D) Увеличение государственной задолженности
13. Что такое «глобализация» в контексте интеграционных процессов?
- A) Увеличение числа национальных валют
 - B) Процесс взаимосвязанности и взаимозависимости стран
 - C) Устранение всех государств
 - D) Снижение международной торговли
14. Что является одной из основных причин межстрановой интеграции?
- A) Политическая стабильность
 - B) Экономическая выгода
 - C) Культурное разнообразие
 - D) Увеличение военных расходов
15. Какой из следующих примеров является формой межстрановой интеграции?
- A) Создание международной спортивной лиги
 - B) Подписание двусторонних торговых соглашений

- C) Участие в международных культурных обменах
 - D) Введение визового режима
16. Какая из следующих организаций является примером региональной интеграции?
- A) Организация Объединенных Наций (ООН)
 - B) Европейский Союз (ЕС)
 - C) Всемирная Торговая Организация (ВТО)
 - D) Международный валютный фонд (МВФ)
17. Какой из следующих факторов не способствует межстрановой интеграции?
- A) Глобализация
 - B) Конфликты между государствами
 - C) Совместные проекты и инициативы
 - D) Экономическая взаимозависимость
18. Какова основная цель межстрановой интеграции?
- A) Увеличение военной мощи
 - B) Улучшение экономических условий и благосостояния
 - C) Сохранение культурной идентичности
 - D) Установление политического контроля
19. Как межстрановая интеграция обычно влияет на торговлю между государствами?
- A) Уменьшает объем торговли
 - B) Снижает тарифы и барьеры
 - C) Увеличивает налоги на импорт
 - D) Ограничивает экспорт
20. Какое из следующих утверждений верно для стран, участвующих в интеграционных объединениях?
- A) Они теряют свою независимость в принятии экономических решений
 - B) Экономический рост может ускориться за счет совместных инвестиций
 - C) Интеграция всегда приводит к увеличению уровня безработицы
 - D) Экономические связи не влияют на инновации
21. Какое влияние межстрановая интеграция может оказать на уровень жизни населения?
- A) Увеличивает социальное неравенство
 - B) Способствует улучшению жизненных условий
 - C) Не влияет на уровень жизни
 - D) Уменьшает доступ к образовательным ресурсам
22. Как межстрановая интеграция способствует привлечению инвестиций?
- A) Создает более высокие риски для инвесторов
 - B) Упрощает доступ к новым рынкам
 - C) Ограничивает конкуренцию
 - D) Увеличивает налоговые ставки на прибыль

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. Две страны решают создать таможенный союз для устранения торговых барьеров и увеличения объемов взаимной торговли. Определите ключевые шаги для создания таможенного союза и опишите ожидаемые преимущества. Решение: 1. Провести переговоры о создании таможенного союза. Согласовать общие тарифы на импорт и

экспорт. 2. Разработать общие правила торговли, включая стандарты качества товаров. Создать единую таможенную службу. 3. Периодически оценивать экономические последствия для обеих стран. Преимущества: увеличение торговли между странами; снижение цен для потребителей.

2. Три страны хотят создать экономический союз, чтобы повысить уровень жизни своих граждан. Определите механизмы интеграции и возможные проблемы. Решение: 1. Создание Общего рынка для свободного передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. 2. Согласовать экономические и социальные политики. Установить единую валюту для упрощения расчетов. Проблемы и риски: разные уровни экономического развития стран могут вызвать напряжение; появляется необходимость компромиссов в политике и законодательстве.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Группа стран в одном регионе стремится к политической интеграции для обеспечения безопасности и стабильности. Определите формы интеграции и механизмы сотрудничества.

2. Группа фермеров в районе хочет объединиться для покупки семян и удобрений по оптовым ценам, чтобы снизить затраты и повысить прибыль.

3. Три малые ИТ-компании хотят объединить свои ресурсы для разработки нового программного обеспечения.

4. Предприниматель хочет открыть кафе под известным брендом, чтобы воспользоваться его репутацией.

5. Страна является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Страна сталкивается с проблемами в области тарифной политики и неравной конкуренции с другими членами союза.

6. Страна участвует в различных инициативах ООН, направленных на устойчивое развитие, но сталкивается с критикой по вопросам прав человека.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Европейский Союз осуществляет свои функции через наднациональные институты, такие как Европейская комиссия и Европейский парламент, что позволяет принимать решения, обязательные для всех стран-членов.

2. Все наднациональные организации имеют право вводить санкции против стран-членов.

3. Взаимодействие с Всемирной торговой организацией (ВТО) способствует снижению торговых барьеров между государствами.

4. Организация Объединенных Наций (ООН) не имеет полномочий для решения гуманитарных кризисов.

5. Европейский Союз (ЕС) позволяет странам-членам самостоятельно устанавливать законы в области экологии без учета общих норм ЕС.

6. Наднациональные организации могут оказывать влияние на внутреннюю политику стран через рекомендации и программы.

7. Сотрудничество с наднациональными организациями может привести к улучшению экономических показателей стран.
8. Наднациональные организации не могут вмешиваться в дела суверенных государств.
9. Международный валютный фонд (МВФ) предоставляет кредиты только развивающимся странам.
10. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) занимается защитой авторских прав и патентов на уровне стран.

Задание. Опишите основные производительные силы Республики Беларусь (природные ресурсы, рабочая сила, капитал, технологии). Оцените, как эти силы способствуют экономическому росту и развитию. Также проанализируйте основные хозяйственные связи страны (торговля, инвестиции, финансовые потоки). Опишите, как эти связи влияют на развитие производительных сил.

Задание. Изучите примеры экономической интеграции в разных регионах, таких как: Европейский Союз (ЕС), Североамериканское соглашение о свободной торговле (NAFTA/USMCA), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АПЕС), Союз южноамериканских наций (УНАСУР), Африканский континентальный свободный рынок (AfCFTA). Создайте таблицу, в которой отразите: 1. Название интеграционного объединения. 2. Год основания. 3. Основные цели интеграции. 4. Уровень интеграции (например, зона свободной торговли, таможенный союз). 5. Географический охват. 6. Экономические результаты (например, рост торговли, ВВП). 7. Политические аспекты (влияние на суверенитет стран).

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

Задание. Соотнесите термины с их определениями. Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
1. Таможенная декларация	1. Система классификации товаров, используемая для определения ставок пошлин и других налогов.
2. Код ТН ВЭД	2. Механизм, позволяющий быстро и эффективно проводить таможенные процедуры.
3. Инкотермс	3. Документ, содержащий информацию о товарах, перемещаемых через таможенную границу.
4. Контроль за перемещением товаров	4. Нормативный акт, определяющий условия поставки товаров между продавцом и покупателем.
5. Упрощенная процедура	5. Процедура, упрощающая оформление товаров при их перемещении через границу.
6. Таможенные пошлины	6. Процесс вывоза товаров из страны.
7. Сертификат происхождения	7. Процесс ввоза товаров в страну.
8. Экспорт	8. Процедура проверки качества товаров перед их выпуском в оборот.
9. Импорт	9. Налоги, взимаемые государством за ввоз или вывоз товаров.

10. Контроль качества	10. Управление движением товаров от точки отправления до точки назначения.
11. Таможенный брокер	11. Процесс повторного вывоза товаров, ранее ввезенных в страну.
12. Логистика	12. Документ, подтверждающий страну происхождения товара.
13. Реэкспорт	13. Процедура проверки документов и товаров на соответствие законодательству.
14. Склад временного хранения	14. Специалист, занимающийся оформлением таможенных документов и соблюдением норм.
15. Таможенная проверка	15. Документ, подтверждающий соответствие товара установленным стандартам.
16. Декларация о соответствии	16. Место, где товары могут временно храниться до завершения таможенного оформления.
17. Таможенная статистика	17. Совокупность данных, собранных для анализа внешнеэкономической деятельности.
18. Таможенная отчетность	18. Общая система кодов, используемая для учета товаров в международной торговле.
19. Статистическая отчетность	19. Система сбора, обработки и анализа данных о внешнеэкономической деятельности.
20. Товарная номенклатура	20. Документы, которые представляют собой свод данных о внешнеэкономической деятельности

Задание. Тест.

1. Что такое внешнеэкономическая деятельность (ВЭД)?
 - А) Деятельность, связанная только с внутренним рынком
 - В) Деятельность, связанная с производством товаров
 - С) Деятельность, связанная с обменом товаров и услуг между странами
 - Д) Деятельность, связанная с государственным управлением
2. Какой документ обычно используется для регистрации внешнеэкономических операций?
 - А) Путевой лист
 - В) Инвойс
 - С) Сертификат качества
 - Д) Товарно-транспортная накладная
3. Что такое номенклатура товаров?
 - А) Список всех компаний в стране
 - В) Система классификации товаров для учета и анализа внешнеэкономической деятельности
 - С) Описание характеристик товара
 - Д) Список всех таможенных пошлин
4. Какой из следующих факторов не влияет на объем экспорта?
 - А) Качество товара
 - В) Конкуренция на международном рынке

- C) Уровень внутреннего спроса
 - D) Политическая стабильность в стране
5. Что такое таможенные пошлины?
- A) Налоги на внутренние товары
 - B) Сборы, взимаемые при ввозе или вывозе товаров через границу
 - C) Платежи за услуги транспортировки
 - D) Сборы на содержание таможенной службы
6. Что такое статистика внешнеэкономической деятельности?
- A) Сбор данных о внутреннем рынке
 - B) Анализ и учет внешнеэкономических операций, включая импорт и экспорт
 - C) Свод данных о налогах и сборах
 - D) Исследование внутренних цен
7. Какой из следующих факторов может способствовать увеличению экспорта?
- A) Ужесточение таможенных правил
 - B) Снижение качества продукции
 - C) Улучшение конкурентоспособности товара
 - D) Увеличение внутренних налогов
8. Что такое импорт?
- A) Ввоз товаров и услуг из других стран
 - B) Вывоз товаров и услуг в другие страны
 - C) Обмен услугами между компаниями
 - D) Продажа внутренних товаров за границу
9. Что такое тарифное регулирование?
- A) Установление цен на внутренние товары
 - B) Использование таможенных пошлин для контроля за импортом и экспортом
 - C) Регулирование курсов валют
 - D) Установление налогов на прибыль
10. Какова основная цель международных торговых соглашений?
- A) Повышение внутренних цен
 - B) Упрощение торговых условий между странами
 - C) Увеличение таможенных пошлин
 - D) Запрет на импорт
11. Что такое квота в контексте внешнеэкономической деятельности?
- A) Документ, подтверждающий качество товара
 - B) Ограничение на количество товара, который можно импортировать или экспортировать
 - C) Список всех доступных товаров в стране
 - D) Сборы, взимаемые с предприятий
12. Что такое экспортная квота?
- A) Ограничение на стоимость экспортируемых товаров
 - B) Ограничение на количество товаров, которые могут быть вывезены из страны
 - C) Налог на экспортируемые товары
 - D) Сборы на транспортировку товаров за границу
13. В каком документе указываются основные характеристики товаров, которые экспортируются или импортируются?

A) Платежное поручение

B) Инвойс

C) Товарная накладная

D) Сертификат происхождения

14. Какой из следующих факторов может отрицательно сказаться на внешнеэкономической деятельности?

A) Снижение мировых цен на сырье

B) Политическая нестабильность в стране

C) Увеличение спроса на местные товары

D) Снижение курсов валют

15. Что такое свободная торговля?

A) Торговля без налогов и пошлин между странами

B) Торговля, регулируемая высокими тарифами

C) Торговля, запрещенная для определенных товаров

D) Внутренняя торговля в одной стране

16. Какой из следующих терминов описывает общий объем товаров, ввезенных в страну за определенный период?

A) Профицит торговли

B) Импортный поток

C) Экспортный баланс

D) Внешний долг

17. Какой из следующих документов подтверждает происхождение товара для таможенных целей?

A) Сертификат качества

B) Декларация о соответствии

C) Сертификат происхождения

D) Инвойс

18. Что такое антидемпинговые меры?

A) Меры по снижению цен на импортируемые товары

B) Меры, направленные на защиту внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей

C) Меры по увеличению экспортных пошлин

D) Меры по улучшению качества продукции

19. Что такое таможенная декларация?

A) Документ, подтверждающий качество товара

B) Документ, содержащий информацию о товаре, который ввозится или вывозится через границу

C) Документ, описывающий условия торговли

D) Документ, регулирующий внутренний рынок

20. Какой из следующих факторов может способствовать снижению объемов импорта?

A) Увеличение курса национальной валюты

B) Падение мировых цен на нефть

C) Повышение внутреннего спроса

D) Снижение ставок таможенных пошлин

21. Что такое экспортный контроль?
- A) Контроль за качеством экспортируемых товаров
 - B) Регулирование и контроль за вывозом определенных товаров из страны
 - C) Мониторинг внутреннего рынка
 - D) Установление цен на экспортируемые товары
22. Какой из следующих видов пошлин применяется для защиты внутреннего рынка?
- A) Импортная пошлина
 - B) Экспортная пошлина
 - C) Налог на добавленную стоимость (НДС)
 - D) Акциз
23. Что такое статистическая отчетность в сфере ВЭД?
- A) Сбор данных о внутреннем рынке
 - B) Анализ и учет данных о внешнеэкономических операциях
 - C) Отчет о внутреннем спросе
 - D) Доклад о налоговых поступлениях
24. Какой из следующих факторов может помочь стране повысить свои экспортные возможности?
- A) Низкое качество продукции
 - B) Развитая логистика и транспортная инфраструктура
 - C) Высокие таможенные пошлины
 - D) Политическая нестабильность
25. Что такое «белая» и «черная» таможня?
- A) Разные виды таможенных пошлин
 - B) Различие между легальным и нелегальным импортом/экспортом
 - C) Разные уровни качества товаров
 - D) Разные способы оформления таможенной декларации

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. Компания импортирует электронику и сталкивается с высокими таможенными пошлинами. Необходимо оценить, как налоговая нагрузка влияет на общую стоимость товаров и конкурентоспособность на рынке. Решение: 1. Провести детальный анализ всех применяемых пошлин на электронику, включая ввозные пошлины, НДС и акцизы. 2. Оценить налоговую нагрузку на конкурентов и выявить, насколько она влияет на конечную цену товара. 3. Рассмотреть возможность изменения поставок через страны с более низкими пошлинами или использование свободных экономических зон.
2. Компания, занимающаяся экспортом сельскохозяйственной продукции, хочет узнать, как воспользоваться налоговыми льготами для снижения налоговой нагрузки. Решение: 1. Провести анализ действующих налоговых льгот для экспортеров, включая нулевую ставку НДС на экспортируемую продукцию. 2. Подготовить все необходимые документы для получения льгот, включая экспортные контракты и документы, подтверждающие отгрузку. 3. Привлечь специалистов для оценки правильности применения льгот и минимизации рисков.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Розничная сеть сталкивается с увеличением цен на импортные товары из-за роста налоговой нагрузки. Необходимо определить, как это повлияет на спрос.
2. Компания, занимающаяся импортом стройматериалов, узнала о предстоящем увеличении налоговых ставок на импортные товары. Необходимо оценить, как это повлияет на бизнес-модель и ценообразование.
3. Логистическая компания предоставляет услуги по доставке товаров из-за границы. Увеличение налоговых ставок на услуги международной логистики может повлиять на общую стоимость доставки для клиентов. Нужно проанализировать возможные последствия.
4. Производственная компания планирует расширение на международные рынки. Необходимо учесть все возможные таможенные платежи и налоговые нагрузки в финансовом плане на будущий год.
5. Экспортер сталкивается с проблемами при возврате НДС на экспортируемую продукцию. Нужно выяснить, какие факторы влияют на успешность возврата и как это сказывается на финансовом потоке компании.
6. Компания планирует импортировать товары с высокой добавленной стоимостью (например, сложное оборудование). Необходимо определить, как налоговая нагрузка на такие товары отличается от нагрузки на товары с низкой добавленной стоимостью.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Эластичность спроса на импортные товары всегда выше, чем на отечественные товары.
2. Если цена на товар повышается, а количество его спроса снижается, это говорит о низкой эластичности спроса.
3. В условиях высокой таможенной пошлины спрос на импортные товары становится более эластичным.
4. Эластичность предложения товаров на внутреннем рынке не зависит от уровня цен на эти товары.
5. Если спрос на товар эластичный, это означает, что потребители чувствительны к изменениям цены.
6. Если цена товара увеличивается, а спрос на него остается неизменным, то спрос считается неэластичным.
7. Эластичность предложения товаров, подлежащих таможенному оформлению, всегда высокая, независимо от внешнеэкономических условий.
8. Если товары имеют близкие заменители, спрос на них, как правило, более эластичный.
9. Увеличение таможенных пошлин всегда приводит к снижению спроса на импортируемые товары.
10. Эластичность спроса на предметы роскоши обычно выше, чем на товары первой необходимости.

