

УДК 656.078

Л.К. РАМСКАЯ, А. М. КУЛЕШОВА
Брест, БрГТУ

**АУТСОРСИНГ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время социально-экономическое развитие современного общества сопровождается коренными изменениями практически во всех сферах его жизнедеятельности. В современных условиях неуклонно

растёт роль научно-технического прогресса и информационных технологий в развитии экономики Республики Беларусь.

Наша страна – экспортно ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Поэтому для неё первоочередной становится задача поиска новых возможностей завоевания конкурентных преимуществ, сокращения производственных издержек, в том числе затрат, связанных с транспортными расходами. Этим определяется актуальность использования концепции аутсорсинга в сфере логистики РБ.

Аутсорсинг логистических услуг – это инновационная методика управления, заключающаяся в передаче третьей стороне (аутсорсинговому провайдеру) определённых функций предприятия, не являющихся основными в его деятельности. Суть в том, что аутсорсинговые компании, в которые передаются те или иные функции, будут выполнять их с меньшими затратами, за более короткий промежуток времени и гораздо качественнее, чем это бы делали предприятия-заказчики.

Аутсорсинг – стратегическое решение для любой организации, поскольку она передает часть своих активов аутсорсинговой компании. Это позволяет организации достичь более высокого уровня конкурентоспособности, получить доступ к новым технологиям, не инвестируя в технологическое оборудование и не обучая собственный ИТ-персонал. В свою очередь, предоставляемая услуга должна быть достаточно гибкой, чтобы адаптироваться к деловым, организационным или функциональным изменениям в организации и к её технологической среде.

Выделим следующие основные цели, достигаемые с привлечением аутсорсинга, а именно:

- ✓ Оптимизация и корректировка затрат, связанных с управлением, исходя из реальных потребностей компании.

- ✓ Устранение рисков, связанных с технологическим устареванием.

- ✓ Концентрация на собственной деятельности организации.

В основе аутсорсинга в сфере логистики лежит стремление к значительному сокращению затрат на транспортные услуги, что позволяет сконцентрировать внимание на основных видах деятельности компании. Отметим, что логистические функции не являются основным видом деятельности производственных предприятий, поэтому должны быть вынесены «за пределы» организации. Причём использование услуг логистических провайдеров, располагающих необходимыми технологиями, разработками, ноу-хау, специальным оборудованием и высококвалифицированными кадрами, позволяет не только снизить уровень общих затрат, но и качественно повысить уровень обслуживания потребителя. Использование инструмента аутсорсинга в логистике позволяет достичь организации определённых конкурентных преимуществ, необходимых для успешного функционирования в условиях современного рынка. Этот

подход к реализации логистических функций и бизнес-процессов получил название «Концепция логистического аутсорсинга», заключающаяся в отсутствии необходимости использования собственных ресурсов для реализации логистических операций, которые организация может доверить внешнему партнеру.

На мировом рынке роль аутсорсинга в сфере логистических услуг неуклонно растёт. В нашей республике, к сожалению, пока происходит отставание в этой области. Доля аутсорсинга на рынке транспортно-логистических услуг Республики Беларусь сегодня составляет не более 3 % (для сравнения: в Европейском союзе – 65 %, в Китае – 48%, в России – 23 %) [1]. В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается нехватка логистических операторов высокого уровня, а именно 4PL-операторов.

В перспективах развития логистического бизнеса в Беларуси можно выделить аутсорсинг – передачу логистических функций сторонним независимым организациям, а именно 3PL- и 4PL-провайдерам. Использование услуг 4PL-оператора способствует снижению операционных логистических затрат предприятия до 15% за счет увеличения операционной эффективности и сокращения расходов на поставку посредством аутсорсинга логистической системы [2, с. 133].

Для развития транспортно-логистических услуг в контексте реализации геоэкономического потенциала Республики Беларусь необходимо:

- ✓ повышение инвестиционной привлекательности транспортно-логистической отрасли;
- ✓ формирование рынка 3PL-услуг и переход к концепции 4PL (создание системного интегратора в области логистики);
- ✓ разработка и внедрение информационных и информационно-управляющих технологий в сфере транспорта и логистики, а также пограничного, таможенного и других видов контроля;
- ✓ комплексное логистическое обслуживание поставок товаров;
- ✓ содействие развитию конкуренции на рынке логистических услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Развитие транзитного потенциала Республики Беларусь в условиях формирования ее транспортно-логистической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belisa.org.by/pdf/Publ/Art3_i32.pdf. – Дата доступа: 29.04.2019.
2. Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности : материалы III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 нояб. 2015 г. / Ин-т бизнеса и менеджмента технологий БГУ ; ред. кол.: В.В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2015. – 336 с.