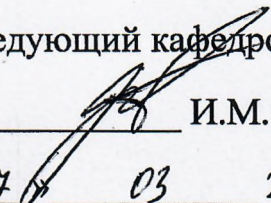


Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»
Факультет экономический
Кафедра менеджмента

СОГЛАСОВАНО

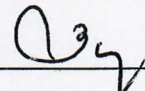
Заведующий кафедрой

 И.М. Гарчук

« 17 » 03 202 5 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 В.В. Зазерская

« 17 » 03 202 5 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
по учебной дисциплине
ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
для специальности
6-05-0611-04 Электронная экономика
профилизация: Экономика электронного бизнеса
Электронный маркетинг

Составители: Мишкова М.П. - доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент
Ковалевич О.А. - старший преподаватель кафедры менеджмента

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета университета

31.03.2025 г., протокол № 3.

рег. - УМК 24/25-81

Пояснительная записка
к электронному учебно-методическому комплексу по учебной дисциплине
«Экономика информационного общества»
(6-05-0611-04 Электронная экономика)

Учебная дисциплина «Экономика информационного общества» является основой экономического образования специалистов в учреждениях высшего образования по направлению электронная экономика.

Структура и содержание ЭУМК направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления, в условиях глобализации, возросшей роли информации и знаний.

ЭУМК предусматривает системное изложение экономических категорий, законов и терминов, их эволюцию и преломление в условиях становления и развития информационного общества и электронной экономики. Особое внимание ЭУМК «Экономика информационного общества» концентрируется на усвоении студентами принципов и механизмов формирования информационного общества, электронной экономики, ее структуры и взаимосвязи с национальной экономикой, определения показателей оценки электронной экономики. Это позволит сформировать у студентов национальное самосознание и понимание процессов глобализации экономики.

Дисциплина относится к блоку общепрофессиональных дисциплин подготовки студентов первой ступени высшего образования по специальности «Экономика электронного бизнеса» и «Электронный маркетинг».

Целью учебной дисциплины «Экономика информационного общества» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них экономических знаний информационного общества на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.

Задачи изучения дисциплины:

- на основе изучения содержания и проблематики курса сформировать необходимую теоретическую базу для последующего прикладного применения;
- обучить методологии практического применения принципов, функций, методов и технологии экономики информационного общества;
- обучить методам логического и системного анализа, обобщений, приемам публичного изложения положений теории информационного общества, постановки задачи и формирования управленческих решений;
- дать ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в экономических системах и путях их преодоления;
- выработать навыки практического применения принципов и методов анализа экономики информационного общества;

- изучить общие законы и закономерности кризисных явлений в экономике;
- изучить методологические механизмы управления: принципы, функции, методы и цели в управлении экономики информационного общества;
- дать основы теории и практики моделирования реальных процессов в экономики информационного общества;
- привить навыки и умения составления стратегических и оперативных планов, контроля за их выполнением и способности к модернизации;
- дать основу законодательного регулирования экономики информационного общества.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» формируются следующие компетенции:

БПК-8 Применять знания о закономерностях и принципах развития экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности:

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- о современной методологии экономики информационного общества;
- об определениях и понятиях проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
- о процессах и инструментах управления различными функциональными областями экономики информационного общества;
- об истории и тенденциях развития управления экономики информационного общества.

Знать: цель, предметную область и структуру экономики информационного общества;

- организационно-технологическую модель экономики информационного общества;
- календарный план реализации проекта управления предприятием в условиях экономики информационного общества;
- контроль и регулирование хода выполнения управления по его основным параметрам;

Результатом освоения дисциплины является возможность студентов уметь:

- уметь применять современные информационные технологии для эффективного решения научных и профессиональных задач;
- обладать способностью управлять группами (командами) сотрудников, проектами, осуществлять выбор методологии и технологии разработки.

Владеть:

- знаниями тенденций развития информационного общества и закономерностями формирования электронной экономики;
- навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов при управлении предприятием.

Связи с другими дисциплинами

Теоретические знания и практические навыки по дисциплине «Экономика информационного общества» необходимы студентам для успешного изучения курсов «Экономика организаций электронного бизнеса», «Бизнес-стратегии в сети Интернет», «Экономика электронного бизнеса», предусмотренных учебными планами специальности.

Структура учебно-методического комплекса по дисциплине «Экономика информационного общества»:

Теоретический раздел ЭУМК представлен конспектом лекций, содержащим перечень тем и изучаемых вопросов, таблицы, рисунки по соответствующей тематике.

Практический раздел ЭУМК содержит:

- план занятий, содержащий информацию о наименовании и содержании занятий, а также форме проведения;
- методические материалы к лабораторным занятиям, выполнение которых предусматривает аудиторную работу по решению задач, выполнение индивидуальных заданий.

Раздел контроля знаний ЭУМК содержит перечень тем для самостоятельного изучения студентами, вопросы к зачету.

Вспомогательный раздел ЭУМК включает учебную программу по дисциплине «Информационное сопровождение коммерческой деятельности».

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Краткий конспект лекций по дисциплине
«Экономика информационного общества»**

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.

Общество, или человеческое общество – группа людей, связанных друг с другом с помощью постоянных отношений, или большая социальная группа с общей географической, социальной или электронной территорией, подчиняющаяся единой политической власти и доминирующей культуре. Человеческие общества характеризуются моделью отношений (социальных отношений) между людьми.

Методологической основой изучения общества является философия, которая аккумулирует исходные принципы, основополагающие идеи, реализуемые другими общественными науками. При изучении курса «Экономика информационного общества» мы используем следующие основные философские категории: система, структура, элемент.

Система (греч. *systema* – составленное из частей, соединенное) – совокупность элементов, находящихся в соотношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, единство. Для системы характерно не только наличие связей и отношений между образующими ее элементами, но и неразрывное единство со средой, во взаимоотношениях с которой система проявляет свою целостность. Иерархичность характеризует строение, морфологию и поведение системы. Отдельные уровни системы обуславливают определенные аспекты ее поведения, а целостное функционирование оказывается результатом взаимодействия всех ее уровней.

Структура (лат. *structura* – строение) – строение и внутренняя форма организации системы, выступающая как единство устойчивых взаимосвязей между ее элементами, а также законов данных взаимосвязей.

Элемент (лат. *elementum* – стихия, первоначальное вещество) – понятие объекта, входящего в состав определенной системы и рассматриваемого в ее пределах как неделимый.

Общество как система может анализироваться с точки зрения двух состояний своей структуры: статического и динамического.

Статическая структура может быть представлена следующими подсистемами:

- 1) духовная (традиции, религия, культура);
- 2) политическая (власть);
- 3) социальная (нация, сословия, классы);
- 4) экономическая (производство, финансы, ресурсы).

Динамическая структура предполагает выделение исторических эпох, сменяющих друг друга, поиск закономерностей этой смены с целью более точного прогнозирования и управления обществом.

Взаимосвязи элементов в системе и ее подсистемах определяют тип структуры. Существуют следующие типы структур: линейная, древовидная, матричная, сетевая. Современному информационному обществу и электронной экономике в большей степени свойственны сетевая и матричная структуры.