Эластичность – это мера реакции одного показателя на изменение другого. В контексте спроса и предложения эластичность помогает понять, как изменения цен влияют на количество товаров, которые покупатели готовы приобрести (спрос) или продать

(предложение). Эластичность спроса – это процентное изменение количества спроса на товар в ответ на процентное изменение его цены. В таможенном деле эластичность спроса может быть определена как: 1. Эластичный спрос ($E > 1$) – небольшое изменение цены приводит к значительному изменению количества спроса. Это часто наблюдается для товаров с доступными заменителями. 2. Неэластичный спрос ($E < 1$) – изменение цены вызывает незначительное изменение количества спроса. Примеры включают основные продукты питания и лекарства. 3. Единичная эластичность ($E = 1$) – процентное изменение цены приводит к равному процентному изменению количества спроса. Эластичность предложения – это мера того, как количество предложенного товара реагирует на изменение его цены. В таможенном деле она также может быть: 1. Эластичное предложение ($E > 1$) – производители могут быстро увеличить объем производства при повышении цен. 2. Неэластичное предложение ($E < 1$) – объем предложения изменяется незначительно, даже при значительных изменениях цен. 3. Единичная эластичность ($E = 1$) – процентное изменение цены приводит к равному процентному изменению количества предложения.

Задание. Изучите налоговую систему вашей страны и составьте таблицу, в которой отразите основные виды внутренних налогов (например, НДС, налог на прибыль, акцизы) и таможенные платежи. Проанализируйте, как они взаимосвязаны.

Задание. Исследуйте функции таможенных органов в вашей стране. Как они способствуют сбору внутренних налогов? Напишите отчет, в котором отразите основные функции и их влияние на экономику.

Задание. Представьте, что необходимо провести интервью с налоговым консультантом или специалистом в области таможенного регулирования. Подготовьте список вопросов о взаимосвязи таможенных платежей и внутренних налогов.

ТЕМА 3. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

Задание. Соотнесите термины с их определениями

Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
1. Статистический анализ	1. Процесс систематического сбора, обработки и анализа данных для выявления закономерностей и тенденций.
2. Таможенные доходы	2. Метод, при котором данные собираются без вмешательства исследователя, путем наблюдения за событиями.
3. Опрос	3. Процесс фиксирования и учета информации о таможенных операциях.
4. Наблюдение	4. Доходы, которые поступают в бюджет государства от уплаты пошлин и налогов на импорт и экспорт товаров.

5. Регистрация данных	5. Метод, основанный на получении информации путем непосредственного сбора данных у респондентов.
6. Выборка	6. Анализ, ориентированный на качественные характеристики данных, такие как мнения и восприятия.
7. Качественный анализ	7. Процесс, при котором исследователь выбирает часть целой популяции для анализа.
8. Количественный анализ	8. Анализ, ориентированный на количественные показатели, такие как числа и статистические данные.
9. Экспортный контроль	9. Способы, используемые для анализа и интерпретации собранных данных.
10. Импортные пошлины	10. Структурированное хранилище информации, используемое для хранения и обработки данных.
11. База данных	11. Налоги и сборы, взимаемые с товаров, которые ввозятся в страну.
12. Методы обработки данных	12. Процесс контроля за экспортом товаров для соблюдения законодательства и норм.
13. Анкета	13. Последовательность данных, собранных по одному и тому же показателю за разные временные периоды.
14. Данные	14. Метод анализа, который исследует взаимосвязь между двумя или более переменными.
15. Временной ряд	15. Формализованный набор вопросов, предназначенный для сбора информации от респондентов.
16. Корреляционный анализ	16. Факты, цифры или статистические показатели, собираемые для анализа.
17. Статистическая выборка	17. Процесс создания моделей для прогнозирования будущих значений на основе существующих данных.
18. Дисперсия	18. Анализ, направленный на выявление изменений и закономерностей в данных на протяжении времени.
19. Моделирование данных	19. Метод анализа, который исследует взаимосвязь между двумя или более переменными.
20. Анализ тенденций	20. Метод, используемый для оценки разброса значений в наборе данных.

Задание. Тест.

1. Какой из следующих методов сбора данных используется для получения первичной информации о таможенных доходах?

- A) Опросы
- B) Анализ вторичных данных
- C) Наблюдение
- D) Интервью

2. Какой из перечисленных источников данных считается вторичным?

- A) Документы таможни
- B) Опросы предпринимателей

C) Интервью с экспертами

D) Статистические отчеты

3. Какой метод анализа данных наиболее часто используется для выявления трендов в таможенных доходах?

A) Корреляционный анализ

B) Регрессионный анализ

C) SWOT-анализ

D) Сравнительный анализ

4. Какой из следующих показателей является ключевым для оценки эффективности сбора таможенных доходов?

A) Объем внешней торговли

B) Количество сотрудников таможни

C) Доля таможенных доходов в бюджете

D) Среднее время оформления грузов

5. Какой инструмент может быть использован для визуализации данных о таможенных доходах?

A) Таблицы

B) Графики

C) Диаграммы

D) Все перечисленное

6. Какой метод сбора данных позволяет получить информацию из существующих баз данных и отчетов?

A) Полевая работа

B) Desk research (кабинетное исследование)

C) Эксперимент

D) Лонгитюдное исследование

7. Какой из следующих методов позволяет получить более глубокое понимание факторов, влияющих на таможенные доходы?

A) Качественный анализ

B) Количественный анализ

C) Сравнительный анализ

D) Корреляционный анализ

8. Какой из перечисленных методов может быть использован для прогнозирования таможенных доходов на основе исторических данных?

A) Регрессионный анализ

B) SWOT-анализ

C) Фокус-группы

D) Опросы

9. Какой подход к анализу данных фокусируется на выявлении закономерностей и аномалий?

A) Описательный анализ

B) Диагностический анализ

C) Прогностический анализ

D) Опережающий анализ

10. Какой из следующих факторов может влиять на изменение таможенных доходов?
- A) Изменения в законодательстве
 - B) Колебания валютных курсов
 - C) Изменения в мировой экономике
 - D) Все перечисленное
11. Какую роль играют информационные технологии в сборе и анализе данных о таможенных доходах?
- A) Упрощают процесс сбора данных
 - B) Позволяют проводить сложный анализ
 - C) Обеспечивают автоматизацию отчетности
 - D) Все перечисленное
12. Какой из следующих методов анализа данных используется для сравнения доходов по различным регионам?
- A) Сравнительный анализ
 - B) Корреляционный анализ
 - C) SWOT-анализ
 - D) Кластерный анализ
13. Какой метод позволяет оценить влияние различных факторов на уровень таможенных доходов?
- A) Моделирование
 - B) Описательный анализ
 - C) Анализ временных рядов
 - D) Качественное интервью
14. Какой тип данных является наиболее подходящим для анализа тенденций в таможенных доходах за длительный период?
- A) Кросс-секционные данные
 - B) Временные ряды
 - C) Качественные данные
 - D) Вторичные данные
15. Какой из следующих методов может помочь выявить причины снижения таможенных доходов?
- A) Регрессионный анализ
 - B) SWOT-анализ
 - C) Полевое исследование
 - D) Дельфи-метод
16. Какой из методов визуализации данных наиболее эффективен для представления динамики таможенных доходов?
- A) Круговая диаграмма
 - B) Линейный график
 - C) Столбчатая диаграмма
 - D) Таблица
17. Какой источник данных может предоставить информацию о международной торговле и, следовательно, о таможенных доходах?
- A) Отчеты Всемирной торговой организации

- B) Личные интервью с предпринимателями
- C) Опросы населения
- D) Статистические данные о населении

18. Какой метод исследования используется для анализа мнений экспертов в области таможенных доходов?

- A) Фокус-группы
- B) Опросы
- C) Наблюдение
- D) Сравнительный анализ

19. Какой метод позволяет оценить влияние изменений в тарифах на таможенные доходы?

- A) Моделирование сценариев
- B) SWOT-анализ
- C) Опросы
- D) Качественный анализ

20. Какой из следующих показателей может использоваться для оценки точности прогнозов таможенных доходов?

- A) Коэффициент вариации
- B) Средняя абсолютная ошибка
- C) Доля рынка
- D) Темп роста

21. Какой метод анализа данных позволяет классифицировать объекты по схожести?

- A) Кластерный анализ
- B) Регрессионный анализ
- C) Описательный анализ
- D) Корреляционный анализ

22. Какой из следующих методов позволяет собирать данные непосредственно от участников процесса?

- A) Наблюдение
- B) Desk research
- C) Анализ документов
- D) Вторичный анализ

23. Какой подход к анализу данных может использоваться для выявления взаимосвязей между переменными?

- A) Корреляционный анализ
- B) Описательный анализ
- C) Качественный анализ

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. В процессе анализа статистики таможенных доходов выявляется, что данные по некоторым месяцам отсутствуют или содержат ошибки. Решение: 1. Проверить источники, откуда поступают данные, и установить причины недостающей информации. 2. Использовать запасные источники данных, такие как отчеты финансовых органов или данные от международных организаций. 3. Применить методы статистической интерполяции для оценки недостающих значений на основе доступных данных.

2. Власти изменили тарифы на импорт, и необходимо оценить влияние этих изменений на таможенные доходы.

Решение: 1. Провести анализ данных о таможенных доходах до и после изменения тарифов.

2. Использовать регрессионные модели для оценки зависимости между тарифами и доходами. 3. Разделить данные по категориям товаров, чтобы понять, какие изменения наиболее заметны.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Существующая система сбора данных не позволяет оперативно получать актуальную информацию о таможенных доходах.

2. Необходимо выявить долгосрочные тенденции в таможенных доходах для стратегического планирования.

3. Необходимо исследовать, как экономические и политические изменения в стране влияют на таможенные доходы.

4. В отчетах о таможенных доходах наблюдаются значительные несоответствия между ожидаемыми и фактическими показателями, что может свидетельствовать о наличии информационных пробелов.

5. Появление новых торговых партнеров и изменение структуры импорта и экспорта требует анализа влияния на таможенные доходы и возможных прогнозов.

6. Высокий уровень коррупции в таможенной службе может влиять на сбор доходов и требовать анализа для выявления аномалий в данных.

7. Необходимо проанализировать, как изменения в таможенных процедурах (например, упрощение или ускорение оформления) влияют на объемы сборов.

8. Подписание новых международных торговых соглашений может изменить условия налогообложения и сборов, требуя оценки их воздействия на таможенные доходы.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Методы сбора данных о таможенных доходах включают использование автоматизированных систем и ручной отчетности.

2. Анализ статистических данных о таможенных доходах не требует учета сезонных колебаний.

3. Основным источником данных для анализа таможенных доходов являются отчеты о внешнеэкономической деятельности.

4. Методы анализа статистических данных могут включать как количественные, так и качественные подходы.

5. Основным методом сбора данных о таможенных доходах является анкетирование участников внешнеэкономической деятельности.

6. Для анализа таможенных доходов часто используются методы статистического моделирования.

7. Публикация отчетов о таможенных доходах не требует соблюдения стандартов по раскрытию информации.

8. Методы анализа временных рядов позволяют выявить тенденции в изменении таможенных доходов за определенный период.
9. Основные источники данных о таможенных доходах включают только внутренние отчеты таможенных органов.
10. Для анализа таможенных доходов используются только количественные методы.
11. Основным источником данных для статистики таможенных доходов – это декларации на товары.
12. Качественные методы анализа не применяются в статистике таможенных доходов.
13. Методы сбора данных о таможенных доходах включают опросы и анкетирование.
14. Статистические данные о таможенных доходах могут быть использованы для прогнозирования будущих поступлений.
15. Анализ временных рядов является одним из методов анализа статистических данных о таможенных доходах.

Задание. Ознакомиться с основными методами сбора статистических данных о таможенных доходах. Напишите краткий обзор о следующих методах: опросы и анкетирование; наблюдение; экспериментальные методы. Какие преимущества и недостатки у каждого из методов? Какой метод, по вашему мнению, наиболее эффективен для сбора данных о таможенных доходах?

Задание. Научиться оценивать качество собранных данных. Подготовьте список рекомендаций по улучшению качества данных.

Задание. Анализ влияния государственной политики на таможенные доходы. Изучите, как изменения в таможенной политике (например, введение новых тарифов или соглашений о свободной торговле) повлияли на доходы за последние 5 лет.

ТЕМА 4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТАМОЖЕННЫЕ ДОХОДЫ

Задание. Соотнесите термины с их определениями. Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
1. Таможенные тарифы	1. Ограничение на количество товаров, которые могут быть ввезены в страну.
2. Объем внешней торговли	2. Налоги и сборы, взимаемые с товаров при их пересечении границы.
3. Экономический рост	3. Общее количество товаров и услуг, которые страна покупает и продает с другими странами.
4. Валюта	4. Неофициальный ввоз товаров, который избегает уплаты налогов и сборов.
5. Контрабанда	5. Изменение покупательной способности денег, которое может повлиять на цены и доходы.
6. Таможенные сборы	6. Финансовая помощь правительством для поддержки экспорта товаров.

7. Импортные квоты	7. Соотношение между количеством товаров, доступных на рынке, и их потребностью.
8. Инфляция	8. Разница между стоимостью экспорта и импорта страны.
9. Экспортные субсидии	9. Общая сумма долгов страны перед иностранными кредиторами.
10. Спрос и предложение	10. Процесс управления и координации перемещения товаров и услуг.
11. Торговый баланс	11. Меры, направленные на регулирование импортных и экспортных потоков.
12. Внешний долг	12. Увеличение общего производства и потребления товаров и услуг в экономике.
13. Логистика	13. Денежная единица, используемая для расчетов в международной торговле.
14. Регулирование торговли	14. Оценка, насколько страна зависит от импорта для удовлетворения своих потребностей.
15. Зависимость от импорта	15. Налоги, взимаемые с добавленной стоимости товаров и услуг.
16. Налоги на добавленную стоимость (НДС)	16. Официальные процедуры, которые необходимо пройти для ввоза или вывоза товаров.
17. Таможенные процедуры	17. Изменение курса валюты, которое влияет на стоимость импорта и экспорта.
18. Ставки обмена	18. Препятствия, которые затрудняют или ограничивают торговлю.
19. Административные барьеры	19. Уровень конкуренции на рынке, который влияет на цены и спрос.
20. Конкуренция	20. Связи между странами в области торговли, инвестиций и других экономических взаимодействий.
21. Внешнеэкономические связи	21. Общая среда для ведения бизнеса, включая налогообложение и правовые условия.
22. Инвестиционный климат	22. Нелегальный рынок, который функционирует вне официальных экономических систем.
23. Теневой рынок	23. Законы и правила, направленные на предотвращение монополий и защите конкуренции.
24. Антимонопольное регулирование	24. Совокупность факторов, влияющих на развитие и стабильность экономики страны.

Задание. Тест.

- Какой из следующих факторов наиболее сильно влияет на объем таможенных доходов?
 - Уровень внешней торговли
 - Изменение климата
 - Политическая стабильность в стране
 - Уровень образования населения
- Какой эффект на таможенные доходы оказывает изменение таможенных тарифов?

