

ния также зависят от личностных. Возможность пользоваться интуицией или креативностью зависит от эмоционального уровня и самооценки, так как недостаточная самооценка блокирует все умения.

Новые идеи в образовании пропагандировались значительно раньше и нашли свое выражение в образовательных докладах, в частности в докладе Faure'a «Учиться, чтобы быть», или же в докладе, сделанном по результатам опыта 70-х годов «Учиться без границ». Оба эти доклада подчеркивали значения интегральности личности, ее творческой позиции, а также значения взаимопонимания между людьми [20, 189]. В одном из последних докладов ЮНЕСКО также говорится о ситуации в мире и о новых вызовах, стоящих перед системами образования. Сегодня речь идет о необходимости создания «гуманистической цивилизации», что предполагает постоянный рост субъектности личности, выражающейся, прежде всего, в формировании ее способностей к самоуправлению [20, с. 197-198].

1.3 Статус образования в структуре ценностей студенчества Беларуси, Польши и Германии.

Хорошее образование всегда считалось одной из важнейших ценностей общества и личности. В последние годы, связанные с бурными переменами во всех сферах жизни постсоциалистических стран, попавших в затяжной период трансформации, появилось суждение, что престиж образования упал, а на первые позиции выдвинулись глубоко материальные, денежные ценности. Анализ серьезных научных исследований, проведенных в России,



Беларуси и других странах, показывает, что перемены действительно имеют место. И, в основном, это относится не к образованию как базовому ценностному

фактору, а к мотивам его получения. Если ранее у советского студента в сознании преобладал мотив «романтический» (саморазвитие, повышение образованности, культурности), то сегодня он потеснен причиной «прагматической» (хорошее трудоустройство, заработок, карьера). Образование в большей степени стало не целью (ценностью-смыслом), а инструментом (ценностью-средством), позволяющим добиться желаемого успеха в жизни.

Сравнительные международные исследования, приведенные авторами в вузах Беларуси и других странах в 1994-2005гг., позволили определить статус образования и как ценности базовой, и как ценности инструментальной.

Уже на первых этапах наших исследований нами была поставлена цель определить место образования в структуре духовно-ценностного мира студенчества разных стран. Для этого были исследованы студенты белорусских вузов (г.Брест) и немецких (г. Равенсбург-Вайнгартен, Биберах). Проведенные социологические опросы показали, что образование как фактор у студентов-белорусов занимал 5-ую позицию (из 10-ти

оцениваемых) в 1994 году, 8-ую (из 18-ти оцениваемых) в 1996 г., 6-ую (из 18-ти) – в 1997г. У опрошиваемых студентов-немцев эта ценность находилась соответственно на 5-ом месте (1994г.), на 8-ом (1996г) и на 5-ом (1997г.).

Как средство достижения успеха в жизни образование было 3-им фактором (из 14-ти) в рейтинге и у белорусов и у немцев (1994г.), “призовые” места оно заняло и по итогам опросов в 1996, 1997гг.

Мотивы поступления и обучения в вузе также были проанализированы в процессе вышеназванных сравнительных исследований белорусских и немецких студентов. Студенты обеих национальных групп в качестве основных указали следующее: “высшее образование дает хорошую перспективу в жизни”, “с целью повысить уровень своего развития», «чтобы приобрести хорошую специальность». Следует заметить, что на данном этапе изучения проблемы было замечено, что студенты Германии в большей степени, чем их сверстники в Беларуси, ориентированы на приобретение конкретной специальности обучения. Наши молодые люди этот выбор осознали не вполне, и доминирующей целью их обучения являлось желание повысить образованность и надежда на дальнейшее продвижение в жизни.

В 2000-2005 гг. нами было проведено двухэтапное социологическое исследование в вузах Беларуси, Польши, Германии, в процессе которого было опрошено 4.7 тыс. респондентов. Оценка ими образования выглядит следующим образом.

Таблица 1. Ответ «очень важно» в %

	Опрос 2000 года			Опрос 2004 года		
	белорусы	поляки	немцы	белорусы	поляки	немцы
Хорошее образование как базовая ценность (ценность-смысл)	61.8	66.4	68.3	62.5	63.2	66.7
Хорошее образование как инструментальная ценность (ценность-средство)	66.4	70.3	66.1	60.0	67.5	62.0

Как ценность базовая этот фактор находится на 4-6-ой позициях из 24-х оцениваемых, как ценность инструментальная - на 2-3-ей из 18-ти оцениваемых факторов.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о тенденции повышения рейтинга образования как базовой ценности при движении с Востока на Запад. Что касается оценки образования как инструмента достижения успеха в жизни, то здесь существенные различия во взглядах студентов трех стран не наблюдаются.

В ходе исследования нами были проанализированы мотивы обучения в вузе, получения высшего образования. Обратимся к полученным данным.