Основными системообразующими факторами структуры выступают функции, которые объединяют все элементы системы в целостное единство, и общая цель – достижение благополучия населения, проживающего на территории данной социальной системы.

Элементом общества как конечного объекта анализа является **человек**.

ТИПОЛОГИЯ ОБЩЕСТВ

Отличающиеся друг от друга общества обладают набором сходных признаков, что позволяет их типологизировать. Тип общества – это совокупность устойчивых признаков, которые проявляются в конкретное время и у конкретных этносов или других социальных групп. Типология как логический прием позволяет более глубоко проникать в сущность общества, видеть многообразие путей его развития, преимущества и недостатки конкретных способов изменения различных сторон.

Одна из самых ранних классификаций обществ предложена американским этнографом XVIII в. Льюисом Генри Морганом: эпоха дикости, эпоха варварства и эпоха цивилизации. В основу этой классификации обществ положены способы получения средств к существованию человека, которые были различными в эти три периода: в эпоху дикости – присваивающее собирательство и охотничье-рыболовецкое хозяйство; в эпоху варварства – производящее земледельческо-скотоводческое хозяйство; в эпоху цивилизации – ремесленное производство с излишками товара.

Социолог Дж. Ленски в основу классификации обществ положил следующие признаки: способ производства средств к жизни, социальная структура, образ жизни. В соответствии с этим были определены следующие типы общества:

- 1) охоты и собирательства;
- 2) садоводческие (зародились на Ближнем Востоке в 4 тыс. до н.э.);
- 3) аграрные (возникли в Древнем Египте, Аркаде, Шумере, Вавилоне);
- 4) промышленные (наибольший расцвет получили в Великобритании).

Отлично вписываются в данную классификацию и новые – информационные – общества.

Д. Белл классифицирует общества на основе технологического фактора с добавлением критериев степени зрелости политической и культурной сфер.

Д. Белл определил три типа обществ: доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные.

Современный американский мыслитель и социолог И. Валлерстайн определяет три основных типа социальных систем с позиции рассмотрения всех стран мира как единой системы. Он выделяет мини-системы, мир-империи, мир-экономики. В основу классификации обществ, предложенной современным американским экономистом У. Ростоу, положена стадия развития общества. Он называет пять стадий, две из которых являются промежуточными, обеспечивающими переход к новой фазе развития:

традиционное общество (это аграрные общества – с довольно примитивной техникой, преобладанием сельского хозяйства в экономике, сословно-классовой структурой и властью крупных земельных собственников);

– переходное общество (создание предпосылок для – перехода в новую фазу развития, зарождение предпринимательства, формирование государств, рост национального самосознания);

стадия «сдвига» (промышленные революции и – следующие за ними крупные социально-экономические и политические преобразования);

– стадия «зрелости» (научно-технические – революции, рост городов);

– эра «высокого массового потребления» – (значительный рост сферы услуг, превращение производства товаров потребления в основной сектор экономики).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДСИСТЕМА

Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Впервые в научном труде слово «экономика» появляется в IV в. до н. э. у Ксенофонта, который называет ее «естественной наукой». Аристотель противопоставлял экономику хрематистике – отрасли деятельности человека, связанной с извлечением выгоды. В современной философии экономика рассматривается как система общественных отношений с позиции понятия стоимости.

Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не сможет развиваться. Экономика помогает удовлетворить потребности человека в мире ограниченных ресурсов.

Экономика общества представляет собой сложную, большую, искусственную, открытую, динамическую систему, которая обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества в целом и имеет цель: достижение материального благосостояния.

Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
--

Экономическая система есть частный случай систем, законы развития и управления которых изучаются в фундаментальных науках: философия, кибернетика, теория управления и системология.

Экономика представляет собой сложную, многоуровневую, динамическую систему, т. к. экономическая система общества состоит из малых экономических систем: домохозяйств, отдельных предприятий, групп взаимосвязанных предприятий, отраслей и кластеров.

Современное общество достигло научных и практических результатов, которые показали многовариантность развития экономических систем, их

сложность и высокий динамизм. Накопленный большой исторический опыт и научный потенциал, а также информатизация общества привели к возможности объединения знаний, к межатраслевому их использованию. Сегодня известен ряд подходов к объяснению состояния экономики, ее периодизации, вектора развития.

Дадим несколько определений экономической системы, прежде чем перейдем к ее рассмотрению с позиций исторического и общественного укладов и позиций междисциплинарного подхода. В целом вся гамма определений подчинена двум основополагающим точкам зрения:

1) в фокусе определения лежат элементы, структуры и механизмы, обеспечивающие принятие решений и их выполнение;

2) в фокусе определений лежит эволюционный характер и динамизм изменения элементов и их взаимосвязей.

«Экономическая система включает все институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты» (Ф. Прайор).

В трактовках Дж. К. Гелбрейта прослеживается акцент на целевое назначение экономической системы, состоящее в том, чтобы «производить материальные блага и оказывать услуги, которые нужны людям». Наряду с этим Дж. К. Гелбрейт подчеркивает, что «наилучшая экономическая система та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются».

В. Холесовски отмечает, что экономическая система представляет собой «комбинацию взаимосвязанных и функционирующих элементов» (ресурсов, участников, институтов и др.).

По определению Р. Нуреева, экономическая система – это «совокупность экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, обмена и потребления экономических благ».

Экономическая система – это «организационная структура, принимающая решения и реализующая действия по поводу производства, распределения и потребления благ в пределах определенного географического региона» (А. Линдбек).

Экономическая система – это совокупность механизмов, институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории (П. Грегори, Р. Стюарт). Н. Атанов рассматривает экономическую систему как «сообщество элементов и подсистем, объединенных функциональными горизонтальными связями».

Х. Зайдель и Р. Теммен рассматривают экономическую систему как «организацию людских ресурсов и машин, а также распределение материальных благ таким образом, чтобы по возможности уменьшить недостаточность в обеспечении этими благами».

Сравнительный анализ экономических систем – это вспомогательный инструмент при выработке определенных решений, связанных с поиском

стратегии развития экономической системы. Поэтому предварительным этапом сравнительного анализа является четкое формулирование задач и цели. Таким образом, анализ проводится не по всем показателям, а по определенным, которые в совокупности наиболее полно ответят на вопросы поставленных задач.

Сравнительный анализ часто проводится и на основании интегральных показателей. Примером интегральных показателей могут быть всевозможные индексы, по которым сравнивают те или иные экономические системы, например индексы мирового банка: *doing business*, *knowledge economy* и др.

Результаты сопоставления экономических систем используются с целью определения наиболее важных тенденций развития информационного общества и электронной экономики. Далее в разделе приводится эволюционное (историческое) сопоставление экономических систем, а также системы сравниваются в рамках одного временного периода (современного).

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.

Информационное общество – социально-электронная система, которая основана на свободном создании, распределении, доступе и использовании информации и знаний и в которой процветает интеллектуальное творчество человека.

В разделе дана концептуальная структура информационного общества, отражены основные перспективы развития его подсистем.

Статистическая информация раздела основана на аналитических отчетах Международного союза электросвязи (ITU), Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Обобщая ряд определений, под информационным обществом будем понимать социально-электронную систему, которая основана на свободном создании, распределении, доступе и использовании информации и знаний и в которой процветает интеллектуальное творчество человека.