- A) Увеличивает доходы
 - B) Уменьшает доходы
 - C) Не оказывает влияния
 - D) Влияет только на экспорт
3. Какое влияние на таможенные доходы может оказать экономический кризис?
- A) Увеличение доходов
 - B) Снижение доходов
 - C) Никакого влияния
 - D) Увеличение объемов контрабанды
4. Какой из следующих факторов может способствовать увеличению контрабанды и, соответственно, снижению таможенных доходов?
- A) Высокие таможенные пошлины
 - B) Низкие тарифы на импорт
 - C) Увеличение числа проверок на границе
 - D) Улучшение инфраструктуры
5. Какое влияние на таможенные доходы оказывает международное сотрудничество в области таможенного контроля?
- A) Увеличивает доходы
 - B) Уменьшает доходы
 - C) Увеличивает объем контрабанды
 - D) Не имеет значения
6. Какое из следующих событий может привести к увеличению таможенных доходов?
- A) Введение новых пошлин на импорт
 - B) Снижение объема внешнеэкономической активности
 - C) Увеличение объемов контрабанды
 - D) Падение курса национальной валюты
7. Какой фактор может негативно сказаться на таможенных доходах?
- A) Увеличение числа свободных экономических зон
 - B) Ужесточение контроля за импортом
 - C) Увеличение уровня коррупции
 - D) Снижение тарифов на экспорт
8. Какой из следующих факторов может повысить эффективность таможенных сборов?
- A) Упрощение процедур оформления грузов
 - B) Увеличение времени обработки документов
 - C) Снижение квалификации сотрудников
 - D) Увеличение налогов на внутренние товары
9. Какое влияние на таможенные доходы может оказать глобализация?
- A) Увеличение конкуренции и снижение тарифов
 - B) Увеличение объемов контрабанды
 - C) Снижение объемов международной торговли
 - D) Увеличение таможенных пошлин
10. Какое влияние на таможенные доходы может оказать международное соглашение о свободной торговле?
- A) Увеличение пошлин на импорт

- В) Снижение объемов торговли
 - С) Увеличение конкуренции и снижение цен
 - Д) Упрощение процедур таможенного оформления
11. Какой фактор может негативно повлиять на таможенные доходы страны?
- А) Рост производства внутри страны
 - В) Увеличение объемов контрабанды
 - С) Увеличение внешних инвестиций
 - Д) Повышение качества товаров
12. Какой из следующих факторов может способствовать росту таможенных доходов?
- А) Увеличение числа таможенных проверок
 - В) Упрощение налогового законодательства
 - С) Снижение тарифов на экспорт
 - Д) Увеличение затрат на охрану границы
13. Как может изменение курса национальной валюты повлиять на таможенные доходы?
- А) Увеличение стоимости импортируемых товаров
 - В) Снижение объемов экспорта
 - С) Увеличение налогов на внутренние товары
 - Д) Снижение цен на местные товары
14. Какое влияние на таможенные доходы окажет рост контрабанды?
- А) Увеличение таможенных доходов
 - В) Снижение таможенных доходов
 - С) Не окажет влияния
 - Д) Увеличение налогов на легальные товары
15. Какой фактор может способствовать росту таможенных доходов в стране?
- А) Падение промышленного производства
 - В) Ужесточение контроля за таможенными процедурами
 - С) Уменьшение внешнего долга
 - Д) Снижение цен на нефть
16. Какое из следующих мероприятий может повысить эффективность сбора таможенных доходов?
- А) Увеличение числа таможенных постов
 - В) Автоматизация процессов таможенного оформления
 - С) Снижение численности таможенных работников
 - Д) Увеличение времени обработки грузов
17. Какое из следующих действий может способствовать повышению таможенных доходов?
- А) Снижение налогов на импорт
 - В) Ужесточение контроля за контрабандой
 - С) Упрощение таможенных процедур
 - Д) Увеличение субсидий экспортерам
18. Какой фактор может способствовать снижению таможенных доходов в стране?
- А) Увеличение объемов внутреннего производства
 - В) Введение безвизового режима с соседними странами
 - С) Повышение уровня жизни населения

D) Развитие логистической инфраструктуры

19. Какое влияние на таможенные доходы может оказать экономический кризис?

A) Рост объемов импорта

B) Падение объемов потребления

C) Увеличение экспортных операций

D) Упрощение таможенных процедур

20. Какой фактор может способствовать росту теневой экономики и, соответственно, снижению таможенных доходов?

A) Упрощение налогового законодательства

B) Высокие налоговые ставки

C) Улучшение инфраструктуры

D) Снижение таможенных пошлин

21. Какое из следующих действий может привести к уменьшению таможенных доходов?

A) Повышение квалификации таможенных сотрудников

B) Упрощение процедур таможенного оформления

C) Снижение объемов контрабанды

D) Введение квот на импорт

22. Какое влияние на таможенные доходы может оказать экономический кризис?

A) Увеличение таможенных доходов

B) Снижение объема внешней торговли

C) Увеличение объемов инвестиций

D) Рост цен на экспортные товары

23. Какое влияние на таможенные доходы может оказать изменение валютного курса?

A) Увеличение доходов от импорта

B) Уменьшение стоимости импортируемых товаров

C) Увеличение цен на экспортируемые товары

D) Увеличение таможенных сборов в местной валюте

24. Какой фактор может повысить уровень контрабанды и, как следствие, снизить таможенные доходы?

A) Ужесточение контроля на границе

B) Высокие таможенные пошлины

C) Улучшение международного сотрудничества

D) Снижение налогов на легальные товары

25. Какое из следующих действий может увеличить таможенные доходы в стране?

A) Либерализация торговли

B) Введение новых технологий в таможенное оформление

C) Снижение уровня административных расходов

D) Упрощение процедур регистрации предприятий

26. Какое воздействие на таможенные доходы может оказать изменение законодательства о защите прав потребителей?

A) Снижение объемов импорта

B) Увеличение объемов контрабанды

C) Увеличение качества товаров на рынке

D) Снижение цен на импортируемые товары

27. Какое из следующих действий может привести к снижению таможенных доходов?
- A) Снижение экспортных пошлин
 - B) Ужесточение контроля за контрабандой
 - C) Введение новых тарифов на импорт
 - D) Применение земельного налога для зарубежных компаний
28. Какой фактор может способствовать увеличению таможенных доходов при глобализации торговли?
- A) Увеличение количества международных соглашений
 - B) Уменьшение объемов международной торговли
 - C) Повышение уровня коррупции
 - D) Усложнение таможенных процедур
29. Какое влияние на таможенные доходы может оказать рост потребительского спроса на импортные товары?
- A) Уменьшение таможенных доходов
 - B) Увеличение таможенных доходов
 - C) Снижение объемов контрабанды
 - D) Увеличение пошлин на экспорт
30. Какое из следующих обстоятельств может способствовать увеличению контрабанды и, как следствие, снижению таможенных доходов?
- A) Высокие пошлины на импорт
 - B) Повышение уровня жизни населения
 - C) Ужесточение таможенных правил
 - D) Увеличение контроля со стороны государства

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1 В стране наблюдается рост объемов импорта товаров, однако таможенные доходы не увеличиваются пропорционально. Факторы: снижение таможенных ставок на определенные товары; увеличение контрабанды и недобросовестной конкуренции. Решение: 1. Проведение анализа импорта и выявление товаров с низкими ставками. 2. Ужесточение контроля за импортом и борьба с контрабандой. 3. Введение временных повышенных ставок на стратегически важные товары.

2 Длительные и сложные процедуры оформления грузов приводят к задержкам и снижению привлекательности страны для бизнеса. Факторы: нехватка персонала и недостаточная автоматизация процессов; сложные правила. Решение: 1. Внедрение электронных систем для упрощения процедур оформления. 2. Обучение сотрудников и повышение их квалификации. 3. Оптимизация таможенных правил для ускорения процесса.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Изменения в международной торговой политике влияют на структуру внешней торговли страны. Факторы: появление новых торговых партнеров; снижение тарифов в рамках соглашений.

2. Экономический кризис приводит к уменьшению покупательской способности и, соответственно, снижению объемов импорта. Факторы: снижение спроса на импортные товары; увеличение курса национальной валюты.
3. Внедрение новых норм в таможенном законодательстве вызывает путаницу среди участников внешнеэкономической деятельности. Факторы: непонимание новых требований со стороны бизнеса; увеличение числа ошибок при оформлении документов.
4. Соседние страны предлагают более привлекательные условия для импорта, что приводит к снижению объемов поставок. Факторы: низкие таможенные ставки и ускоренные процедуры в соседних странах; привлекательные логистические условия.
5. Изменения в потребительских предпочтениях приводят к снижению спроса на определенные импортные товары. Факторы: увеличение популярности местных продуктов; изменения в ценовой политике.
6. Увеличение объемов контрабанды товаров снижает легальные таможенные доходы. Факторы: сложные экономические условия, способствующие росту теневой экономики; нехватка ресурсов для контроля границ.
7. Нехватка цифровых решений в таможенных процедурах приводит к замедлению процессов и увеличению ошибок. Факторы: отсутствие интеграции с современными ИТ-системами; сложные процессы оформления.
8. Резкие колебания валютных курсов оказывают влияние на стоимость импортируемых товаров. Факторы: увеличение стоимости импорта в национальной валюте; снижение конкурентоспособности местных производителей.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Увеличение объемов внешней торговли всегда приводит к росту таможенных доходов.
2. Изменение налоговой политики не оказывает влияния на таможенные доходы.
3. Рост числа таможенных постов может привести к увеличению таможенных доходов.
4. Упрощение процедур импорта и экспорта всегда снижает таможенные доходы.
5. Изменение законодательства в области ВЭД не влияет на таможенные доходы.
6. Повышение таможенных пошлин на определенные товары может снизить их импорт и повлиять на доходы.
7. Экономический кризис в стране может снизить объемы торговли и, соответственно, таможенные доходы.
8. Снижение тарифов на ввозимые товары всегда приводит к уменьшению таможенных доходов.
9. Рост международной торговли способствует увеличению таможенных доходов.
10. Контрабанда товаров не оказывает влияния на официальные таможенные доходы.
11. Использование современных ИТ в таможенном контроле может повысить эффективность сбора доходов.
12. Договоры о свободной торговле могут привести к снижению таможенных доходов.
13. Изменения в валютном курсе влияют на стоимость импорта и, соответственно, на таможенные доходы.
14. Введение квот на экспорт товаров может увеличить таможенные доходы.

15. Применение единого таможенного тарифа в рамках экономических союзов может упростить сбор таможенных доходов.

Задание. Напишите о трех основных факторах, которые влияют на таможенные доходы страны. Объясните, как каждый из этих факторов может изменяться и каким образом это влияет на поступления в бюджет.

Задание. Проанализируйте, как глобальные экономические условия, такие как экономический кризис или рост торговли, могут влиять на таможенные доходы. Приведите примеры.

Задание. Напишите о том, как внедрение новых технологий, таких как автоматизация процессов и использование искусственного интеллекта, может повлиять на эффективность сбора таможенных пошлин и, следовательно, на таможенные доходы.

Задание. Составьте список социально-демографических факторов, которые могут влиять на объем внешнеэкономической деятельности страны. Объясните, как эти факторы могут отразиться на таможенных доходах.

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР НАЛОГОВО- ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Задание. Соотнесите термины с их определениями. Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
1. Таможенно-тарифное регулирование	1. Процесс ввоза товаров и услуг из других стран в национальную экономику
2. Импорт	2. Налог, взимаемый на товары, пересекающие границу государства
3. Экспорт	3. Система мер, направленных на управление внешнеэкономической деятельностью через установление тарифов и правил
4. Тариф	4. Классификация товаров, используемая для учета и статистики внешнеэкономических операций
5. Товарная номенклатура	5. Процесс вывоза товаров и услуг из страны на международные рынки
6. Нетарифные барьеры	6. Процесс получения разрешений на импорт или экспорт определенных товаров
7. Квота	7. Финансовая поддержка от государства, направленная на стимулирование экспорта или защиты внутреннего производства
8. Лицензирование	8. Меры, не связанные с тарифами, ограничивающие импорт и экспорт товаров, такие как квоты и лицензии

9. Субсидии	9. Меры, направленные на защиту внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции со стороны товаров, продаваемых ниже их себестоимости
10. Антидемпинг	10. Ограничение на количество или стоимость товаров, которые могут быть импортированы или экспортированы в определенный период
11. Торговые соглашения	11. Платеж, взимаемый с товаров при их пересечении границы
12. Таможенная пошлина	12. Разница между стоимостью экспорта и импорта товаров
13. Внешнеэкономическая деятельность	13. Договоренности между странами, регулирующие условия торговли, включая тарифы и квоты
14. Торговый баланс	14. Процесс подтверждения соответствия товаров установленным стандартам и требованиям
15. Обременительные меры	15. Все виды экономических операций, связанных с международной торговлей
16. Сертификация	16. Ограничения, накладываемые на импорт или экспорт, которые могут затруднять торговлю
17. Промышленная политика	17. Регулирование операций с иностранной валютой, влияющее на внешнеэкономические сделки
18. Валютный контроль	18. Государственная политика, направленная на поддержку и развитие определенных отраслей экономики
19. Система ГАТТ	19. Все виды препятствий, ограничивающих свободное движение товаров между странами
20. Торговые барьеры	20. Генеральное соглашение по тарифам и торговле, регулирующее международную торговлю

Задание. Тест.

1. Что такое таможенно-тарифное регулирование?

- А) Система налогов на внутренние товары
- В) Меры по управлению внешнеэкономической деятельностью
- С) Процесс сертификации товаров
- Д) Система внутренних субсидий

2. Что представляет собой импорт?

- А) Вывоз товаров за границу
- В) Ввоз товаров из других стран
- С) Перемещение товаров внутри страны
- Д) Контроль за качеством товаров

3. Какой из следующих терминов относится к налогам на импорт?

- А) Пошлина
- В) Лицензия
- С) Квота
- Д) Субсидия

4. Что такое внешнеэкономическая деятельность?
- A) Экономические операции внутри страны
 - B) Все виды торговли между странами
 - C) Привлечение иностранных инвестиций
 - D) Ведение бухгалтерии
5. Какой из следующих факторов может повлиять на объем экспорта?
- A) Изменение внутреннего спроса
 - B) Увеличение налогов на прибыль
 - C) Изменение тарифов на экспорт
 - D) Снижение цен на внутреннем рынке
6. Что такое квота?
- A) Ограничение на количество товаров для экспорта
 - B) Налог на импорт
 - C) Процесс сертификации
 - D) Соглашение с другими странами
7. Какой документ подтверждает соответствие товара стандартам?
- A) Лицензия
 - B) Сертификат
 - C) Декларация
 - D) Патент
8. Что такое нетарифные барьеры?
- A) Налоги на импорт
 - B) Ограничения, не связанные с тарифами
 - C) Соглашения о свободной торговле
 - D) Субсидии для экспортеров
9. Какое из следующих утверждений верно?
- A) Все товары подлежат лицензированию
 - B) Лицензирование всегда снижает объем импорта
 - C) Лицензирование может быть применено к определенным товарам
 - D) Лицензирование не влияет на внешнеэкономическую деятельность
10. Что подразумевает антикоррупционная политика?
- A) Защита внутреннего рынка от демпинга
 - B) Повышение тарифов на импорт
 - C) Снижение налогов для экспортеров
 - D) Упрощение процедур для импорта
11. Что такое торговый баланс?
- A) Разница между импортом и экспортом
 - B) Объем торговли с другими странами
 - C) Сумма всех тарифов
 - D) Количество товаров на внутреннем рынке
12. Какой из следующих факторов не влияет на экспорт?
- A) Курс валюты
 - B) Изменение таможенных пошлин
 - C) Уровень внутреннего потребления

D) Уровень заработной платы в стране

13. Что такое система ГАТТ?

A) Система налогов на экспорт

B) Генеральное соглашение по тарифам и торговле

C) Программа по лицензированию

D) Международный орган по сертификации

14. Какой из следующих инструментов используется для защиты внутреннего рынка?

A) Либерализация торговли

B) Субсидии

C) Упрощение процедур

D) Увеличение импортных квот

15. Что такое валютный контроль?

