

УДК 338.2

**РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОМ
ПРОЦЕССЕ: БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

В. В. Пытель

Научный руководитель: Л. О. Кулакова, ст. преподаватель
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
elb00618@g.bstu.by

В статье рассматривается важная роль малых и средних предприятий в инновационной экосистеме и их вклад в экономическое развитие. Подчеркиваются преимущества небольших предприятий. Однако они также сталкиваются

с барьерами, включая ограниченный доступ к финансированию и др. В то же время для малых и средних организаций открываются новые возможности, что позволяет им успешно адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Ключевые слова: инновации, барьеры, возможности, конкуренция, цифровые технологии, предприятия, рынок.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE INNOVATION PROCESS: BARRIERS AND OPPORTUNITIES

V. V. Pytsel

Scientific supervisor: L. O. Kulakova, senior lecturer
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str., 267
elb00618@g.bstu.by

The article examines the important role of small and medium-sized enterprises in the innovation ecosystem and their contribution to economic development. It highlights the advantages of small enterprises, such as flexibility and the ability to stimulate competition, which helps accelerate innovation processes. However, they also face barriers, including limited access to financing, etc. At the same time, new opportunities are opening up for small and medium-sized organizations, allowing them to successfully adapt to changing market conditions.

Key words: innovation, barriers, opportunities, competition, digital technologies, enterprises, market.

Малые и средние предприятия играют важную роль в инновационной экосистеме, способствуя экономическому развитию, созданию рабочих мест и внедрению новых технологий. Их гибкость и способность быстро принимать решения позволяют им эффективно адаптироваться к изменениям на рынке. Кроме того, у небольших организаций обычно более низкие издержки по сравнению с крупными компаниями, что может дать им конкурентное преимущество. Однако, несмотря на преимущества, малые компании также сталкиваются с определенными барьерами, которые могут затруднить или даже препятствовать их участию в инновационном процессе.

Роль малых и средних предприятий в инновационном процессе определяется рядом их особенностей.

1. Гибкость и скорость внедрения.

Небольшие и средние фирмы обладают высокой степенью гибкости, что позволяет им оперативно реагировать на изменения в предпочтениях потребителей и различных технологических трендах. Это, в свою очередь, значительно ускоряет процессы разработки и внедрения новых продуктов и услуг [1].

2. Креативность и новые идеи.

Компании малого и среднего размера часто работают в нишевых сегментах рынка, что позволяет им эффективнее исследовать оригинальные идеи и технологии. Это способствует возникновению инновационных концепций, которые позднее могут быть адаптированы крупными корпорациями.

3. Способствование конкуренции.

Конкуренция со стороны малого и среднего сектора бизнеса может стимулировать крупные компании к инновациям и повышению качества товаров и услуг. Это также создает более динамичную отрасль, которая способствует общему экономическому развитию.

4. Локализация ресурсов.

Небольшие предприятия часто активно используют местные ресурсы и знания, что может снизить затраты и повысить эффективность. Это также способствует устойчивому развитию местных экономик.

С другой стороны, малые и средние предприятия часто сталкиваются с множеством барьеров.

1. Ограниченный доступ к финансированию.

Основная проблема для небольших предприятий – это финансирование. Крупные корпорации чаще имеют доступ к инвестициям и кредитам. А компании малого и среднего размера могут столкнуться с трудностями при привлечении средств для продвижения проектов.

2. Недостаток человеческих ресурсов.

Многие малые и средние предприятия ограничены в собственных ресурсах и не могут привлечь кадры с высокой квалификацией, что, в свою очередь, затрудняет внедрение новых технологий и воплощение инновационных проектов [2].

3. Юридические и регуляторные барьеры.

Законодательные рамки могут создавать дополнительные преграды для небольших предприятий при реализации инновационных проектов. Это может касаться различных аспектов деятельности, включая патентное законодательство и стандарты безопасности.

4. Ограниченные возможности для исследований и разработок.

Часто малые предприятия не имеют ресурсов для масштабных научных исследований и разработок, необходимых для создания инновационных продуктов. Это приводит к дефициту знаний и экспертиз, необходимых для успешного внедрения инноваций.

Однако следует отметить, что для малого и среднего бизнеса сегодня существуют неограниченные возможности для развития:

1. Партнерство и сотрудничество.

Компании малого и среднего размера могут устанавливать партнерство с университетами, исследовательскими центрами и другими организациями для обмена знаниями и ресурсами. Такое сотрудничество может привести к ускорению инновационного процесса [3].

2. Использование налоговых льгот и государственных программ.

Многие государства разрабатывают программы поддержки малых и средних предприятий, включая налоговые льготы и гранты для финансирования инновационных проектов. Использование этих ресурсов может значительно снизить финансовое бремя [4].

3. Внедрение цифровых технологий.

С развитием цифровых технологий мелкий и средний бизнес может оптимизировать свои процессы и улучшить взаимодействие с клиентами. Это открывает новые горизонты для инноваций, улучшая доступ к новым рынкам и продуктам [5].

4. Открытые инновации.

Небольшие компании могут активно использовать концепцию открытых инноваций, привлекая идеи и технологии из внешних источников. Это может быть особенно полезно для малых предприятий, стремящихся быстрее внедрить новые решения.

5. Гибкие модели бизнеса.

Адаптация к изменениям на рынке также включает в себя внедрение гибких моделей бизнеса, таких как франчайзинг или создание совместных предприятий, что позволяет малым компаниям снизить риски и получить доступ к новым рынкам.

Таким образом, малые и средние предприятия являются важными игроками в инновационном процессе, обладая уникальными возможностями и гибкостью. Несмотря на существующие барьеры, такие как доступ к финансированию и недостаток ресурсов, компании малого и среднего размера могут преодолевать эти препятствия через сотрудничество, использование государственных программ и внедрение цифровых технологий. Поддержка со стороны государства и создание благоприятной инновационной среды могут способствовать еще большему вкладу малого и среднего сектора бизнеса в экономику и общество в целом, делая их двигателями прогресса и изменений.

Список использованных источников

1. Малый и средний бизнес как звено инновационной системы. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60180/1/rive_2011-1_37.pdf (дата обращения: 15.10.2024).

2. Царев, В. Е. Барьеры развития малых инновационных предприятий / В. Е. Царев, Д. А. Вершинина // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28763/> (дата обращения: 15.10.2024).

3. Инновации в малом бизнесе. – URL: https://spravochnick.ru/innovacionnyu_menedzhment/innovacii_v_malom_biznese/ (дата обращения: 15.10.2024).

4. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях. – URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz_inno.shtml (дата обращения: 15.10.2024).

5. Экономическое развитие и инновации. Роль малых и средних предприятий в инновационных процессах – Управление проектом: комплексный подход и системный анализ. – URL: https://studref.com/638940/ekonomika/ekonomicheskoe_razvitie_innovatsii_rol_malyh_srednih_predpriyatiy_innovatsionnyh_protssah (Дата обращения: 15.10.2024).

© Pytsel V. V., 2024