

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В современном экономическом ландшафте, характеризующимся глобализацией, технологическим прогрессом и возрастающей конкуренцией, малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Эта роль особенно важна для Республики Беларусь, где МСБ выступает не просто как источник рабочих мест и налоговых поступлений, но и как генератор инноваций, двигатель конкуренции и своеобразный испытательный полигон для новых идей и бизнес-моделей [1].

Эволюция мировой экономики демонстрирует, что именно МСБ, благодаря своей гибкости, адаптивности и способности быстро реагировать на изменения рынка, часто становится пионером в освоении новых технологий и разработке инновационных продуктов и услуг. В отличие от крупных корпораций, обремененных сложной организационной структурой и инерцией, МСБ обладает большей свободой для экспериментов, принятия рисков и внедрения инновационных решений. Это делает его ключевым элементом инновационной экосистемы страны, способствующим повышению общей эффективности и конкурентоспособности экономики.

В условиях глобальной конкуренции и технологического прогресса инновации перестали быть просто желательным, а стали абсолютно необходимым условием для выживания и процветания МСБ. Компании, которые не способны адаптироваться к новым технологиям, предлагать инновационные продукты и услуги и эффективно конкурировать на рынке, обречены на стагнацию и, в конечном счете, на исчезновение.

В Республике Беларусь, где экономика традиционно ориентирована на промышленное производство, развитие МСБ, особенно в сфере инноваций и высоких технологий, имеет особое значение [2]. МСБ может стать двигателем диверсификации экономики, снижения зависимости от традиционных отраслей и создания новых экспортно-ориентированных производств.

Для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, работающего в условиях ограниченных ресурсов и жесткой конкуренции, инновации — это не просто преимущество, а жизненная необходимость. Именно они дают возможность выделиться среди крупных игроков, занять уникальную нишу на рынке и предложить потребителям принципиально новые, востребованные продукты и услуги. Инновационные технологии и организационные решения позволяют белорусскому МСБ существенно повысить эффективность, снизить издержки, оптимизировать производственные процессы и улучшить качество продукции. Кроме того, разработка конкурентоспособных на мировом уровне инновационных продуктов открывает перед компаниями экспортные горизонты и привлекает иностранную валюту в страну. Наконец, инновационный подход является ключевым фактором привлечения инвестиций, поскольку демонстрирует потенциал роста и прибыльности предприятия, делая его более привлекательным для инвесторов.

Республика Беларусь является обладателем внушительного инновационного потенциала, который находит свое воплощение в динамичном развитии малого и среднего бизнеса. Примеры успешного внедрения передовых решений охватывают широкий спектр отраслей, преобразуя традиционные подходы и открывая новые горизонты [3]. В IT-сфере, где белорусские компании, многие из которых относятся к МСБ, занимают лидирующие позиции в разработке программного обеспечения, мобильных приложений и IT-сервисов, стоит выделить стартап «TalentView», который создал AI-платформу для HR-менеджмента. Эта инно-

вационная система, анализирующая резюме, проводящая автоматизированные интервью и объективно оценивающая кандидатов, позволяет сократить время на подбор персонала на 40 % и снизить затраты на рекрутинг на 25 %, и уже используется более чем 50 компаниями в Беларуси и странах СНГ [4]. В сельском хозяйстве фермерские хозяйства и малые перерабатывающие предприятия внедряют современные методы и технологии для повышения урожайности и качества продукции. Так, КФХ «Рассвет», занимающееся выращиванием овощей, применяет системы капельного полива, автоматизированные системы управления климатом и технологии точного земледелия. Благодаря этому удалось увеличить урожайность овощей в среднем на 25–30 %, сократить потребление воды на 40–50 %, оптимизировать внесение удобрений и снизить их использование на 20–25 %. Также, внедрение систем мониторинга и прогнозирования заболеваний позволило сократить использование пестицидов на 15–20 %, а автоматизированные системы снизили трудозатраты на уход за посевами на 10–15 %. Все это привело к повышению качества продукции и увеличению цены реализации на 5–10 % [4]. В сфере услуг стартап «SportPlace» создал мобильное приложение для поиска и бронирования спортивных площадок, сделав спортивную инфраструктуру более доступной, популяризируя здоровый образ жизни и расширяя клиентскую базу для владельцев площадок. В производственном секторе МСБ активно внедряют современные технологии, такие как 3D-печать, автоматизированные системы управления производством и робототехника. Например, компания ООО «Белмаш», специализирующаяся на производстве станков и оборудования для деревообработки, использует 3D-печать для создания прототипов и небольших партий продукции. Благодаря этому, компания смогла сократить время разработки новых моделей станков на 30–40 %, снизить затраты на прототипирование на 50–60 %, и увеличить объем производства малых серий специализированного оборудования на 20–25 %, что в свою очередь позволило увеличить прибыль компании на 15–20 % в год. Использование 3D-печати также значительно сокращает отходы материалов при создании прототипов на до 70 % [4]. Наконец, МСБ в креативных индустриях также демонстрируют высокий уровень инновационной активности, как, например, ООО «Студия дизайна «Креатив», разрабатывающая уникальные дизайнерские решения для интерьеров с использованием современных материалов и технологий.