A) Процесс сертификации валюты

B) Регулирование операций с иностранной валютой

C) Установление курса валют

D) Оценка стоимости товаров

16. Какое из следующих мер может способствовать увеличению экспорта?

A) Увеличение таможенных пошлин

B) Введение субсидий для экспортеров

C) Ужесточение лицензирования

D) Снижение квот на экспорт

17. Что такое товарная номенклатура?

A) Система учета товаров внутри страны

B) Классификация товаров для внешнеэкономической деятельности

C) Порядок сертификации товаров

D) Хранение данных о тарифах

18. Что подразумевает термин «промышленная политика»?

A) Поддержка определенных отраслей экономики

B) Установление тарифов на импорт

C) Лицензирование товаров

D) Снижение налогов на прибыль

19. Какое из следующих утверждений о субсидиях верно?

A) Субсидии всегда увеличивают импорт

B) Субсидии направлены на поддержку внутреннего производства

C) Субсидии не влияют на экспорт

D) Субсидии являются формой нетарифных барьеров

20. Что такое обременительные меры?

A) Положения, облегчающие экспорт

B) Ограничения, затрудняющие импорт

C) Упрощенные процедуры для экспорта

D) Инвестиции в иностранные компании

21. Какое из следующих утверждений верно отражает влияние повышения таможенных пошлин на объем импорта?

- А) Объем импорта обязательно увеличится, так как товары станут более конкурентоспособными.
- В) Объем импорта может снизиться, так как повышение пошлин увеличивает стоимость товаров.
- С) Повышение пошлин не повлияет на объем импорта, так как спрос останется неизменным.
- Д) Объем импорта увеличится за счет увеличения внутреннего производства.
22. Как изменения в тарифном регулировании могут повлиять на товарную номенклатуру внешнеэкономических операций?
- А) Изменения приведут к уменьшению разнообразия товаров на рынке.
- В) Товарная номенклатура может измениться, увеличив долю товаров с низкими пошлинами.
- С) Изменения в тарифах не влияют на товарную номенклатуру.
- Д) Товарная номенклатура станет более однородной, так как импортеры будут избегать высоких пошлин.
23. Какое из следующих действий правительства может способствовать увеличению экспорта?
- А) Увеличение экспортных пошлин.
- В) Снижение субсидий для отечественных производителей.
- С) Снижение таможенных пошлин на экспортируемые товары.
- Д) Ужесточение таможенных процедур для экспортируемых товаров.
24. Какое влияние может оказать введение квот на импорт определенных товаров?
- А) Увеличение общего объема импорта.
- В) Снижение конкуренции для отечественных производителей.
- С) Увеличение цен на импортные товары.
- Д) Уменьшение разнообразия предлагаемых товаров на рынке.
25. Как изменение валютного курса может взаимодействовать с таможенно-тарифным регулированием?
- А) Увеличение курса национальной валюты всегда снижает объем импорта.
- В) Снижение курса национальной валюты может повысить стоимость импортируемых товаров, увеличивая таможенные поступления.
- С) Изменение валютного курса не влияет на внешнеэкономические операции.
- Д) Валютный курс влияет только на экспорт, но не на импорт.
26. Какое из следующих утверждений относительно свободных торговых зон верно?
- А) Свободные торговые зоны всегда негативно влияют на внутреннее производство.
- В) Они способствуют увеличению объемов импорта за счет снижения или отмены пошлин.
- С) Свободные торговые зоны не имеют никакого влияния на экспортные операции.
- Д) Они ограничивают товарную номенклатуру, разрешая только определенные товары.
27. Как изменение таможенных процедур может повлиять на скорость обработки импортных грузов?
- А) Ужесточение процедур всегда замедляет обработку грузов.
- В) Упрощение процедур может ускорить обработку и снизить затраты для импортеров.
- С) Изменение таможенных процедур не влияет на скорость обработки.
- Д) Ужесточение процедур увеличивает скорость обработки, так как товары становятся более контролируемыми.

28. Какое влияние на экспорт может оказать введение антидемпинговых мер?

- A) Увеличение объема экспорта за счет снижения цен на товары.
- B) Снижение объемов экспорта товаров, которые считаются демпинговыми.
- C) Антидемпинговые меры не влияют на экспорт.
- D) Увеличение объемов экспорта за счет улучшения качества товаров.

29. Какое из следующих действий может привести к увеличению импорта высокотехнологичных товаров?

- A) Увеличение пошлин на высокотехнологичные товары.
- B) Снижение налогов для компаний, занимающихся импортом высоких технологий.
- C) Ужесточение сертификационных требований для высоких технологий.
- D) Поддержка отечественных производителей высоких технологий.

30. Как таможенные тарифы могут повлиять на изменение цен на товары на внутреннем рынке?

- A) Повышение тарифов всегда приводит к снижению цен.
- B) Снижение тарифов может привести к снижению цен на импортируемые товары.
- C) Таможенные тарифы не влияют на внутренние цены.
- D) Увеличение тарифов приводит к снижению цен на импортируемые товары.

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. Правительство страны решает увеличить таможенные пошлины на импорт сельскохозяйственных товаров с 10% до 30% для защиты местных производителей. Основные товары, которые попадают под повышенные пошлины, – это зерно, овощи и фрукты. Какое влияние это решение окажет на объем импорта, цены на рынке и местных производителей? Решение: 1. Объем импорта – увеличение пошлин приведет к росту цен на импортные сельскохозяйственные товары. 2. Цены на рынке – повышение цен на импортные товары может привести к росту цен на аналогичную продукцию на внутреннем рынке. 3. Местные производители – защита от импорта может привести к увеличению производства местных товаров.

2. Страна вводит квоты на экспорт угля, ограничивая объем поставок за границу до 10 миллионов тонн в год, чтобы обеспечить внутренние потребности и предотвратить дефицит. Как это повлияет на экспортные цены, внутренний рынок и доходы государства? Решение: 1. Экспортные цены – установление квот может привести к повышению цен на уголь на внешнем рынке из-за ограниченного предложения. 2. Внутренний рынок – ограничение экспорта может обеспечить достаточное предложение угля на внутреннем рынке, что предотвратит рост цен для потребителей. 3. Доходы государства – квоты могут снизить общие экспортные доходы из-за ограниченного объема продаж, но повысить налоговые поступления за счет увеличения цен.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Страна решает снизить НДС на импорт товаров с 20% до 5% для стимулирования экономики и увеличения доступности товаров для населения. Как это повлияет на объем импорта, цены и поведение потребителей?

2. Страна вводит квоты на импорт легковых автомобилей, ограничивая их количество до 50 000 единиц в год, чтобы защитить местных автопроизводителей. Как это повлияет на объем импорта, цены на автомобили и рынок автомобилей в стране?
3. Правительство страны решает снизить таможенные пошлины на импорт электроники с 15% до 5% для стимулирования потребления. Как это повлияет на объем импорта, внутренние цены и потребительский спрос?
4. Страна А вводит антидемпинговые меры против импорта стали из страны Б, обвиняя их в продаже по заниженным ценам. Как это повлияет на объем импорта, цены на сталь и местное производство?
5. Страна снижает НДС на экспортируемые товары с 20% до 10%. Как это повлияет на объем экспорта и конкурентоспособность товаров?
6. Страна вводит новые строгие экологические стандарты на импортные товары, что требует дополнительных сертификаций. Как это повлияет на объем импорта и цены на товары?
7. В условиях глобального экономического кризиса страна сталкивается с резким снижением спроса на экспорт. Как это повлияет на объем экспорта и стратегию внешнеэкономической деятельности?
8. Страна решает повысить пошлины на импорт нефти с 5% до 20% для поддержки местного нефтяного сектора. Как это повлияет на объем импорта нефти, внутренние цены на топливо и экономику страны?
9. Страна решает инвестировать в улучшение транспортной инфраструктуры, чтобы увеличить экспортные объемы. Как это повлияет на экспортные операции и экономический рост?
10. Страна сталкивается с резким обесцениванием своей валюты по отношению к доллару, что влияет на импорт и экспорт. Как это изменение повлияет на объемы импорта и экспорта?

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Изменение таможенных тарифов на импортные товары всегда приводит к снижению объемов импорта.
2. Повышение экспортных пошлин может способствовать увеличению внутреннего производства.
3. Упрощение процедур таможенного оформления всегда положительно сказывается на объемах экспорта.
4. Наличие квот на экспорт товаров может привести к дефициту на внутреннем рынке.
5. Снижение таможенных пошлин на определенные категории товаров может увеличить их конкурентоспособность на внутреннем рынке.
6. Изменения в законодательстве о таможене не влияют на структуру внешнеэкономической деятельности.
7. Введение антидемпинговых мер может привести к снижению объемов импорта из стран-демпингеров.
8. Увеличение таможенных сборов всегда ведет к росту цен на импортируемые товары.

9. Либерализация внешнеэкономической политики не влияет на номенклатуру внешнеторговых операций.
10. Изменение валютного курса может оказывать более значительное влияние на экспорт, чем на импорт.
11. Инвестиции в модернизацию таможенной инфраструктуры не влияют на скорость обработки грузов.
12. Упрощение торговых соглашений между странами может значительно повысить объемы взаимной торговли.
13. Системы преференциального тарифного регулирования всегда способствуют увеличению объемов импорта из стран-партнеров.
14. Ужесточение контроля за соблюдением таможенных правил может привести к росту серого импорта.
15. Изменения в международных соглашениях не оказывают влияния на внутренние таможенные тарифы.

Задание. Изучите данные о внешнеэкономической деятельности за последние 5 лет. Выберите один или несколько товаров и проанализируйте, какие изменения произошли в объемах их импорта и экспорта.

Задание. Оценить потенциальные последствия различных сценариев изменения тарифов. Моделируйте три сценария: увеличение, уменьшение и сохранение текущих тарифов. Оцените, как каждый из этих сценариев повлияет на объемы импорта и экспорта.

Задание. Как изменения в таможенно-тарифном регулировании могут способствовать или препятствовать развитию внешнеэкономических связей? Подготовьте аргументы за и против.

Задание. Найдите и опишите примеры стран, которые успешно изменили свои тарифные политики и достигли положительных результатов. Какие меры были предприняты и как это повлияло на внешнюю торговлю?

Задание. Выполните SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) Республики Беларусь в контексте её внешнеэкономической деятельности. Учтите изменения в таможенно-тарифном регулировании.

Задание. Разработайте предложение по изменению таможенно-тарифного регулирования для Республики Беларусь. Обоснуйте, как эти изменения повлияют на импорт, экспорт и товарную номенклатуру.

ТЕМА 6. ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

Задание. Соотнесите термины с их определениями. Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
--------	-------------

1. Ошибка прогнозирования	1. Процесс создания представления о будущем на основе имеющихся данных.
2. Таможенные доходы	2. Метод, используемый для оценки зависимости между переменными.
3. Моделирование	3. Постоянные или изменяющиеся величины, влияющие на прогнозы.
4. Аномалия	4. Повторяющиеся колебания в данных, связанные с временами года.
5. Регрессионный анализ	5. Финансовые поступления, получаемые от таможенных сборов и налогов.
6. Сезонность	6. Отклонение реальных значений от прогнозируемых.
7. Переменные	7. Случайные или неожиданные события, влияющие на результаты.
8. Эконометрическое моделирование	8. Проблемы в прогнозировании, возникающие из недостатка информации.
9. Оценка	9. Проблема, возникающая при принятии неверных решений на основе статистических данных.
10. Факторы риска	10. Коллекция данных, собранных в последовательные временные интервалы.
11. Графический анализ	11. Распределение значений, которое указывает на наличие значимой зависимости.
12. Прогнозная модель	12. Влияние факторов, которые нельзя предсказать заранее.
13. Временной ряд	13. Оценка точности прогноза на основе статистических методов.
14. Статистическая значимость	14. Ошибка, возникающая, когда нулевая гипотеза отвергается, хотя она верна.
15. Ошибка первого рода	15. Метод, используемый для минимизации суммы квадратов отклонений.
16. Ошибка второго рода	16. Процесс анализа данных с использованием различных графических методов.
17. Метод наименьших квадратов	17. Процесс оценки вероятности будущих событий на основе исторических данных.
18. Влияние внешней среды	18. Ошибка, возникающая, когда нулевая гипотеза принимается, хотя она ложна.
19. Непредвиденные обстоятельства	19. Способность прогнозной модели точно предсказывать будущие значения.
20. Качество прогнозирования	20. Использование математических моделей для анализа экономических данных.

Задание. Тест.

1. Какой из следующих факторов наиболее существенно влияет на ошибку в прогнозировании таможенных доходов?

- A) Изменение валютного курса
 - B) Увеличение числа таможенных постов
 - C) Сезонные колебания спроса
 - D) Уровень образования таможенных сотрудников
2. Какая из следующих методик прогноза может привести к наибольшим ошибкам?
- A) Эконометрические модели
 - B) Метод экспертных оценок
 - C) Метод временных рядов
 - D) Метод корреляционного анализа
3. Какой из перечисленных факторов может привести к недооценке таможенных доходов?
- A) Падение импорта
 - B) Введение новых тарифов
 - C) Увеличение объемов экспорта
 - D) Снижение акцизов на алкогольные товары
4. Какой из методов оценки таможенных доходов считается наиболее надежным?
- A) Метод простого среднего
 - B) Метод скользящего среднего
 - C) Регрессионный анализ
 - D) Метод случайных блужданий
5. Какое влияние на прогноз таможенных доходов могут оказать изменения в законодательстве?
- A) Прямое влияние на объемы торговли
 - B) Не влияет на прогнозы
 - C) Увеличивает неопределенность
 - D) Уменьшает ошибки прогнозирования
6. При каком условии прогнозирование таможенных доходов будет наиболее точным?
- A) При наличии стабильной экономики
 - B) При использовании только одного метода прогнозирования
 - C) При отсутствии внешнеэкономических факторов
 - D) При игнорировании исторических данных
7. Какой из следующих факторов может привести к переоценке таможенных доходов?
- A) Увеличение тарифов на импорт
 - B) Сокращение объемов контрабанды
 - C) Увеличение числа внешнеэкономических связей
 - D) Увеличение внутреннего производства
8. Что может быть причиной систематических ошибок в прогнозировании?
- A) Неправильный выбор модели
 - B) Периодическое обновление данных
 - C) Использование различных источников информации
 - D) Сложность анализа данных
9. Какой из следующих подходов может помочь уменьшить ошибки прогнозирования?
- A) Применение только количественных методов
 - B) Использование комплексного подхода
 - C) Игнорирование сезонных колебаний

D) Упрощение модели прогнозирования

10. Какое значение имеет обратная связь в процессе прогнозирования таможенных доходов?

A) Не имеет значения

B) Помогает улучшить точность прогноза

C) Увеличивает ошибки

D) Упрощает процесс прогнозирования

11. Какой из следующих факторов не является экономическим при прогнозировании таможенных доходов?

A) Уровень инфляции

B) Политическая стабильность

C) Уровень безработицы

D) Курс акций на фондовом рынке

12. Какой из методов прогнозирования наиболее подвержен влиянию человеческого фактора?

A) Эконометрические модели

B) Метод экспертных оценок

C) Метод временных рядов

D) Корреляционный анализ

13. Какой из следующих показателей наиболее важен для оценки точности прогноза?

A) Средняя ошибка прогноза

B) Максимальная ошибка прогноза

C) Объем таможенных доходов

D) Сравнение с предыдущими периодами

14. Какие данные являются наиболее критичными для построения модели прогнозирования таможенных доходов?

A) Данные о населении

B) Данные о внешней торговле

C) Данные о внутреннем рынке

D) Социальные данные

15. Какой из следующих факторов может стать причиной неожиданных изменений в прогнозах?

A) Введение новых технологий

B) Колебания цен на сырье

C) Изменение потребительских предпочтений

D) Все вышеперечисленное

16. Какой из методов может обеспечить наивысшую точность при прогнозировании в условиях неопределенности?

A) Метод наименьших квадратов

B) Байесовский подход

C) Метод сезонного разложения

D) Метод экономических индикаторов

17. Какой из перечисленных факторов может привести к увеличению неопределенности в прогнозах таможенных доходов?

