

INFRASTRUCTURE FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: AN EXAMPLE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION: THE REPUBLIC OF BELARUS

E. V. Klimuk
Baranovichi State University,
Republic of Belarus, Baranovichi, Parkovaya str., 62
evgenya11s@mail.ru

The author presents theoretical approaches to the study of the infrastructure of youth innovative entrepreneurship in institutions of higher education, a set of measures to develop young people's competencies in the field of innovative entrepreneurship. Using the example of the educational institution "Baranovichi State University" of the Republic of Belarus, a set of subjects for the development of youth innovation in the field of innovative entrepreneurship in higher education institutions is considered.

Keywords: youth innovative entrepreneurship, higher education institution, business project, youth initiative, innovative project, incentive tools.

Генерация молодежных инициатив в направлении реализации бизнес-идей, создания наукоемкой, инновационной продукции (работ, услуг), их апробация и внедрение в практические сферы обуславливает социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь. Важным направлением является дальнейшее развитие инфраструктуры для разработки молодежных инновационных проектов и комплекса мероприятий по стимулированию инициативы у молодежи в сфере инновационного предпринимательства.

В п. 5.2 «Развитие науки и содействие инновациям» раздела 5 «Научно-технический и экономический потенциалы устойчивого развития» Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года основными направлениями развития научно-технического потенциала в среднесрочном периоде определены: содействие развитию малых форм инновационного предпринимательства, формирование «поясов внедрения» из практикоориентированных организаций вокруг НИЛ(Ц); расширение практики предоставления инновационных ваучеров и грантов физическим лицам и субъектам малого предпринимательства для реализации инновационных проектов, направленных на коммерциализацию объектов промышленной собственности [1].

В одном из основных приоритетов Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года «Занятость молодежи» задачей является развитие молодежного предпринимательства, в том числе, в социальной сфере. В качестве механизмов реализации задач в рамках данного приоритета выступают: «содействие развитию современных форм занятости молодежи, включая дистанционную работу, молодежное предпринимательство и самозанятость, а также создание высокооплачиваемых рабочих мест прежде всего в высокотехнологичном секторе и области наукоемких услуг; расширение практики организации временной трудовой занятости молодежи в свободное от учебы время (студенческие отряды, индивидуальное трудоустройство, предпринимательство и другое); обучение молодежи основам финансовой грамотности,

самозанятости, социального предпринимательства, правового регулирования предпринимательской деятельности, теоретическим и практическим основам осуществления предпринимательской деятельности, механизмам использования инвестиционных возможностей, правовой грамотности; реализация механизма поддержки бизнес-инициатив и малого бизнеса посредством стимулирования деятельности частных инвесторов и венчурных фондов, предоставления налоговых и иных льгот для выпускников или впервые получающих предпринимательский опыт молодых людей, развитие иных условий ведения бизнеса» [2].

В п. 5.8 «Создание возможностей для развития и самореализации молодежи» главы 5 «Улучшение качества жизни населения» Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы отмечена необходимость продолжения дальнейшей работы по стимулированию развития современных форм молодежной занятости, включая молодежное предпринимательство [3].

В подпрограмме 10 «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы представлены «Мероприятия по вовлечению молодежи в различные виды занятости, инновационную деятельность, повышению ее предпринимательской активности (стартап-мероприятия, форумы, конференции, семинары, фестивали, конкурсы, акции, проекты и другое)». Ключевыми направлениями в сфере молодежной политики отмечены профессиональная самореализация, карьерный рост, молодежное предпринимательство [4].

Приоритетами Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы являются:

- стимулирование деловой инициативы граждан;
- улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций [5].

В Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы в рамках задачи «Стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий» одним из мероприятий является «Содействие безработным в организации предпринимательской, ремесленной деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма путем оказания консультативной, методической и правовой помощи, обучения правовым и финансовым основам предпринимательской деятельности, предоставления финансовой поддержки в виде субсидий». [6]

Представим анализ отдельных литературных источников в области исследований инфраструктуры по развитию инновационного предпринимательства среди молодежи.

В работе [7] рассмотрены основные институты поддержки, функционирующие в нашей стране, как ключевые факторы, влияющие на эффективное развитие малого и среднего предпринимательства и формирующие предпринимательскую активность в Республике Беларусь.

В работе [8] рассмотрены отдельные конкретные примеры созданных субъектов инновационной инфраструктуры на базе университетов Республики Беларусь, осуществляющие передачу технологий для их практического использования в реальном секторе экономики.

