

КОВАЛЕВИЧ ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

*ст. преподаватель Брестского государственного
технического университета*

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитая туристическая сфера для экономики страны – это источник валютных поступлений и стимул для притока иностранного капитала, способ эффективной диверсификации рыночных структур и повышения уровня занятости, стимул для развития обслуживающих производств и отраслей, а также увеличения привлекательности страны в рамках международного предпринимательского сотрудничества.

По оценкам ВТО доля международного туризма составляет около 7 % в мировом экспорте и 10 % мирового ВВП. Не удивительно, что в Беларуси сферу туристических услуг относят к одной из перспективных и уделяют ее развитию особое внимание.

Развитие туристической сферы в 2011-2015 гг. осуществлялось в рамках Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь, 6 локальных программ, указов президента и поручений Правительства, а так же региональных программ и мероприятий. В настоящее время основные цели и задачи развития туризма определены Государственной программой «Беларусь гостеприимная», разработанной на 2016-2020 гг. Целями программы определены формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса в стране, и внесение вклада туризма в развитие национальной экономики. Программа направлена на создание условий для развития въездного туризма, увеличения численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, и как следствие, диверсификацию и рост объемов экспорта туристических услуг.

Плановые показатели развития туризма в Республике Беларусь к 2020 году, определенные в Программе [1]:

- экспорт туристических услуг – 180,9 млн. долл. США;
- численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, – 793 тыс. чел.;
- численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, – 4 842 тыс. чел.;
- количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, – 305 тыс. чел.

К основным факторам, влияющим на развитие туристической отрасли в Беларуси можно отнести [3]: выгодное географическое положение, наличие трансевропейских транспортных магистралей и туристической инфраструктуры, многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории страны, реализация государственных программ по развитию туризма и

инвестиционных проектов республиканского и регионального значений, продвижение положительного имиджа Беларуси, как спортивной страны, на международном уровне, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение количества проводимых международных спортивных мероприятий, развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня, сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны.

Однако, несмотря на наличие благоприятных условий для развития рассматриваемой сферы и проводимые мероприятия, показатели развития туристической отрасли не достигают плановых. По данным Национального статистического комитета Беларуси число поездок иностранных граждан в Беларусь в 2017 году составила 4 327,8 тыс. человек, что на 3,5 % больше, чем в 2016 году, когда численность туристов составила 4 181,3 тыс. человек (плановые по показателю в соответствии с Программой 4 473 и 4 563 тыс. чел. на 2016 и 2017 гг. соответственно). По данным ВТО общемировой показатель роста туристических услуг составил 7 %, что в два раза больше сложившегося в стране уровня.

Наибольшее число туристов – граждане СНГ (198,8 тыс. человек, прирост 11 %). Из них основная масса – граждане Российской Федерации (191,5 тыс. человек или 96,2 %). На втором месте по количеству прибытий – Украина (следует отметить, что количество туристов снизилось на 19,7 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года). На третьем месте – Туркменистан (1 200 человек).

Следует отметить положительную тенденцию туристического потока из стран Евросоюза, прирост которого составил 51 % (27,9 тыс. человек в 2016 году и 70,1 тыс. человек в 2017). Наибольшее количество туристов – граждане Литвы (прирост 248 %). На втором месте – Польша (прирост 84 %), на третьем – Латвия (20 %).

Наибольшее количество путешественников из других стран мира прибыло из Китая (прирост 99,5 %), Израиля (снижение 17,8 %) и Турции (прирост 7,5 %).

Приоритетными для развития в страны видами туризма являются: агротуризм и экотуризм, медицинский, лечебный и санаторно-курортный, образовательный, спортивный, агротуризм, кулинарный, охотничий, патристический, военно-исторический, религиозный. Туризм развивается комплексно, нет приоритета для развития узконаправленных видов.

По данным официальной статистики на туристическом рынке Беларуси в 2017 году работало 1 444 организации, осуществляющих туристическую деятельность (на 5 % больше, чем в предыдущем). Стоимость оплаченных иностранными туристами и экскурсантами туров возросла на 16 %. Многие белорусские предприятия при организации выездного туризма являются турагентами, работающими с

международными туроператорами России, Украины, Польши и других стран.

Номерной фонд Республики Беларусь в 2017 году пополнился на 579 номеров или на 1,45 % по сравнению с предыдущим годом. В 2017 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения было оформлено 917,8 тыс. человек (иностранных граждан), что больше на 12,85 % по сравнению с показателями 2016 года. Европейский опыт показывает, что развитие инфраструктуры недорогого жилья является наиболее привлекательным, особенно в условиях кризисных явлений. Необходимо дальнейшее развитие хостелов, строительство придорожных мотелей.

В заключение можно отметить, что капиталовложения в туристическую индустрию в Беларуси отстают от среднемировых показателей, недостаточно развивается въездной туризм (показатели выездного значительно выше). К основным причинам складывающейся ситуации можно отнести: сохраняющиеся визовые барьеры (несмотря на наличие кратковременных безвизовых режимов на отдельных территориях), недостаточная развитость туристической инфраструктуры, некорректное соотношение цена-качество для отдельных видов услуг, недостаточное информационное обеспечение и отсутствие ассоциации Беларуси с туристической страной.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. – Режим доступа : www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru.

2. Отчет о результатах реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» в 2016 году. – Режим доступа : www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru.

3. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь. Материалы для членов информационно-пропагандистских групп (июнь 2017). – Режим доступа : www.docviewer.yandex.by.

4. Официальная статистика. Туризм. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : www.belstat.gov.by.

5. Официальный сайт о туризме ГУ «Национальное агентство по туризму». – Режим доступа : www.belarustourism.by.