- A) Прогнозирование на основе исторических данных
- B) Изменение налогового законодательства
- C) Устойчивый экономический рост
- D) Увеличение объемов импорта

18. Какой метод прогнозирования наиболее эффективен при наличии большого объема данных?

- A) Экспертные оценки
- B) Регрессионный анализ
- C) Метод случайных блужданий
- D) Метод временных рядов

19. Какой из следующих факторов может снизить доверие к прогнозу?

- A) Прозрачность методологии
- B) Регулярные обновления данных
- C) Неправильная интерпретация данных
- D) Многократное использование одной и той же модели

20. Какой из следующих аспектов наиболее важен для успешного прогнозирования таможенных доходов?

- A) Учет внешнеэкономической ситуации
- B) Сложность модели
- C) Упрощение данных
- D) Осторожность в интерпретации

21. Какой из факторов может привести к искажению прогнозов?

- A) Использование устаревших данных
- B) Применение современных технологий
- C) Привлечение экспертов
- D) Анализ текущих тенденций

22. Какой из методов позволяет учитывать изменение экономических условий в реальном времени?

- A) Метод простого среднего
- B) Метод скользящего среднего
- C) Регрессионный анализ
- D) Метод адаптивной регрессии

23. Какое влияние могут оказывать международные события на прогнозирование таможенных доходов?

- A) Никакого
- B) Положительное
- C) Отрицательное
- D) Зависит от контекста

24. Какой из факторов является основным при оценке рисков в прогнозировании?

- A) Историческая стабильность данных
- B) Политическая нестабильность
- C) Социальные изменения
- D) Изменения в законодательстве

25. Какой из методов прогнозирования требует наименьших временных затрат?

- A) Эконометрические модели
 - B) Метод экспертных оценок
 - C) Метод временных рядов
 - D) Корреляционный анализ
26. Какой из следующих факторов может способствовать точности прогнозов?
- A) Использование разнообразных источников данных
 - B) Использование только одного метода анализа
 - C) Игнорирование исторических данных
 - D) Снижение числа экспертов
27. Какое значение имеет мониторинг результатов прогнозирования?
- A) Позволяет игнорировать ошибки
 - B) Увеличивает ошибки
 - C) Способствует улучшению методов прогнозирования
 - D) Не имеет значения
28. Какой из методов наиболее эффективен для долгосрочного прогнозирования?
- A) Метод экспертных оценок
 - B) Регрессионный анализ
 - C) Метод временных рядов
 - D) Корреляционный анализ
29. Какое влияние на прогнозирование могут оказывать изменения в потребительском поведении?
- A) Никакого
 - B) Может быть как положительным, так и отрицательным
 - C) Только положительным
 - D) Только отрицательным
30. Какой из следующих методов может быть полезен для проверки достоверности прогноза?
- A) Метод случайного выбора
 - B) Метод кросс-валидации
 - C) Метод исключения данных
 - D) Метод линейной интерполяции

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. Таможенные доходы значительно увеличиваются в преддверии праздников. Прогноз, основанный на средних данных, не учитывает сезонные колебания. Решение: Использовать метод сезонного разложения для учета сезонности.
2. Внедрение новых тарифов на импорт определенных товаров. Исторические данные не отражают влияние новых тарифов. Решение: Провести анализ чувствительности, используя сценарные методы. Создать несколько моделей с различными сценариями тарифов для оценки влияния на таможенные доходы.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Страна сталкивается с экономическим спадом, что влияет на импорт. Прогнозы, основанные на росте, не учитывают снижение потребления.
2. Резкое колебание курса валюты влияет на стоимость импорта. Исторические данные могут быть искажены из-за резких изменений.
3. Пандемия COVID влияет на международную торговлю. Прогнозы, основанные на предыдущих данных, не учитывают данные события.
4. Неправильные данные о поступлениях из-за человеческого фактора. Прогнозы и фактические таможенные доходы разнятся.
5. Отсутствие опыта у сотрудников приводит к неправильному анализу данных. Неправильное прогнозирование из-за недостатка знаний.
6. Недостаток ресурсов для анализа данных. Неэффективное прогнозирование из-за нехватки аналитических инструментов.
7. Прогнозирование сосредотачивается на краткосрочных показателях. Игнорирование тенденций, влияющих на доходы в долгосрочной перспективе.
8. Прогнозирование основано на усредненных данных для всех товаров. Разные товары могут иметь различные динамики объемов.
9. Прогнозы не пересматриваются на основе фактических данных. Устаревшие прогнозы могут не отражать текущую ситуацию.
10. Внедрение новых технологий в таможенные процедуры. Прогнозирование не учитывает влияние технологий на скорость обработки и поступление доходов.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Прогнозирование таможенных доходов всегда основывается на данных за последние пять лет.
2. Ошибки в прогнозах могут возникать из-за изменения внешнеэкономической ситуации.
3. Неучет сезонности в торговле не влияет на точность прогнозирования.
4. Применение устаревших методов анализа может привести к значительным ошибкам в прогнозах.
5. Высокая степень автоматизации таможенных процессов исключает ошибки в прогнозах.
6. Изменения в законодательстве могут влиять на объемы таможенных поступлений.
7. Неправильная интерпретация статистических данных не является источником ошибок.
8. Учет валютных колебаний важен для точного прогнозирования доходов.
9. Прогнозирование таможенных доходов не требует анализа макроэкономических показателей.
10. Использование компьютерных моделей повышает точность прогнозов.
11. Ошибки в расчетах могут быть связаны с недостаточной квалификацией специалистов.
12. Прогнозы не учитывают влияние международных соглашений на торговлю.
13. Непредсказуемые события, такие как пандемия, могут существенно повлиять на прогнозы.
14. Прогнозирование таможенных доходов не требует анализа конкурентной среды.
15. Сложность товарной номенклатуры не сказывается на точности прогнозов.

Задание. Выявить факторы, влияющие на прогнозирование таможенных доходов (экономические, политические, социальные и др.). Разделить факторы на внутренние и внешние.

Задание. Сформулировать рекомендации по улучшению точности прогнозирования для таможенных органов.

Задание. Оценить влияние технологий на прогнозирование таможенных доходов. Исследовать, какие современные технологии используются для прогнозирования. Сформулировать преимуществ и недостатков использования технологий. Как технологии могут помочь снизить ошибки в прогнозах?

Задание. Оценить, как вовлечение различных заинтересованных сторон влияет на точность прогнозирования. Составить список заинтересованных сторон (государственные органы, бизнес, эксперты и др.). Как взаимодействие с каждой из сторон может помочь улучшить прогнозы?

Задание. Выбрать несколько ключевых макроэкономических показателей (например, ВВП, инфляция). Сформулировать, как изменения этих показателей влияют на таможенные доходы.

Задание. Составить список основных рисков (например, экономические кризисы, изменения законодательства). Оценить влияние каждого риска на точность прогнозов таможенных доходов. Подготовить рекомендации по управлению рисками в процессе прогнозирования.

ТЕМА 7. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОХОДОВ

Задание. Соотнесите термины с их определениями

Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
1. Прогнозирование	1. Создание абстрактной модели для понимания системы или процесса.
2. Таможенные доходы	2. Подход, который учитывает изменения во времени и динамику параметров.
3. Риск	3. Оценка реакции модели на изменения входных данных.
4. Моделирование	4. Долгосрочное планирование, направленное на достижение стратегических целей.
5. Анализ чувствительности	5. Процесс предсказания будущих значений на основе имеющихся данных.
6. Стратегическое планирование	6. Возможность возникновения негативных последствий в результате неопределенности.

7. Оценка рисков	7. Средства, которые поступают в бюджет от таможенных пошлин и сборов.
8. Динамическое планирование	8. Процесс выявления и анализа потенциальных рисков.
9. Финансовая устойчивость	9. Набор принципов и методов для выполнения расчетов.
10. Методология расчета	10. Параметры, по которым оценивается эффективность деятельности.
11. Внешние факторы	11. Процесс распределения ресурсов с учетом прогнозов доходов и расходов.
12. Критерии оценки	12. Способность предприятия устойчиво функционировать в условиях неопределенности.
13. Сценарный анализ	13. Система показателей, используемая для измерения успеха.
14. Бюджетирование	14. Факторы, влияющие на деятельность организации, которые находятся вне ее контроля.
15. Мониторинг	15. Совокупность технологий, используемых для обработки и анализа данных.
16. Ключевые показатели эффективности	16. Метод, позволяющий изучить возможные варианты будущего на основе различных предположений.
17. Операционная эффективность	17. Эффект, который изменения в одном элементе системы оказывают на другие элементы.
18. Информационные технологии	18. Общая среда, в которой осуществляется деятельность, включая экономические, политические и социальные аспекты.
19. Инвестиционный климат	19. Прогнозируемые изменения в доходах, вызванные внешними или внутренними факторами.
20. Влияние на доходы	20. Способность организации достигать поставленных целей с минимальными затратами.

Задание. Тест.

- Какой из следующих факторов наиболее критично влияет на прогнозирование таможенных доходов?
 - Изменения в законодательстве
 - Колебания валютных курсов
 - Уровень инфляции
 - Конкуренция на рынке
- Какой метод наиболее целесообразен для оценки рисков в прогнозных моделях?
 - Метод экспертных оценок
 - Метод сценарного анализа
 - Метод регрессионного анализа
 - Метод Монте-Карло
- Что из перечисленного является основным источником данных для разработки планов таможенных доходов?
 - Статистические данные о внешнеэкономической деятельности

- В) Данные о внутреннем рынке
 - С) Данные о социальных показателях
 - Д) Данные о валютных резервах
4. Какой из следующих факторов может способствовать увеличению рисков при прогнозировании таможенных доходов?
- А) Устойчивый рост экономики
 - В) Нестабильность политической ситуации
 - С) Повышение тарифов
 - Д) Улучшение бизнес-климата
5. Какой подход следует использовать для корректировки прогнозов на основе фактических данных?
- А) Прогнозирование на основе трендов
 - В) Регулярный мониторинг и пересмотр
 - С) Изменение всех исходных предположений
 - Д) Игнорирование старых данных
6. Что из следующего является примером качественного метода оценки рисков?
- А) SWOT-анализ
 - В) Регрессионный анализ
 - С) Корреляционный анализ
 - Д) Эконометрическое моделирование
7. Какой из методов является наиболее эффективным для анализа потенциального воздействия внешних факторов на таможенные доходы?
- А) Дельфи-метод
 - В) Анализ чувствительности
 - С) Сценарное моделирование
 - Д) Статистический анализ
8. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает концепцию «риска» в контексте таможенных доходов?
- А) Риск – это вероятность финансовых потерь
 - В) Риск – это всегда отрицательный фактор
 - С) Риск – это неизменное состояние
 - Д) Риск – это только экономические последствия
9. Какой из перечисленных инструментов может помочь в управлении рисками при разработке прогнозов?
- А) Финансовые деривативы
 - В) Страхование
 - С) Диверсификация
 - Д) Все вышеперечисленные
10. Какой из факторов может привести к снижению таможенных доходов?
- А) Увеличение объемов импорта
 - В) Падение экономической активности
 - С) Ужесточение контроля за таможенными процедурами
 - Д) Снижение налоговой нагрузки
11. Какова основная цель разработки прогнозных моделей таможенных доходов?

- A) Снижение административных затрат
- B) Оптимизация процессов управления
- C) Повышение точности налогового планирования
- D) Увеличение объемов контрабанды

12. Какой из подходов наиболее эффективен для выявления рисков в международной торговле?

- A) Анализ конкурентной среды
- B) Микроэкономический анализ
- C) Макроэкономический анализ
- D) Оценка политических рисков

13. Какой из следующих факторов не является частью анализа рисков в таможенной сфере?

- A) Оценка вероятности наступления события
- B) Оценка возможных последствий
- C) Определение законности действий
- D) Оценка альтернативных решений

14. Что из перечисленного является наиболее важным при разработке сценариев для прогнозных моделей?

- A) Учет только негативных сценариев
- B) Учет вероятности различных исходов
- C) Применение универсального подхода
- D) Игнорирование статистических данных

15. Какой метод позволяет учитывать неопределенности при планировании таможенных доходов?

- A) Метод экспертных оценок
- B) Моделирование по сценариям
- C) Оценка рисков
- D) Статистический анализ

16. Какое из следующих утверждений о таможенных доходах является неверным?

- A) Таможенные доходы зависят от внешнеэкономической ситуации
- B) Увеличение тарифов гарантирует рост доходов
- C) Таможенные доходы могут быть подвержены сезонным колебаниям
- D) Прогнозирование таможенных доходов требует использования различных методов

17. Какой из методов анализа наиболее подходит для оценки влияния изменения тарифов на доходы?

- A) Регрессионный анализ
- B) Качественный анализ
- C) Финансовый анализ
- D) Социологический опрос

18. Какой из перечисленных индикаторов наиболее точно отражает состояние таможенных доходов?

- A) Уровень безработицы
- B) ВВП страны
- C) Объем внешнеэкономической деятельности
- D) Уровень инфляции

19. Какой подход рекомендуется использовать для оценки влияния макроэкономических факторов на таможенные доходы?
- A) Сравнительный анализ
 - B) Моделирование зависимости
 - C) SWOT-анализ
 - D) Дельфи-метод
20. Какой из следующих инструментов является наиболее полезным для мониторинга рисков в реальном времени?
- A) Финансовая отчетность
 - B) Системы управления рисками
 - C) Прогнозные модели
 - D) Анализ конкурентной среды
21. Какой из следующих факторов наименее вероятно повлияет на прогнозирование таможенных доходов?
- A) Изменение законодательства
 - B) Изменение климата
 - C) Геополитические риски
 - D) Экономические санкции
22. Какой из следующих подходов наиболее целесообразен для оценки влияния рисков на доходы?
- A) Статистический анализ
 - B) Качественный анализ
 - C) Количественный анализ
 - D) Оба подхода в комплексе
23. Что из следующего является основным препятствием для точного прогнозирования таможенных доходов?
- A) Нехватка актуальных данных
 - B) Недостаток квалифицированных кадров
 - C) Сложные международные отношения
 - D) Высокая степень неопределенности
24. Какой из факторов наиболее вероятно приведет к увеличению таможенных доходов?
- A) Снижение импорта
 - B) Увеличение числа таможенных проверок
 - C) Повышение ставок налогов
 - D) Укрепление национальной валюты
25. Какой из следующих факторов наименее критичен для планирования таможенных доходов?
- A) Уровень коррупции
 - B) Изменения в международной политике
 - C) Технологические изменения
 - D) Изменения в налоговой политике
26. Какой из следующих способов управления рисками в таможенной сфере является наиболее распространенным?
- A) Изменение тарифов

В) Установление новых правил

С) Страхование рисков

Д) Обучение персонала

27. Какой из следующих факторов можно считать внутренним риском для таможенных доходов?

А) Изменения в международной торговле

В) Политическая нестабильность

С) Коррупция в таможенных органах

Д) Изменения в мировых ценах на нефть

28. Какой из методов прогнозирования учитывает влияние нескольких независимых переменных?

А) Простая линейная регрессия

В) Множественная регрессия

С) Эконометрическое моделирование

Д) Качественный анализ

29. Какой из следующих факторов может повлиять на снижение рисков при разработке прогнозов?

А) Повышение точности данных

В) Увеличение количества экспертов

С) Снижение объема торговли

Д) Ужесточение правил

30. Что из перечисленного является важным аспектом в управлении рисками?

А) Оптимизация доходов

В) Идентификация рисков

С) Увеличение сборов

Д) Снижение затрат

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. Внезапное изменение таможенных тарифов на импортные товары. Оценить влияние изменения тарифов на прогнозируемые доходы. Решение: Провести анализ чувствительности, используя исторические данные о доходах и объемах импорта.

2. Пандемия приводит к снижению объема торговли. Разработать модель прогнозирования, учитывающую неожиданные события. Решение: Внедрить сценарный анализ с учетом различных уровней снижения объемов торговли.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Внедрение новых технологий в логистику. Оценить влияние на сроки и стоимость доставки.

