

УДК 338.2

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Д. В. Станкевич
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
dvstan23@g.bstu.by

В статье рассматривается влияние цифровизации и инновационных технологий на развитие социального предпринимательства. Исследуются ключевые аспекты цифровой трансформации, ее роль в оптимизации процессов и расширении возможностей для социально ориентированных проектов. Представлены

примеры применения цифровых решений и инноваций в социальном предпринимательстве, проанализированы перспективы их дальнейшего развития.

Ключевые слова: инновации, социальное предпринимательство, цифровизация, социальные инициативы

THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND INNOVATION ON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

D. V. Stankevich
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267
dvstan23@g.bstu.by

The article deals with the effect of digitalization and technology development on the development of economic entrepreneurship. Explores important aspects of digital transformation, its role in optimizing processes and expanding opportunities for economic-focused projects. Examples of the application of digital solutions and innovations in social entrepreneurship are presented and the prospects for their further development are analyzed.

Keywords: innovation, social entrepreneurship, digitalization, social initiatives

Введение

В настоящее время цифровизация и инновации являются основными драйверами прогрессивного развития различных сфер экономики, в том числе, социального предпринимательства. Под социальным предпринимательством понимаются «экономические отношения, возникающие между субъектами хозяйствования, деятельность которых является самостоятельной, осуществляется на свой риск и под имущественную ответственность и нацелена на создание социальной и экономической ценности. Установление таких экономических отношений ориентировано на поиск, изучение и использование различных способов решения социальных проблем граждан, повышение уровня благосостояния общества через комбинацию ресурсов новаторскими методами, создание новых предприятий, структур или управление действующими, а также обеспечения скоординированности действий всех участников с использованием традиционных и современных инновационных инструментов» [1, с. 87]. Глобализация, ускоренный технологический прогресс и рост доли цифровой экономики – эти факторы стимулируют социальные предприятия внедрять и использовать информационные технологии для оптимизации внутренних процессов, улучшения взаимодействия с целевой аудиторией и повышения эффективности работы. Целью статьи является анализ влияния цифровизации и инноваций на социальное предпринимательство, а также выявление основных направлений их внедрения.

Основная часть

Цифровизация предполагает распространение информационных технологий, автоматизацию бизнес-процессов и использование цифровых платформ для

повышения эффективности работы и конкурентоспособности предприятия [2]. В социальном предпринимательстве цифровизация дает возможность не только повысить эффективность деятельности, но и значительно расширить охват аудитории, снижая при этом затраты на реализацию проектов. Благодаря развитию цифровых платформ, социальные предприятия могут использовать краудфандинговые платформы для финансирования проектов, улучшать взаимодействие с контрагентами, а также ускорять процессы реализации товаров и услуг.

Инновации обеспечивают социальным предприятиям конкурентное преимущество, создавая возможность для поиска новых путей решения социальных проблем [3]. Искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей создают основу социальным предпринимателям для выработки новых подходов к решению проблем. Например, использование искусственного интеллекта в анализе имеющихся данных помогает точнее выделить потребности целевой аудитории и предложить более персонализированные решения. Блокчейн-технологии способствуют прозрачности финансовых операций, что особенно важно для социально ответственных проектов.

В настоящее время имеется ряд успешных примеров использования цифровых технологий и инноваций в социальном предпринимательстве. В первую очередь стоит выделить цифровые краудфандинговые платформы. Такие платформы, как GoFundMe и Kickstarter, дают возможность социальным предприятиям привлекать финансы для реализации своих проектов через пожертвования и микрофинансирование. Таким образом стартапы и социальные инициативы, которые ранее имели ограниченный доступ к капиталу, могут получить финансирование [4].

В эпоху развития digital-общества особую важность приобретают социальные сети и маркетинг. Использование социальных сетей, видеоплатформ, мессенджеров позволяет социальным предпринимателям эффективно и быстро продвигать свои проекты и привлекать внимание к общественным проблемам. Используя широкий функционал социальных сетей и маркетинга, социальные предприятия могут оперативно распространять необходимую информацию и привлекать поддержку аудитории. Актуальность развития социальных сетей в части поддержки социальных проектов и расширения аудитории также подтверждается статистическими данными, согласно которым более 60 % населения планеты (около 4,76 млрд человек) являются пользователями социальных сетей [5].

В Республике Беларусь активно поддерживается продвижение социальных инициатив и проектов через социальные сети. Офисом Программы Развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в Беларуси разработаны дорожные карты по продвижению социальных предпринимателей на маркетплейсах deal.by и Ozon, социальной сети Instagram [6], участники которых показывают положительные результаты.

