

УДК 330:004

Э. Э. ЕРМАКОВА, Я. П. ДЕМЧУК

Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

АНАЛИТИКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инновационное развитие в последние десятилетия связывают с информационными технологиями и определением пути цифровых преобразова-

ний. Тенденции развития мировой экономики и приоритеты развития национальной экономики связаны с изменениями в информационных и цифровых технологиях, с реализацией человеческого потенциала, с расширением использования искусственного интеллекта [1].

Касаясь экономической составляющей, достоверная, точная и актуальная информация – ценный ресурс для всех потребителей, желающих приобрести качественный товар, способный удовлетворить их потребности; производителей, которым необходимо постоянно мониторить рынок как клиентов, так и поставщиков; государства. Однако информация порой может выступать как инструмент для нанесения ущерба.

Следует отметить, что сегодня определение роли информационной аналитики в цифровой экономике является актуальной проблемой. Аналитика данных представляет собой процесс преобразования первичных данных в полезные знания, которые можно использовать.

Аналитика в бизнесе требуется для того, чтобы трезво, а не на основе интуиции, оценить ситуацию как внутри (в пределах компании), так и во внешнем окружении (за пределами компании) с целью осуществления планирования. Таким образом, своевременный и качественный анализ данных помогает компании получить цельную картину о её финансовом состоянии и, следовательно, помогает снизить риски. Инструменты анализа данных на сегодня увеличиваются в геометрической прогрессии так же, как объём информации.

Самым популярным сервисом был и остается Google Analytics, который собирает информацию через HTTP-запросы пользователей, файлы cookie и информацию о браузерах и операционных системах. Данные поступают на серверы в виде списка параметров. Далее они анализируются и создаются отчеты. Этот инструмент предназначен для анализа пользователей на сайте или в приложении. Используется владельцами сайтов, маркетологами, SEO-специалистами и другими заинтересованными лицами. Основным его преимуществом является возможность отслеживания продаж, предпочтений пользователей. Основной минус – ограничение на сбор данных.

Sisense – программа, которая хорошо подходит для работы с большим объемом данных. Преимуществами является отсутствие ограничений на размеры данных, возможность визуализации, экспорт данных в Excel, PDF, CSV, изображения и другие форматы, фильтрация данных. Стоимость услуг сервиса от 500 \$ за пользователя в год.

Tableau позволяет обрабатывать данные любого формата и визуализировать их в считанные секунды. Этот инструмент используют сотрудники Amazon, BP, Apple, Walmart, Heineken, Starbucks, Pfizer, Coca-Cola, Bank of America и Barclays. Основные преимущества: поддерживает взаимодействие со множеством таких сторонних источников, как MS Excel, Oracle, MS SQL, Google Analytics, можно безопасно обмениваться данными. Лицензия стоит от 245 \$.

Таким образом, разобрав лишь часть наиболее часто используемых серверов для обработки данных, можно прийти к очевидному выводу об огромнейших масштабах появившихся возможностей анализа. В эпоху неограниченной важности информации, повышающихся потребностей в ее качестве и доступности, постоянно растущих темпах цифровых технологий становится просто необходимо грамотное сочетание и совместное использование этих компонентов, к счастью, доступных сегодня. В будущем данное аналитическое обеспечение будет только набирать оборот, благодаря чему рациональное ведение бизнеса станет более прогнозируемым, управляемым и ясным, за чем, несомненно, последует удовлетворение требований как покупателей, так и производителей, а следовательно, и получение соответствующего дохода.

Цифровая экономика – одно из современных направлений развития общества, совершенствование которого происходит с невероятной скоростью. Активное внедрение цифровых технологий во всех сферах народного хозяйства, ускорение процессов цифровизации, расширение масштабов цифрового пространства требует аналитического подхода и оценки сложившейся тенденции [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Ермакова, Э. Э.** Цифровая трансформация экономики Беларуси / Э. Э. Ермакова // Инновации: от теории к практике: коллективная монография / под ред. : А. М. Омелянюка [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2019. – С. 157–161.

2 **Ермакова, Э. Э.** История формирования цифровой экономики / Э. Э. Ермакова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 24 нояб. 2021 г. – Смоленск, 2021. – С. 175–179.

E. ERMAKOVA, Y. DEMCHUK

Brest State Technical University, Republic of Belarus

ANALYTICS IN THE DIGITAL ECONOMY