

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В эпоху цифровой трансформации управленческие решения, основанные исключительно на интуиции и опыте, становятся все менее эффективными и все более рискованными. Современная бизнес-среда требует от руководителей быстрого и точного анализа колоссальных потоков информации, выявления скрытых закономерностей и прогнозирования будущих тенденций. В этих условиях искусственный интеллект (ИИ) становится не просто полезным инструментом, а ключевым фактором конкурентоспособности и выживания организаций. ИИ, охватывающий широкий спектр технологий, обладает уникальной способностью автоматизировать рутинные задачи, анализировать сложные данные и выявлять закономерности, которые остаются незамеченными для человеческого глаза. Эта способность позволяет ИИ играть все более значимую роль в процессе принятия управленческих решений, начиная от оперативного управления и заканчивая стратегическим планированием. Вместе с тем, внедрение ИИ в процесс принятия управленческих решений сопряжено с рядом вызовов и ограничений. Необходимо учитывать этические аспекты использования ИИ, обеспечивать прозрачность и подотчетность алгоритмов, а также разрабатывать стратегии управления рисками, связанными с возможными ошибками и предвзятостью данных. Кроме того, важно понимать, что ИИ не является заменой человеческому интеллекту, а лишь его мощным дополнением. Успешное применение искусственного интеллекта в управлении требует от руководителей не только технических знаний, но и критического мышления, умения интерпретировать результаты анализа данных и принимать обоснованные решения с учетом контекста и человеческих ценностей.

Анализируя роль искусственного интеллекта в принятии управленческих решений, можно выделить следующие пункты.

Сбор и анализ данных. ИИ способен кардинально изменить подходы к управлению информацией. Он позволяет автоматизировать процесс извлечения данных из самых разнообразных источников, будь то внутренние системы организации, внешние базы данных, социальные сети или Интернет, причем этот сбор осуществляется в режиме реального времени, обеспечивая актуальность информации. Более того, искусственный интеллект обладает уникальной возможностью анализировать огромные объемы данных, выявляя в них скрытые закономерности, неожиданные тренды и сложные взаимосвязи, которые зачастую остаются незамеченными при традиционном анализе, проводимом человеком. Используя полученные аналитические данные, ИИ может строить прогнозы относительно будущих тенденций развития рынка, изменения спроса на продукцию, возникновения потенциальных рисков и открытия новых возможностей, что создает основу для принятия более взвешенных и обоснованных управленческих решений, направленных на достижение стратегических целей организации [1].

Поддержка принятия решений. Предлагая широкий спектр возможностей, искусственный интеллект существенно облегчает работу менеджеров и повышает эффективность управления. Во-первых, ИИ способен генерировать и предлагать варианты решений на основе тщательного анализа доступных данных и заданных критериев, выступая в роли своеобразной рекомендательной системы, которая помогает руководителям выбирать наиболее оптимальный путь действий, опираясь на объективные факторы. Во-вторых, он обладает мощным инструментарием для оценки рисков, связанных с различными управленческими решениями, позволяя не только выявлять потенциальные угрозы, но и разрабатывать эффективные стратегии их минимизации, что способствует более безопасному и устойчивому развитию организации. В-третьих, ИИ может анализировать и оптимизировать бизнес-процессы,

выявляя так называемые «узкие места» — этапы, снижающие общую эффективность работы, и предлагая конкретные способы их устранения, что приводит к повышению производительности и снижению затрат. В конце концов, искусственный интеллект может взять на себя рутинные задачи, такие как составление отчетов, планирование графиков, обработка заявок, освобождая ценное время менеджеров для решения более сложных и стратегически важных вопросов, требующих творческого подхода и глубокого понимания бизнеса [2]. Таким образом, он не просто автоматизирует отдельные операции, а создает условия для более эффективного управления и принятия обоснованных решений на всех уровнях организации.

Принятие решений. Искусственный интеллект в современном управлении не только выполняет роль помощника и аналитика, но и берет на себя функцию самостоятельного принятия решений, существенно повышая эффективность и оперативность бизнес-процессов. В ситуациях, которые характеризуются рутинностью и не требуют сложного, многофакторного анализа или сугубо человеческого суждения, ИИ способен автономно принимать решения, оптимальные для достижения поставленных целей [3]. Примерами могут служить автоматическое управление запасами на складе, оперативно реагирующее на колебания спроса, или динамическое ценообразование, подстраивающее стоимость товаров и услуг в зависимости от рыночной конъюнктуры и действий конкурентов. Однако, роль ИИ не ограничивается лишь автоматизацией простых задач. В сложных и нестандартных ситуациях, требующих учета множества противоречивых факторов и экспертной оценки, ИИ выступает в качестве мощного инструмента поддержки принятия решений, предоставляя менеджерам объективную информацию, аналитические выводы и моделирование различных сценариев, что позволяет им делать более обоснованные и взвешенные выборы. Важно подчеркнуть, что ИИ способен значительно повысить качество управленческих решений, принимая их на основе объективных данных и математических алгоритмов, что минимизирует влияние субъективных факторов, таких как эмоции, личные предпочтения и предвзятость, которые зачастую искажают восприятие реальности и приводят к неоптимальным результатам.

