

УДК 657

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УЧЕТНЫЙ АСПЕКТ

Н. В. Потапова

Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
pnatv@tut.by

Статья посвящена рассмотрению вопросов потребностей различных пользователей информации об инновационной деятельности предприятия и возможности удовлетворения этих потребностей в бухгалтерском учете. Представлены направления исследования проблем финансовой отчетности и идентифицируемости инноваций в ней.

Ключевые слова: инновационная деятельность, финансовая отчетность, бухгалтерский учет инноваций, раскрытие информации.

INNOVATION ACTIVITY: ACCOUNTING ASPECT

N. V. Potapova

Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267
pnatv@tut.by

The article is devoted to consideration of the needs of various users of information about the innovative activities of an enterprise and the possibility of meeting these needs in accounting. The directions of research into the problems of financial reporting and the identifiability of innovations in it are presented.

Keywords: innovation activity, financial reporting, innovation accounting, information disclosure

Становление и развитие цифровой экономики в Республике Беларусь сформировало четкое понимание необходимости инновационного изменения организации и процессов формирования информационной системы субъектов хозяйствования об инновациях, как стратегического ресурса, который при эффективном использовании позволяет достигать целей предпринимательской деятельности и поддерживать конкурентоспособность бизнеса. Потребности пользователей информации обуславливают значимость бухгалтерского учета, как источника информационного обеспечения и обоснования принятия управленческих решений об инновациях. В связи с этим, особую значимость приобретают вопросы актуализации роли и направлений развития бухгалтерского учета в системе информационного обеспечения управления инновациями и инновационной деятельностью предприятия, изменения его инструментария, содержательных и методологических основ.

Основными аспектами проблематики, связанной с исследованиями в области бухгалтерского учета инноваций, являются такие направления как идентификация новизны инноваций как объектов учета, потребности различных пользователей информации об инновационной деятельности предприятия и способы удовлетворения этих потребностей, раскрытие информации об инновационной деятельности в отчетности предприятий.

Инновации представляют собой потенциальный драйвер стоимости для предприятий в современной экономике, основанной на знаниях. Исследования в области экономики, финансов и бухгалтерского учета направлены на изучение инструментов стимулирования внедрения инноваций и методов оценки социально-экономической эффективности инноваций и инновационной деятельности. Наиболее важным для бухгалтерского учета является то, что специфика и атрибуты, которые отличают инновации от других экономических явлений, создают информационные проблемы, которые являются сферой бухгалтерских исследований.

Для решения информационных проблем отражения в учете и оценки инноваций необходимо сосредоточиться на трех определяющих атрибутах инноваций: новизне, отсутствии конкуренции и частичной исключаемости.

Новизна определяется новой идеей или новым способом реализации существующей идеи. Признаками новизны являются преобразование или использование существующих ресурсов, генерирующие большую полезность по сравнению с уже имеющейся. Данная полезность должна быть измеряемой для идентификации инновации как объекта учета.

Отсутствие конкуренции означает, что на стадии идеи не исключается одновременная реализация инновации несколькими субъектами, в различных вариациях и т.д. Это ключевая характеристика, отличающая новые идеи от инноваций как объектов учета. Реализация новой идеи одним экономическим субъектом не ограничивает возможность ее реализации другим субъектом, возможность генерировать новые идеи из прошлых идей, определяя таким образом роль инновации как инструмента экономического роста.

Частичная исключаемость означает, что инноваторы могут лишать других доступа к инновациям, но не исключают его полностью. Частичная исключаемость обеспечивает доступность инноваций и стимулы для реализации инноваций. Полное отсутствие доступа к информации делает невозможным создание

новых идей на основе оригинальной идеи. Частичная исключаемость создает несовершенную конкуренцию и обеспечивает компенсацию части затрат, что стимулирует изобретателей к инновациям.

Три данных специфических признака необходимы для идентификации инноваций и обеспечения экспоненциального экономического роста.

Для объективной оценки инноваций и их отражения в учете необходимо определить, какая информация нужна различным пользователям и получают ли они ее из данных бухгалтерского учета.

В финансовой отчетности расходы на НИОКР имеют долгосрочный характер. То есть результаты инноваций отражаются в долгосрочной перспективе, а информация, которая может помочь инвесторам принять решения сегодня достаточно ограничена. Что информация о инновации делать инвесторы нуждаютсяся

Затраты, связанные с исследованиями, необходимо идентифицировать с будущими объектами инноваций. Денежные потоки важно увязать с инновационной деятельностью, чтобы достоверно оценить, возможны ли будущие сгенерированные доходы от инноваций. Инвесторы также нуждаются в информации о неудачной инновационной деятельности, о том, какие затраты на НИОКР оказались эффективными для будущей деятельности, а какие нет. В отчетности раскрытие данной информации позволит принимать обоснованные решения об инновациях и достоверно оценивать их эффективность.

В финансовых отчетах инвесторам должна быть предоставлена релевантная информация об инновациях. Для этого необходимо указывать прогноз будущих финансовых потоков от инноваций и результаты оценки рискованности этих денежных потоков.

Предоставление информации об инновациях в финансовых отчетах требует идентификации инноваций как отдельных объектов от других ресурсов фирмы. Практически невозможно предоставить полезную для принятия решений информацию об экономическом явлении, которое не идентифицировано как объект учета (материальный или нематериальный актив). Несмотря на то, что исследования инноваций не учитывают этот аспект, идентифицируемость имеет решающее значение в контексте финансовой отчетности, поскольку материальные активы и приобретенные нематериальные активы, как правило, относительно легко идентифицировать, а нематериальные активы, созданные внутри предприятия, такие как инновации, сложно выделить как отдельный объект учета.

Таким образом, решение проблемы идентифицируемости инноваций и раскрытия информации о них важно для повышения полезности финансовой отчетности бухгалтерской информации. В современных исследованиях представлены различные подходы к раскрытию информации о нематериальных активах и инновациях, однако на сегодняшний день они продолжают носить дискуссионный характер.

Одновременное изучение трех рассмотренных специфических признаков инноваций в комплексе имеет важное значение для их определения как объекта учета. Сосредоточение на этих атрибутах позволит определить специфику бухгалтерского учета инноваций, которые применимы к инновациям отличительно от других экономических явлений.

Список использованных источников

1. Потапова, Н. В. Стратегии и инновации социально-ответственного бизнеса / Н. В. Потапова, Е. О. Дружинина, Е. В. Черноокая // Инновации: от теории к практике : сб. науч. статей VIII Междунар. науч.-практич. конф., Брест, 21–22 окт. 2021 г. / Мин-во образ. Респ. Беларусь ; Брестский обл. исполнит. комитет ; Брестский науч.-технологич. парк ; Брестский гос. технич. ун-тет ; редкол. : В. В. Зазерская [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 114–119.
 2. Semenova, S. Accounting for innovations in value management of companies in the context of globalization / S. Semenova, O. Fomina O. Moshkovska. – URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219202057> (date of access: 12.10.2024).
 3. Barth, Mary E. Accounting and innovation: Paths forward for research / Mary E. Barth, Kurt H. Gee // Journal of Accounting and Economics. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165410124000636> (date of access: 10.10.2024).
 4. Потапова, Н. В. Креативный учет в современной цифровой бизнес-среде / Н. В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. трудов XVI междунар. науч.-практич. конфер., 29 апр. 2022 г., г. Пинск : в 2 ч. / Мин-во образ. Респ. Беларусь [и др.] ; редкол. : В. И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 2. – С. 225–228.
- © Potapova N. V., 2024