

Влияние развития туризма на строительство объектов туристической инфраструктуры

В. В. Яковчиц, Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь

Н. В. Носко, ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет, Брест, Республика Беларусь

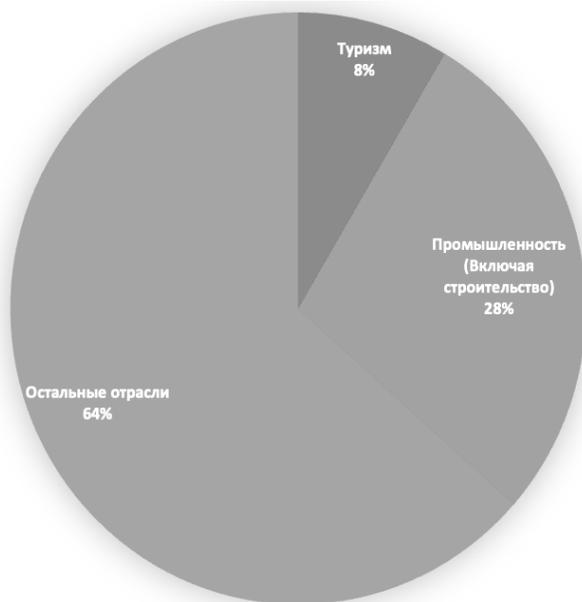
В статье рассматривается взаимосвязь между развитием строительной сферы и туристической инфраструктурой. Анализируются механизмы, посредством которых развитие туризма стимулирует строительство новых объектов, а также оценивается экономический эффект от создания курортных комплексов и гостиничных объектов. Приводятся реальные примеры реализации государственных программ, статистические данные по росту инвестиций в гостиничный бизнес и результаты модернизации туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: строительство, туризм, государственная поддержка, модернизация инфраструктуры, экономический рост, региональное развитие.

В этом контексте важно рассматривать тесные связи и взаимозависимость между строительной сферой и сектором туризма: в условиях глобализации и роста мобильности населения эти отрасли приобретают стратегическое значение для стимулирования экономики регионов. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC, 2023), туризм формирует 8,5 % мирового ВВП, а промышленность (включая строительство) обеспечивает 28 % (рисунок: доля туризма и строительства в мировом ВВП) мирового ВВП, что подчеркивает их роль как ключевых двигателей экономики. Однако взаимосвязь этих отраслей сопровождается противоречиями: создание инфраструктуры стимулирует туристический спрос, но неконтролируемое развитие ведет к экологической деградации, утрате культурного наследия и социальным дисбалансам [1].

Рост туризма прогнозирует 1,8 млрд поездок к 2030 году и сопутствующее строительство инфраструктуры создают критическую нагрузку на экосистемы, культурное наследие и социальную стабильность. Неконтролируемая застройка уничтожает природные объекты (45 % кораллов Филиппин), а массовый туризм вытесняет местных жителей

(Барселона, Лиссабон). Климатические угрозы (затопление Мальдив, Венеции) требуют перехода к адаптивным технологиям. Исследование актуально, так как предлагает решения для баланса между экономической выгодой, сохранением ресурсов и правами сообществ – ключевого условия устойчивого развития в XXI веке [2].



Доля туризма и строительства в мировом ВВП

Строительство играет ключевую роль в развитии туризма, формируя инфраструктуру и создавая объекты притяжения. Однако его воздействие неоднозначно: от экономического роста до экологических и социальных проблем.

Для более полного понимания составим таблицу, иллюстрирующую основные аспекты воздействия строительства на туризм (таблица: анализ аспектов строительства):

Анализ аспектов строительства

Аспект влияния	Пример	Данные	Последствия
Создание архитектурных достопримечательностей	Бурдж-Халифа	1,8 млн посетителей в год, доход – \$1,2 млрд	Укрепление имиджа Дубая как глобального туристического хаба
Инфраструктурное развитие	Аэропорт Пунта-Кана (Доминикана)	Увеличение турпотока на 40 % (с 4,1 млн в 2013 до 6,4 млн в 2022)	Рост доходов от туризма на 65 % (Central Bank of the Dominican Republic)
Перепроизводство объектов	Отели Шарм-эль-Шейха (Египет)	Заполняемость отелей – 55 %	Финансовые убытки, заброшенные объекты.
Устойчивое строительство	Эко-отели Коста-Рики	68 % отелей имеют экосертификаты, доход от экотуризма – \$1,7 млрд	Привлечение 3 млн «зеленых» туристов (2023)
Технологические инновации	Сингапур («умный туризм»)	Снижение перегруженности на 35% благодаря Big Data	Оптимизация туристических потоков и инфраструктурной нагрузки

Анализируя данную таблицу, можно сделать следующие выводы:

1. Инфраструктура как толчок роста: строительство транспортных узлов (аэропорты, дороги) напрямую коррелирует с увеличением турпотока. Например, в Доминикане каждый доллар, вложенный в аэропорт Пунта-Кана, принес \$3–5 дохода от туризма.

2. Архитектура и Экология: знаковые объекты, как Бурдж-Халифа, привлекают туристов, но их возведение часто сопровождается высокими экологическими издержками. Например, при строительстве искусственных островов в Дубае было извлечено 5 млн тонн песка, что серьезно разрушило морские экосистемы.

3. Устойчивость как конкурентное преимущество: регионы, внедряющие «зеленые» стандарты (Коста-Рика, Словения), демонстрируют рост спроса на 20–40% среди экологически сознательных туристов.