2. Принятие нового закона о таможенном регулировании. Оценить влияние изменений на прогнозы доходов.

3. Увеличение случаев контрабанды товаров. Разработать стратегию снижения рисков и потерь.

4. Резкое изменение спроса на определенные товары. Оценить, как это повлияет на таможенные доходы.
5. Увеличение объемов контрабанды в регионе. Оценить влияние на легальный импорт и таможенные доходы.
6. Резкое колебание валютного курса. Оценить влияние на импортные расходы и таможенные доходы.
7. Введение новых экологических норм для импорта. Оценить потенциальное снижение объемов ввоза определенных товаров.
8. Увеличение пропускной способности таможенных пунктов. Оценить влияние на скорость обработки грузов и таможенные доходы.
9. Внедрение цифровых технологий в торговле. Оценить влияние на таможенные процедуры и доходы.
10. Мировая экономика сталкивается с кризисом, что приводит к снижению уровня торговли. Оценить, как экономический кризис повлияет на объемы импорта и таможенные доходы.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Планирование объемов грузопотоков в таможенном деле не требует учета сезонности и экономических циклов, так как поток грузов остается стабильным на протяжении года
2. Прогнозирование пассажиропотоков возможно только на основе исторических данных и не учитывает факторы, такие как изменения в политике визового режима.
3. Для эффективного планирования грузопотоков таможенные органы должны опираться только на внутренние данные, игнорируя международные тенденции и статистику.
4. Использование современных технологий, таких как большие данные и искусственный интеллект, позволяет значительно повысить точность прогнозирования объемов грузо- и пассажиропотоков в таможенном деле.
5. Прогнозирование объемов грузопотоков не влияет на принятие решений о распределении ресурсов в таможенных органах.
6. Анализ рисков является важной частью планирования, так как позволяет оценить вероятность возникновения нештатных ситуаций в грузопотоках.
7. Только правительства стран могут влиять на объемы международных грузопотоков через изменение тарифов и налоговой политики.
8. Планирование пассажиропотоков должно учитывать не только количество пассажиров, но и их характеристики, такие как цели поездок и предпочтения.
9. Наличие точных прогнозов объемов грузопотоков не является критическим для разработки стратегии таможенного контроля.
10. Влияние глобализации на грузопотоки является минимальным, так как большинство товаров производится и потребляется внутри страны.
11. Факторы, такие как изменения в инфраструктуре транспортных путей, не влияют на прогнозирование объемов грузопотоков.
12. Использование математических моделей для прогнозирования объемов грузопотоков может привести к ошибкам, если не учитывать человеческий фактор.

13. Планирование и прогнозирование объемов пассажиропотоков требует анализа не только текущих данных, но и прогнозов изменения демографической ситуации.

14. Пассажиропотоки в международных аэропортах зависят исключительно от авиакомпаний и не подвержены влиянию внешних факторов, таких как экономическая ситуация.

15. Снижение тарифов на грузовые перевозки может привести к увеличению объемов грузопотоков, что необходимо учитывать при планировании.

Задание. Оцените, как внешние факторы (экономические, политические, экологические) влияют на грузо- и пассажиропотоки. Проведите SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) для определения влияния факторов на транспортную отрасль.

Задание. Предложите стратегии для оптимизации планирования и прогнозирования грузо- и пассажиропотоков. Рассмотрите возможность использования программного обеспечения для автоматизации процессов планирования и прогнозирования.

Задание. Нужно исследовать, как пандемия повлияла на грузо- и пассажиропотоки, и проанализировать причины изменений и их последствия. Какие изменения в грузо- и пассажиропотоках наблюдаются до и после пандемии? Как пандемия изменила объемы и маршруты грузоперевозок?

Задание. Выявите и оцените риски, связанные с планированием и прогнозированием грузо- и пассажиропотоков. Разработайте стратегию управления рисками в таможенном деле. Объясните, почему планирование и прогнозирование этих потоков критически важны для таможенного дела.

Задание. Изучите влияние логистических цепочек на грузопотоки в таможенном деле. Проанализируйте их влияние на объемы грузопотоков. Объясните, что такое логистические цепочки и почему они важны в таможенном деле. Предложите меры по оптимизации логистических цепочек с целью увеличения эффективности грузопотоков.

Задание. Объясните, как качество обслуживания может влиять на пассажиропотоки, включая время ожидания, уровень удовлетворенности и повторные поездки. Исследуйте, как автоматизация и использование технологий (например, мобильные приложения, киоски самообслуживания) могут улучшить процесс. Также нужно подготовить рекомендации по улучшению качества обслуживания.

ТЕМА 8. КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО СБОРУ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Задание. Соотнесите термины с их определениями

Таблица – Термины и определения

Термин	Определение
--------	-------------

1. Плановые задания	1. Совокупность мероприятий, направленных на достижение целей в области сбора таможенных платежей.
2. Таможенные платежи	2. Законы и нормативные акты, регулирующие деятельность таможенных органов.
3. Прогнозирование	3. Оценка потенциальных угроз и возможностей в процессе сбора платежей.
4. Бюджетирование	4. Процесс сбора и анализа данных для предсказания будущих поступлений.
5. Контроль за исполнением	5. Регулярность, с которой проводятся плановые задания.
6. Кассовое исполнение	6. Установленные величины сборов, которые должны быть достигнуты в заданный период.
7. Объем сборов	7. Инструменты, позволяющие отслеживать выполнение бюджетных задач.
8. Эффективность работы	8. Система показателей, используемая для оценки успешности выполнения планов.
9. Статистический анализ	9. Процесс составления планов расходов и доходов на определённый период.
10. Правовая база	10. Общая сумма денежных средств, собранных таможенными органами.
11. Таможенный кодекс	11. Применение статистических методов для оценки результатов работы таможенных органов.
12. Анализ рисков	12. Меры, предпринимаемые для увеличения поступлений в бюджет.
13. Периодичность	13. Оценка результативности и производительности таможенных служб.
14. Индикаторы эффективности	14. Документ, определяющий правила и нормы таможенного регулирования.
15. Налоговая политика	15. Документы, представляемые таможенными органами для отчетности по выполнению планов.
16. Наполнение бюджета	16. Процесс формирования и утверждения планов на будущие периоды.
17. Система мониторинга	17. Целевая установка на определённый уровень доходов в бюджет.
18. Отчетность	18. Методы и подходы к управлению доходами от таможенных платежей.
19. Оперативные меры	19. Структурирование работы таможенных органов для достижения долгосрочных целей.
20. Стратегическое планирование	20. Периоды, в течение которых осуществляется сбор таможенных платежей.

Задание. Тест.

1. Какой документ определяет плановые задания для таможенных органов?

А) Таможенный кодекс

- В) Бюджетный кодекс
 - С) Постановление правительства
 - Д) Инструкция таможенной службы
2. Какой из следующих факторов не учитывается при установлении плановых заданий?
- А) Объем внешнеэкономической деятельности
 - В) Уровень коррупции в таможенных органах
 - С) Прогнозы по экономическому росту
 - Д) Изменения в законодательстве
3. Какой из следующих показателей является ключевым для оценки выполнения плановых заданий?
- А) Количество проверок
 - В) Объем собранных таможенных платежей
 - С) Количество сотрудников
 - Д) Время обработки деклараций
4. Какое влияние на плановые задания может оказать изменение тарифов на импортные товары?
- А) Увеличение собранных платежей
 - В) Уменьшение собранных платежей
 - С) Не оказывает влияния
 - Д) Приводит к увеличению числа проверок
5. Какой из следующих инструментов не используется для контроля выполнения плановых заданий?
- А) Аудит
 - В) Мониторинг
 - С) Опросы граждан
 - Д) Отчеты о результатах работы
6. Что такое «плановые задания по сбору таможенных платежей»?
- А) Задания на проведение проверок
 - В) Цели по объемам сбора таможенных пошлин
 - С) Задания по статистическому анализу
 - Д) Задания по обучению сотрудников
7. Какой орган может инициировать изменение плановых заданий?
- А) Таможенный комитет
 - В) Министерство экономики
 - С) Налоговая служба
 - Д) Граждане
8. Какой из показателей можно использовать для оценки эффективности работы таможенных органов?
- А) Время ожидания на границе
 - В) Количество сотрудников
 - С) Уровень удовлетворенности клиентов
 - Д) Все вышеперечисленные
9. К каким последствиям может привести неправильное установление плановых заданий?
- А) Увеличение коррупции

- В) Падение доходов бюджета
- С) Увеличение недовольства граждан
- Д) Все вышеперечисленные

10. Какой из следующих факторов может привести к необходимости пересмотра плановых заданий?

- А) Увеличение числа деклараций
- В) Изменение законодательства
- С) Появление новых технологий
- Д) Все вышеперечисленные

11. Какой из методов мотивации сотрудников может повысить эффективность выполнения плановых заданий?

- А) Финансовое вознаграждение
- В) Повышение квалификации
- С) Установление четких целей
- Д) Все вышеперечисленные

12. Что такое «плановый сбор» в контексте таможенных платежей?

- А) Сбор, установленный на основе прогнозов
- В) Сбор, фактически полученный
- С) Сбор, который не был достигнут
- Д) Сбор, установленный по аналогии с предыдущими периодами

13. Какой из следующих аспектов не является частью анализа выполнения плановых заданий?

- А) Выявление причин расхождений
- В) Оценка удовлетворенности граждан
- С) Сравнительный анализ с предыдущими периодами
- Д) Формирование рекомендаций

14. Какой из факторов может затруднить сбор таможенных платежей?

- А) Увеличение числа проверок
- В) Сложности в документообороте
- С) Падение объемов импорта
- Д) Все вышеперечисленные

15. Какое значение имеет мониторинг выполнения плановых заданий?

- А) Упрощает процесс сбора платежей
- В) Позволяет своевременно выявлять проблемы
- С) Увеличивает бюрократию
- Д) Не имеет значения

16. Какой из следующих принципов не относится к управлению плановыми заданиями?

- А) Прозрачность
- В) Эффективность
- С) Автономность
- Д) Ответственность

17. Какой из следующих подходов может быть использован для повышения точности планирования?

- А) Упрощение процедур

- В) Использование исторических данных
- С) Увеличение количества сотрудников
- Д) Игнорирование внешних факторов

18. Какой из показателей является наиболее показателем успешной работы таможенных органов?

- А) Количество проведенных проверок
- В) Уровень собираемости таможенных платежей
- С) Время, затраченное на обработку деклараций
- Д) Количество полученных жалоб

19. Что из перечисленного является основным источником информации для установления плановых заданий?

- А) Отчеты таможенных органов
- В) Данные о внешнеэкономической деятельности
- С) Социологические исследования
- Д) Все вышеперечисленные

20. Какой из следующих аспектов может негативно повлиять на выполнение плановых заданий?

- А) Увеличение объемов импорта
- В) Падение активности бизнесов
- С) Упрощение процедур
- Д) Увеличение числа сотрудников

21. Какой из следующих процессов важен для корректировки плановых заданий?

- А) Проведение анализа рисков
- В) Оценка удовлетворенности клиентов
- С) Сравнение с международными стандартами
- Д) Все вышеперечисленные

22. Какой из следующих показателей наиболее важен для оценки эффективности работы таможенных органов?

- А) Количество оформленных грузов
- В) Уровень коррупции
- С) Объем собранных таможенных платежей
- Д) Время ожидания на границе

23. Кто может оспорить установленные плановые задания?

- А) Граждане
- В) Бизнес-ассоциации
- С) Таможенные органы
- Д) Все вышеперечисленные

24. Какое значение имеет анализ рисков при установлении плановых заданий?

- А) Упрощает процесс сбора
- В) Позволяет выявить потенциальные проблемы
- С) Не имеет значения
- Д) Увеличивает бюрократию

25. Какой из следующих аспектов может повлиять на изменение структуры плановых заданий?

- A) Изменение законодательства
- B) Увеличение объемов контрабанды
- C) Изменение международных соглашений
- D) Все вышеперечисленные

26. Какой из показателей является наиболее важным для оценки целевых показателей таможенных органов?

- A) Уровень удовлетворенности клиентов
- B) Объем собранных таможенных платежей
- C) Количество проверок
- D) Время обработки деклараций

27. Какой из следующих инструментов управления может помочь в достижении плановых заданий?

- A) Программное обеспечение для отчетности
- B) Социологические опросы
- C) Обучение сотрудников
- D) Все вышеперечисленные

28. Какой из показателей может служить индикатором успешности выполнения плановых заданий?

- A) Количество обращений граждан
- B) Уровень собираемости налогов
- C) Количество оформленных деклараций
- D) Все вышеперечисленные

29. Какой из следующих методов контроля может использоваться для мониторинга выполнения плановых заданий?

- A) Опросы среди бизнеса
- B) Внутренние проверки
- C) Сравнительный анализ с другими странами
- D) Все вышеперечисленные

30. Какой из следующих подходов может быть эффективным для повышения прозрачности работы таможенных органов?

- A) Публикация отчетов о выполнении планов
- B) Скрытие информации от граждан
- C) Увеличение числа проверок
- D) Ограничение доступа к данным

Задание. Практические кейсы. Обоснуйте, правильно ли решены ситуации.

1. Таможенный орган не выполнил 30% плановых задач за квартал. Решение: 1. Анализ причин неисполнения (провести интервью с сотрудниками, изучить внутренние отчеты, др.). 2. Выявить узкие места (недостаток ресурсов, неэффективные процессы, др.). 3. Разработать план улучшений (обучение персонала, оптимизация процессов, др.).

2. Отчеты о выполнении планов содержат много ошибок. Решение: 1. Провести аудит отчетности, выявить типичные ошибки. 2. Разработать шаблоны отчетов с четкими инструкциями. 3. Организовать обучение для сотрудников по заполнению отчетов.

Ситуации для самостоятельного решения. Предложите вариант решения ситуации, обоснуйте свой выбор.

1. Ресурсы распределены неравномерно, что приводит к перегрузке некоторых сотрудников.
2. Внешние факторы (например, пандемия) изменили условия работы.
3. Внедрение новой автоматизированной системы вызывает сбои.
4. Нет системного анализа эффективности выполнения планов.
5. Сотрудники не заинтересованы в выполнении плановых задач.
6. Множество ошибок в документации приводит к задержкам.
7. Проверки грузов не дают ожидаемых результатов, высокий уровень пропуска контрабанды.
8. Существует серьезная нехватка специалистов в области таможенного дела.
9. Используемые технологии и системы устарели, что замедляет работу.
10. Отсутствие прозрачности в процессах приводит к недоверию со стороны бизнеса.

Задание. Верно ли приведенное ниже утверждение (правильное (П) или неправильное (Н)). Обоснуйте выбор.

1. Анализ отчетности в таможенной сфере помогает выявлять нарушения законодательства.
2. Все таможенные декларации подлежат обязательному анализу в течение 24 часов.
3. Основные цели анализа отчетности включают предотвращение контрабанды и уклонения от уплаты налогов.
4. Таможенные органы не имеют права запрашивать дополнительные документы у декларанта.
5. Анализ данных о внешнеэкономической деятельности позволяет прогнозировать налоговые поступления.
6. Отчетность в таможенной сфере включает только финансовые показатели.
7. Использование информационных технологий способствует улучшению анализа отчетности.
8. Все страны имеют одинаковые требования к отчетности в таможенной сфере.
9. Аудит таможенной отчетности проводится исключительно раз в год.
10. Обработка и анализ таможенной отчетности требуют высокой квалификации специалистов.
11. Основным источником информации для анализа являются таможенные декларации и сопроводительные документы.
12. Анализ отчетности может проводиться только по запросу руководства таможенного органа.
13. Выявление недостоверной информации в отчетах может привести к административной ответственности.
14. Анализ отчетности в таможенной сфере не учитывает международные стандарты.
15. Эффективный анализ отчетности способствует улучшению таможенных процедур и снижению времени оформления грузов.

