

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

**А. В. Климович**

*доцент кафедры философии и экономики  
кандидат философских наук, доцент  
Беларусь, г. Брест, БрГУ им. А. С. Пушкина*

*Аннотация.* В статье на основе проведённого социологического исследования студентов 4 курса БрГУ имени А. С. Пушкина выделены особенности их ценностно-мировоззренческих ориентаций. Выявлены факторы, которые влияют, по мнению самих респондентов, на их мировоззрение. Определены наиболее значимые для студентов ценности и те факторы, которые, по их мнению, наиболее способствуют жизненному успеху.

*Ключевые слова:* образование; университет; ценности; мировоззрение; ценностные ориентации студенческой молодёжи; мировоззренческие ценностные ориентации.

Вопрос о роли и месте знаний, причём знаний, которые не имеют практического применения ежедневно, знаний, которые скорее представляют собой модель возможного будущего и во многом имеют методологический характер, в системе социально-гуманитарного университетского образования становится всё более актуальным. Основным противоречием, носящим аксиологический характер, здесь, по нашему мнению, является противоречие между ценностной стороной знания и его практическим применением (то есть между аксиологической и праксеологической составляющими знания).

Учитывая наличие данного противоречия, необходимо говорить о роли образования в моделировании жизни конкретного человека, реализуемой в доступном для него социальном контексте. Для студента, в частности, вуз должен быть таким социальным объектом образования, который обеспечит построение различных вариантов индивидуальной модели жизни. Очевидно, что отношение к вузу как к только источнику знаний в наши дни устарело, университет становится источником новых перспективных целей, новых для самого человека ценностных отношений.

В своей научно-исследовательской деятельности кафедра философии и экономики БрГУ им. А. С. Пушкина с 2005 года ставила своей целью разработку модели деятельности университета, составной частью которой должна стать индивидуализация образования. Эта цель определяла три темы научного исследования, разрабатываемые на кафедре, проводимые научно-практические конференции на тему «Образование и воспитание студенческой молодёжи: философский и аксиологический аспекты», а также проводимую ежегодно, начиная с 2013 года, межвузовскую студенческую научно-практическую конференцию «Роль социально-гуманитарных дисциплин в формировании мировоззрения и профессиональной культуры будущего специалиста». В течение многолетнего

исследования получены интересные данные и накоплен опыт методологического характера, имеющий, как представляется автору, некоторую ценность для понимания и возможного решения ряда проблем, связанных с формированием ценностно-мировоззренческих ориентаций студенческой молодёжи во время обучения в университете.

Следует отметить, что для исследования ценностно-мировоззренческих ориентаций и интеллектуальной культуры студентов временным научным коллективом кафедры была разработана авторская анкета. Эта анкета состоит из нескольких блоков, включающих вопросы, касающиеся общего мировоззрения студентов, их самоидентификации в мировоззренческом и ценностном аспекте, избранных ими ценностей, в том числе смысложизненных, проведения свободного времени и видения ими смысла и цели высшего образования, как в своей жизни, так и в целом. В этом учебном году проводилось исследование ценностно-мировоззренческих ориентаций студентов 4 курса, в исследовании приняли участие 203 студента всех факультетов университета.

Анализ ответов студентов на вопросы анкеты, касающиеся их мировоззрения в целом, показал, что почти половина опрошенных (49,8 %) являются сторонниками научной картины мира (в мире господствуют объективные естественные закономерности, выявленные естественными науками), почти четверть (24,6 %) придерживается религиозной картины мира (человек может лишь частично постичь устройство мира). 10,3 % респондентов – сторонники мифологической картины мира, а 15,3 % затруднились с ответом на данный вопрос. Человека же почти половина (41,4 %) респондентов считают природным, разумным существом, но не духовным и творческим (8,4 %). Заметим, что 48,8 % опрошенных относят себя к верующим людям, не соблюдающим в полной мере предписания своей религии, к ним можно добавить 8,4 % тех, кто соблюдает все предписания своей религии. Остальные же – либо безразлично относятся к религии в целом, либо не относят себя к какой-то конкретной религии, признавая существование сверхъестественного в той или иной форме (15,3 % и 16,3 % соответственно). Атеистов не так много – 11,3 %. Впрочем, в целом их число выросло в сравнении с опросами 2005 – 2010 годов, в которых среди выборки в 300 респондентов атеистами себя позиционировали трое из них. Следовательно, неудивительно, что более половины (65,5 %) опрошенных достаточно высоко ценят науку и полагают, что наука является главным фактором формирования современной культуры и мировоззрения человека.

Но что же влияет на мировоззрение студентов? На первом месте (заметим, что этот фактор всегда «котировался» достаточно высоко) стоит «Мировоззрение, традиции, образ жизни членов моей семьи» (68 %). На втором – «чтение книг» (52,2 %). Однозначно уступает в этом плане «Интернет и общение в сетях» (35,5 %), не говоря об «авторитетных блогерах» (5,4 %). Невозможно не отметить возрастающую постепенно значимость книг для формирования мировоззрения и ценностных ориентаций.

Традиционным для наших социологических исследований ценностных ориентаций студентов является вопрос о выборе наиболее значимых жизненных ценностей. Проводимые нами начиная с 2005 года опросы студентов БрГУ имени Пушкина разных курсов и всех факультетов позволяли в течение многих лет делать практически один и тот же вывод: наиболее значимые ценности,

выбираемые студентами – здоровье, семья, любовь. Заметим, что приоритеты студенческой молодёжи за данный период исследований менялись весьма незначительно. И для нынешних выпускников наиболее значимой избранной ценностью являются здоровье (70,4 % респондентов), семья (67 %), счастье (48,8 %), и любовь (47,8 %).

Наряду с традиционно выбираемыми ценностями стали высоко оцениваться студентами интеллектуальные способности, о чём мы уже более подробно писали в другой работе [1]. Так, 58,1 % опрошенных студентов 4 курса полагают, что смысл современного высшего образования заключается в формировании компетенций высококлассного специалиста, а цель подготовки специалиста – это формирование высокой интеллектуальной культуры (41,9 %). 69,5 % респондентов считают, что самым важным во время учёбы в вузе является «развить способность к самостоятельному обучению, навыки самообразования. Нельзя не отметить, что именно собственный интеллект и способности наши студенты считают тем, что более всего способствует жизненному успеху (69,5 % респондентов).

Данные опросов студентов в известной мере позволили судить о сложившейся у них системе ценностей, касающихся основ мировоззрения. Полученные данные также дают возможность выявить смыслообразующие основы мировоззренческого самоопределения студентов.

#### **Список источников и литературы:**

1. Климович, А. В. Интеллектуальные ценности в структуре мировоззрения современной студенческой молодёжи / А. В. Климович, П. П. Крусь // Вестник Брестского государственного университета. Серия 1. Філософія. Паліталогія. Сацыялогія» – 2023. – № 2. – С. 18–25.