Предпосылками перехода национальной общественной системы к информационному обществу являются:

- развитие ИКТ-навыков населения и □ профессионалов;
- информация должна стать ресурсом, доступным □ для большинства населения и для бизнеса;
- доступность телекоммуникационных услуг и □ услуг, связанных с ведением деятельности в сети Интернет;
- развитие информационно-коммуникационной □ инфраструктуры;
- развитие рынка связи; □
- развитие рынка программного обеспечения. □

Информационное общество породило свою специфическую структуру, подсистемы и элементы (рис. 2.1). Подсистемами информационного общества являются: электронное правительство, электронная демократия, электронная юстиция, электронная экономика, электронное здравоохранение (телемедицина), электронная энергетика, электронная безопасность, электронное образование, информационно-коммуникационная инфраструктура (ИКИ).

Управляющей подсистемой информационного общества является электронное правительство; подсистемами, формирующими ресурсный потенциал, – электронная энергетика, электронное образование и наука, электронное здравоохранение, электронный аграрный комплекс; подсистемами, формирующими целостность системы информационного общества его электронной экономики, – электронная демократия, электронная юстиция, электронная культура.



Рис. 2.1. Концептуальная структура информационного общества

Формирование и развитие информационного общества существенно зависит от следующих факторов:

- развитие широкополосной и ☐ ультраширокополосной связи;
- стоимость ИКТ-услуг; ☐
- уровень навыков людей в информационных и ☐ интернет-технологиях;

- скорость и качество обслуживания;□
- контент и язык, на котором он создан;□
- наличие точек доступа и электронных□ продуктов, предназначенных для малообеспеченных пользователей.

1. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Под «электронным правительством» понимается совокупность средств и методов осуществления государственной власти, основанных на ИКТ, задачей которых является повышение эффективности деятельности правительства и других органов государственной власти, а также обеспечение граждан и бизнеса быстрым и высокоэффективным доступом к правительственной информации и услугам.

Электронное правительство является механизмом передачи информации и оказания услуг через ИКТ и сеть Интернет между правительством и бизнесом, правительством и домашними хозяйствами.

Электронное правительство является управляющей подсистемой информационного общества.

2. ЭЛЕКТРОННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Электронное здравоохранение представляет собой механизм передачи ресурсов здравоохранения и медико-санитарной помощи с помощью электронных средств, а также механизм сбора, обработки, хранения и использования данных о здоровье граждан. В соответствии с подходом Всемирной организации по здравоохранению (WHO) оно включает в себя три основных направления:

- доставка медицинской информации для□ медицинских работников и потребителей услуг здравоохранения через Интернет и системы телекоммуникаций;
- использование ИТ и электронной коммерции для□ повышения качества услуг в области здравоохранения, например, через образование и профессиональную подготовку медицинских работников;
- использование электронной коммерции и□ технологий электронного бизнеса для управления системами здравоохранения.

Электронное здравоохранение обеспечивает новый способ использования ресурсов здравоохранения, например, информации, денег и лекарств, и со временем должно помочь улучшить эффективность их использования. Интернет также предоставляет новую среду для распространения информации, а также для взаимодействия и сотрудничества между учреждениями, медицинскими работниками, медицинскими работниками и общественностью.

Интеграция ИТ, технологий электронного бизнеса и электронной коммерции с медициной и здравоохранением выражается в четырех основных инфокоммуникационных моделях:

- информационная система клиник;□
- неклинические системы вторичного пользования;□
- телемедицина;□
- интегрированная информационная сеть.□

Информационная система клиник включает два направления ИТ-решений:

- специализированные инструменты для профессионалов в области здравоохранения в рамках медицинских учреждений (например больницы): информационные системы радиологии, информационные системы о престарелых, медицинская визуализация, компьютерная диагностика, системы подготовки и планирования операции и др.;

- инструменты, ориентированные на учреждения общей медицинской практики, аптеки.

Неклинические системы вторичного пользования включают в себя:

- а) системы для образования пациентов и укрепления их здоровья, например, порталы здоровья или онлайн-услуги предоставления медико-санитарной информации; б) специализированные системы сбора и анализа данных (инфекционных заболеваний, разработок лекарств, результатов анализов), ориентированные на исследователей и профессионалов здравоохранения; в) системы поддержки процессов и систем управления учреждений здравоохранения (управление цепочками поставок, системы планирования, биллинговые системы, административная система).

Телемедицина – индивидуальные системы и службы здравоохранения, включающие услуги по управлению заболеванием, дистанционный мониторинг пациентов, телеконсультации, телерадиологии.

Интегрированная информационная сеть – распределенная система регистрации электронного здравоохранения и связанные с ним услуги, например, оформление электронных рецептов или регистрация электронных направлений на прием.

Сегодня можно выделить четыре новые тенденции в области систем электронного здравоохранения, которые используют информационные и коммуникационные технологии для предоставления услуг здравоохранения, а также для цифрового внесения записи, хранения и совместного использования медицинской информации:

- геномная (персонализированная) медицина;
- система электронных медицинских записей;
- телемедицина;
- агрегирование глобальных данных о здоровье.

Геномная медицина. Развитие геномной медицины и ее конвергенция с ИТ приводит к совершенно новой бизнес-услуге – персонализированной медицине. Персонализированная медицина предполагает оперирование большими объемами данных, для чего требуются большие вычислительные мощности. В настоящее время электронные системы медицинских записей, как правило, не оборудованы для размещения геномных данных. По мере распространения этой услуги и накопления геномных банков данных такую информацию необходимо переводить в формат электронных записей, позволяющих осуществлять обмен между контрагентами и иными участниками процесса. Эта область решений станет направлением научно-технических исследований. Одним из уникальных аспектов персонализированной медицины (например услуга генетического тестирования) является то, что она может быть на сто процентов автоматизирована, т. е.

оказывается по технологии электронного бизнеса: пациенты имеют возможность полностью обойтись без медицинских работников и заказать геномные тесты непосредственно в Интернете. Эта противоречивая с точки зрения этики область медицины быстро развивается.

Система электронных медицинских записей. Медицинская информация включает данные о клинических наблюдениях, медицинские истории лечения, данные об аллергии, диагностические выводы, разрешения на медицинские вмешательства, информацию о пациентах и администрирование медикаментов. Развитие системы электронных медицинских записей связано со стандартизацией записей, которая должна привести к совместимости данных учреждений здравоохранения в глобальном масштабе. Сегодня имеется достаточно большое количество нерешенных задач, связанных как с разработкой единых стандартов данных, так и с электронизацией в едином формате массива данных, хранящихся в учреждениях здравоохранения.

На современном этапе развития электронной медицины имеется достаточно большое количество нерешенных задач, совокупность решений которых будет являться бизнес-нишами в следующие 5–10 лет. Такими задачами являются:

- 1) обеспечение заинтересованным сторонам (пациентам, медицинским работникам) онлайн-доступа к электронным записям;
- 2) создание системы уникальной идентификации каждого пациента;
- 3) определение места локализации хранилища данных (офис медицинского учреждения, правительственные серверы, серверы третьих лиц), т. к. от решения о том, где хранить информацию, будет зависеть ее долговечность, безопасность и качество электронных данных;
- 4) создание системы, обеспечивающей безопасность данных, определение степени и порядка контроля пользователя над записями как в процессе хранения, так и в процессе передачи;
- 5) экономические вопросы, связанные с электронным хозяйством медицины, поиск резервов экономии затрат, сокращения затрат, связанных с администрированием, и прочие экономические вопросы электронизации бизнеса.

