

ФОРМИРОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Одним из важных факторов эффективного освоения рыночных механизмов в строительстве является создание условий для развития конкуренции между подрядными организациями и демополизация строительной отрасли.

Одной из реальных мер по преодолению монополизма в строительстве и созданию условий для их реальной конкуренции является увеличение количества предприятий, которое может быть обеспечено различными способами. Например, путем создания новых предприятий, возможно, посредством приватизации или реструктуризации действующих организаций. Значительная часть вновь созданных предприятий по своим параметрам может быть отнесена к малым.

Объективными причинами возникновения малых строительных предприятий, является отсутствие интереса крупных строительных организаций к малорентабельным работам и, зачастую, наличие заранее не предусмотренных объемов работ.

К последним, прежде всего, относятся: мелкие ремонтно-строительные работы, сельское строительство, благоустройство и отделка, кровельные работы. Вышеперечисленные виды работ крупные подрядные организации могут передать малым предприятиям. Процесс создания последних включает следующие основные этапы:

- подбор объектов, определение перечня видов работ, формирование технологических комплексов работ;
- определение стоимости и трудоемкости определенных комплексов работ;
- определение производственного потенциала персонала МСП;
- распределение объемов работ с учетом потенциала МСП;
- определение возможности выполнения работ.