

ВВЕДЕНИЕ

Осуществляя анализ явлений, связанных с жизнью и деятельностью молодежи в современном мире, следует отметить, что проблемы молодежной культуры так же подвижны, как и феномен, порождающий их. Динамика молодежной культуры – это динамика глобальных трансформаций современного общества. В зеркале молодежной культуры наше общество видит свое постоянно меняющееся изображение. Иногда оно выглядит очень привлекательно, иногда ужасно гримасничает... В зависимости от настроения того, кто вглядывается в кусочек темного стекла, в нем видится нечто очень милое или совсем наоборот... Однако, мы все должны осознавать, что и “за стеклом”^{*} и перед ним находимся мы сами и то социальное окружение, которое является частью нас.

Студенческая молодежь – это самая активная часть молодежи как особой социально-демографической группы. В то же время эта “особенность” не выражается в изолированности от остальной молодежи, и проблемы, характерные для молодежной культуры в целом, обязательно находят отражение в студенческой среде. И точно так же, как современная культура в целом приобретает черты, присущие молодежной культуре как особому субкультурному образованию, молодежная культура в современном обществе несет на себе отпечатки общецивилизационных процессов, отличительной чертой которых является постмодернистская ориентация.

Отсюда можно сделать вывод, что современная молодежь живет и активно действует в мире культуры современного постмодернистского общества. Анализу этого феномена посвящена первая часть монографии, подготовленной на основе научного отчета ВНК “Исследователь” по теме “Студенческая молодежь Беларуси в мире современной культуры”, реализованного при поддержке БРФФИ (дог. №Г00-142), № гос. регистрации 20013371.

Во второй части монографии на основе проведенных конкретно-социологических исследований в вузах республики показаны представления студентов о ценностях, дан социальный портрет белорусского студента начала нашего века, представлена динамика социокультурных стилей в студенческой среде. Работа содержит в качестве приложений рабочую программу исследования, вопросник интервью с экспертами и фокус-интервью, текст анкеты и полученные в результате использования различных методов количественные результаты.

^{*} “За стеклом” – название нашумевшего в свое время романа Р.Мерля о молодежных бунтах, произошедших в Европе в конце 60-х гг., а не только эпатажной телевизионной передачи.