

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В УВЕЛИЧЕНИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. И. Явтухович

Научный руководитель: В. В. Зазерская, доцент, к. э. н.
Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
taisijajawtuchowitsch18.10@mail.ru

В статье описывается решающая роль инноваций в максимизации прибыли предприятий и описываются конкретные пункты, способствующие увеличению прибыли предприятия. Приводятся некоторые характеристики инновационной деятельности в Республике Беларусь, доказывающие, что для страны приоритетным стал инновационный путь развития бизнеса.

Ключевые слова: инновация, увеличение прибыли, инновационное развитие, инновационная продукция, оценка эффективности.

THE ROLE OF INNOVATION IN INCREASING ENTERPRISE PROFITS

T. I. Yavtukhovich

Scientific supervisor: V. V. Zazerskaya, Associate Professor, Candidate of Economics
Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str., 267
taisijajawtuchowitsch18.10@mail.ru

The article describes the crucial role of innovation in maximizing the profits of enterprises and describes specific points that contribute to increasing the profits of the enterprise. Some characteristics of innovation activity in the Republic of Belarus are given, proving that the innovative way of business development has become a priority for the country.

Keywords: innovation, profit increase, innovative development, innovative products, efficiency assessment.

Главная внутренняя цель деятельности любого предприятия или организации, функционирующих в условиях рыночной экономики, состоит в максимизация прибыли. Вместе с тем главную цель инновационной деятельности предприятий или организаций можно обозначить как получение определенного числа инноваций в виде новой продукции, технологии, сырья, методов организации и управления и т. д., обладающих определенными (отвечающими требованиям предприятия) характеристиками. Очевидно, что главная цель предприятия и его главная цель в инновационной деятельности не являются тождественными. Вместе с тем инновационная деятельность играет решающую роль в максимизации прибыли предприятия.

Й. А. Шумпетер считал инновации наиболее эффективным инструментом достижения экономически положительной доходности. В современных условиях инновационная деятельность, внедрение нововведений становится важнейшим источником прибыли и развития предприятия.

Так, инновация реализует три функции:

- воспроизводственную;
- инвестиционную;
- стимулирующую.

Воспроизводственная функция подразумевает, что нововведения представляются важнейшим источником финансирования производства. Суть данной функции заключается в том, что получаемая от инноваций прибыль может использоваться как источник финансовых ресурсов.

Инвестиционная функция подразумевает, что полученная от реализации нововведений прибыль становится источником инвестирования в качестве капитала. Этот капитал также может использоваться в качестве финансирования инноваций.

Стимулирующая функция инновации проявляется в соответствии с основной целью любой коммерческой организации. Прибыль представляется основным стимулом осуществления нововведений, побуждает предпринимателя совершенствоваться в своих знаниях о рынке и производстве.

Все приведенные функции точно показывают, что инновации есть прямой источник прибыли. Из этого следует, что приоритетным становится инновационный путь развития бизнеса.

Таблица – Показатели, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь за 2019–2023 гг.

Показатель	Год		
	2019	2021	2023
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, <i>единиц</i>	501	521	525
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций, <i>процентов</i>	21,1	19,7	20,4
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, <i>млн руб.</i>	15 288,7	24532,1	33 093,1
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, <i>процентов</i>	16,6	19,8	22,2
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, <i>процентов</i>	45,2	52,8	55,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, <i>процентов</i>	1,6	0,6	0,8
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгрузивших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, <i>процентов</i>	32,2	35	34,8
Расходы на инновации на одного занятого в экономике, <i>рублей</i>	333,9	277,1	317,3

Можно с уверенностью сказать, что Республика Беларусь переходит на такой путь. Инновационное развитие в республике по количеству созданных новшеств в рамках НТП только в 2024 г. по сравнению с 2023 г. увеличилось в 1,3 раза [3]. Доведены до стадии практического применения свыше 90 новшеств. Они относятся к группам «машины, оборудование, комплексы, приборы, инструменты, детали, изделия», «материалы, вещества, продукты питания, корма», «технологические процессы». Объем отгруженной инновационной продукции в Республике Беларусь с 2019 по 2023 годы увеличился на 62 % [1].

Рассмотрим еще несколько показателей, характеризующих инновационную деятельность в Республике Беларусь за 2019–2023 гг. (см. таблицу).

Согласно данным таблицы, наблюдается рост числа организаций, занимающихся инновационными затратами в Республике Беларусь: в 2021 году по сравнению с 2019 годом этот показатель увеличился на 4 %, а в 2023 году по сравнению с 2021 годом – на 0,8 %. Также в период с 2019 по 2023 годы объем отгруженной инновационной продукции возрос на 9243,4 миллиона рублей в 2021 году по сравнению с 2019 годом и на 8561 миллион рублей в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Кроме того, наблюдается рост отгруженной инновационной продукции, которая является новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгрузок организаций промышленности Республики Беларусь [2].

