

ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. А. Ткачев, С. А. Журавлева

Научный руководитель: С. О. Лебедева, к. э. н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, г. Минск, Партизанский проспект, 26
ntkacev160@gmail.com

В статье дана характеристика инновационного развития Республики Беларусь – история и современное состояние. Рассмотрены государственные программы по инновационному развитию страны, также обозначены имеющиеся проблемы и проведен анализ инновационной деятельности в целом по Республике Беларусь и по ее регионам.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационная продукция, программа развития, конкурентоспособность

FEATURES OF ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF BUDGETARY ORGANIZATIONS

N. A. Tkachev, S. A. Zhuravleva

Scientific supervisor: S. O. Lebedeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Belarusian State University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, Partizansky av., 26
ntkacev160@gmail.com

The article characterizes the innovative development of the Republic of Belarus: history and current state. The article considers the state programs on innovative development of the country, identifies the existing problems and analyzes innovation activity in the Republic of Belarus as a whole and in its regions.

Keywords: innovations, innovation potential, innovative products, development program, competitiveness

Инновационность экономики – это восприимчивость к нововведениям, способность и стремление организаций к постоянному поиску и применению на практике результатов инновационного развития, новых концепций, идей и изобретений.

В современных условиях для экономики одним из ключевых факторов развития становится способность к введению инноваций для сохранения конкурентоспособности продукции на международных рынках. Инновации позволяют значительно увеличивать производительность, создавать рабочие места в новых отраслях и в конечном итоге повышают качество жизни населения.

Успешность инновационной деятельности зависит от ряда факторов, а именно, от адаптационной способности экономики; состояния и мощности опытно-экспериментальной базы отраслей и предприятий; степени инновационной активности предприятий; инновационной ориентации систем управления и сбыта; уровня финансового обеспечения инновационной деятельности; уровня научно-технических разработок в стране; наличия эффективных систем подготовки производства и ресурсов для серийного выпуска новой продукции; состояния технологической базы производства и от прочих факторов [1].

Становление инновационного потенциала Республики Беларусь можно разделить на три этапа. Первый этап – с 1991-го по 2005 гг. – в нем развитие науки и техники шло по традиционному пути реализации советских концепций о роли НТП, административных методов разработки и внедрения научно-технических достижений. Вторым этапом длился с 2006-го по 2015 гг., когда была сформирована и выполнялась Государственная программа инновационного развития страны в новых рыночных условиях с учетом внешних и внутренних вызовов. Третий этап охватывает период реализации государственных программ по инновационному развитию 2015-го и 2021 гг. Эти программы стали основным отражением результатов инновационного развития Республики Беларусь. Они направлены на решение возникающих проблем в области инноваций, а также на вывод инновационного развития Беларуси на уровень мировых стандартов.

В рамках Государственной программы по инновационному развитию 2021 г. приоритетным направлением стало создание новых и ускорение развития существующих наукоемких и высокотехнологичных секторов экономики, а также расширение присутствия и закрепление позиций Республики Беларусь на мировых рынках наукоемкой и высокотехнологичной продукции, снижение материало- и энергопроизводства, повышение его экологической, экономической и энергетической безопасности [2].

Среди главных актуальных проблем инновационного развития Республики Беларусь, нерешенность которых негативно сказывается на развитии отечественного инновационного потенциала, выделяют ограниченный внутренний платежеспособный спрос на передовые технологии и нововведения, отсутствие сложившегося рынка инновационной продукции и неразвитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации нововведений, а также относительно невысокую инновационную активность ведущих промышленных предприятий. Кроме того, выделяют недостаточную информационную прозрачность инновационной сферы и относительную слабость малого и среднего инновационного бизнеса [3].

Для решения поставленных проблем необходимо осуществить ряд мероприятий, таких как создание развитой системы поддержки и поощрения научно-техническое развитие производственных предприятий, малого и среднего бизнеса через государственные программы и субсидии, осуществлять регулярные конкурсы и выставки инновационной продукции. Кроме того, необходимо проводить информационно-просветительскую работу среди предприятий и организаций о преимуществах внедрения передовых технологий и инноваций, обучающие семинары и курсы, создать центр информационной поддержки инновационной сферы для обеспечения доступа к данным о новых технологиях и потенциальных рынках сбыта [4].

Для большего понимания состояния инновационной деятельности в Республике Беларусь приведена таблица индикаторов, характеризующих инновационную деятельность.

