

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

О. А. Ковалевич, М. П. Мишкова
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
kavalevka@mail.ru
mishkova69@yandex.by

В статье приводится анализ состояния и развития розничной торговой сети в Брестской области на современном этапе. Торговля имеет огромное значение для формирования экономического потенциала страны. Значительная часть вновь созданного продукта приходится именно на ее долю. В Республике Беларусь, в том числе в Брестской области, сформирована и функционирует достаточно развитая торговая инфраструктура, позволяющая комплексно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах. Вместе с небольшими специализированными магазинами функционируют гипер- и супермаркеты, многофункциональные торговые центры, в которых расположены торговые объекты и объекты общественного питания, иные объекты, в которых оказывается широкий спектр услуг.

Ключевые слова: розничная торговля, торговая инфраструктура, объекты розничной торговли, торговая площадь магазинов, розничный товарооборот.

THE STATE AND DEVELOPMENT OF THE RETAIL TRADE NETWORK IN THE BREST REGION

O. A. Kovalevich, M. P. Mishkova
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, st. Moscow, 267
kavalevka@mail.ru
mishkova69@yandex.by

The article provides an analysis of the state and development of the retail trade network in the Brest region at the present stage. Trade has great importance for the formation of the country's economic potential. It accounts for a significant part of the newly created product. In the Republic of Belarus, including the Brest region, a sufficiently developed trade infrastructure has been formed and is functioning, allowing to comprehensively meet the needs of the population in goods and services. Along with small specialty stores, there are hyper and supermarkets, multifunctional shopping centers, where shopping and catering facilities are located, and other facilities that provide a wide range of services.

Keywords: retail trade, retail infrastructure, retail facilities, retail space of shops, retail turnover.

Розничная торговля является одной из наиболее важных сфер экономики. В 2023 году розничный товароборот составил 76 млрд руб. или в сопоставимых ценах 108,5 % к уровню предыдущего года [1].

В Республике Беларусь сформирована достаточно развитая торговая инфраструктура, позволяющая комплексно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах. В Беларуси насчитывается более 67 тыс. торговых объектов. Их количество за 5 лет увеличилось более чем на 5 тыс. Наряду с небольшими специализированными магазинами функционируют гипер- и супермаркеты, многофункциональные торговые центры, в которых расположены торговые объекты и объекты общественного питания, иные объекты, в которых оказывается широкий спектр услуг [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь по объемам розничного товароборота в 2023 году Брестская область занимает третье место – 9 362,4 млн рублей, что соответствует 12,3 % республиканского объема розничного товароборота.

В таблице 1 представлены данные о наличии объектов розничной торговли по Брестской области и г. Бресту за 2019–2022 гг.

Таблица 1 – Данные о состоянии торговой инфраструктуры по Брестской области и г. Бресту за 2019–2022 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Объекты розничной торговли на конец года				
Брестская область всего, ед.	10743	11082	11034	10799
магазины	9849	10130	10083	9857
палатки, киоски	894	952	951	942
г. Брест всего, ед.	2793	2857	2822	2726
магазины	2601	2661	2624	2517
палатки, киоски	192	196	198	209
Торговая площадь магазинов на конец года, т. м ²				
Брестская область	894,3	941,4	971,4	950,1
г. Брест	288,1	295,5	300,66	290,65
Торговая площадь магазинов на 10000 человек населения, тыс. м ²				
Брестская область	6,64	7,04	7,34	7,22
г. Брест	8,49	8,68	8,82	8,49

В Брестской области в 2022 году насчитывалось 10 799 объектов розничной торговли, из которых 2 726 находятся в Бресте. Следует отметить колебания количества торговых объектов на протяжении анализируемого периода – если в 2020 году наблюдался рост, то с 2021 года происходит незначительное снижения количества объектов. Тенденция к снижению сохранилась и в 2022 году.

В объектах розничной торговли преобладают магазины (более 90 % торговых объектов), палатки и киоски занимают, соответственно, менее 10 %. Данная структура практически не изменяется на протяжении рассматриваемого периода (рисунок 1).

