

УДК 658.8.012.12

Диковицкая Д.В.

М.Э.Н.

Брестский государственный технический университет

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ НЕДОСТАТКИ

Оценка эффективности работы предприятия в большинстве случаев основывается на оценке его бизнес-процессов распределения. Для оценки необходимо определить систему критериев и соответствующих показателей, на основе которых можно судить о состоянии бизнес-процессов и эффективности деятельности предприятия.

На предприятиях Республики Беларусь оценка эффективности товаропроводящих сетей напрямую связана с общим анализом эффективности работы предприятия, поскольку приоритетной целью деятельности любой коммерческой организации является извлечение прибыли, которая может быть достигнута по средствам реализации и распределения товаров. Оценка эффективности деятельности при распределении продукции на белорусских предприятиях производится с помощью нескольких методик.

Первая методика предполагает расчет необходимых показателей и оценку результатов деятельности предприятия. Оценка производится только по средствам финансово-экономических показателей. Для оценки рассчитываются показатели ликвидности, в частности, ликвидность медленно реализуемых активов, которые включают в запасы готовой продукции и товаров, имеющиеся на складах. Производится анализ деловой активности предприятия через расчет коэффициентов общей оборачиваемости капитала и оборачиваемости оборотных средств.

Вторая методика основывается на расчете прибыли от реализации, затрат на складирование, транспортировку и реализацию продукции, рентабельности продаж, доли завоеванного рынка.

Рассчитанные показатели приводятся в сводной статистической отчетности и показывают текущие экономические результаты.

Важным направлением анализа эффективности распределения продукции на предприятиях является оценка показателей состояния запаса готовой продукции на складе, поскольку чем выше

эффективность системы распределения и реализации продукции, тем ниже уровень запасов на складе и тем быстрее они оборачиваются.

Основными показателями состояния запаса, рассчитываемыми при этом, являются средний уровень запаса, запасоемкость, обеспеченность потребности запаса, доля переходящего запаса, скорость обращения запаса или оборачиваемость, время оборота.

Под запасоемкостью понимается количество единиц остатков запаса, имеющих на единицу отгрузок прошлого периода. Обеспеченность потребности запаса определяет, насколько дней хватит запаса для обеспечения бесперебойности производства. Доля переходящего запаса - это отношение объема запасов на начало периода к предполагаемому балансовому итогу запасов на конец этого же периода при условии, что в рассматриваемом периоде запас не потреблялся. Под оборачиваемостью подразумевается число раз полного обновления запаса за период. Чем выше показатель, тем эффективнее работает распределительная сеть предприятия. Время оборота – среднее число дней нахождения среднего запаса на складе. Чем меньше время оборота, тем ниже издержки на его содержание. [1]

Рассмотренные методики имеют существенные недостатки:

1. Результативность работы предприятия характеризуется только с помощью финансово-экономических показателей, по которым сложно сформулировать итоговый вывод, так как они рассматривают только один аспект.

2. Нет обоснованных рекомендации по выбору базы сравнения для анализируемых групп показателей.

3. Возникают сложности в использовании указанных методик, поскольку требуемые показатели, как правило, отражаются во внутренней документации предприятия, которая зачастую является коммерческой тайной.

4. При оценке с помощью указанных методик не учитывается вклад маркетингового и стратегического анализа, а также инструментов маркетинга в повышение эффективности работы организации. [2]

Литература

1. Розина Т.М. Распределительная логистика / Т.М. Розина. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 321 с.
2. Чурлей Э.Г. Проблемы эффективности управления предприятиями: стратегический анализ/ Э.Г. Чурлей// Новости науки и технологий, 2013 год, №3-4 (26-27). – С.90-95.