Телемедицина. Развитие телемедицины актуально для стран развивающегося мира, которые не имеют возможностей создания национальной системы здравоохранения, а также для изолированных географических районов с ограниченным доступом медицинских работников и передовых медицинских технологий. Телемедицина включает два основных направления: дистанционная клиническая помощь и дистанционная диагностика.

Агрегирование глобальных данных о здоровье. Глобальное электронное здравоохранение остается в достаточно высокой степени фрагментированным по причинам несовместимости электронных данных, которыми сейчас обладают медицинские учреждения.

Агрегирование медицинской информации позволит обществу обладать совокупными данными о здоровье. Термин «совокупные данные о здоровье» отражает большой объем данных, полученных путем их объединения по характеристикам таким образом, что удаляет информацию, которая будет идентифицировать любое физическое лицо (пациента). Такие данные имеют

вторичное применение (связанное с исследованиями, оценками уровня общественного здравоохранения и здоровья и подобное) и не используются для непосредственного ухода за лицами или для страховых выплат.

Электронное здравоохранение является обеспечивающей системой информационного общества, цель которой сохранение и воспроизводство ресурсного потенциала – человеческого капитала.

3. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Электронная энергетика представляет собой информационную платформу сбора и обработки данных в энергетической отрасли. Ее главные задачи: повышение экономической энергоэффективности, устойчивости производства и распределения энергии, надежности электроснабжения, поддержание экологических стандартов.

Электронная экономика, являясь энергоемкой и растущей высокими темпами, стимулировала рост спроса на разные виды энергии. Развитие электронной энергетике, как и иных электронных подсистем информационного общества, связано с сетью Интернет, техникой электронной коммерции и электронного бизнеса. Роль Интернета проявляется в организации системы общего доступа к ресурсам, среды функционирования виртуальных энергозаводов.

Электронная энергетика является обеспечивающей системой информационного общества, цель которой – производство ресурсного потенциала (энергии) для функционирования машинной и аппаратной составляющей электронной экономики.

4. ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Электронное образование отражает систему обучения, основанную на Интернете, Интранете, интерактивном телевидении, компьютерной подготовке и средствах мультимедиа.

Рынок электронного образования растет высокими темпами: мобильное образование по оценкам экспертов имеет прогнозный темп роста 31 % с 2011 до 2020 г.; темп роста прямых инвестиций в академический сегмент электронного образования с 2008 по 2012 г. оценивается на уровне 48 %. Онлайн-обучение в настоящее время рассматривается как способ удовлетворения спроса на высшее образование в регионах с низким уровнем проникновения образования, например, в странах Африки, в частности, в Нигерии. В таких регионах отсутствие образовательной инфраструктуры для очного образования заменяет электронная инфраструктура онлайн-обучения.

Выделяют четыре основных сегмента электронного образования: по типу клиентов – академическое и корпоративное образование; по способу доступа к контенту – мобильное и интернет-образование.

В 2012 г. насчитывалось более чем 30 млн онлайн-студентов высших учебных заведений, более половины из них находятся в США.

Одной из интересных мировых тенденций является появление национальных виртуальных университетов, финансируемых правительством. Такие

национальные онлайн-учебные учреждения зарегистрированы в Финляндии, Швеции, Норвегии, Болгарии, Эстонии, Малайзии, Тунисе, Филиппинах, Мексике, Уганде, Австралии, Кении, Пакистане, Швейцарии, Германии. К международным электронным университетам относят Баварский виртуальный университет в Германии, АСЕАН Cyber университет, университет Южной Африки (УНИСА) и Африканский виртуальный университет.

С инвестиционной точки зрения рынок электронного образования не был стабильным: в период с 1999 по 2013 г. наблюдались падения объемов инвестиций и их рост. С 2004 г. происходит значительное увеличение финансирования академического сегмента рынка электронного обучения.

Развитие продуктов и форм предоставления электронного обучения является одним из наиболее быстро растущих сегментов. Здесь, учитывая рост абонентов мобильной связи, лидирует мобильное обучение. Объем инвестиций в мобильное образование, начиная с 2010 г., растет ежегодно примерно на 19 %.

Электронное образование является обеспечивающей системой информационного общества, цель которой сохранение и воспроизводство ресурсного потенциала – интеллектуального капитала.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

В словаре С. И. Ожегова информация определяется как «сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством». В свою очередь «сведения» – это: «1) познание в какой-то области, знание, представление о чем-либо; 2) известие, сообщение».

Точность и исчерпывающее определение понятия «информация» остается одной из труднейших научных задач. Для философов, которые склонны рассматривать его в одном ряду с такими категориальными понятиями, как материя и энергия, информация – это передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах живой и даже неживой природы.

Математики, физики и специалисты по системам связи рассматривают информацию как фактор и меру уменьшения, снятия неопределенности в результате получения сообщения, а кибернетики — как сообщение, неразрывно связанное с управлением в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик. Биологи, как и философы, довольствуются трактовкой информации как того, что отражает, ограничивает многообразие, но в отличие от философов относят это понятие только к живой природе. Для социологов важны аксиологические (т.е. связанные с ценностью, полезностью) свойства информации, а для специалистов по программированию и вычислительной технике наиболее существенным является знаковое представление информации, и т.д.

Итак, информация является первоосновой нашего мира и играет особую роль в развитии общества, она «провоцирует» перемены. Основные типы развития общества (под «развитием» понимается необратимое, направленное,

закономерное изменение материальных и идеальных объектов) —эволюция и революция.

Появление новой информации и увеличение ее объема влечет за собой информационные революции. Информационная революция представляет собой качественный скачок в способе переработки информации, который становится необходимым для преодоления несоответствия между ростом количества циркулирующей в обществе информации и возможностями ее использования. Каждая информационная революция решает свои задачи и приводит к определенным социальным последствиям, она сопровождается общественным прогрессом (или даже его предопределяет), а общественный прогресс стимулирует совершенствование или коренную смену формы материального носителя информации.

Согласно определению А. Д. Елякова, информационная революция – это «взрывной процесс создания и распространения новейших информационных технологий (НИТ) для наиболее продуктивного производства, рациональной организации и эффективного использования информации, предопределившей переход от постиндустриального к информационному обществу».

Информационная революция — это эпоха, а не просто процесс или событие. Она является частью технологической революции, так как информация создает цивилизации. Это значит, что развитие технологий не только меняет предпосылки для тех или иных действий, но и, в результате реорганизации способов обмена и перераспределения информации, приводит к переоценке всех ранее существовавших представлений о мире.

Закономерным следствием технологической революции становится зарождение новой исторической парадигмы.

Согласно М. Кастельсу, революция в информационной технологии охватывает всю область человеческой деятельности и является отправным пунктом в анализе сложностей новой экономики, общества, культуры.

Каждый, кому понятно, какую роль доминирующие информационные технологии играли в ходе исторического процесса, имеет наилучшие шансы для понимания ключевых аспектов текущей революции.