Автором в работе [9] рассмотрены функционирующие в системе образования субъекты инновационной инфраструктуры – научно-технологические парки и центры трансфера технологий, а также выделены другие структуры, обеспечивающие поддержку научной и инновационной деятельности студентов и сотрудников учреждений высшего образования, такие как отраслевые лаборатории, центры коллективного пользования, бизнес-инкубаторы, клубы, школы и центры молодежного предпринимательства.

В работе [10] рассмотрена роль бизнес-инкубатора как инструмента поддержки молодых предпринимателей, представлены результаты социального исследования на примере одного из бизнес-инкубаторов г. Минска.

Направления исследований инновационного молодежного предпринимательства, критерии инновационного молодежного предпринимательства представлены в работе [11].

Проанализируем составные компоненты инфраструктуры развития молодежного инновационного предпринимательства на примере учреждения высшего образования Республики Беларусь – учреждения образования «Барановичский государственный университет» (далее – БарГУ).

В БарГУ в качестве составных компонентов инфраструктуры развития молодежного инновационного предпринимательства следует выделить:

1) обособленное подразделение БарГУ «Центр трансфера технологий» – субъект инновационной инфраструктуры;

2) Центр поддержки предпринимательства – субъект инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) Научно-исследовательскую часть;

4) Центр развития молодежных инициатив – объединение преподавателей и студентов по генерации идей и реализации молодежных проектов;

5) Центр поддержки технологий и инноваций;

6) научно-исследовательские лаборатории, научно-исследовательские объединения.

Данные структуры способствуют формированию и развитию исследовательских, изобретательских, инновационно-предпринимательских компетенций у молодежи, генерации инновационных идей на основе образовательных, научно-практических мероприятий и содействуют реализации научно-исследовательских разработок, инновационных проектов в практические сферы.

На основе информации на официальных сайтах отдельных учреждений высшего образования Республики Беларусь в инфраструктуре развития молодежного инновационного предпринимательства в учреждениях высшего образования необходимо также выделить:

– научно-технологические парки, в т. ч. резиденты;

– отраслевые лаборатории;

– центры компетенций;

– стартап-центры;

– бизнес-инкубаторы и другие компоненты.

Реализация инновационных мероприятий осуществляется в рамках плана мероприятий («Дорожной карты») с указанием формата, содержания мероприятия, сроков его проведения, организаторов, планируемых результатов.

Обобщенная информация о результатах проведенных мероприятий выступает основой для подготовки комплекса мероприятий по тематическим направлениям по дальнейшему развитию молодежного инновационного предпринимательства в плановом периоде на основе образовательных, презентационных, апробационных, внедренческих мероприятий.

Таким образом, результаты данного исследования позволили представить типовой вариант инфраструктуры развития молодежного инновационного предпринимательства на примере учреждения высшего образования Республики Беларусь и формировать комплекс мероприятий по стимулированию молодежной активности в сфере инновационного предпринимательства для дальнейшего социально-экономического развития регионов Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 02.05.2017 № 10 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 27.10.2024).

2. О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года : постан. Совета Министров Респ. Беларусь от 19 июня 2021 г. № 349 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100349> (дата обращения: 27.10.2024).

3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100292&p1=1> (дата обращения: 27.10.2024).

4. О Государственной программе "Образование и молодежная политика" на 2021–2025 годы : постан. Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 57 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100057&p1=1> (дата обращения: 27.10.2024).

5. О Государственной программе "Малое и среднее предпринимательство" на 2021–2025 годы : постан. Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 56 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056> (дата обращения: 27.10.2024).

6. О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы : постан. Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2020 г. № 777 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22000777> (дата обращения: 27.10.2024).

7. Клюня, В. Л. Институты поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: состояние и направления развития / В. Л. Клюня, В. Н. Козловская // Вестник Полоцкого гос. ун-та. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2019. – № 14.

8. Верняховская, В. Высшее образование как ключевая составляющая национальной инновационной системы / В. Верняховская // Наука и инновации. – 2019. – № 5 (195).

9. Марахина, И. Развитие инновационной инфраструктуры ВУЗа при переходе к модели «Университет 3.0» / И. Марахина // Наука и инновации. – 2020. – № 12 (214).

10. Кислицкий, М. М. Бизнес-инкубатор как инструмент формирования предпринимательских и организационных компетенций молодежи / М. М. Кислицкий, Г. Ф. Бедулина, В. О. Бевза, П. М. Кислицкий // Вестник НИБ. – 2022. – № 48.

11. Климук, В. В. Теоретические подходы к исследованию инновационного молодежного предпринимательства / В. В. Климук, Е. В. Климук // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 2. Гісторыя. Эканоміка. Права. – № 1. – 2024. – С. 60–70.