

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ООО «ЕВРАЗИЙСКАЯ ПРОЦЕССИНГОВАЯ КОМПАНИЯ»

Э. Д. Баран, В. И. Савоник

Научный руководитель: Т. В. Кривицкая, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.
evelina33orlova@mail.ru

В статье рассматриваются способы увеличения прибыли за счет эффективного продвижения процессинга топливных карт на примере ООО «Евразийская процессинговая компания». Разрабатывается программа мероприятий по оптимизации продвижения данной компании. Рассчитывается бюджет мероприятий по продвижению услуг ООО «Евразийская процессинговая компания».

Ключевые слова: компания, метод, оптимизация, бюджет, реклама.

OPTIMIZATION OF PROMOTION OF SERVICES PROVIDED BY EURASIAN PROCESSING COMPANY LLC

E. D. Baran, V. I. Savonik

Supervisor: T. V. Krivitskaya, Senior Lecturer
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya St., 267
evelina33orlova@mail.ru

The article discusses ways to increase profits through effective promotion of fuel card processing using the example of Eurasian Processing Company LLC. A program of activities to optimize the promotion of this company is being developed. The budget for activities to promote the services of Eurasian Processing Company LLC is being calculated.

Keywords: company, method, optimization, budget, advertising.

С целью увеличения прибыли ООО «Евразийская процессинговая компания», для эффективного продвижения процессинга топливных карт можно использовать следующие методы:

- создание и оптимизация сайта – разработка удобного и информативного сайта, а также оптимизация его под поисковые системы;
- SEO-оптимизация – продвижение сайта в поисковых системах с использованием ключевых слов и фраз;
- Яндекс Директ – рекламная платформа Яндекса, позволяющая размещать контекстную рекламу и привлекать целевую аудиторию;
- интернет-маркетинг – использование различных инструментов интернет-маркетинга, таких как email-рассылки, социальные сети, блоги и т. д.;

– партнерская программа – установление сотрудничества с автозаправочными станциями и другими компаниями в сфере транспорта.

SEO оптимизация и раскрутка сайта. SEO-продвижение является важной частью стратегии продвижения процессинга топливных карт. Некоторые основные методы SEO-оптимизации в данном случае включают:

- исследование ключевых слов – определение наиболее востребованных запросов, связанных с топливными картами;
- оптимизацию контента – написание уникальных и информативных статей, описаний услуг, включающих ключевые слова;
- улучшение пользовательского опыта – создание удобной навигации, быстрой загрузки страниц, адаптивного дизайна и т. д.;
- мониторинг и анализ – отслеживание показателей эффективности SEO-продвижения и внесение корректировок в стратегию.

Обеспечение комплексного технического обслуживания сайта. Контекстная реклама – это короткое текстовое объявление, которое размещается в выдаче поисковой системы, и показывается пользователю, если он ввел запрос, соответствующий тематике данного объявления. Наиболее популярными системами контекстной рекламы являются Яндекс Директ и Google Adwords, именно в этих системах рекомендуется создать рекламные объявления.

Продвижение сообщества «ВКонтакте» – важный инструмент интернет-маркетинга, эффективность которого руководство ООО «Евразийская процессинговая компания» недооценивает. Необходимо придерживаться следующих правил при работе в социальной сети «ВКонтакте»:

- ежемесячно составлять гибкий план публикаций;
- составить базу данных дружественных по тематике групп;
- публиковать новый контент не менее четырех раз в неделю;
- публиковать ссылки на сайт компании в постах (через три-четыре поста);
- размещать не менее одного видео и не менее одной фотогалереи в неделю;
- все посты иллюстрировать изображениями;
- оперативно отвечать на комментарии и вопросы (в течение дня);
- проводить таргетированные рекламные кампании один-два раза в квартал;
- еженедельно мониторить появление новых групп по теме;
- ежедневно мониторить появление новых упоминаний компании в сети;
- не реже одного раза в месяц анализировать статистику активности в группе.

Особое внимание при продвижении сообщества «ВКонтакте» необходимо уделить контенту, который публикуется в сообществе. Контент должен быть актуальным и интересным пользователям, кроме того, необходимо четко разграничивать и чередовать посты, носящие развлекательный и рекламный характер.

Идеи контента могут быть следующими:

- новости ООО «Евразийская процессинговая компания», информация об услугах, акциях, конкурсах, новинках;
- обзоры (в том числе ссылки на обзоры) услуг;
- положительные отзывы клиентов.