Информационная революция вырастает из целого комплекса причин.

Общество, которое не знает, как жить, не способно развиваться, постепенно реформируясь, неожиданно проходит через точку бифуркации. Каждое стабильное общество, сколь бы несовершенным оно ни казалось с точки зрения «незрелого» радикализма, тем не менее, является результатом огромной конденсации национального опыта, итогом бесчисленных попыток, усилий, экспериментов многих поколений в поисках наиболее приемлемых социальных форм.

Информационная революция приобретает характер глобального процесса, в зоне которого разрешается противоречие между существующими возможностями информационной индустрии и ограниченностью средств, необходимых для удовлетворения информационных потребностей людей и общества. Накопление больших массивов хаотичной, фрагментарной, сырой информации затрудняет принятие оперативных решений как делового, так и личностного характера.

Обществу недостает эффективных форм и методов извлечения нужной информации, ее анализа и приведения в состояние, пригодное для использования. Это приводит к парадоксу, состоящему в недостатке информации в условиях ее избытка.

Подход к понятию «информационная революция» неоднозначен – существуют две основные точки зрения о том, как следует к нему относиться. Первая из них основана на том, что «информационной революцией» можно назвать только последнюю научно-техническую революцию, напрямую связанную с информатизацией всего общества, в основе которой лежат информационные технологии.

Вторая предполагает, что в истории развития человечества произошло несколько информационных революций: формирование устной речи у людей; появление письменности; изобретение печатного станка; электрификация; создание компьютеров.

Такой же точки зрения придерживаются и другие исследователи, при этом речь идет не о пяти, а о трех и четырех информационных революциях.

Американский ученый, основоположник современного менеджмента П. Дракер предложил классификацию информационных революций, в соответствии с которой первая информационная революция в истории человечества произошла в результате изобретения письменности; вторая – появления книгопечатания; третья – в результате серии изобретений: телефона, телеграфа, радио, телевидения; четвертая – появления компьютера.

Дракер считает, что главный вопрос информационной революции таков: «В чем смысл информации, и каково ее назначение?». Он основывается на постулате, согласно которому информация, с которой мы имеем дело в обычной жизни, представляет собой не застывшее явление, а способна меняться революционно, как и множество других процессов.

Широко известна *теория трех волн* А. Тоффлера, изложенная в книге «Третья волна». Рассматривая историю как непрерывное волновое движение, он выделяет в истории цивилизации три волны: первая волна – аграрная (до XVIII в.), вторая – индустриальная (до 50-х гг. XX в.) и третья – пост- или супериндустриальная (начиная с 1950-х гг.).

Рассмотрим информационные революции в истории общества и информационные технологии, которые используются на разных этапах развития общества.

Первая информационная революция связана с появлением членораздельной речи – человеческого языка, который стал мощным средством дальнейшего развития вида *Homo Sapiens*, его сознания и общественного устройства, так как он является способом выражения и сообщения мыслей, всей совокупности знаний и представлений людей о мире. Назвать точную дату появления разговорного языка трудно. Современные исследования свидетельствуют, что это произошло около 150-200 тыс. лет назад, т.е. в то время, когда и развитие мозга, и изменения в анатомии стали достаточными для появления артикулированной речи.

Язык предоставил возможность социального развития, что привело к созданию устойчивых коллективов и открыло мир взаимоотношений с другими

людьми. Язык обеспечил способность инновационного мышления вкупе с бесконечными выразительными и творческими ценностями.

Историческое формирование языка и речи — это грандиозная революция в развитии механизмов социальной памяти, что позволило колоссально обогатить ее содержание. Однако, механизм непосредственной передачи опыта и потом продолжает сохранять свое фундаментальное значение, ибо на уровне воспроизведения образцов деятельности и живой речи мы в детстве усваиваем язык и огромное количество других навыков.

В истории культуры радикальное изменение взаимоотношений человека с миром знаний становится возможным после изобретения письменности как способа хранения культурной информации и одновременно — как способа отчуждения информации, способа дистанцирования.

Вторая информационная революция связана с изобретением письменности. Письменность — это система закрепления на материале (камне, папирусе, бумаге и т.п.) звуков речи и слов языка средствами условных знаков с целью передачи их содержания от одного человека к другому. Рисунки (пиктограммы) наносились на поверхность скалы или на стены пещеры острым орудием (камнем, раковинной, костью) или краской, и изображали сцены охоты, военные сообщения, любовные письма и т.д.

Особенность пиктографического письма состоит в том, что оно может быть расшифровано на любом языке. Пиктография (от лат. *pictus* — «писанный красками») не требует от воспринимающего информацию какой-то особой грамотности, и поэтому она стала средством связи для многих людей. Наглядность, простота и конкретность выражения мыслей позволили рисуночному письму сохраниться до наших дней. Примером пиктографии могут служить дорожные знаки, реклама, комиксы, карикатуры, книги для детей дошкольного возраста и т.д.

Все четыре так называемые колыбели цивилизации — Месопотамия, Египет, Китай и Индия — образовались и развивались примерно в одно и то же время. Что объединяло их друг с другом (а равно и отличало от других государств, которые также занимались торговлей и металлургией), так это письменность. В Месопотамии для письма использовали глиняные таблички, и древняя книга состояла из нескольких табличек, хранящихся в кожаной сумке. Самые значимые тексты, например, законы, обычно наносили на большие открытые поверхности, чтобы они были достоянием всех.

Однако никогда не считалось, что письменность должна стать доступной обычному человеку. Но революции живут собственной жизнью, не поддающейся никакому долговременному контролю, и именно так обстоит дело с информационной революцией. Все то, что ранее считалось недоступным ввиду своей пространственной или временной отдаленности, с изобретением письма стало легко достижимым и познаваемым. Рост объема доступной информации приобрел взрывной характер. Письменный язык был настоящим чудом. Создание и существование империй стало возможным только с развитием письменности.

Дальнейшая эволюция письма связана с изменениями в общественном производстве, с появлением классовых обществ и государств. Управление

государством требовало упорядочения письменной документации. С появлением новой общественной формации связана система идеографического письма (идеография — от греч. $\epsilon\iota\delta\omicron\varsigma$ — «образ», понятие «пишу»). В письмо постепенно вводились знаки, которые обозначали отвлеченные понятия, а за каждым понятием закреплялся отдельный знак.

Пиктограммы превращались в условные знаки, графические символы, что приводило к тому, что рисунки упрощались, а письмо становилось все сложнее. Так как идеографическое письмо было трудным, то оно было доступно придворной знати, жрецам и т.д., т.е. очень узкому кругу лиц.

Таким образом, изобретение письменности привело к новому витку в информационном развитии общества. Величайшим достижением эпохи письменных коммуникаций в древнем мире стала книга. В книгах как важнейшей форме закрепления семантической информации заключены неограниченные возможности ее фиксации и передачи во времени и пространстве.

Передача знаний от поколения к поколению осуществлялась через библиотеки и библиотекаря. В древнем мире рукописная книга существовала в разных формах: глиняные дощечки; папирусный и пергаментный свиток; «диплом» (две соединенные между собой дощечки); кодекс (многолистная пергаментная тетрадь с титульным листом, в переплете). Книги служат не только показателем информационной культуры общества, но и позволяют определить объем освоенной информации, накопленной на каждом историческом витке жизни.