В условиях современного динамичного бизнес-окружения инновации становятся важнейшим фактором успеха и конкурентоспособности компаний. Инновации могут проявляться в различных формах: от новых продуктов и услуг до усовершенствованных процессов и технологий. Рассмотрим, как именно инновации способствуют росту прибыли предприятий.

1. Разработка новых продуктов и услуг.

Одной из самых очевидных функций инноваций является создание новых товаров и услуг, которые могут удовлетворить потребности клиентов и привлечь новых покупателей. Компании, активно инвестирующие в исследования и разработки, могут предложить уникальные решения, выделяющиеся на фоне конкурентов. Это, в свою очередь, может привести к увеличению рыночной доли и прибыли.

2. Оптимизация процессов.

Инновации не ограничиваются лишь созданием новых товаров. Улучшение внутренних процессов также играет важную роль. Внедрение современных технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект и аналитика больших данных, позволяет снизить производственные затраты и повысить эффективность работы. Это может значительно сократить время выхода на рынок и увеличить прибыльность.

3. Расширение клиентской базы.

Инновации могут помочь предприятиям увеличить свою клиентскую базу. Новые продукты и услуги способны привлечь внимание новых сегментов рынка. Кроме того, использование цифровых платформ и технологий для маркетинга и продаж позволяет компаниям охватить более широкую аудиторию, что ведет к росту доходов [4].

4. Улучшение качества обслуживания.

Инновации в области обслуживания клиентов имеют огромное значение. Внедрение новых технологий, таких как чат-боты или системы управления

взаимоотношениями с клиентами (CRM), позволяет повысить качество обслуживания, сделать его более персонализированным и эффективным. Удовлетворенные клиенты чаще возвращаются и рекомендуют компанию другим, что способствует увеличению прибыли.

5. Адаптация к изменениям на рынке.

Современные рынки подвержены быстрым изменениям, и компании, способные адаптироваться к этим изменениям, имеют больше шансов на успех. Инновации позволяют предприятиям быть гибкими и быстро реагировать на новые тренды, потребности клиентов и изменения в законодательстве. Это помогает избежать потерь и сохранить прибыльность.

6. Создание конкурентных преимуществ.

Инновации помогают создать уникальные конкурентные преимущества, которые сложно воспроизвести. Это может быть связано с уникальными технологиями, патентами или даже корпоративной культурой. Компании с сильными инновационными способностями могут устанавливать более высокие цены на свои продукты и услуги, что непосредственно влияет на прибыль.

7. Устойчивое развитие.

Инновации также играют важную роль в устойчивом развитии бизнеса. Разработка экологически чистых технологий и продуктов может не только снизить затраты на ресурсы, но и привлечь клиентов, заинтересованных в устойчивом потреблении. Это открывает новые рынки и возможности для роста [5].

Таким образом, прибыль компании и ее рост напрямую зависят от внедрения инновационных процессов в ее деятельность. Инновации могут проявляться в различных формах и иметь широкий спектр влияния на эффективность бизнеса. Оценка результативности инновационной деятельности становится ключевой, поскольку она акцентирует внимание на показателях прибыли и их изменениях. Проводится анализ доли прибыли каждого продукта или услуги в общем объеме. Иными словами, оценивается прирост прибыли по каждому типу инновационной продукции или услуг. Также важно проводить сравнительный анализ прибыльности различных направлений инновационной деятельности для выявления потенциального роста по каждому из них и выбора наиболее эффективного направления.

Список использованных источников

1. Зазерская, В. В. Инновационные аспекты развития интеграционных структур в регионах / В. В. Зазерская // Актуальные проблемы управления-2021 : материалы 26-й Междунар. науч.-практ. конф., 23–24 нояб. 2022 г., г. Москва / гос. ун-тет управления ; редкол.: М. Н. Белоусова, О. И. Ларина, А. С. Лобачева [и др.]. – М. : ГУУ, 2022. – С. 117–120.].

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 30.10.2024).

3. Результаты научно-технической и инновационной деятельности в первом полугодии 2023 года. – URL: https://www.gknt.gov.by/news/2024/rezultaty_nauchno_tekhnicheskoy_i_innovatsionnoy_deyatelnosti_v_pervom_polugodii_2024_goda_rassmotre/ (дата обращения: 31.10.2024).

4. Ветров, Д. В. Проблемы обеспечения экономической надежности предпринимательской деятельности / Д. В. Ветров // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 3. – С. 71–75.

5. Зурабян, А. С. Инновационная активность промышленных предприятий и механизмы ее стимулирования / А. С. Зурабян // Транспортное дело России. – 2016. – № 6-1. – С. 27–29.

© Yavtukhovich T. I., 2024