

УДК 658.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PEST-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ МАКРОФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

В. А. Степина, Д. А. Краснова

Научный руководитель: Н. Ю. Псарева, профессор, д. э. н.

Государственный университет управления,

Российская Федерация, г. Москва, Рязанский просп., 99

krasnovadarina@gmail.com

В данной статье рассматривается оценка макроокружения и конкурентоспособности компании на рынке с использованием PEST-анализа как одного из инструментов стратегического анализа внешней среды. В работе подробно описаны политические, экономические, социальные и технологические факторы, которые могут повлиять на выбор стратегии компании на примере ООО «Вкусно – и точка».

Ключевые слова: PEST-анализ, «Вкусно – и точка», рынок общественного питания, потребительские предпочтения, конкурентоспособность.

PEST-ANALYSIS AS A STRATEGIC PLANNING TOOL ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY "VKUSNO – I TOCHKA"

V. A. Stepina, D. A. Krasnova
Supervisor: N. U. Psareva, professor, d-r econom. sciences
State University of Management,
Russian Federation, Moscow, Ryazansky Prospekt, 99
krasnovadarina@gmail.com

This article discusses the assessment of the macroenvironment and competitiveness of a company in the market using PEST-analysis as one of the tools for strategic analysis of the external environment. The work describes in detail the political, economic, social and technological factors that can influence the choice of a company's strategy using the example of «Vkusno – i Tochka».

Keywords: PEST-analysis, «Vkusno – i tochka», catering market, consumer preferences, competitiveness

Становление и развитие любого бизнеса во многом зависят от макрофакторов. Одним из инструментов стратегического анализа, позволяющего определить влияния внешней среды на макроуровне, является PEST-анализа (Political, Economic, Social, Technological), каждый фактор которого помогает выявить воздействие внешней среды и обусловить выбор стратегии компании, рисунок 1.



Рисунок 1 – Основные факторы внешней среды

Своевременная адаптация к внешним вызовам и возможностям может помочь компаниям заблаговременно выявить риски, успеть приспособиться к меняющимся условиям и оставаться конкурентоспособными на рынке [1].

С уходом американской корпорации «Макдональдс» с российского рынка возникла необходимость в появлении компании, которая заняла бы освободившуюся нишу. ООО «Вкусно – и точка» успешно закрепило за собой эту нишу, что стало ярким примером импортозамещения в стране. В постоянно меняющихся условиях внешней среды необходимо уметь оперативно реагировать на изменения, анализировать и оценивать возможные риски, поэтому в данной статье нами был проведен PEST-анализ [2].

К политическим факторам, влияющим на компанию «Вкусно – и точка», можно отнести следующие:

- государственную поддержку – государство активно поддерживает малый и средний бизнес, особенно в рамках импортозамещения, в том числе федеральные законы от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [3], от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4];

- санкции и международные ограничения – санкции значительно повлияли на поставляемое сырье и оборудование, ограничив их импорт из-за рубежа;

- стандарты пищевой безопасности – стандарты безопасности продуктов требуют соблюдения строгих правил для обеспечения качества продукции для потребителей. Основными стандартами являются: СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов» и ГОСТ 32692-2014 «Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания».

К экономическим факторам можно отнести:

- рост ставки рефинансирования Центрального банка России – увеличение ключевой ставки приводит к удорожанию кредитов, увеличению размер процентов за пользование кредитов, что в конечном результате негативно складывается на прибыль компании;

- рост инфляции – повышение цен на сырье, аренду, коммунальные услуги, логистику провоцирует пропорциональное увеличение производственных затрат компании, что может снизить маржинальность и привести к повышению цен на позиции меню для потребителей; инфляция также может снизить покупательскую способность потребителей, что ведет за собой уменьшение спроса на продукцию;

- уровень безработицы – высокий уровень безработицы часто сопровождается снижением покупательской способности населения, люди с низким доходом склонны тратить денег меньше, что приведет к сокращению базы клиентов; также при высоком уровне безработицы у компании есть больше возможностей нанимать сотрудников с меньшими затратами на оплату труда, что приведет к снижению операционных издержек;

- ставку МРОТ – повышение МРОТ приводит к увеличению покупательной способности потребителей, что увеличивает спрос на товары компании «Вкусно – и точка»;

- курс рубля – ослабление рубля способствует удорожанию высокотехнологичного иностранного оборудования, необходимого для производства товара.

К социальным факторам можно отнести:

- изменение потребительских предпочтений – на данный момент в обществе наблюдаются тенденции к ведению здорового образа жизни, включая и здоровое питание, потребители могут предпочесть более здоровые на их взгляд виды перекусов и уйти к конкурентам, в этих условиях компании стоит предлагать различные позиции в виде салатов, овощей, фруктов, чтобы удовлетворить запросы всех потенциальных потребителей [5];

- систему образования – несовершенство образовательных программ. В настоящее время существует дефицит квалифицированных кадров, которые не обладают всеми необходимыми навыками и знаниями из-за наличия недочетов в сфере образования.

К технологическим факторам можно отнести:

- инновации – использование возможностей внедрения автоматизированных процессов, электронных систем для приема и обработки заказов повышает эффективность работы и качества работы на предприятии [6];

- цифровизацию и развитие мобильных приложений – мобильные приложения позволяют сделать заказ из любого места, получив его в ресторане быстрого питания, или оформить доставку на дом, приложения также запоминают предпочтения покупателя, предлагают индивидуальные предложения, благодаря использованию мобильных приложений, происходит сокращение затрат на кассовые операции, уменьшение очередей в ресторанах, ускорение обслуживания и упрощение сбора данных о клиентах [7];

- развитие социальных сетей – социальные сети используются для продвижения бренда, повышения узнаваемости, информировании клиентов о существующих акциях и специальных предложениях [8].