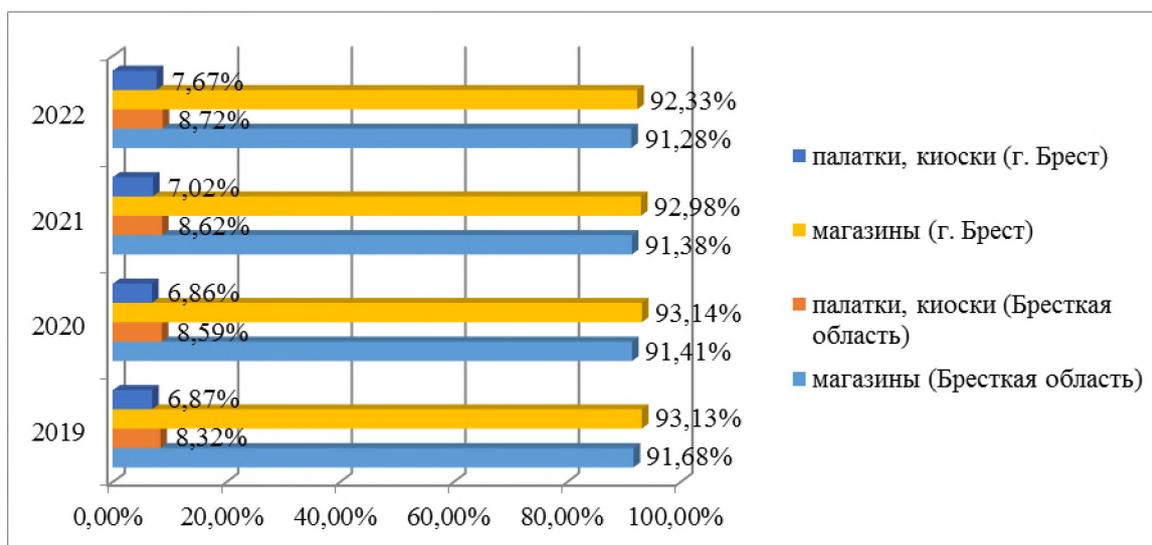


Рисунок 1 – Удельный вес объектов розничной торговли по Брестской области и городу Бресту за 2019–2022, %

Обеспеченность населения торговыми площадями на тысячу человек на протяжении всего анализируемого периода больше установленного норматива в 600 кв.м. Рассмотрим динамику представленных показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ динамики развития торговой инфраструктуры по Брестской области и г. Бресту за 2019–2022 гг.

Показатель	2020/2019		2021/2020		2022/2021	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
1	2	3	4	5	6	7
Объекты розничной торговли на конец года						
Брестская область всего, ед.	339	103,16	–48	99,57	–235	97,87
магазины	281	102,85	–47	99,54	–226	97,76
палатки, киоски	58	106,49	–1	99,89	–9	99,05
г. Брест всего, ед.	64	102,29	–35	98,77	–96	96,60
магазины	60	102,31	–37	98,61	–107	95,92
палатки, киоски	4	102,08	2	101,02	11	105,56
Торговая площадь магазинов на конец года, т. м ²						
Брестская область	47,1	105,27	30,0	103,19	–21,3	97,81
г. Брест	7,4	102,57	5,2	101,75	–10,0	96,67
Торговая площадь магазинов на 10000 человек населения, тыс. м ²						
Брестская область	0,40	106,02	0,30	104,26	–0,12	98,37
г. Брест	0,19	102,24	0,14	101,61	–0,33	96,26

В последние годы (2021–2022) можно отметить тенденцию к снижению количества объектов розничной торговли в Брестской области и самом областном центре. Это связано с развитием крупных торговых сетей, а также активным развитием интернет-торговли (в том числе через маркетплейсы). Однако магазины «шаговой доступности» (палатки, киоски) остаются востребованными

объектами розничной торговли, о чем говорит постепенное увеличение их числа по г. Бресту (по Брестской области тенденция обратная).

С уменьшением количества торговых объектов уменьшаются показатели торговой площади магазинов, а также относительного показателя – торговой площади магазинов на 10000 человек населения.

Следует отметить, что 2022 год для экономики Беларуси характеризовался спадом во многих секторах (в том числе и в розничной торговле). По данным Национального статистического комитета, валовой внутренний продукт Беларуси снизился на 4,7 % по сравнению с 2021 годом, что произошло вследствие уменьшения объемов промышленного производства, торговли, транспорта на фоне западных санкций. Однако есть секторы, которые по итогам 2022 года показали рост – горнодобывающая сфера, производство сельскохозяйственной продукции, пассажирооборот и товарооборот общественного питания. Розничный товарооборот в 2022 году составил 67,5 млрд рублей, что меньше на 3,7 % к уровню 2021 года [2].

На показатели розничного товарооборота и, соответственно, количества розничных торговых объектов также оказало влияние снижение реальных располагаемых денежных доходов населения (доходов за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированных на инфляцию) на 3,7 % по итогам 2022 года [1].

В Бресте и Брестской области широко представлены объекты розничной торговли (согласно статусу субъекта в торговом реестре):

- магазины (магазины шаговой доступности, магазины современного формата, крупные магазины, фирменные магазины, аптеки, дискаунтеры продовольственные, расположенные в городских населенных пунктах, расположенные в торговых центрах, расположенные на рынках, непродовольственные, продовольственные, реализующие крепкие алкогольные напитки, реализующие слабые алкогольные напитки, реализующие табачные изделия);

- павильоны (расположенные в городских населенных пунктах, расположенные в торговых центрах, расположенные на рынках, реализующие крепкие алкогольные напитки, реализующие слабые алкогольные напитки, реализующие табачные изделия);

- киоски (расположенные в городских населенных пунктах, расположенные в торговых центрах, расположенные на рынках, реализующие слабые алкогольные напитки, реализующие табачные изделия)

- автозаправочные станции;

- неизолированные торговые объекты (расположенные в городских населенных пунктах, расположенные в торговых центрах, расположенные на рынках, реализующие слабые алкогольные напитки, реализующие табачные изделия);

- автомагазины;

- торговые автоматы;

- лотки;

- палатки и др.