Задание. Разработайте анкету для опроса сотрудников таможенной службы, направленную на выявление мнений о причинах невыполнения или перевыполнения плановых заданий. Сформулируйте 10-15 вопросов, касающихся факторов, влияющих на выполнение планов (например, качество подготовки, взаимодействие с другими службами, внешние факторы).

Задание. Создайте несколько сценариев, которые могут привести к невыполнению или перевыполнению плановых заданий в таможенной сфере. Определите основные переменные, которые могут влиять на выполнение планов (например, объем грузов, изменения в законодательстве).

Задание. Изучите один из ключевых процессов, связанных с выполнением плановых заданий в таможенной сфере (например, обработка грузов, контроль за таможенными процедурами). Определите узкие места и возможные источники проблем в рамках этого процесса.

Задание. Изучите нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность таможенной службы, и ее влияние на выполнение плановых заданий. Напишите ключевые законы,

касающиеся таможенной деятельности. Проанализируйте, как изменения в законодательстве могут влиять на выполнение планов.

Задание. Проведите оценку рисков, связанных с выполнением плановых заданий в таможенной сфере. Выявите потенциальные риски, которые могут привести к недовыполнению или перевыполнению планов. Разработайте рекомендации по минимизации этих рисков.

Задание. Проанализируйте необходимость повышения квалификации сотрудников таможенной службы в контексте выполнения плановых заданий. Напишите области знаний и навыков, которые необходимо развивать. Разработайте предложения по созданию новых тренингов или программ.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Вопросы к зачету по учебной дисциплине

1. Роль таможенных доходов в формировании государственного бюджета.
2. История планирования и прогнозирования таможенных доходов.
3. Внешнеторговые связи Республики Беларусь.
4. Современная бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь.
5. Теории международной торговли.
6. Теория общего равновесия.
7. Теория экономического роста и развития.
8. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций.
7. Сущность налоговой нагрузки.
8. Взаимосвязь таможенных платежей и налоговой политики страны.
9. Сущность планирования и прогнозирования таможенных доходов.
10. Цели, задачи и принципы планирования и прогнозирования таможенных доходов.
11. Информационная база данных о динамике внешнеэкономической деятельности, номенклатуре и объемах импорта/экспорта,
12. Информационная база данных о ставках таможенных пошлин и сборов.
13. Система таможенной статистики и отчетности.
14. Нормативно-правовая база планирования и прогнозирования таможенных доходов.
15. Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах.
16. Мониторинг и анализ структуры таможенных поступлений.
17. Экономико-математические модели и моделирование таможенных поступлений.
18. Создание эконометрических моделей таможенных поступлений.
19. Использование методов регрессионного анализа таможенных поступлений.
20. Анализ трендов и корреляционных связей в планировании таможенных поступлений.
21. Экспертные методы планирования таможенных поступлений.
22. Использование метода «мозгового штурма» для формирования прогнозных сценариев таможенных поступлений.
23. Использование методов риск-анализа в планировании таможенных поступлений.
24. Использование программного обеспечения для сбора, обработки и анализа статистических данных по таможенным поступлениям.
25. Использование методов машинного обучения и искусственного интеллекта для повышения точности планов и прогнозов таможенных поступлений.
26. Использование электронных систем таможенного декларирования для отслеживания динамики таможенных платежей.
27. Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей.
28. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей.
29. Оценка влияния девальвации национальной валюты на объем таможенных платежей.
30. Оценка влияния динамики внешнеторгового оборота на объем таможенных платежей.
31. Оценка влияния динамики ставок таможенных пошлин на объем таможенных платежей.
32. Оценка влияния динамики структуры импорта на объем таможенных платежей.

33. Оценка влияния административных и контролирующих мер таможенных органов на объем таможенных платежей.
34. Заключение региональных торговых соглашений и предоставление таможенных льгот с позиции факторов, влияющих на динамику таможенных доходов.
35. Влияние изменений в таможенно-тарифном регулировании на объемы импорта, экспорта.
36. Влияние совершенствования таможенных процедур на объемы таможенных доходов.
37. Учет мер, принимаемых государством, по стимулированию внешнеэкономической деятельности.
38. Влияние колебания обменных курсов на объемы таможенных доходов в национальной валюте.
39. Таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы, сборы за таможенное оформление как источники таможенных доходов.
40. Ошибки прогнозирования таможенных доходов: систематические, случайные, грубые.
41. Источники ошибок прогнозирования таможенных доходов: качество входных данных, спецификация модели, параметры модели, внешние факторы.
42. Показатели точности прогнозов таможенных доходов.
43. Анализ ошибок прогнозирования таможенных доходов.
44. Построение регрессионной модели таможенных поступлений (зависимая переменная – фактические таможенные доходы, независимая – прогнозные).
45. Пути повышения точности прогнозов таможенных доходов.
46. Специализированное программное обеспечение для планирования и прогнозирования таможенных доходов.
47. Особенности поиска трендов, сезонных колебаний при оценке данных по таможенным платежам.
48. Подготовка аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.
49. Мониторинг и анализ фактического выполнения плановых заданий таможенными органами.
50. Принятие управленческих решений по корректировке плановых заданий для повышения эффективности сбора таможенных платежей.

Темы для презентаций

1. Экстраполяция временных рядов: методы и примеры применения.
2. Регрессионный анализ в прогнозировании таможенных доходов.
3. Модели временных рядов и их применение в таможенной сфере.
4. Сценарный анализ как метод планирования таможенных доходов.
5. Методы оценки влияния экономических факторов на таможенные доходы.
6. Моделирование на основе искусственного интеллекта в прогнозировании таможенных доходов.
7. Методы экспертных оценок в планировании доходов от таможенных пошлин.
8. Кластерный анализ для сегментации данных о таможенных доходах.
9. Методы оценки рисков в прогнозировании таможенных доходов.

10. Анализ чувствительности в прогнозировании таможенных доходов.
11. Качественные методы прогнозирования: Delphi и фокус-группы.
12. Динамическое программирование в управлении таможенными доходами.
13. Методы анализа цепочки поставок и их влияние на таможенные доходы.
14. Методы прогнозирования на основе нейронных сетей.
15. Индикаторы рынка: как они влияют на прогнозирование таможенных доходов.
16. Анализ данных и визуализация в прогнозировании таможенных доходов.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Учебная программа дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов»

Р- / 20 24

Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе БрГТУ

 М.В.Нерода
«28» 06 2024 г.

Регистрационный № УД-24-1-129уч.

Планирование и прогнозирование таможенных доходов

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:
6-05-1036-01 Таможенное дело

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело, Инструкции БрГТУ по разработке учебных программ № 57 от 01.06.2020 г. и учебного плана специальности

СОСТАВИТЕЛИ:

Крамаренко А.К., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А.Острога, заведующий кафедрой таможенного дела
Учреждения образования «Белорусский государственный университет»,
д.и.н., профессор
В.В.Зазерская, декан экономического факультета,
Учреждения образования «Брестский государственный технический
университет», к.т.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита

Заведующий кафедрой _____ Н.В.Потапова
(протокол № 9 от 28.05.2024);

Методической комиссией экономического факультета

Председатель методической комиссии _____ Л.А.Захарченко
(протокол № 5 от 26.06.2024);

Научно-методическим советом БрГТУ (протокол № 5 от 28.06.2024)

Методический совет _____ А.И.Серого

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место учебной дисциплины.

Планирование и прогнозирование таможенных доходов следует рассматривать как составную часть внешнеэкономической политики государства, поскольку они позволяют не только регулировать перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств, но и обеспечивают пополнение доходной части государственного бюджета, а также защиту экономической безопасности страны. Изучение студентами дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» является важным аспектом подготовки по специальности Таможенное дело с позиции формирования у обучающихся знаний об основах управления государственными финансами.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» наряду с другими дисциплинами, предусмотренными учебным планом, является самостоятельным предметом научного изучения. Ее изучение предусматривает освоение студентами ключевых понятий – таможенная политика, таможенное регулирование, таможенное дело, таможенная территория и таможенная граница, таможенные доходы, таможенные пошлины и сборы, государственный бюджет, планирование таможенных доходов, разработка плановых показателей поступлений таможенных платежей, внешнеторговый оборот, структура импорта, ставки таможенных пошлин, прогнозирование таможенных доходов, методы прогнозирования, факторы, влияющие на таможенные доходы.

Учебная программа дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» предназначена для обучающихся по специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело дневной формы получения высшего образования.

Цель преподавания учебной дисциплины:

углубленное изучение методов и моделей планирования и прогнозирования таможенных доходов в Республике Беларусь, нормативно-правовой базы, регулирующей процессы планирования и прогнозирования таможенных платежей.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологических основ планирования и прогнозирования таможенных доходов, включая изучение экономических, статистических и математических методов;
- формирование умений анализировать факторы, влияющие на таможенные доходы, выявлять закономерности их динамики;
- приобретение практических навыков по разработке прогнозов поступления таможенных платежей в государственный бюджет на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- овладение методиками оценки эффективности таможенной политики государства на основе анализа поступления таможенных доходов;
- получение навыков разработки предложений по совершенствованию таможенного администрирования для повышения таможенных платежей;
- создать теоретическую и методическую основы для последующего непрерывного самообучения в области управления таможенными доходами государства.

В результате изучения учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» у студентов формируются следующие компетенции:

– СК-14. Владеть методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов; владеть навыками анализа и прогнозирования поступления таможенных платежей в бюджет.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия, цели и задачи планирования и прогнозирования таможенных доходов;

– методологию планирования и прогнозирования таможенных платежей (методы сбора и анализа статистических данных, методы экономико-математического моделирования, методы прогнозирования таможенных доходов, способы оценки прогнозных показателей);

– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс планирования и прогнозирования таможенных платежей;

– роль и место таможенных платежей в формировании бюджетных доходов государства;

– факторы, влияющие на объемы таможенных поступлений, и меры по их оптимизации.

уметь:

– анализировать статистические данные по объемам таможенных платежей, внешнеторговой деятельности, динамике и структуре таможенных поступлений;

– применять методы планирования и прогнозирования таможенных платежей;

– обосновывать плановые показатели таможенных доходов на основе макроэкономических показателей и оценки факторов, влияющих на таможенные поступления;

– использовать знания для углубленного изучения различных областей таможенного дела.

владеть навыками:

– понимания теоретических основ планирования и прогнозирования таможенных доходов;

– применения методов анализа и прогнозирования таможенных доходов;

– работы с нормативно-правовыми документами в сфере таможенных платежей;

– подготовки аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

Связи с другими учебными дисциплинами:

Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование таможенных доходов» опирается на изучение социально-гуманитарных, информационных, правовых дисциплин, которые предусмотрены учебным планом подготовки студентов по специальности.

План учебной дисциплины для дневной формы получения
высшего образования

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных единиц	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Академических часов на курсовой проект	Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары		
6-05-1036-01	Таможенное дело	2	4	102	3	48	16	32	–	–	–	Зачет (4 семестр)

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1.1. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение. Предмет и задачи учебного курса

Место учебного курса в профессиональной подготовке специалистов в сфере таможенного дела. Роль таможенных доходов в формировании государственного бюджета. История планирования и прогнозирования таможенных доходов. Внешнеторговые связи Республики Беларусь. Современная бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь. Рассмотрение данных статистики о динамике таможенных пошлин, сборов и платежей с позиции их участия в формировании доходов государственного бюджета Республики Беларуси. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны, сборе пошлин и контроле импорта товаров.

2 Теоретические основы планирования и прогнозирования таможенных доходов

Теории международной торговли, теория общего равновесия, теория экономического роста и развития, конкурентное равновесие. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций, таможенных поступлений. Сущность налоговой нагрузки, эластичности спроса и предложения, взаимосвязь таможенных платежей и налоговой политики страны. Сущность, цели, задачи и принципы планирования и прогнозирования таможенных доходов. Информационная база данных о динамике внешне-экономической деятельности, номенклатуре и объемах импорта/экспорта, ставках таможенных пошлин и сборов. Система таможенной статистики и отчетности. Нормативно-правовая база планирования и прогнозирования таможенных доходов. Структура таможенных органов Республики Беларусь, информационные технологии в таможенных органах.

3 Методы планирования и прогнозирования таможенных доходов

Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах. Мониторинг и анализ структуры таможенных поступлений. Экономико-математические модели и моделирование. Создание эконометрических моделей. Использование методов регрессионного анализа, анализа временных рядов. Анализ трендов и корреляционных связей. Экспертные методы. Использование метода «мозгового штурма» для формирования прогнозных сценариев. Использование методов риск-анализа. Использование программного обеспечения для сбора, обработки и анализа статистических данных по таможенным поступлениям. Интегрированные информационные системы таможенных органов. Использование методов машинного обучения и искусственного интеллекта для повышения точности планов и прогнозов. Использование электронных систем таможенного декларирования для отслеживания динамики таможенных платежей. Обмен данными с налоговыми органами, органами статистики, коммерческими банками.

4 Факторы, влияющие на таможенные доходы

Классификация факторов: макроэкономические, общие внешне-экономические, таможенно-тарифные. Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных

платежей. Оценка влияния девальвации национальной валюты на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики внешнеторгового оборота на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики ставок таможенных пошлин на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики структуры импорта на объем таможенных платежей. Оценка влияния административных и контролирующих мер таможенных органов на объем таможенных платежей. Заключение региональных торговых соглашений и предоставление таможенных льгот с позиции факторов, влияющих на динамику таможенных доходов. Гибкие ставки таможенных пошлин.

5 Особенности планирования и прогнозирования таможенных доходов в условиях реализации мер налогово-таможенной политики

Влияние изменений в таможенно-тарифном регулировании на объемы импорта, экспорта, товарную номенклатуру внешнеторговых операций. Влияние совершенствования таможенных процедур на объемы таможенных доходов. Учет мер, принимаемых государством, по стимулированию внешнеэкономической деятельности. Влияние колебания обменных курсов на объемы таможенных доходов в национальной валюте. Таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы, сборы за таможенное оформление как источники таможенных доходов.

6 Оценка точности прогнозов таможенных доходов

Ошибки прогнозирования: систематические, случайные, грубые. Источники ошибок прогнозирования: качество входных данных, спецификация модели, параметры модели, внешние факторы. Показатели точности прогнозов (мера разброса между прогнозными и фактическими значениями, среднее абсолютных значений разницы между прогнозными и фактическими показателями). Анализ ошибок прогнозирования. Анализ абсолютной ошибки прогноза. Анализ относительной ошибки прогноза. Построение регрессионной модели (зависимая переменная – фактические таможенные доходы, независимая – прогнозные). Анализ динамики ошибок прогноза. Сравнение точности прогнозов таможенных доходов с эталонными прогнозами. Диаграмма точности прогнозов. Пути повышения точности прогнозов.

7 Практические аспекты планирования и прогнозирования таможенных доходов

Практические аспекты разработки планов и прогнозных моделей с учетом рисков. Практические аспекты планирования и прогнозирования объемов и структуры грузо- и пассажиропотоков, возможности оперативного мониторинга грузо- и пассажиропотоков. Специализированное программное обеспечение для планирования и прогнозирования. Особенности поиска трендов, сезонных колебаний при оценке данных по таможенным платежам. Подготовка аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

8 Контроль выполнения плановых заданий по сбору таможенных платежей таможенными органами

Установление плановых заданий для таможенных органов по сбору таможенных платежей на определенный период. Мониторинг и анализ фактического выполнения

плановых заданий таможенными органами. Анализ отчетности в таможенной сфере. Выявление причин невыполнения или перевыполнения плановых заданий. Принятие управленческих решений и мер по корректировке плановых заданий, совершенствованию методов и организации работы таможенных органов для повышения эффективности сбора таможенных платежей. Разработка системы мотивации для достижения плановых заданий. Методы оценки эффективности таможенной политики на основе анализа поступлений таможенных доходов.

1.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Практических (семинарских) занятий учебным планом не предусмотрено.