Александрийская библиотека, основанная в III в. до н. э., может служить символом второй информационной революции, связанной с изобретением письменности. Книжное собрание этой библиотеки определяло тот информационный минимум, который могло использовать и освоить человечество. Объем знаний ограничивал технологический, социальный и общий духовно-культурный потенциал человечества, доступный для освоения.

По свидетельству документальных источников, на Руси было широко поставлено производство рукописных книг, количество которых было значительным, но книги погибали в огне междоусобных войн и вражеских нашествий. Поэтому до наших дней дошла только малая часть памятников русской письменности, среди которых «Остромирово Евангелие», «Изборник», «Архангельское Евангелие», «Повесть временных лет», «Слово о полку Игореве». Рукописные книги отражают связь информационной культуры Руси с мировой информационной культурой, а также подтверждают интенсивное развитие общества, рост грамотности среди представителей всех классов.

В то же время низкая скорость переписки текстов, а также ограниченное количество экземпляров, значительное отличие переписываемого варианта по содержанию и внешнему виду от оригинала, высокая стоимость этого процесса не удовлетворяли возрастающие информационные потребности общества.

Таким образом, технология письма — вторая информационная технология в информационной истории общества. Очевидно, что с открытием письменности человечество вступило в новую эру — эру цивилизации.

И этим оно обязано во многом фонетическому алфавиту, «только фонетический алфавит приводит к разрыву между глазом и ухом, между семантическим значением и визуальным кодом...».

Вторая информационная революция связана не только с появлением письменности, фонетического алфавита, но и нового вида деятельности — *библиографии*. До изобретения книгопечатания этим словом обозначалась работа по переписке книг.

Таким образом, говоря о значимости второй информационной революции, следует отметить, что она была не менее важной, чем появление в свое время технологии устной речи. Информацию можно было передавать на действительно большие расстояния. Письмо и чтение изменили мир и знание о нем.

Разрыв между объемом информации и потребностями общества привел к *третьей информационной революции — изобретению книгопечатания*.

Развитие книгопечатания в середине 40-х гг. XV в. связывают с именем Гутенберга. Изобретатель книгопечатания Иоганн Гутенберг создал форму производства, накопления и передачи знания, определив, таким образом, саму структуру знания. Его заслуга заключается в изобретении книгопечатания как технологии. Он догадался использовать для печати формы, собираемые каждый раз из отдельных металлических литер, заранее отлитых и хранящихся в типографской кассе. Это позволило создавать форму для страницы любой книги за несколько минут. Кроме этого Гутенберг разработал и сплав для изготовления литер из олова, свинца и сурьмы, а также водостойкие чернила. Впервые изготовление печатной формы стало занимать меньше времени, чем переписывание страниц вручную устойчивость формы к износу сделала печать единственным эффективным способом распространения информации вплоть до появления цифровых носителей в конце XX столетия.

Распространение книгопечатания по технологии И. Гутенберга было стремительным. В 1458 г. основана типография в Страсбурге, в 1462 г. — в Вене, в 1464 г. — в Базеле; через год открылась типография в Кельне, спустя два года — в Эльтвилле-на-Рейне, годом позже — в Аусбурге. К концу XV в. в одной только Италии насчитывалось 77 типографий, в Голландии — более 30. Печатные дворы открывались в Польше, Венгрии, Исландии, Османской империи, Мексике.

В 1553 г. началось строительство Государственного печатного двора в Москве на Никольском крестце. Типографию возглавил Иван Фёдоров, который в период с 1529 по 1532 гг. учился в Краковском университете.

Можно предположить, что именно в этот период он познакомился с технологией книгопечатания, изобретенной Гуттенбергом. Начиная с 1530-х гг., Фёдоров принадлежал к окружению митрополита Макария, вместе с которым приехал в Москву, где занял должность диакона в Кремлевском храме Николы Гостунского и принял участие в работе комиссии по «исправлению» церковных книг, т.е. устранению в них разночтений.

Книгопечатание в нашей стране очень скоро стало мощным средством распространения и сохранения идей и знаний, развития науки, культуры, образования, роста национального самосознания, орудием социальной и идеологической борьбы.

В 1566 году типография была сожжена, и И. Фёдоров и П. Мстиславец были вынуждены бежать в Литву, где они нашли пристанище у польского гетмана Ходкевича — основателя Заблудовской типографии. В Литве Фёдоров и Мстиславец печатают «Учительное Евангелие», а затем «Псалтырь с Часословцем».

В начале 1570-х гг. Фёдоров переезжает во Львов. В 1573 г. организует там собственную типографию. В 1574 г. переиздает «Апостола» с собственным послесловием тиражом более 1 тыс. экземпляров.

В настоящее время известны 12 печатных изданий Ивана Фёдорова, которые являются памятниками русского типографского искусства. Отлитые им шрифты хорошо читаются, заставки, концовки, заглавные буквы отличаются удивительной тонкостью работы. Все издания сопровождаются издательским знаком книгопечатника — инициалами И. Ф. Наличие авторских предисловий и послесловий, написанных живым разговорным языком, является отличительной особенностью книг.

Итак, печатный пресс произвел настоящую культурную революцию. Впервые в истории книга перестала быть уникальным предметом. Печатный станок удешевил производство книг и позволил размножать их большими тиражами, и книгами смогло владеть большее количество людей.

Таким образом, процесс книгопечатания создал не просто принципиально новую концепцию накопления и передачи знаний, он изменил само понятие о том, что такое знание, он заново создал само это знание.

Изобретение Иоганном Гуттенбергом печатного станка в середине XV в. положило начало следующей информационной революции. Печатный станок послужил важнейшим условием развития того, что стало современной наукой, со всеми связанными с этими великими открытиями и техническими усовершенствованиями, приведшими к индустриализации.

Печатный станок предоставил одаренным и предприимчивым людям доступ к необходимой информации, что послужило научным открытиям: появилось много изобретений, важнейшими из которых стали часы, порох, компас и телескоп.

Книгопечатание и сегодня сохраняет статус одного из величайших технических изобретений.

Дальнейшее развитие мировой цивилизации обусловили следующий этап информационного кризиса. Информационные потребности общества к последней трети XVIII в. намного превысили информационные технологии. Информационный кризис был ускорен подъемом индустрии (паровая машина, прядильный станок, новые процессы, которые заменили ручные инструменты машинами), новые экономические процессы потребовали механизации производства. В исторической науке этот период обозначен как начало индустриальной революции.

Столетие спустя произошел еще более мощный индустриальный взрыв, который также характеризуется как индустриальная революция (изобретение двигателя внутреннего сгорания, открытие электричества, создание химической

промышленности и сталелитейного производства, микроизобретения в сельском хозяйстве). Таким образом, принято выделять две индустриальные революции:

- первая произошла в последней трети XVIII в. и характеризовалась такими новыми технологиями, как паровая машина, прядильный станок, процесс Корта в металлургии и замена ручных инструментов машинами.

- вторая характеризовалась изобретением двигателя внутреннего сгорания, развитием электричества, созданием химической промышленности на базе научных достижений, эффективного сталелитейного производства и началом коммуникационных технологий с распространением телеграфа и изобретения телефона.