В 2023 году в мире насчитывалось более 5,44 млрд пользователей мобильных телефонов [5], в этой связи актуальным направлением является разработка мобильных приложений для продвижения идей и проектов. Многие социальные предприятия разрабатывают мобильные приложения для удобного взаимодействия

с пользователями, что особенно важно для благотворительных проектов, образовательных инициатив и медицинских программ.

Важную роль для социальных предприятий играют технологии искусственного интеллекта и обработки больших баз данных, они помогают социальным предприятиям собирать и анализировать значительные объемы информации о нуждах и поведении целевой аудитории, что способствует более точному и эффективному предоставлению услуг.

Кратко изучив примеры использования цифровых технологий и инноваций, можно выделить их преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются социальные предприниматели.

К преимуществам можно отнести следующие:

- снижение издержек (автоматизация процессов и использование цифровых инструментов позволяют сократить управленческие расходы и расходы на оплату труда, что особенно актуально для небольших социально ориентированных предприятий с ограниченным бюджетом);

- расширение охвата аудитории (используя функционал социальных сетей и Интернета в целом, социальные предприниматели для привлечения внимания к своим инициативам могут взаимодействовать с клиентами и инвесторами не только на местном, но и на мировом уровнях);

- повышение прозрачности операций и уровня доверия контрагентов (технологии блокчейна и цифровая отчетность способствуют обеспечению прозрачности в управлении ресурсами и взаимодействии с заинтересованными сторонами, что повышает доверие к проектам, реализуемым социальными предпринимателями);

- гибкость и адаптивность (информационные технологии дают возможность социальным предпринимателям гибко адаптироваться к изменениям на рынке и своевременно реагировать на возникающие потребности) [7].

Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация в социальном предпринимательстве сталкивается с рядом вызовов:

- недостаток финансирования (разработка, внедрение и использование новых технологий требует значительных финансовых вливаний, которые не всегда недоступны для социального бизнеса ввиду ограниченного доступа к инвестициям);

- недостаток специалистов и квалифицированного персонала в области информационных технологий у социальных предпринимателей;

- риски кибербезопасности (расширение использования цифровых технологий повышает риск кибератак, что требует от социальных предприятий дополнительных мер для защиты данных) [7].

Заключение

Цифровизация и инновации являются важными ресурсами для развития социального предпринимательства, их использование позволяет более эффективно и гибко решать социальные задачи. Несмотря на имеющиеся вызовы и барьеры, цифровые технологии дают возможность социальным предприятиям значительно повысить результативность работы и собственную устойчивость, расширяя масштабы деятельности и ее социальное воздействие.

При этом важно оказывать поддержку социальному предпринимательству в процессах цифровой трансформации, предоставляя доступ к необходимым ресурсам и обучению. Таким образом, внедрение цифровых технологий и инноваций в социальное предпринимательство способствует его развитию как значимого инструмента для улучшения качества жизни и решения актуальных общественных проблем.

Список использованных источников

1. Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Вести Белорус. гос. пед. ун-та. Сер. История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. – 2021. – № 3. – С. 84–89.

2. Что такое цифровизация? – URL: <https://dis-group.ru/blogs/czifrovizacziya-chto-eto-takoe-prostymi-slovami> (дата обращения: 01.11.2024).

3. Попкова, А. Цифровые экосистемы для реализации проектов социального предпринимательства / А. Попкова // Наука и инновации. – 2024. – № 8. – С.11–16.

4. Попкова, А. Краудфандинговые платформы как эффективный механизм привлечения ресурсов для проектов социального предпринимательства / А. Попкова // Банковский вестник. – 2024. – № 7. – С. 55–64.

5. Актуальная статистика интернета и социальных сетей от Global digital 2023. – URL: <https://business-shark.ru/blog/aktualnaya-statistika-interneta-i-sotssetey-za-proshedshiy-god-ot-global-digital-2023> (дата обращения: 01.11.2024).

6. Социальное предпринимательство в эпоху цифровых технологий. – URL: <https://www.undp.org/ru/belarus/stories/socialnoe-predprinimatelstvo-v-epokhu-cifrovyykh-tekhnologiy> (дата обращения: 01.11.2024).

7. Вызовы и возможности цифровизации. – URL: <https://www.ilo.org> (дата обращения: 01.11.2024).

© Stankevich D.V., 2024