Таким образом, можно выделить два ключевых момента относительно воздействия строительства на туризм: для баланса данных отраслей необходимо использование технологий для прогнозирования спроса и регулирование застройки туристических потоков. Без этого туризм рискует превратиться в фактор разрушения, а не развития.

Развитие туризма и строительство инфраструктуры – два взаимосвязанных процесса, которые формируют экономику, экологию и социальную жизнь. Однако стоит отметить, что изменения в одной сфере деятельности активно влияют на изменения в другой сфере деятельности. Для более подробного анализа рассмотрим, как туризм стимулирует строительство и какие проблемы возникают во время этого процесса, а также как их можно решить.

Как известно туризм активно притягивает инвестиции. В странах карибского бассейна туризм финансирует около 60 % всех проектов в области строительства. Однако следует отметить и обратную сторону. В погоне за привлечением туристических потоков даже можно возыметь и обратный эффект. Помимо прочего, активное привлечение инвестиций не всегда означает, что все они будут прибыльными. В большинстве случаев инвестиции в объекты туристической инфраструктуры просто не окупаются, а некоторые строительные объекты замораживаются еще на стадии строительства. Дело в том, что спрос просто не успевает за предложением. Наиболее наглядным примером является Испания, в которой из-за высокого спроса заморожено около 18% новых гостиничных проектов. По итогу получается, что большие инвестиции оборачиваются еще большими убытками [3].

Для решения данной проблемы следует использовать различные стратегии решения. Можно использовать анализ больших объемов данных о туризме, например технологию Big Data, которая часто используется для анализа туристических трендов, сезонности и демографических данных. Также можно создавать динамические модели, корректирующие планы строительства в реальном времени на основе изменяющегося спроса. И в конечном итоге следует устанавливать лимиты на строительство туристических объектов в перенасыщенных или экологически уязвимых зонах.

Еще одной проблемой является низкое качество строительства объектов туристической инфраструктуры. Это очень серьезная в настоящий момент проблема так как она ставит под угрозу безопасность туристов, наносит ущерб репутации курортов и приводит к долгосрочным экономическим потерям.

Среди основных проблем низкого качества строительства следует выделить то, что застройщики очень часто экономят на материалах и

технологиях, чтобы сократить сроки реализации проектов. Они могут использовать некачественный бетон или не использовать антисейсмические укрепления в сейсмоопасных зонах. Также наблюдается низкий уровень подготовки рабочих, что часто приводит к ошибкам при возведении конструкций. Из-за данных ухищрений строительные компании вынуждены в последующем принимать участие в судебных исках, а также вынуждены выплачивать компенсации пострадавшим.

Для решения проблем данного типа необходимо прибегать к следующим мерам таким как:

- внедрение принудительной сертификации;
- модульное строительство – большинство строительных элементов производится под контролем на заводах;
- обучающиеся программы для строящих и проектирующих с целью повышения их квалификации;

Нельзя забывать, что развитие туризма является мощным катализатором строительной отрасли, активно модернизирующей инфраструктуру, которая затрагивает не только объекты гостеприимства, но и транспортные, коммунальные системы т.п. Это позволяет модернизировать регионы, делая их более подходящими для сферы туризма и для местных жителей. В качестве примера, отели требуют бесперебойного энергоснабжения и чистой воды, что можно обеспечить через внедрение инноваций. Благодаря этому цена коммуникативных услуг становится значительно дешевле [4].

Таким образом, применительно к данному сектору можно сделать вывод, что единство строительства и туризма может стать мощным драйвером экономики, поколений и технологий. Однако за красивыми примерами отелей и курортов стоят серьезные угрозы для дальнейшего существования нашей планеты: разрушение экосистем, потеря культурной идентичности, растущее неравенство и экономические риски от перепроизводства. Главная мысль данного исследования – успех строительства туристической инфраструктуры заключается в том, что устойчивость возможна только через баланс. Важно не просто строить, а делать это осознанно: анализировать спрос и предложение, внедрять современные технологии для удешевления ресурсов, проводить контроль качества, регулярно повышать квалификацию кадров, учитывать интересы местных жителей, строить в соответствии с экологическими нормами. В конечном счете, взаимодействие туризма и строительства может положительно сказываться друг на друге, если не гнаться за прибылью, а подходить к реализации проектов с определенными регламентами и правильно произведенными анализами.

Список литературы

1. Туризм мировой рынок. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок)) (дата обращения: 13.02.2025).

2. UNWTO. Tourism Statistics. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics> (дата обращения: 10.03.2025).

3. Влияние туризма на строительство третичного вида жилья/ Э. Арстанбек Кызы. – URL: <https://arch.kyrlibnet.kg/uploads/KGUSTA.ARSTANBEK%20KYZY%20E> (дата обращения: 11.03.2025).

4. Градостроительные аспекты развития индустрии туризма / Е. В. Щербина, С. П. Егорова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gradostroitelnye-aspekty-razvitiya-industrii-turizma/viewer>. (дата доступа: 11.03.2025)

V.V. Yakovchits, N.V. Nosko

Influence of tourism development on the construction of tourist infrastructure facilities

The article examines the relationship between the development of the construction industry and tourism infrastructure. It analyzes the mechanisms by which tourism development stimulates the construction of new facilities, and also evaluates the economic effect of creating resort complexes and hotel facilities. It provides real examples of the implementation of state programs, statistical data on the growth of investment in the hotel business and the results of modernization of tourism infrastructure.

Keywords: construction, tourism, government support, infrastructure modernization, economic growth, regional development.