Создание аккаунтов в социальных сетях Instagram и YouTube поможет часто информировать потенциальных клиентов, показывая в ленте публикаций и новостей свои фото- и видеоматериалы с различных мероприятий и не только.

Для применения разработанных рекомендаций необходимо составить конкретную программу с указанием сроков выполнения намеченных задач. Все рекомендации разбиты на конкретные задачи, указаны сроки выполнения задачи, а также сотрудники, которые является ответственным за выполнение.

Таблица 1 – Программа мероприятий по оптимизации продвижения услуг ООО «Евразийская процессинговая компания»

Рекомендуемое действие	Конкретные задачи	Сроки
1	2	3
Запуск рекламной кампании в Яндекс Директ	1. Подбор ключевых слов, по которым сайт имеет низкие позиции (ключевые слова с низкой позицией: сельхозтехника, автоцентр, аукцион)	март, 2025 г.
	2. Составление рекламных объявлений	март, 2025 г.
	3. Настройка времени показа и регионов, где будут показаны объявления (время показа с 11.00–16.00, регион – г. Брест + радиус 50 км)	март, 2025 г.
	4. Выбор стратегии показов и установление цены клика (стоимость клика – 10 коп.)	март, 2025 г.
Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	1. Составление плана публикаций материалов в группе	апрель, 2025 г.
	2. Составить базу данных дружественных по тематике групп	апрель, 2025 г.
	3. Публикация нового контента не реже 4-х раз в неделю	апрель, 2025 г.
Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах	1. Подбор ключевых слов, по которым сайт имеет неудовлетворительные позиции в поисковых системах	март, 2025 г.
	2. Оптимизация контента сайта (текстов, фотографий) в соответствии с ключевыми словами	март, 2025 г.
	3. Написание новых SEO-статей и публикаций для сайта	март, 2025 г.
	4. Нарращивание внешней ссылочной массы (аренда временных и закупка вечных ссылок с тематических сайтов)	март, 2025 г.
Продвижение в социальных сетях Instagram и YouTube	1. Регистрация личной страницы – представительства компании в социальных сетях Instagram и YouTube	апрель, 2025 г.
	2. Составление базы данных дружественных по тематике сообществ	апрель, 2025 г.
	3. Составление плана публикаций для размещения в группе	май, 2025 г.
	4. Размещение рекламы в дружественных группах и сообществах (группы и сообщества автозаправок)	май, 2025 г.

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

В таблице 1 представлена программа реализации мероприятий по интернет-продвижению услуг ООО «Евразийская процессинговая компания».

Программа носит краткосрочный характер. Реализация программы рассчитана на год. Это объясняется тем, что практически все предлагаемые к использованию рекомендации являются простыми в применении, следовательно, внедрить их на предприятии можно в короткие сроки.

Проанализируем очередность применения мероприятий.

Первым по очередности мероприятием является *рекламная кампания в Яндекс Директ*. Настроить и запустить рекламную кампанию можно в течение нескольких часов, что позволит получить целевых посетителей на сайт в кратчайшие сроки. Единственным недостатком является ограничение бюджета.

Если подобранные запросы являются высокочастотными, рекламный бюджет будет расходоваться достаточно быстро.

Чтобы бюджет не растрачивался впустую, а каждый клик приносил действительно потенциального клиента, готового к покупке, необходимо как можно точнее подбирать ключевые запросы, которые будут содержать такие слова, как «купить», «заказать» и т. д., то есть выражать готовность посетителя сделать заказ.

Продвижение группы ООО «Евразийская процессинговая компания» в сообществе «ВКонтакте» – инструмент, который также рекомендуется внедрить в ближайшее время. Вслед за этим сразу же рекомендуется запустить контекстную (таргетированную) рекламу в социальной сети «ВКонтакте», чтобы привлечь больше новых участников-потенциальных клиентов в обновленную группу. Кроме того, настройки рекламной кампании в социальной сети «ВКонтакте» достаточно просты.

Данный инструмент интернет-маркетинга, как и контекстная реклама Яндекс Директ, позволит достичь быстрых результатов.

Яндекс Директ – платформа контекстной рекламы от Яндекса, которая может быть эффективным инструментом продвижения. Основные шаги в использовании Яндекс Директ:

- создание рекламного аккаунта и настройка кампаний – определение целевой аудитории, выбор ключевых слов, написание рекламных объявлений;
- управление ставками и бюджетом – определение ставок на клик и установка дневного бюджета;
- мониторинг и анализ – отслеживание показателей эффективности рекламных кампаний, внесение корректировок в ставки и объявления;
- оптимизация рекламных объявлений – тестирование различных вариантов объявлений для повышения их эффективности.