В регионе широко представлены розничные торговые объекты, входящие в торговую сеть. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», *торговая сеть* – это совокупность двух и более стационарных торговых

объектов, которые принадлежат на законном основании одному субъекту торговли либо нескольким субъектам торговли, входящим в одну группу лиц, или совокупность двух и более стационарных торговых объектов, в которых осуществляется деятельность с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) [3].

Рассмотрим некоторые из таких объектов.

1. Филиал общества с ограниченной ответственностью «Табак-инвест» «Брестский торговый центр «Корона».

Торговые объекты Филиала ООО «Табак-Инвест» Брестский ТЦ Корона являются одними из самых крупных и популярных торговых объектов Бреста и Брестской области. Организации торговли осуществляют работу по принципу классического европейского гипермаркета (супермаркета) с широким ассортиментом товаров и услуг. Упор в работе торговых объектов делается не только на широкий ассортимент, но и на качество обслуживания, развитие собственного производства, удобства решений прилегающей к торговому объекту инфраструктурой, применением инновационных методов и технологий в работе. Торговая сеть активно использует социальные сети и интернет для продвижения своей продукции. Официальный сайт компании: <https://korona.by>.

2. Общество с ограниченной ответственностью «Санта Ритейл».

ООО «Санта Ритейл» (<https://santa.by>) была основана в 2014 и входит в группу компаний «Санта». На сегодняшний день это крупная розничная сеть, представленная во всех областях Беларуси (более 300 торговых объектов) различными форматами: маркеты, супермаркеты и магазины-эконом. В работе ООО делает упор на широком ассортименте продовольственных и непродовольственных товаров (особенно по позициям рыбной и молочной продукции от СП «Санта Бремор» ООО и ОАО «Савушкин продукт»), развитию собственного производства, удобства планировки и навигации в торговых помещениях, развитии программы лояльности и наличием постоянных акционных предложений.

3. ТП УКП «Плодоовощ».

ТП УКП «Плодоовощ» (<https://plodoovosch.by>) работает в сфере оптовой и розничной торговли продуктами питания. В розничной сети представлена не только свежая плодоовощная продукция и солености, а также все группы продовольственных товаров, в том числе социально значимые.

Предприятие работает на рынке более сорока лет, является крупнейшим поставщиком товаров в сфере заготовки, хранения и реализации свежего картофеля, овощей и фруктов, а также производства соленых огурцов и помидоров, квашеной капусты для розничных предприятий и предприятий общественного питания города Бреста.

4. ОАО «Брестская областная база «Бакалея».

Розничная сеть магазинов ОАО «Брестская областная база «Бакалея» (<https://brestbakaleya.com>) представлена магазинами во многих городах Беларуси (сеть включает 40 магазинов по всей стране: 29 продовольственных, 9 алкобутиков (Вінны дом, Винарь) и 2 непродовольственных (Боты)).

«Бакалея» является лидером Брестского региона в сфере оптовой торговли (работает на рынке 75 лет). Головной офис организации расположен в Бресте, 8 филиалов функционируют в других городах Беларуси. Предприятие имеет

более 110 партнеров из 25 стран мира: Германии, Франции, Великобритании, Италии, Испании, Чили, Уругвая, Греции, Шри Ланки и др.

Лидером по розничному товарообороту в Брестской области среди рассматриваемых организаций является «Санта Ритейл».

Оборот розничной торговли относится к числу важнейших показателей развития национальной экономики. Он отражает экономические и социально-экономические процессы, происходящие в жизни страны. Оборот розничной торговли тесно связан со многими показателями развития народного хозяйства, с государственным бюджетом, денежным обращением, уровнем жизни населения.

В сфере товарного обращения оборот розничной торговли влияет на другие показатели торговли, в частности на товарные запасы и их оборачиваемость труда в торговле и т.д. Вместе с тем он сам испытывает воздействие товарных запасов, трудовых и денежных затрат, состояния материальной базы торговли и т.п.

Список использованных источников

1. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и городу Минску в январе–декабре 2023 г. / Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_83952/ (дата обращения: 03.11.2024).

2. Розничная торговля и общественное питание. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug/torgovlya> (дата обращения: 03.11.2024).

3. О государственном регулировании торговли и общественного питания : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2021 г. № 81-3 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 03.11.2024).

4. Розничный товарооборот по формам собственности 2010–2020 гг. // Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214099> (дата обращения: 03.11.2024).

5. Розничный товарооборот по формам собственности 2021–2022 гг. // Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=292589> (дата обращения: 03.11.2024).

© Kovalevich O. A., Mishkova M. P., 2024