

УДК 637.5

**МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Т. В. Филиппова, Т. А. Будурян
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г.Брест, ул. Московская, 267
FTV_VVS@mail.ru

Мясная промышленность занимает важное место в экономике Беларуси, обеспечивает внутреннюю продовольственную безопасность и является одной из самых востребованных позиций экспорта. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование рынка мясной продукции в нашей стране, его состояния, перспектив развития и проблем, с которыми сталкиваются субъекты хозяйствования на рынке.

Ключевые слова: мясная промышленность, экспорт, спрос, производство, рынок, конкуренция, ресурсы.

MEAT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS: CURRENT STATUS, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

T. V. Filippova, T. A. Buduryan
Brest state technical university,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya st., 267
FTV_VVS@mail.ru

The meat industry occupies an important place in the economy of Belarus, ensures domestic food security and is one of the most popular export items. In this regard, the study of the meat products market in our country, its condition, development prospects and problems faced by business entities in the market is of particular relevance.

Keywords: meat industry, export, demand, production, market, competition, resources.

Мясная промышленность занимает важное место в экономике Беларуси, обеспечивает внутреннюю продовольственную безопасность и является одной из самых востребованных позиций экспорта. Переработкой скота, птицы и производством мясопродуктов в республике занимаются более 200 субъектов хозяйствования. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование рынка мясной продукции в нашей стране, его состояния, перспектив развития и проблем, с которыми сталкиваются субъекты хозяйствования на рынке.

Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на мясо птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Республика Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и мясопереработки. Рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны.

Мясная отрасль более чем на 130 % обеспечивает население Беларуси продукцией. Существующая сырьевая база позволяет производить более 1,2 млн тонн мяса и мясных продуктов в год, в том числе более 800 видов колбасных изделий, около 250 видов полуфабрикатов и более 150 видов консервов. В торговых объектах в продаже представлено не менее 50 разновидностей мяса и полуфабрикатов из него, 150 видов колбасных изделий, более 15 видов копченостей.

В Беларуси действует более 200 предприятий по переработке мяса. Среди них можно отметить работу крупных мясокомбинатов: ОАО “Брестский мясокомбинат”, ОАО “Беловежский мясокомбинат”, ОАО «Борисовский мясокомбинат», ОАО “Пинский мясокомбинат”, ОАО “Бобруйский мясокомбинат”, ОАО “Калинковичский мясокомбинат”, ОАО “Минский мясокомбинат”, ОАО “Волковысский мясокомбинат”, ОАО “Лидский мясокомбинат”, ОАО “Слонимский мясокомбинат”, ОАО “Глубокский мясокомбинат”, ОАО “Витебский мясокомбинат” и других.

В 2023 году в рейтинг “ТОП Производителей вареных колбасных изделий Республики Беларусь 2023” вошли следующие:

- ✓ ОАО "Слонимский мясокомбинат";
- ✓ ОАО "Березовский мясоконсервный комбинат";
- ✓ ОАО "Волковысский мясокомбинат";
- ✓ ОАО "Гродненский мясокомбинат";
- ✓ ОАО "Брестский мясокомбинат";
- ✓ ОАО "Слонимский мясокомбинат";
- ✓ ОАО "Березовский мясоконсервный комбинат";
- ✓ ОАО "Волковысский мясокомбинат".

В Республике Беларусь наблюдается устойчивая тенденция к росту производства колбасных изделий. В 2023 году объем производства вырос на 5,0 % по отношению к 2022 году.

Основными факторами, способствующими росту производства колбасных изделий в Республике Беларусь, являются:

- ✓ стабильный спрос на колбасные изделия как внутри страны, так и за рубежом;
- ✓ увеличение объемов экспорта колбасных изделий;
- ✓ совершенствование технологий производства колбасных изделий;

В настоящее время в продаже мяса и мясных продуктов отмечается снижение реализации чистого мяса. Говядины в 2023 г. по отношению к 2022 г. реализовано на 23,2 % меньше, свинины – на 4,6 %, мяса птицы – на 5,6 %. Но в это же время идет рост продажи субпродуктов на 10 % и готовых мясных продуктов – на 4 %.

Отмечая наиболее перспективные категории продуктов, руководители предприятий по производству мясной продукции выделили:

- ✓ полуфабрикаты;
- ✓ сырокопченые и сыровяленые колбасы;
- ✓ деликатесную группу;
- ✓ мясную нарезку.

Стратегическое значение для экономики страны имеет экспортное направление мясных продуктов, в частности, мяса говядины, птицы и колбасных изделий. Беларусь входит в число 20 крупных стран-экспортеров.

За последние 5 лет темп роста экспорта постоянно повышается. К постоянным импортерам белорусской мясной продукции – России, Китаю, Казахстану, Узбекистану, Кыргызстану, Армении – добавились страны Персидского залива и Африки, Северная Корея, Гонконг, Вьетнам.