На основе вышеперечисленных факторов можно выделить основные возможности и угрозы деятельности организации «Вкусно – и точка» со стороны макрофакторов. С точки зрения возможностей можно отметить следующее.

Развитие новых технологий – в сфере общественного питания постоянно появляются новые технологии, которые могут применяться для конкретных целей организации, например, для привлечения новых клиентов, повышения качества товара. ООО «Вкусно – и точка» использует кассы самообслуживания, мобильное приложение для оформления доставок и заказов, системы по управлению кухней (Kitchen Display System, системы автоматизации производства, программы расчета потребности в продуктах). Известно также, что в ресторане «Вкусно – и точка» начали использовать роботов, которые могут разносить заказы покупателям.

Повышение спроса на фастфуд – люди часто отдают предпочтение перекусу в ресторане быстрого питания, благодаря скорости обслуживания, разнообразному ассортименту и невысокой стоимости товаров. Так в 2023 году количество заказов в фастфудах выросло на 5 % по сравнению с прошлым годом.

Государственную поддержку бизнеса – компания "Вкусно – и точка" активно сотрудничает с Роспотребнадзором в части вопросов внедрения в меню позиций здорового питания. Руководитель Роспотребнадзора Анна Попова назвала "Вкусно – и точка" "новым флагманом здорового питания" в России и подтвердила их тесное взаимодействие, которое направлено на улучшение качества продукции и создание здорового меню. Кроме того, компания рассчитывает на инвестиционный вычет по налогу на прибыль в рамках предстоящих налоговых изменений, которые Минфин планирует ввести с 2025 года. Этот вычет станет важным финансовым стимулом для сети, поскольку "Вкусно – и точка" активно инвестирует в российскую экономику и развивает локальную производственную базу.

Угрозы связаны с ростом, политическими и экономическими факторами.

Увеличением конкуренции – в сфере общественного питания высокая конкуренция, на рынок также могут зайти новые рестораны быстрого питания с более низкими ценами на товары, что повлечет за собой уменьшение потока клиентов. Так, недавно на рынке появились новые организации: Burger Heroes, Shwarm, Hot Dog Bulldog, Maestrello, Mary Wong и др., которые делают интересные предложения своим клиентам.

Ростом ключевой ставки – ключевая ставка в 2023 году составила 16 %, в 2024 и на данный момент она находится на уровне 21 %, по мнению специалистов, рост ставки ЦБ негативно влияет на компанию «Вкусно – и точка» в виде удорожания кредитов.

Ростом инфляции – в 2024 году уровень инфляции вырос и составил 9,5 % – это может повлечь за собой снижение потребительского спроса на товары ресторана быстрого питания.

Повышением уровня безработицы – повышение данного фактора может привести к снижению покупательской способности, что в конечном результате уменьшит спрос на товары компании «Вкусно – и точка», в стране наблюдается снижение данного показателя до 2,3 % (2024 год), в 2019 году данный показатель был на уровне 4,9 %.

Нестабильной ситуацией на валютном рынке – нестабильность способна привести компанию к увеличению затрат на закупку оборудования, сырья и упаковочных материалов из-за рубежа, что ведет к росту себестоимости продукции и может отразиться на конечных ценах для потребителей.

Закрытием границ – данный фактор негативно сказывается на организации «Вкусно – и точка» в части поставок иностранного технологичного оборудования, необходимого для производства товара: гриль (для приготовления котлет), фритюрница (для картофеля, курицы), мармиты (для поддержания температуры готового товара), микроволновые печи с конвекцией, диспенсеры замороженного картофеля, комбомашины для мороженого и молочных коктейлей и др.

Таким образом, PEST-анализ позволил выделить возможности и угрозы рынка общественного питания, связанные с влиянием внешних факторов. Чтобы оставаться конкурентоспособной и укрепить свои позиции на рынке компании ООО «Вкусно – и точка» необходимо учитывать влияние внешних факторов, максимально извлекая выгоды из возможностей и предотвращая или снижая негативное влияние, связанное с угрозами.

Список использованных источников

1. Ханахмедова, М. Х. PEST-анализ деятельности коммерческой организации / М. Х. Ханахмедова // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 16. – С. 600–603.
2. Стукова, К. М. Влияние импортозамещения на российскую экономику в 2022 на примере компании «Вкусно и точка» / К. М. Стукова // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения. – 2022. – С. 3476–3480.
3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 23.10.2024).
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 23.10.2024).
5. Пивоварова, К. С. Современные проблемы маркетинга лояльности на примере компании «Вкусно-и точка» / К. С. Пивоварова // Образование. Наука. Производство. – 2022. – С. 554–559.
6. Поджарая, Е. К. Инновации в сфере услуг общественного питания / Е. К. Поджарая, В. А. Моисеева // Цифровая наука – 2020. – № 5. – С. 73–90.
7. Поклонова, Е. В. Мобильные приложения – инструмент развития предприятий общественного питания / Е. В. Поклонова, Е. Ю. Савина // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2019. – № 3. – С. 138–142.

8. Высочина, М. В. Влияние социальных сетей на развитие предприятий / М. В. Высочина, П. Г. Голикова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы – 2023. – С. 268–271.

© Stepina V. A., Krasnova D. A., 2024