1.3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ, ИХ НАЗВАНИЕ

1 Введение. Предмет и задачи учебного курса

Исторические аспекты планирования и прогнозирования таможенных доходов в Беларуси. Внешнеторговые связи Республики Беларусь, основные торговые партнеры. Основные направления современной бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь. Данные статистики о динамике таможенных пошлин, сборов и платежей с позиции их как составной части доходов государственного бюджета Беларуси. Роль таможни в обеспечении экономической безопасности страны, сборе пошлин и контроле импорта товаров.

2 Теоретические основы планирования и прогнозирования таможенных доходов

Теории международной торговли, теория общего равновесия, теория экономического роста и развития. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций, таможенных поступлений. Сущность налоговой нагрузки, эластичности спроса (предложения), взаимосвязь таможенных платежей и внутренних налогов страны. Информационная база о динамике внешнеэкономической деятельности, номенклатуре и объемах импорта/экспорта, ставках таможенных пошлин и сборов по видам продукции (сырьевые товары, готовые изделия, услуги). Система таможенной статистики и отчетности. Сбор и обработка данных о перемещении товаров через таможенную границу.

3 Методы планирования и прогнозирования таможенных доходов

Методы сбора и анализа статистических данных (наблюдение, опрос, регистрация, группировка, классификация, др.). Мониторинг и анализ структуры таможенных поступлений. Экономико-математические модели и моделирование. Создание эконометрических моделей. Использование методов регрессионного анализа, анализа временных рядов. Анализ трендов и корреляционных связей. Экспертные методы. Использование метода «мозгового штурма» для формирования прогнозных сценариев. Использование методов риск-анализа. Использование программного обеспечения для сбора, обработки и анализа статистических данных по таможенным поступлениям. Интегрированные информационные системы таможенных органов. Использование электронных систем таможенного декларирования для отслеживания динамики таможенных платежей.

4 Факторы, влияющие на таможенные доходы

Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей. Оценка влияния девальвации национальной валюты на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики внешнеторгового оборота на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики ставок таможенных пошлин на объем таможенных платежей. Оценка влияния динамики структуры импорта на объем таможенных платежей. Оценка влияния административных и контрольных мер таможенных органов на объем таможенных платежей. Заключение региональных торговых соглашений и предоставление таможенных льгот с позиции факторов динамики таможенных доходов. Гибкие и фиксированные ставки таможенных пошлин.

5 Особенности планирования и прогнозирования таможенных доходов в условиях реализации мер налогово-таможенной политики

Влияние изменений в таможенно-тарифном регулировании на объемы импорта, экспорта, товарную номенклатуру внешнеторговых операций. Влияние совершенствование таможенных процедур на объемы таможенных доходов. Учет мер, принимаемых государством, по стимулированию внешнеэкономической деятельности. Влияние колебания обменных курсов на объемы таможенных доходов в национальной валюте.

6 Оценка точности прогнозов таможенных доходов

Анализ ошибок прогнозирования. Анализ абсолютной ошибки прогноза. Анализ относительной ошибки прогноза. Построение регрессионной модели (зависимая переменная – фактические таможенные доходы, независимая – прогнозные). Анализ динамики ошибок прогноза. Сравнение точности прогнозов таможенных доходов с эталонными прогнозами. Диаграмма точности прогнозов. Обновление прогнозных моделей. Добавление новых данных. Пути повышения точности прогнозов.

7 Практические аспекты планирования и прогнозирования таможенных доходов

Практические аспекты разработки планов и прогнозных моделей с учетом рисков. Практические аспекты планирования и прогнозирования объемов и структуры грузо- и пассажиропотоков, возможности оперативного мониторинга грузо- и пассажиропотоков. Особенности поиска трендов, сезонных колебаний при оценки данных по таможенным платежам. Подготовка аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

8 Контроль выполнения плановых заданий по сбору таможенных платежей таможенными органами

Установление плановых заданий для таможенных органов по сбору таможенных платежей на определенный период. Мониторинг и анализ фактического выполнения плановых заданий таможенными органами. Анализ отчетности. Выявление причин недовыполнения или перевыполнения плановых заданий. Принятие управленческих решений и мер по корректировке плановых заданий, совершенствованию методов и организации

работы таможенных органов для повышения эффективности сбора таможенных платежей. Методы оценки эффективности таможенной политики на основе анализа поступлений таможенных доходов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самост. работы	Формы контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	Введение. Предмет и задачи учебного курса	1	2	—	—	4	Защита лабораторной работы, устный опрос
2	Теоретические основы планирования и прогнозирования таможенных доходов	2	2	—	—	4	Защита лабораторной работы, устный опрос
3	Методы планирования и прогнозирования таможенных доходов	3	10	—	—	14	Защита лабораторной работы, устный опрос
4	Факторы, влияющие на таможенные доходы	2	2	—	—	4	Защита лабораторной работы, устный опрос
5	Особенности планирования и прогнозирования таможенных доходов в условиях реализации мер налогово-таможенной политики	2	6	—	—	8	Защита лабораторной работы, устный опрос
6	Оценка точности прогнозов таможенных доходов	2	4	—	—	6	Защита лабораторной работы, устный опрос
7	Практические аспекты планирования и прогнозирования таможенных доходов	2	4	—	—	8	Защита лабораторной работы, устный опрос
8	Контроль выполнения плановых заданий по сбору таможенных платежей таможенными органами	2	2	—	—	6	Защита лабораторной работы, устный опрос
	Всего	16	32	—	—	54	Зачет (4 семестр)

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1. Перечень литературы

Основная литература

1. Безлюдов, О. А. Таможенное право Евразийского экономического союза / О. А. Безлюдов, К. В. Акименко, Н. Н. Панков, В. О. Климова ; под общ. ред. О. А. Безлюдова. – Минск : Право и экономика, 2018. – 340 с.
2. Гицкая, О. П. Бизнес-аспекты таможенной деятельности : учебно-методическое пособие / О. П. Гицкая, А. Н. Соловей ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2022. – 95 с.
3. Ефремов, Я. В. Таможенное дело : учеб.-метод. пособие / Я. В. Ефремов, О. В. Морозова ; Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Белорусский государственный университет транспорта, кафедра «Таможенное дело». – Гомель : БелГУТ, 2016. – 67 с.
4. Козловская, З. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов: учебное пособие / З. Н. Козловская, О. Б. Хорошко. – Минск : МИТСО, 2019. – 225 с.
5. Кузякин, Ю. П. Основы таможенного регулирования Евразийского экономического союза: учебное пособие / Ю. П. Кузякин, Ш. С. Абулов. – Москва : RuScience, 2023. – 186 с.
6. Мантусов, В. Б. Таможенный менеджмент: учебное пособие / В. Б. Мантусов, Н. Д. Эриашвили Российская таможенная академия. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 319 с.
7. Прогнозирование и планирование экономики: практикум : учебное пособие / под ред. Г. А. Кандауровой. – 4-е изд., испр. – Минск : Экоперспектива, 2008. – 152 с.
8. Таможенные платежи: учеб. пособие / Л. И. Тарарышкина, Ю. В. Тарарышкин ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2022. – 287 с.
9. Цыкунов, И. В. Таможенное дело : учебное пособие / И. В. Цыкунов, Л. И. Тарарышкина ; под ред. И. В. Цыкунова. – Минск : БГЭУ, 2023. – 294 с.
10. Чернышова, Е. Г. Прогнозирование и планирование таможенных доходов : курс лекций / Е. Г. Чернышова, О. Б. Сокольников. – Москва : Российская таможенная академия, 2020. – 120 с.

Дополнительная литература

11. История таможенного дела и таможенной политики Беларуси : учеб. пособие / В. А. Острога ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2019. – 243 с.
12. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. – Москва : Юрайт, 2016. – 542 с.
13. Управление внешнеэкономической деятельностью: пособие для обучающихся учреждений высшего образования / А. С. Шуст. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 210 с.
14. Журнал «Таможенный вестник» – Минск: Белтаможиздат, 2018–2024.
15. Журнал «Валютное регулирование и ВЭД» – Минск: Регистр, 2018–2024.

Нормативно-правовые акты

16. Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» от 10.01.2014 № 129-3 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

17. Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 N 166-3 (ред. от 27.12.2023) «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть)» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2024) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

18. Постановление Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 05.01.2024 N 3 «О расчете сбора» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

19. Постановление Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 22.06.2022 N 61 «О формировании данных таможенной статистики» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

20. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 05.11.2019 N 107 (ред. от 27.01.2023) «Об утверждении Методики по формированию и расчету статистических показателей по статистике внешней торговли товарами» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

21. Решение Совета Евразийской экономической комиссии «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» от 16.07.2012 № 54 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

22. Решение Комиссии Таможенного союза «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» от 27.11.2009 № 130 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

23. Решение Комиссии Таможенного союза «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов» от 20.09.2010 № 378 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

24. Решение Комиссии Таможенного союза «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения» от 20.05.2010 № 257 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

25. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 (вступ. в силу 01.01.2018) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

26. Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах таможенных органов» от 21.04.2008 № 228 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 05.10.2017 № 362) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

27. Указ Президента Республики Беларусь «О таможенном регулировании» от 22.12.2018 № 490 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

4.2. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

Для выполнения лабораторных работ можно использовать следующие компьютерные программы: Microsoft Excel (программа электронных таблиц необходима для построения различных моделей и прогнозов); Tableau AI (программа для визуализации данных, которая позволяет создавать интерактивные отчеты).

Также для выполнения лабораторных работ можно использовать следующие наглядные пособия: презентационные материалы (слайды с визуальными моделями, формулами и расчетами); статистические отчеты.

4.3. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики результатов учебной деятельности используются:

1. Устная защита лабораторной работы.
2. Устный опрос.
3. Письменный зачет.

В целях периодического контроля и оценки результатов учебы обучающихся проводится текущая аттестация 1 раз в семестр. Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации при условии успешного прохождения текущей аттестации.

Перечень вопросов к зачету:

1. Роль таможенных доходов в формировании государственного бюджета.
2. История планирования и прогнозирования таможенных доходов.
3. Внешнеторговые связи Республики Беларусь.
4. Современная бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь.
5. Теории международной торговли.
6. Теория общего равновесия.
7. Теория экономического роста и развития.
8. Взаимосвязь макроэкономических показателей и объемов внешнеторговых операций.
7. Сущность налоговой нагрузки.
8. Взаимосвязь таможенных платежей и налоговой политики страны.
9. Сущность планирования и прогнозирования таможенных доходов.
10. Цели, задачи и принципы планирования и прогнозирования таможенных доходов.
11. Информационная база данных о динамике внешнеэкономической деятельности, номенклатуре и объемах импорта/экспорта,
12. Информационная база данных о ставках таможенных пошлин и сборов.
13. Система таможенной статистики и отчетности.
14. Нормативно-правовая база планирования и прогнозирования таможенных доходов.
15. Методы сбора и анализа статистических данных о таможенных доходах.
16. Мониторинг и анализ структуры таможенных поступлений.

17. Экономико-математические модели и моделирование таможенных поступлений.
18. Создание эконометрических моделей таможенных поступлений.
19. Использование методов регрессионного анализа таможенных поступлений.
20. Анализ трендов и корреляционных связей в планировании таможенных поступлений.
21. Экспертные методы планирования таможенных поступлений.
22. Использование метода «мозгового штурма» для формирования прогнозных сценариев таможенных поступлений.
23. Использование методов риск-анализа в планировании таможенных поступлений.
24. Использование программного обеспечения для сбора, обработки и анализа статистических данных по таможенным поступлениям.
25. Использование методов машинного обучения и искусственного интеллекта для повышения точности планов и прогнозов таможенных поступлений.
26. Использование электронных систем таможенного декларирования для отслеживания динамики таможенных платежей.
27. Оценка влияния покупательской способности населения на объем таможенных платежей.
28. Оценка влияния динамики деловой активности на объем таможенных платежей.
29. Оценка влияния девальвации национальной валюты на объем таможенных платежей.
30. Оценка влияния динамики внешнеторгового оборота на объем таможенных платежей.
31. Оценка влияния динамики ставок таможенных пошлин на объем таможенных платежей.
32. Оценка влияния динамики структуры импорта на объем таможенных платежей.
33. Оценка влияния административных и контролирующих мер таможенных органов на объем таможенных платежей.
34. Заключение региональных торговых соглашений и предоставление таможенных льгот с позиции факторов, влияющих на динамику таможенных доходов.
35. Влияние изменений в таможенно-тарифном регулировании на объемы импорта, экспорта.
36. Влияние совершенствования таможенных процедур на объемы таможенных доходов.
37. Учет мер, принимаемых государством, по стимулированию внешнеэкономической деятельности.
38. Влияние колебания обменных курсов на объемы таможенных доходов в национальной валюте.
39. Таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы, сборы за таможенное оформление как источники таможенных доходов.
40. Ошибки прогнозирования таможенных доходов: систематические, случайные, грубые.
41. Источники ошибок прогнозирования таможенных доходов: качество входных данных, спецификация модели, параметры модели, внешние факторы.
42. Показатели точности прогнозов таможенных доходов.
43. Анализ ошибок прогнозирования таможенных доходов.

44. Построение регрессионной модели таможенных поступлений (зависимая переменная – фактические таможенные доходы, независимая – прогнозные).

45. Пути повышения точности прогнозов таможенных доходов.

46. Специализированное программное обеспечение для планирования и прогнозирования таможенных доходов.

47. Особенности поиска трендов, сезонных колебаний при оценки данных по таможенным платежам.

48. Подготовка аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

49. Мониторинг и анализ фактического выполнения плановых заданий таможенными органами.

50. Принятие управленческих решений по корректировке плановых заданий для повышения эффективности сбора таможенных платежей.

4.4. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

В самостоятельную работу студентов (54 часа) включено: изучение необходимой литературы по теме, консультации, подготовка к зачету. Для выполнения самостоятельной работы используются информационно-методические материалы, указанные в разделе 4.1. Форма контроля знаний – устный опрос на лабораторных занятиях.

Перечень вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение:

1 Введение. Предмет и задачи учебного курса [1; 2; 3; 4; 6; 7]

История планирования и прогнозирования таможенных доходов. Зарождение планирования и прогнозирования таможенных доходов в Беларуси. Роль таможни в обеспечении экономической безопасности страны, сборе пошлин и контроле импорта товаров.

2 Теоретические основы планирования и прогнозирования таможенных доходов [1; 3; 5; 6; 8]

Система таможенной статистики и отчетности. Нормативно-правовая база планирования и прогнозирования таможенных доходов. Структура таможенных органов Республики Беларусь, информационные технологии в таможенных органах.

3 Методы планирования и прогнозирования таможенных доходов [4; 6; 10]

Использование программного обеспечения для сбора, обработки и анализа статистических данных по таможенным поступлениям. Использование методов машинного обучения и искусственного интеллекта для повышения точности планов и прогнозов. Использование электронных систем таможенного декларирования для отслеживания динамики таможенных платежей.

4 Факторы, влияющие на таможенные доходы [9; 10]

Заключение региональных торговых соглашений и предоставление таможенных льгот с позиции факторов динамики таможенных доходов. Гибкие ставки таможенных пошлин.

5 Особенности планирования и прогнозирования таможенных доходов в условиях реализации мер налогово-таможенной политики [2; 6; 8; 10]

Таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы, сборы за таможенное оформление как источники таможенных доходов.

6 Оценка точности прогнозов таможенных доходов [7; 10]

Ошибки прогнозирования: систематические, случайные, грубые. Источники ошибок прогнозирования: качество входных данных, спецификация модели, параметры модели, внешние факторы. Пути повышения точности прогнозов.

7 Практические аспекты планирования и прогнозирования таможенных доходов [7; 8; 10]

Специализированное программное обеспечение для планирования и прогнозирования. Особенности поиска трендов, сезонных колебаний при оценки данных по таможенным платежам. Подготовка аналитических отчетов и презентаций по вопросам планирования и прогнозирования таможенных доходов.

8 Контроль выполнения плановых заданий по сбору таможенных платежей таможенными органами [9; 10]

Принятие управленческих решений и мер по корректировке плановых заданий, совершенствованию методов и организации работы таможенных органов для повышения эффективности сбора таможенных платежей. Разработка системы мотивации для достижения плановых заданий.