Несмотря на наличие успешных примеров, белорусский малый и средний бизнес сталкивается с серьезными вызовами, препятствующими полноценной реализации его инновационного потенциала. В числе основных барьеров выделяются: ограниченность доступа к финансированию инновационных проектов, связанная с высокими требованиями и неготовностью финансовых институтов к риску; дефицит квалифицированных кадров, обладающих необходимыми компетенциями в области инновационной деятельности, маркетинга и управления проектами; сложности с коммерциализацией научных разработок, обусловленные отсутствием эффективных механизмов трансфера технологий, что приводит к невостребованности перспективных научных исследований со стороны бизнеса; высокий уровень бюрократии, выражающийся в сложных административных процедурах и избыточном регулировании, затрудняющих создание и развитие инновационных предприятий; и, наконец, недостаточная сформированность инновационной культуры, когда не все представители бизнеса осознают ключевую роль инноваций в достижении успеха [5].

Для решений этих проблем и раскрытия инновационного потенциала малого и среднего бизнеса в Беларуси необходимо создание благоприятной среды, стимулирующей инновационную активность. Ключевыми направлениями в этом процессе являются: расширение доступа к финансированию путем создания государственных фондов поддержки инноваций, предоставления льготных кредитов и грантов; развитие инновационной инфраструктуры, включая создание и укрепление технопарков, бизнес-инкубаторов и центров трансфера технологий; повышение квалификации кадров за счет организации обучающих программ, переподготовки специалистов и поддержки стажировок за рубежом; упрощение коммерциализации научных разработок через создание эффективных механизмов передачи технологий и поддержку прикладных исследований; снижение административных барьеров путем упро-

щения процедур регистрации и лицензирования, а также снижения налоговой нагрузки на инновационные предприятия; формирование инновационной культуры, основанной на популяризации инноваций, поддержке инновационного предпринимательства и создании положительного имиджа инновационных компаний; и, наконец, активное использование возможностей международной интеграции для участия в международных научно-технических программах и привлечения иностранных инвестиций и передовых технологий.

Инновации являются ключевым фактором роста для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Они обеспечивают предприятиям возможность повысить свою конкурентоспособность и прибыльность, выйти на новые рынки и успешно реагировать на динамичные изменения в экономике. Поэтому создание благоприятных условий и устранение препятствий для инновационного развития становится приоритетной задачей государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения.

#### Список источников

1. Романюк И. И. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь : учебное пособие. Минск : БГЭУ, 2019. С. 25–33.
2. Беляев А. Н. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: инновационный аспект [Электронный ресурс]. URL: <https://uoipd.by/files/files/nauka/konferencii/soderzhanie-sbornikov-respublikanskoj-konferencii> (дата обращения: 04.04.2025).
3. Деловой портал Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://www.economy.gov.by> (дата обращения: 04.04.2025).
4. Журнал «Директор» : [сайт]. URL: <https://www.director.by/> (дата обращения: 04.04.2025).
5. Караник Т. П. Инновационная деятельность малых и средних предприятий: проблемы и решения // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5 : Экономика. Социология. Биология. 2018. Т. 8. № 2. С. 72–78.