Мониторинг и контроль. ИИ способен в режиме реального времени отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI), являющиеся индикаторами успешности бизнеса, и незамедлительно оповещать менеджеров о любых отклонениях от установленных норм и целевых значений. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и принимать меры по их устранению, предотвращая негативные последствия. Кроме того, он обладает уникальной способностью выявлять аномалии в массивах данных, которые могут свидетельствовать о мошеннических действиях, системных ошибках, сбоях в работе оборудования или других нежелательных явлениях [2]. Обнаружение таких аномалий на ранних стадиях позволяет своевременно принять меры по их устранению и предотвратить серьезные финансовые потери или репутационные риски. ИИ может использоваться для оценки эффективности принятых управленческих решений, анализируя их влияние на различные аспекты деятельности организации и предлагая корректирующие действия, направленные на оптимизацию стратегии и повышение результативности.

Сфера применения искусственного интеллекта в различных областях управления чрезвычайно широка и постоянно развивается. Например, в маркетинге ИИ используется для анализа поведения потребителей, что позволяет более точно персонализировать рекламные кампании и прогнозировать спрос на продукцию [3]. Управление персоналом также не остается в стороне. ИИ помогает в подборе квалифицированных кадров, объективной оценке производительности сотрудников и прогнозировании текучести кадров. Также он может применяться в таких областях, как продажи, финансы, производство, логистика и т.д.

Внедрение искусственного интеллекта в процесс принятия управленческих решений открывает перед организациями целый спектр значительных преимуществ. Прежде всего, ИИ способствует значительному повышению эффективности за счет автоматизации рутинных задач, которые ранее требовали значительных временных и человеческих ресурсов, а также за счет оптимизации бизнес-процессов, выявления узких мест и повышения произво-

дительности на всех этапах. Во-вторых, существенно улучшается качество принимаемых решений, поскольку в основе выбора лежат объективные данные и результаты анализа, а не интуиция или субъективные мнения отдельных лиц, что позволяет минимизировать ошибки и принимать более взвешенные и обоснованные решения. В-третьих, за счет оптимизации ресурсов, сокращения ошибок и повышения эффективности деятельности ИИ способствует значительному снижению затрат, что положительно сказывается на прибыльности и конкурентоспособности организации. В-четвертых, повышение конкурентоспособности организации, благодаря возможности быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, выявлять новые возможности и принимать обоснованные решения. Наконец, ИИ обеспечивает более точное прогнозирование будущих тенденций и рисков, что позволяет организациям более эффективно планировать свою деятельность, управлять ресурсами и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды [3].

Таким образом, будущее управления видится как симбиоз человеческого интеллекта и искусственного интеллекта, где ИИ играет роль надежного помощника и советника, а люди принимают окончательные решения, основанные на знаниях, опыте и ценностях. Организации, которые смогут эффективно сочетать эти два вида интеллекта, будут наиболее успешными и конкурентоспособными в эпоху цифровой трансформации.

Список источников

1. Алитойть В. О., Тарасов А. С., Искусственный интеллект как средство развития планирования на предприятии // 60-я Юбилейная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР. Минск : БГУИР, 2024. С. 511–512. URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/56565/1/Alitojt_Iskusstvennyj.pdf (дата обращения: 04.04.2025).
2. Искусственный интеллект общего назначения [Электронный ресурс] // Хабр : [сайт]. [2025]. URL: <https://habr.com/ru/post/468379/> (дата обращения: 04.04.2025).
3. Шевяко Я. А., Клиш Е. В. Эффективное управление предприятием с помощью искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Научная конференция студентов Института бизнеса БГУ (в рамках 81-й Научной конференции студентов и аспирантов БГУ, 25–26 апр. 2024 г.) : материалы конференции. Минск : Институт бизнеса БГУ, 2024. С. 60–63. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/321490> (дата обращения: 04.04.2025).