Таблица 1 – Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, единиц	510	528	521	521	525
в том числе:					
организаций промышленности	422	447	448	449	457
организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания	79	81	73	72	68
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов	21,1	20,6	19,7	20,0	20,4
в том числе:					
в общем числе обследованных организаций промышленности	25,5	27,1	27,5	27,8	28,3
в общем числе обследованных организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания	10,9	8,8	7,2	7,2	7,1
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, млн. руб.	15 288,7	16 696,3	24 532,1	23 779,0	33 093,1
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	16,6	17,9	19,8	17,7	22,2
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	45,2	48,2	52,8	49,0	55,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	1,6	0,5	0,6	0,6	0,8
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгрузивших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов	32,2	34,2	35,0	35,1	34,8

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что за последние годы выросло само количество организаций, осуществляющих затраты на инновационную деятельность с 501 в 2019 году до 525 в 2023 году за счет увеличения инновационных организаций в промышленности с 422 до 457. Вместе с этим значительно увеличился объем отгруженной инновационной продукции на

предприятиях промышленности с 15 288,7 до 33 093,1 млн руб. и удельный вес отгружаемой инновационной продукции на предприятиях промышленности – с 16,6 % до 22,2 %. Однако в целом удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации в целом, снизился с 21,1 % до 20,4 %. Произошло это по причине снижения количества инновационных организаций в области телекоммуникаций и информационного обслуживания с 79 до 68. В этой сфере удельный вес инновационных организаций снизился с 10,9 % до 7,1 % [5].

Рассмотреть региональную структуру инновационных производств на 2023 год можно с помощью отдельных показателей, представленных в следующей таблице.

Таблица 2 – Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность по регионам Республики Беларусь

	г. Минск	Брестск. обл.	Витебск. обл.	Гомельск. обл.	Гродн. обл.	Минск. обл.	Могилевск. обл.
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, <i>единиц</i>	151	17	58	37	9	60	43
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций, <i>процентов</i>	14,1	42,4	25,1	16	27,6	16,6	23,1
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, <i>млн руб.</i>	6021,5	595,1	7140	10483,4	1062,3	5361,3	1429,6
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, <i>процентов</i>	27,4	22,4	36,5	30,8	6,8	18,1	12,4
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгружавших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, <i>процентов</i>	49,4	51,6	31,6	22,2	34,9	25,5	25,3

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что наибольшее число инновационных организаций, а именно – 151, располагаются в г. Минске, однако в то же время Минск обладает наименьшим удельным весом инновационных организаций в общей структуре, всего 14,1. На фоне остальных по количеству инновационных организаций выделяется Брестская область – в ней

117 инновационных организаций, и в удельном весе они занимают 42,4 % в общей структуре организаций, однако в объеме отгруженной инновационной продукции в млн руб. Брестская область уступает многим другим, например, Гомельской области, где данный показатель составляет 10483,4 млн рублей. В остальных областях число инновационных организаций колеблется в пределах от 37 до 60, а удельный вес таких организаций варьируется от 16 % до 27,6 %. Можно отметить довольно высокий удельный вес организаций промышленности, осуществляющих затраты на инновационную деятельность, в большинстве областей он колеблется от 25,3 до 34,9 процентов, а в Минске и Брестской области составляет 49,6 и 51,6, соответственно [5].

В целом можно говорить об определенных успехах в рамках инновационного развития экономики Беларуси, особенно в промышленном секторе, в нем наблюдается устойчивый рост удельного веса организаций, осуществляющих затраты на инновационную деятельность. Однако особенного внимания требует решение проблемы падения числа инновационных организаций информационного сектора, так как в современных условиях данная сфера является значимой.

Список использованных источников

1. Сущность и роль инноваций в развитии экономики и общества. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-rol-innovatsiy-v-razvitii-ekonomiki-i-obschestva> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Государственный комитет по науке и технологиям Респ. Беларусь : [сайт]. – URL: <https://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpigr/> (дата обращения: 12.10.2024).
3. Проблемы инновационного развития Республики Беларусь. – URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/29404/1/Kudashov_Problemy.pdf (дата обращения: 21.10.2024).
4. Перспективы инновационного развития Республики Беларусь. – URL: <https://elib.grsu.by/katalog/449149pdf.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).
5. Национальный статистический комитет [сайт].: URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 10.10.2024).

© Tkachev N. A, Zhuravleva S. A., 2024