Таблица 2. Ответ «очень важно»

в %

	Опрос 2000 года		
	белорусы	поляки	немцы
Высшее образование дает хорошую перспективу в жизни.	56,5	71,7	29,0
С целью повысить уровень своего развития.	49,0	41,1	38,5
Чтобы приобрести хорошую специальность.	44,7	40,3	50,2
Высшее образование дает возможность хорошо зарабатывать.	32,3	47,3	19,8
Диплом дает возможность сделать карьеру.	28,8	33,4	17,3
Мне нравится студенческая жизнь.	28,2	11,1	15,1
Чтобы найти новых друзей.	19,5	13,9	7,7
Ради престижа.	7,8	9,2	1,6
На этом настояли мои родители.	7,0	6,1	1,0
С целью найти партнера для создания семьи.	4,9	5,3	1,5
Чтобы не жить с родителями.	4,3	5,7	4,2
С целью поменять место жительства.	3,4	5,9	2,1

Таблица 3. Ответ «очень важно»

в %

	Опрос 2004 года		
	белорусы	поляки	немцы
Высшее образование дает хорошую перспективу в жизни	52,6	65,5	33,3
Чтобы приобрести хорошую специальность	39,1	39,8	54,4
С целью повысить уровень своего развития	30,8	17,3	38,3
Высшее образование дает возможность хорошо зарабатывать	30,6	41,8	20,3
С целью поменять место жительства	30,2	37,9	2,9
Диплом дает возможность сделать карьеру	27,1	34,6	26,0
Чтобы найти новых друзей	15,8	11,1	7,4
Мне нравится студенческая жизнь	7,6	4,8	13,0
Ради престижа	5,7	5,2	2,7
На этом настояли мои родители	5,3	5,9	4,7
Чтобы не жить вместе с родителями	4,0	3,8	4,7
С целью найти партнера для создания семьи	3,3	4,2	2,2

На основании анализа данных таблиц 2,3 можно сделать следующие выводы и обобщения. Прежде всего обозначим те из них, которые проявились двоекратно, т.е. были выявлены в 2000г. и подтвердились в ходе исследований 2004г.

1. Четверка ведущих мотивов получения высшего образования у трех национальных групп совпадает.

2. Поляки в наибольшей степени уверены, что высшее образование дает хорошую перспективу в жизни, немцы считают этот мотив наименее значительным в группе лидирующих.

3. Немцы в наибольшей степени ориентированы на приобретение конкретной специальности.

4. Мотив заработка и карьера наименее значительны для немцев, т.е. жителей страны, где уровень жизни наиболее высок.

5. Влияние родителей на решение учиться в вузе в наименьшей степени присутствует у немецких молодых людей.

Повторный опрос дал возможность обнаружить некоторые изменения, которые произошли во мнениях наших респондентов. Во-первых, в 2000г. желание повысить уровень своего развития было в наибольшей степени выражено у белорусов (49.0%) и поляков (41.0%), у немцев этот мотив признали очень важным 38.5% респондентов. Через четыре года ситуация заметно изменилась. Если рейтинг этого мотива у немцев практически сохранился на прежнем уровне (38.3%), то у белорусов и поляков он существенно снизился (30.8% и 17.3% соответственно).

Во-вторых, мотивы эмоционально-психологического характера, желание стать студентом, потому что студенческая жизнь привлекательна, дает возможность общения в широком кругу друзей, которые в наибольшей степени были развиты у белорусов в 2000г., в 2004г. резко снизили свой статус. Особенно характерен ответ «мне нравится студенческая жизнь», который на первом этапе исследования выбрало 28.2% респондентов-белорусов, а в 2004г. – уже только 7.6%. Эти изменения говорят о том, что в Беларуси и Польше, постсоциалистических странах, где интенсивно идет трансформация всех сфер жизни, молодежь постепенно теряет ореол романтики вольной студенческой жизни, приходит осознание, что учеба в вузе – это тяжелый труд, а диплом в будущем дает возможность лучше устроиться в жизни. Несомненно, что такое понимание вызвано и тем обстоятельством, что значительная часть белорусского студенчества сегодня платит за учебу.

Обращает на себя внимание существенное изменение роли мотива переместы места жительства, связанной с поступлением в ВУЗ, которое характерно для белорусских и польских студентов. Опрос 2000 года выявил, что все три национальные группы студентов придавали ему минимальное значение (считали его очень важным 2.1% немцев, 3.4% белорусов, 5.9% поляков). Через четыре года оказалось, что у немецких респондентов этот фактор остался практически на прежних позициях (2.9%), а в Польше и Беларуси его статус вырос многократно (с 5.9% до 37.9% и с 3.4% до 30.2% соответственно). Можно предположить, что в этих странах, где более выражены трансформационные процессы, они наиболее динамичны в крупных городах, в отличие от сельской местности, где нет ВУЗов, а социально-экономический прогресс идет с отставанием. Таким образом, растет стремление молодежи вырваться из провинции. В нашей стране повышение данного мотива связано еще и с тем, что в последние годы в результате целенаправленной политики государства заметно увеличилась в ВУЗах доля выпускников из сельских школ.