

УДК 699.82

Козич А.В., БрГТУ, Брест

ПАРОГИДРОИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА «ПИНОФОЛ» ПО ПРОГРАММЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

На отечественном рынке кровельных материалов для парогидроизоляции преобладают материалы иностранного производства фирм «Juta», «DuPont», «Corotor», «Гекса». В настоящее время на территории РБ нет производителя, заменяющего импортную продукцию. Крупнейшим импортером является ЗАО «ВТИ-Инвест», которое ввозит в РБ подкровельные пленки чешского производителя «Juta».

В Прибужском регионе широкими темпами идёт создание как жилищной, так и социально-общественной и спортивной инфраструктуры. Согласно Национальному статистическому комитету, в Брестской области в 2009 году было построено 878,4 тыс. (100,3% к заданию на год) квадратных метров жилья.

Существует острая необходимость позиционирования на данном рынке белорусского производителя, чтобы уменьшить отток валютных средств за границу. В связи с этим родилась идея создать отечественный аналог. Создание материала невозможно без наличия производственных мощностей. Под данные задачи в РБ подходит два предприятия: ОАО «ПИНЕМА» г. Пинск и ОАО «Светлагорский ПО «Химволокно». Для организации технологического процесса на предприятии ОАО «ПИНЕМА» нужны минимальные затраты на переоборудование линии. Поэтому на технических мощностях этого предприятия был разработан новый парогидроизоляционный импортозамещающий материал, обладающий всеми необходимыми характеристиками, оригинальными и патентоспособными техническими решениями и конкурентоспособной ценой («Пинофол»).

Материал может выпускаться на уже имеющемся оборудовании участка изготовления георешетки с проведением частичной модернизации.

Преимуществом материала «Пинофол» являются более высокие прочностные характеристики, эластичность, теплозвукоизоляционные свойства, что играет большую роль, особенно при укладке материала и дальнейшей его эксплуатации.

ОАО «ПИНЕМА», согласно стратегии сбыта, в 2010 году может реализовать не менее 9,5 млн. м² пароизоляционных материалов в год, что является третью объема потребления в РБ и сможет обеспечить продукцией не только свой регион, но другие.