Следует отметить, что при грамотной настройке рекламной кампании, можно добиться минимальной цены клика, равной всего пять копеек. Это делает таргетированную рекламу в социальной сети «ВКонтакте» одним из самых привлекательных инструментов интернет-маркетинга.

Продвижение сайта в поисковых системах является долгоиграющим инструментом интернет-маркетинга, то есть положительный эффект будет сохраняться на протяжении долгого времени. Однако, как упоминалось ранее, ощутимые результаты будут заметны спустя четыре-шесть месяцев после начала работ. Такая длительность обусловлена особенностями работы поисковых систем. Нелишним будет перед продвижением сайта провести поисковый аудит сайта.

Поисковый аудит сайта (SEO-аудит) – это исследование, выявляющее ошибки в содержимом страниц сайта, которые мешают сайту занять высокие места в поисковой выдаче. Необходимо протестировать сайт на совместимость с поисковыми системами, чтобы информация на сайте оперативно попадала в поисковики. Результатом поискового аудита сайта становится отчет, содержащий описание текущей ситуации и рекомендации по ее улучшению.

Продвижение в социальных сетях Instagram и YouTube запланировано на конец весны. В этот период ожидается небольшой спад в продажах. Однако большинство потенциальных клиентов будут активно пользоваться интернетом,

в частности социальными сетями, даже на отдыхе. Поэтому использование данного способа интернет-продвижения позволит привлечь новых клиентов даже в «несезон».

Перед реализацией предложенных мероприятий согласно установленной программе, необходимо разработать бюджет, затем оценить эффективность разработанных мероприятий. Бюджет мероприятий по продвижению услуг ООО «Евразийская процессинговая компания» в интернет-среде представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Бюджет мероприятий по продвижению услуг ООО «Евразийская процессинговая компания» в интернет-среде

Мероприятие	Стоимость (руб.)	Затраты (руб.)
1	2	3
Рекламная кампания в Яндекс Директ	Стоимость клика по конкурентным ключевым словам варьируется от 40 до 80 копеек. По решению руководства на рекламу Яндекс Директ выделяется 300 рублей в месяц. $300 \times 6 = 1800$	1800
Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	Стоимость продвижения складывается из: 1 Работа копирайтера по написанию и публикации контента в группе. Стоимость – 150 рублей в месяц. 2 Размещение рекламных постов в дружественных группах. Стоимость размещения варьируется от 50 до 150 рублей за 1 размещение. По решению руководства бюджет в месяц 90 рублей. Итого стоимость 1 месяца продвижения в соц. сети «ВКонтакте» оценивается в 240 рублей. $240 \times 6 = 1140$	1140
Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах	Стоимость поискового продвижения по выбранным ключевым словам согласно расчетам веб-студии, составит 240 рублей в месяц. $240 \times 4 = 960$	960
Продвижение в социальных сетях Instagram и YouTube	Стоимость продвижения в социальной сети Instagram складывается из: 1 Создание личной страницы предприятия в социальной сети. Бесплатно, поскольку данные работы будут выполняться штатным сотрудником. 2 Размещение рекламы в дружественных группах. Стоимость размещения рекламы в одной группе составляет от 100 до 180 рублей. По решению руководства на рекламу в Instagram и YouTube выделяется 340 рублей в месяц. $340 \times 3 = 1020$	1020
Итого		4920

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Как видно из данных приведенной таблицы, общие затраты на реализацию мероприятий составят около 4920 руб.

Таким образом, можно заметить, что существует несколько способов для продвижения услуг ООО «Евразийская процессинговая компания» в сети Интернет, которые являются экономически обусловленными.

Список использованных источников

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 623 с.

2. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. В. Курлыкова. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
 3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала : учебно-практич. пособие / А. Я. Кибанов. – М. : КНОРУС, 2018. – 80 с.
 4. Конкурентоспособность товаров и услуг. – URL: <https://www.grandars.ru/college/-ekonomikafirmy/konkurentosposobnost-tovara.html> (дата обращения: 15.11.2023).
 5. Ликвидность баланса предприятия. – URL: <https://lektsii.org/6-91320.html> (дата обращения: 18.11.2022).
 6. Мамедов, Ш. М. Количественная оценка конкурентоспособности строительных организаций / Ш. М. Мамедов // Экономическое возрождение России. – 2010. – № 3 (25). – С. 93–98.
- © Baran E. D., Savonik V. I., 2024