Изобретение телефона решило проблему дистанционного обмена речевыми сообщениями огромного количества людей. Телеграф, телефон, радио, кино, фотография, звукозапись — все эти открытия способствовали формированию нового этапа развития общества, так как технологические инновации всегда отражают экономический рост, уровень жизни и взаимодействие человека с природой, состояние информатизации и знаний. Этап разрешения кризиса информационных технологий в конце XIX — начале XX в. называют *четвертой информационной революцией*.

Так, четвертая информационная революция связана с электричеством, дальнейшим развитием СМИ и новыми информационными технологиями, которые позволили «создавать и транслировать информацию в объемах, немислимых для Вселенной Гуттенберга <...> Электрический телеграф, телефон, радио, телевидение и современная полиграфическая техника означали грандиозный переворот с точки зрения скоростей передачи информации, объемом памяти и возможности грандиозного накопления знаний.

Гигантское увеличение деловой, политической и духовно-культурной информации привели к тому, что в 50-е годы, согласно подсчетам Прайса, объем научных знаний удваивался в различных отраслях науки в среднем в интервале от 5—7 до 10 лет. Сейчас в наиболее развитых индустриальных информационных обществах такое удвоение происходит раз в 2—3 года

Пятая информационная революция связана с изобретением персонального компьютера. Это событие было предопределено нараставшими объемами информации, с которыми сложно справиться с помощью традиционных технологий: бумаги и ручки. В нашей стране первая электронная вычислительная машина (ЭВМ) создана в конце 1940-х гг. инженером Сергеем Алексеевичем Лебедевым. Примерно в то же время ЭВМ появляются в Соединенных Штатах Америки. Первый компьютер, собранный в 1946 г. в Филадельфии, весил 30 тонн, занимал площадь, равную гимнастическому залу, и потреблял так много энергии, что, когда машину включали, в городе происходили перебои с электричеством. Изобретение ЭВМ, которые стали предвестниками нового этапа научно-технического прогресса, назвали впоследствии «информационной революцией».

В 1971 г. был создан первый микропроцессор (аппарат, который выполняет обработку данных, поступающих в компьютер). Его появление и другие успехи в микроэлектронике предоставили возможность создать настольные и переносные компьютеры. В 1975 г. был создан персональный компьютер, для которого Билл

Гейтс и Пол Аллен разработали первое программное обеспечение, а вскоре добавилось сетевое подключение. Все это способствовало сокращению затрат на обработку информации.

Телекоммуникации, как компонент информационных технологий, появились в результате синтеза базисных технологий с новейшими технологиями связи и передачи информации. Общество конца XX — начала XXI в. невозможно представить без сотовых телефонов. По Интернету стали передавать не только обычные данные, но и звуковые и видеосигналы.

Многоканальное телевидение, кабельное и спутниковое телевидение, сотовая связь, волоконная оптика и лазерные линии передачи делают связь устойчивой и универсальной.

Итак, с созданием современных компьютеров и систем передачи данных, возникновением новой микропроцессорной технологии и индустрии переработки информации четвертая информационная революция плавно перешла в пятую.

Информация и знания стали важнейшей отраслью массового производства. Усложнение индустриального производства, социальной, экономической и политической жизни, невиданное изменение скоростей во всех сферах деятельности человека привело, с одной стороны, к гигантскому росту потребностей в знаниях (без этого современный социально-исторический процесс неминуемо пришел бы к саморазрушению), а с другой стороны, к перманентному созданию все новых и новых средств удовлетворения этих потребностей. Начало развиваться то, что в англоязычной литературе принято называть «обществом, построенном на знаниях».

Таким образом, *пятая информационная революция* совершилась менее чем за два десятилетия — с середины 70-х до 90-х гг. XX в. Это первая революция в области информационных технологий, которые сами являются производительной силой. В результате пятой информационной революции были созданы технологии (вычислительная техника, микроэлектроника, телекоммуникации, генная инженерия и т.д.) для воздействия на информацию, которая сама по себе стала сырьем. Информационные технологии, которые обладают несравненным объемом памяти и скоростью передачи информации, стали влиять на все области деятельности человека: рождение, учебу, работу, производство, потребление, отношения, чувства.

Исторические этапы информатизации общества свидетельствуют о поступательном развитии человеческой цивилизации. В каждую последующую эпоху возникает больше технических изобретений и происходит больше научных открытий.

Каждый последующий период в несколько раз менее продолжителен и намного мощнее по объему информации, чем предыдущий. Если первую информационную революцию от второй отделяли десятки тысячелетий, то эволюция современных средств коммуникации укладывается в годы и даже месяцы. Следовательно, в скором времени в информационном развитии мира произойдет новый скачок, шестая информационная

Итак, стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает характер глобальной

информационной революции, которая оказывает влияние на многие сферы жизнедеятельности общества, а само общество стало именоваться «информационным обществом».

СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

Социально-экономический аспект развития информационного общества отражается через две группы факторов: стоимость ИКТ-услуг и уровень ИКТ-навыков населения.

1. СТОИМОСТЬ ИКТ-УСЛУГ

Цены на услуги ИКТ в значительной степени отражаются на их спросе и распространении. Для того чтобы люди могли пользоваться услугами ИКТ, они должны быть доступны по цене. Для мониторинга ценовой доступности услуг ИКТ в разрезе регионов и во временном разрезе применяется методология сравнительного анализа, называемая корзина цен (IPV).

Корзина цен на услуги ИКТ представляет собой составной индекс, основанный на ценах фиксированной телефонной связи, подвижной сотовой телефонной связи и услуг фиксированного широкополосного Интернета.

Анализ мировой тенденции показывает, что услуги фиксированной широкополосной связи становятся более приемлемыми в ценовом отношении. За четыре года (2014–2018) эти цены сократились в целом на 82 % и до настоящего времени наблюдается тенденция к сокращению.

Услуги ИКТ, как правило, относительно доступны в ценовом отношении в странах с более высоким уровнем валового национального дохода (ВНД) на душу населения. Однако темп снижения цен на услуги ИКТ выше в развивающихся странах. К 2012 г. большинство стран, включая треть всех развивающихся стран, достигли уровня предложения услуг широкополосной связи по ценам, не превышающим 5 % ВНД на душу населения.

Услуги фиксированной широкополосной связи все еще неприемлемы по цене для большинства жителей развивающихся стран, и цена на них достигает в среднем 30 % ВНД на душу населения. К числу десяти стран с самыми низкими ценами на услуги ИКТ в сравнении с доходом относятся Макао (Китай), Гонконг (Китай), Сингапур, Кувейт, Люксембург, Соединенные Штаты Америки, Дания, Норвегия, Великобритания и Исландия.

В целом жителям развитых стран приходится тратить относительно меньшую часть своих доходов (1,5 %) на услуги ИКТ, чем населению развивающихся стран (17,5 %).

Это свидетельствует о том, что за некоторыми исключениями услуги ИКТ, как правило, более приемлемы в ценовом отношении в развитых странах и менее приемлемы в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах.

Цены являются значимым фактором развития ИКТ только тогда, когда они падают.

