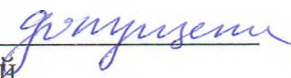
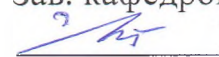


Министерство образования Республики Беларусь
учреждение образования
Брестский государственный технический университет
Экономический факультет
Кафедра экономической теории и логистики

К ЗАЩИТЕ 
Зав. кафедрой
 Г.Б.Медведева
«03» 02 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: «Совершенствование управлением маркетинговой
деятельности розничной сети (на примере ООО «Санта Ритейл»)

Зав.кафедрой



Г.Б.Медведева

Руководитель



Г.Б.Медведева

Дипломник



М.С.Семенюк

Брест, 2025

РЕФЕРАТ

Совершенствование управлением маркетинговой деятельности розничной сети (на примере ООО «Санта Ритейл»): Дипломная работа: 1-26 02 05 / БрГТУ; М. С. Семенюк; гр. ЛОГ - 8; Кафедра ЭТЛ. – Брест, 2024 – 79 с., 6 рис., 33 табл., 26 источн., 22 прил.

Ключевые слова: общество с ограниченной ответственностью, розничная торговля, бухгалтерский баланс, себестоимость, коэффициенты платежеспособности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент капитализации, поставщики, потребители, логистическая система, маркетинговая деятельность, канал распределения, SWOT-анализ, маркетинг, и др.

Содержит анализ производственно-хозяйственной деятельности организации, анализ финансовой деятельности, анализ логистической системы организации, а также проект по совершенствованию управлением маркетинговой деятельности на ООО «Санта Ритейл».

						1-26 02 05 – ЛОГ-8 – Др – 24			
Изм.	Кол	Лист	№ док	Подпись	Дата	Совершенствование управлением маркетинговой деятельности розничной сети (на примере ООО «Санта Ритейл»)	Стад	Лист	Листов
Разраб		Семенов М.С.			14.01		Др	4	79
Руковод.		Медведева Г. Б.			14.01		УО БрГТУ, каф. ЭТЛ		
Консульт.		Медведева Г. Б.			14.01				
Зав. каф.		Медведева Г. Б.			14.01				
Н. контр.		Томашева Е.В.			14.01				

ВВЕДЕНИЕ

Залогом успешной деятельности компании на современном рынке становится управление базовыми процессами, предоставляющими потребительскую ценность. Иначе говоря, приоритетным направлением деятельности компании становится управление процессом максимального удовлетворения клиента на основе индивидуального подхода к каждому из них, с обеспечением быстрого реагирования на изменения спроса.

Важным направлением в деятельности ООО «Санта Ритейл» является определение стратегии развития организации в области маркетинга. Качественно разработанная стратегия маркетингового развития организации является одним из ведущих способов продвижения брендов, увеличения объемов продаж, завоевания признания покупателя, и укрепления своей позиции на рынке розничных продаж среди конкурентов.

На ООО «Санта Ритейл» образованы отдел маркетинга и отдел логистики. Исследование направлено на разработку проекта оптимизации маркетинговой деятельности организации.

Исследование включает анализ производственной и финансовой деятельности организации, анализ логистической системы организации, а также проект совершенствования сервиса обслуживания покупателей.

Объектом исследования является предприятие ООО «Санта Ритейл».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность на ООО «Санта Ритейл».

Цель дипломной работы: совершенствование управлением маркетинговой деятельности на ООО «Санта Ритейл».

Задачи дипломной работы:

- 1) Проведение анализа производственной и финансовой деятельности ООО «Санта Ритейл».
- 2) Анализ логистической системы ООО «Санта Ритейл».
- 3) Совершенствование маркетинговой деятельности на ООО «Санта Ритейл».

При проведении исследования использовалась бухгалтерская и статистическая отчетность за период с 2021-2023 гг., а также схемы, сводные таблицы предприятия, учебная и методическая литература. Используются методы общенаучного анализа, а также SWOT анализ, диаграммы Ганта и Исикавы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОНИКОВ

1. Официальный сайт ООО «Санта Ритейл» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://santa.by/o-kompanii/kto-my/>. Дата доступа: 09.12.2024.
2. Методические указания по преддипломной практике для студентов специальности «Логистика» / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики; сост.: Г.Б.Медведева [и др]. – Брест: БрГТУ, 2023. – 70 с.
3. Методические указания по выполнению дипломной работы для студентов специальности «Логистика» / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики; сост.: Г.Б.Медведева [и др]. – Брест: БрГТУ, 2023. – 112 с.
4. Медведева Г. Б. Трансформация транспортных потоков Республики Беларусь в современных условиях / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика : материалы III Нац. науч.-образовательной конф., Санкт-Петербург, 28 окт. 2022 г. / редкол.: В. В. Щербаков (отв. ред.) [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – Ч. 1. – С. 316–323.
5. Захарченко Л. А. Реализация потенциала международных транспортных коридоров стран ЕАЭС в современных условиях /Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева // Инновации: от теории к практике : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, Брест, 19–20 октября 2023 года : в 2 частях / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет ; редкол.: Г. Б. Медведева [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2023. – Часть 1. – С. 64–67. – Библиогр.: с. 67 (4 назв.).
6. Медведева, Г. Б. Цифровизация как фактор развития трансграничных автомобильных перевозок стран ЕАЭС: опыт и проблемы / Г. Б. Медведева, В. В. Зазерская, Л. А. Захарченко // Автотракторостроение и автомобильный транспорт : сборник научных трудов : в 2 томах / Белорусский национальный технический университет, Автотракторный факультет ; редкол.: Т. В. Матюшинец (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2023. – Т. 2. – С. 247-255.
7. Захарченко, Л. А. Автомобильные грузоперевозки союзного государства как драйвер экономической устойчивости / Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева // Фотинские чтения - 2024 (весеннее собрание) : Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Ижевск,

23–25 марта 2024 года. – Ижевск: Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, 2024. – С. 45-52. – EDN MUTARM.

8. Медведева, Г. Б. Влияние цифровых инструментов на интеграцию бизнес-процессов в цепях поставок / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Логистика: современные тенденции развития : Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 04–05 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2024. – С. 51-59. – EDN NOFWWY.

9. Медведева, Г. Б. Реализация цифровой стратегии стран ЕАЭС: опыт и проблемы / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Фотинские чтения - 2023 (весеннее собрание) : Сборник материалов юбилейной, X Международной научно-практической конференции, Ижевск, 23–25 марта 2023 года. – Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, 2023. – С. 64-71. – EDN BSFAYW.

10. Медведева, Г. Б. Трансформация евроазиатских транспортных коридоров / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Решетневские чтения : Материалы XXVII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М. Ф. Решетнева, Красноярск, 08–10 ноября 2023 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2023. – С. 506-508. – EDN YVUXOC.

11. Медведева, Г. Б. Эффективность логистических процессов в условиях цифровизации: теоретические и практические аспекты / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко, Э. Э. Ермакова // Актуальные проблемы коммерции, логистики и маркетинга в условиях трансформации современной экономики : Сборник научных статей международной научно-практической конференции, Гомель, 20 октября 2022 года / Редколлегия: Е.П. Багрянцева [и др.]. Под научной редакцией Е.П. Багрянцевой. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2022. – С. 89-92. – EDN MEWYBZ.

12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.12.2017 г. №1024 «Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года».

13. Новиков, В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для ВУЗов / В.Э. Новиков. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 14 с.

14. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности: учеб.-метод. пособие / С.И.Адаменко, О.С.Евменчик. – Минск: Элайда, 2011.
15. Логистика и управление цепями поставок: учебник для ВУЗов / В.В. Щербаков [и др.]; под редакцией В.В. Щербакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022, 582 с.
16. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: учебник для вузов / В.И. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 480с.
17. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. – 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. – 404 с.
18. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
19. Логистика: учебник / под редакцией Б.А.Аникина. – 4-е изд., перераб. И доп.. – М.:ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
20. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник для среднего профессионального образования: Г.Л.Бродецкий, В.Д.Герامي, А.В.Колик, И.Г.Шидловский. – Москва: Издательство Юрайт 2022. – 322 с.
21. Система взаимоотношений с поставщиками [Электронный ресурс] Режим доступа: https://studbooks.net/1708645/ekonomika/analiz_neposredstvennogo_okruzheniya_santa_bremor. Дата доступа: 05.12.2024 г.
22. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности: учеб.-метод. пособие / С.И.Адаменко, О.С.Евменчик. – Минск: Элайда, 2011.
23. Логистические системы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://logisticstime.com/logisticheskaya-sistema/logisticheskaya-sistema-i-ee-osnovnye-podsistemy/>
24. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://logistics.hse.ru/mirror/pubs/share/229880994>. Дата доступа: 15.11.2024 г.
25. Лапин, А. Н. Стратегическое управление современной организацией: Учебн. пособ. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004.
26. Подсистемы управления процедурами заказов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://textarchive.ru/c-1613457-p17.html>. Дата доступа: 29.11.2024 г.