

Зазаерская В.В., БГТУ (Брест)

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В ЖИЛИЩНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Реализация маркетинга в управлении жилищным хозяйством предполагает необходимость разработки и осуществления маркетинговых стратегий. В результате реализации этих стратегий должны быть сбалансированы спрос и предложение жилищно-коммунальных услуг, повышено качество услуг. При разработке стратегий следует учитывать специфические особенности жилищно-коммунального хозяйства: монополизм, высокая социальная значимость, локальный характер производства и потребления работ и услуг, высокий уровень комплексности жилищно-коммунальной сферы, определяющее влияние социальных факторов.