

В.В. Зазерская
БГТУ (Брест)

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ ЖКХ

Проводимая реформа жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) приведет к демополизации отрасли и развитию в ней конкурентных отношений. При построении модели рыночной структуры от-

расли после реформирования оценим возможные ситуации с точки зрения конкурентного предложения, чтобы показать привлекательность подотраслей ЖКХ для притока инвестиций в жилищно-коммунальную сферу через вхождение новых предприятий и реорганизацию уже существующих.

Рассмотрим рынок жилищно-коммунального хозяйства как рыночную структуру с присущими ей формами конкуренции.

Для построения модели рынка ЖКХ были выбраны параметры с учетом его специфики: характер продукции, доступ к информации, эффективность для общества, поведение фирмы в кратко- и долгосрочном периодах, получение прибыли.

Как показывает проведенный анализ, на рынке ЖКХ возможно развитие следующих рыночных структур: совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия.

Демонополизация отрасли приведет к тому, что для жилищного хозяйства будет характерна совершенная конкуренция. Для большинства стран Восточной Европы, Германии, России все работы, связанные с эксплуатацией и управлением жилищного фонда, осуществляются коммерческими предприятиями на договорной основе. Развитие конкуренции в жилищной сфере в Беларуси сдерживается, во-первых, административно-ведомственной системой управления; во-вторых, безынициативностью собственников жилья.

На рынке коммунального хозяйства присутствуют структуры с менее совершенными формами конкуренции — олигополия и монополия. Коммунальное хозяйство состоит из трех групп предприятий и организаций. В транспортное хозяйство входит городской пассажирский транспорт, представленный троллейбусным парком. В состав сетевого хозяйства включены водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйства. К группе благоустройства и озеленения отнесены все остальные службы и хозяйства жилищно-коммунального хозяйства.

Предприятия транспортного хозяйства, благоустройства и озеленения смогут функционировать в условиях олигополии. Рынок благоустройства и озеленения представлен большим количеством фирм-конкурентов, которые предоставляют стандартизированную или дифференцированную продукцию (услуги).

В случае олигополии предприятия, предлагающие услуги, выступают локальными монополистами, потому что по характеру предоставляемых коммунальных услуг выступают единственными продавцами, ограниченными территориальными рамками.

Рынок сетевого хозяйства представлен монополией. Здесь существует естественная монополия, поскольку на рынке действует только одно предприятие по оказанию коммунальных услуг. Доступ к информации о технологиях, затратах, ценах и т.д. существен-

но ограничен. Выделяют барьеры для входа в отрасль: технические, юридические и экономические. Размер прибыли подвержен пиковым нагрузкам и сезонным колебаниям.

В группу "коммунальные предприятия" объединены банно-прачечное хозяйство, оказание ритуальных услуг, гостиничное, физкультурно-оздоровительное хозяйства. Проведенный анализ показывает принадлежность группы к монополистической конкуренции.

Конкуренция в условиях такой рыночной структуры проявляется в том, что умеренное количество продавцов предлагает дифференцированный товар. Эффективность рыночной структуры заключается в достаточно простом механизме вступления в отрасль. Барьеры вступления невелики, что делает ее привлекательной для продавцов.