Хозяйствами страны за 2023 г. реализовано на убой 1711,6 тыс. т мяса скота и птицы. Пятая часть была отправлена за рубеж:

- ✓ на мясо говядины пришлось 53 % экспорта;
- ✓ птицы – 46 %;
- ✓ колбасных изделий – 11,5 %;
- ✓ консервов – 6,5 %.

Росту экспорта белорусской говядины последних лет способствовал Китай. Сейчас же Китай начал закупать мясо в странах из Южной Америки и Океании, где оно дешевле белорусского. Также подорожала логистика в Китай. Периодически по экспорту говядины выпадают Казахстан и Узбекистан.

В Беларуси не очень проработаны мусульманские рынки, на которых востребован чистый халяль. В этой связи производители считают целесообразным

рассмотреть вариант создания специализированной площадки по производству халяля, которая могла бы оказывать платную услугу любому из мясокомбинатов.

Проблемы отрасли:

- ✓ высокие цены на закупку мяса,
- ✓ за последний год наблюдается снижение реализации чистого мяса,
- ✓ нехватка кадров или их низкая квалификация,
- ✓ низкий оборот активов,
- ✓ сложная логистика с экспортными поставками,
- ✓ конкурентная среда.

В условиях нестабильного и конкурентного рынка сложно оставаться на вершине мясного олимпа, не отвечая на вызовы и тенденции отрасли. Поэтому компании внедряют в свое производство нестандартные современные решения, которых ждут от них их покупатели.

Тренды на которые необходимо ориентироваться.

✓ Автоматизация и цифровизация. Внедрение роботизированных систем и автоматизированных линий позволит повысить производительность и качество продукции. Использование инновационных методов переработки мяса позволит создавать новые продукты с улучшенными вкусовыми качествами и сроком годности. 3D-печать продуктов: эта технология может открыть новые возможности для создания персонализированных мясных продуктов.

✓ Изменение предпочтений потребителей в пользу более здоровых видов мяса. Покупатель становится все более осознанным и рациональным в своем потреблении. Его все больше заботит состав мясных изделий, их натуральность и что немаловажно – их экологичность. Он охотнее платит больше за продукты, произведенные без использования гормонов роста, антибиотиков и других искусственных добавок. Компании в мясной промышленности все чаще предлагают органические, натуральные и фермерские варианты своих продуктов.

✓ Увеличение спроса на альтернативные источники мяса. В последние годы все больше людей стремятся уменьшить потребление мяса из-за экологических и этических соображений. Это приводит к росту интереса к растительным заменителям мяса, таким как соевые бургеры или мясо из грибов и других растений.

✓ Интерес к температурно-контролируемым продуктам. Потребители обращают внимание на условия транспортировки и хранения мясных продуктов.

Государство заинтересовано в развитии стратегически важной промышленной отрасли и применяет следующие меры поддержки:

✓ выплачивает из республиканского и местного бюджетов субсидии на единицу отправленной на переработку или реализованной продукции;

✓ лицам, реализовавшим инвестиционные проекты, из государственного бюджета предоставляются трансферты в размере 15 % от стоимости капитальных затрат;

✓ компенсируются потери банкам, предоставившим кредиты на реконструкцию и модернизацию предприятий;

✓ согласно постановлению Правительства № 715, выделяются субсидии на погашение процентов по кредитам в размере 30 % от суммы.

Мясная отрасль в Беларуси является одной из ведущей и стратегически важной. Страна имеет достаточно ресурсов для обеспечения потребностей всех слоев населения мясными продуктами в широком ассортименте и развития

экспортных направлений. Достигаются успехи в сфере развития животноводства, внедряются новые технологии по выращиванию скота, наблюдается рост собственной сырьевой и племенной базы, расширяется география экспорта мясопродуктов. Падение фермерских хозяйств в европейских странах также ведет к росту спроса белорусской продукции.

Список используемых источников

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (дата обращения: 25.10.2024).
2. Краткий обзор отрасли. – URL: <https://investinbelarus.by/docs/-1483.pdf> (дата обращения: 24.10.2024).
3. Мясная промышленность Беларуси. – URL: <https://factories.by/news/myasnaya-promyshlennost-belarusi-tekushee-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Трендов мясной отрасли на 2024. – URL: <https://dzen.ru/a/ZdMzKaB6QkiHNnw0> (дата обращения: 20.10.2024).
5. Мясопереработка и колбасное потребление в 2024 году: тренды и перспективы. – URL: <https://kompo-on.ru/about/news/myasopererabotka-i-kolbasnoe-potreblenie-v-2024-godu-trendy-i-perspektivy.html> (дата обращения: 28.10.2024).

© Filippova T. V., Buduryan T. A., 2024