

УДК 13.3:316.752

Грибов Г.М., БрГТУ, Брест

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Проблема ценностей, которая исследуется философией и социологией, имеет отношение ко многим аспектам существования личности. В сознании любого человека сформированы представления о самом важном для него, приоритетном, и эти ценностные предпочтения определяют его потребности, интересы, мотивируют конкретные поступки. Формы отдыха, досуга, которые выбирает индивид, также вытекают из иерархии ценностей, это относится и к такому его виду, как туризм.

Тенденция развития туризма в нашей стране такова, что отдыхающему предлагается пакет услуг, в котором значительное место занимает посещение объектов культуры, архитектуры, информация об известных исторических персонажах. В связи с этим, полезно знать, каков статус этих факторов в иерархии ценностей потенциального туриста, и насколько они важны для него в процессе отдыха, путешествия. Поскольку наше государство стремится развивать въездной туризм, важно знать – интересны ли наши историко-культурные достопримечательности иностранному гостю?

В одном из социологических опросов, проведённом нами среди студентов Хошшале Равенсбург-Вайнгартен (Германия), была предпринята попытка получить ответ на этот вопрос. В результате оказалось, что самое важное и интересное для немецкого студента в заграничном путешествии – это личная безопасность, природа, местная кухня, общение с людьми, хороший сервис и национальные обычаи. Более половины опрошенных (от 66% до 85%) оценили эти факторы как «очень важные» и «важные».

Что касается ценностей культуры, надо признать, что не будучи лидирующими, они всё же имеют достаточно высокий статус. Об этом свидетельствует нижеприведённая таблица.

Таблица 1

В %

	Важно	Очень важно	Не очень важно	Совсем не важно
Музеи	8.6	36.8	42.2	12.4
Музыка	8.6	31.9	43.8	15.7
Архитектура	8.1	46.5	35.1	10.3
Фольклор	4.3	31.3	49.7	14.6
Театр	4.3	13.5	57.8	24.3

Анализ результатов таблицы показывает, что среди оцененных факторов именно архитектура выделяется наивысшим уровнем привлекательности для посетившего зарубежную страну немецкого студента.