Средние цены на подвижную сотовую связь существенно различаются по регионам – от всего лишь 1,1 % от ежемесячного дохода в Европе вплоть до 17,7 % в Африке. Услуги подвижной связи являются относительно доступными по цене в СНГ (в среднем 2,7 % от дохода) по сравнению с Северной и Южной Америкой, Азиатско-Тихоокеанским регионом (около 3%) и арабскими государствами (4,6 %).

Наиболее дорогостоящим компонентом корзины цен на услуги ИКТ остается до настоящего времени услуга фиксированной широкополосной связи.

Снижение цен, как правило, сопровождается ростом качества услуг: более высокой скоростью и большим объемом передачи данных. Использование услуг информационно-коммуникационных технологий, таких, как мобильные телефоны и Интернет, продолжает расти во всем мире.

Национальная политика в области развития широкополосной связи может стимулировать рынок, приводить к расширению услуг и снижению цен.

Поэтому правительства могут играть важную роль, обеспечивая благоприятную среду для развития рынка ИКТ, электронной экономики путем развертывания широкополосной инфраструктуры.

Стоимость услуг ИКТ влияет как на внедрение ИКТ, так и на их использование. Правительственное регулирование рынка должно приводить к снижению цен на услуги при одновременном сохранении или увеличении прибыли телекоммуникационных организаций, которые имеют возможность роста прибыли при снижении цен в результате эффекта масштаба.

УРОВЕНЬ НАВЫКОВ ЛЮДЕЙ В ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЯХ

Наиболее развитыми регионами с точки зрения динамики информационного общества являются страны Северной Америки, Западной Европы, Японии.

ИКТ-навыки населения (навыки использования информационных технологий и сети Интернет для решения бытовых задач и задач профессиональной деятельности) влияют на эффективность выполняемой работы, общения, доступа к информации, потреблению услуг. ИКТ-навыки являются составляющей компонентой человеческого капитала в информационном обществе. Низкий уровень навыков является одной из причин низкой динамики электронной экономики. Под последней в данном контексте будем понимать динамику производства и потребления электронных и виртуальных товаров и услуг, а также услуг электронного правительства.

ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА. **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ** **ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ.**

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ E–ПОТРЕБИТЕЛЯ

Потребление с его динамикой и объемом является основой экономического роста. Понимание характера поведения членов общества, знание о порядке, объеме и содержании информации, которую люди используют в бытовой и профессиональных сферах, является основой формирования государственной политики, обеспечивающей экономический рост страны или региона. Разработка направлений развития электронной экономической системы основана на обладании следующими социально-экономическими знаниями: как, в каких объемах, с какой интенсивностью, какие виды онлайн-услуг и электронных товаров приобретают, где покупают, кто влияет на принятие решений.

Основными переменными сегментирования пользователей сети Интернет и онлайн-услугами являются: образование, пол, доход, возраст и тип поселения (городские или сельские районы). Единицами наблюдения являются домашние хозяйства, организации, наблюдаемыми явлениями – уровень проникновения информационных технологий, корзина цен на ИКТ, уровень готовности к электронному правительству, уровень ИКТ-навыков населения и др.

Отчеты организаций ITU, МСЭ, отраслевые обзоры Евростат, ВСС показывают высокую степень однородности данных по странам с разным уровнем развития (высокодоходные, низкодоходные; развитые, развивающиеся) с точки зрения пользования Интернетом и онлайн-сервисами.

Среднестатистический портрет информационного общества выглядит следующим образом: люди, имеющие более высокий уровень образования (среднее или высшее), пользуются Интернетом больше, чем люди с более низким уровнем образования; в среднем Интернетом пользуется больше мужчин, чем женщин; учащиеся пользуются Интернетом больше, чем те, кто уже не учится; в городах потребляют электронные товары и онлайн-услуги больше и чаще, чем в сельской местности; большинство людей использует Интернет для коммуникации и в развлекательных целях. Одной из характеристик потребления является отношение к товарам-новинкам, что связано со скоростью внедрения товаров на рынки и, как следствие, скоростью капитализации бизнес-идей.

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО

Высокие темпы развития Интернета вовлекли в процесс его использования широкие слои населения, с одной стороны, но с другой, способствовали возникновению в обществе ситуации идентифицируемой как «цифровое неравенство». Термин «цифровое неравенство» характеризует разрыв между отдельными субъектами (домашними хозяйствами, предприятиями), а также географическими районами в их возможности доступа к информационным и

коммуникационным технологиям (ИКТ), использовании Интернета для решения повседневных задач профессионального и бытового характера.

Развитие ИТ происходит беспрецедентно быстрыми темпами, в связи с этим практически ежегодно меняется содержательное наполнение термина «цифровой разрыв» (До этого термина в исследованиях, целью которых был мониторинг социального фактора развития информационного общества, применялся термин «владение/невладение информацией»). Впервые этот термин проник в СМИ в результате опросов, проводимых в США Национальным агентством по телекоммуникациям и информации (NTIA, United States Department of Commerce) в 1998 г. и подразумевал под собой «частное владение персональным компьютером». Далее исследователи стали учитывать такой показатель, как «включенный доступ в Интернет». Начиная с 2000 г. термин стал характеризоваться показателем «высокоскоростной (широкополосный) доступ в Интернет». В это же время увеличение абонентов широкополосной связи в противовес уменьшению абонентов коммутируемого доступа стало одной из важных целей развития информационного общества и сокращения цифрового разрыва. Начиная с 2010 г. цифровой разрыв стал отражать разницу между теми, кто на регулярной основе и эффективно использует цифровые технологии, и теми, кто их не использует.

Цифровое неравенство среди домохозяйств обусловлено двумя основными факторами: уровнем реально располагаемого дохода и уровнем образования в области информационных технологий. В настоящее время как в научном сообществе, так и в правительственных организациях Европы, США и других стран ведутся дискуссии относительно того, увеличивается или уменьшается неравенство в доступе и использовании информационных ресурсов. Некоторые утверждают, что со временем большинство населения будет находиться в сети Интернет и никакой политики вмешательства этот процесс не требует. Другие подчеркивают увеличение степени расхождения между различными сегментами населения и необходимость его сокращения инструментами внешнего регулирования.

Разрыв между теми, кто является и не является частью глобального информационного общества, может углубляться, поскольку люди, оторванные от информационного общества, остаются позади и не достигают прогресса. Для управления применяют постоянный мониторинг и измерение изменений в информационном обществе, чтобы определять достигнутый прогресс и существующие пробелы, а также обеспечивать равноправный доступ к ИКТ, их использование. Явление, именуемое как «цифровой разрыв», имеет очень значительные экономические и политические последствия (налоговые поступления от ИКТ, наличие рынков сбыта ИКТ-продукции, валютные поступления в бюджеты стран), поэтому требует государственного наблюдения и управления.

НОВЫЕ КЛАССЫ ОБЩЕСТВА

Более двух десятилетий люди вели обсуждения и споры по поводу появления в мире отдельной и заметной группы молодых людей, которые рождены в

цифровую эпоху и взрослеют, используя информационно-коммуникационные технологии в своей повседневной жизни. Эту группу соединенной сетями молодежи часто называют «цифровыми аборигенами», и за последние два десятилетия она была предметом обширных исследований и теоретических умозаключений. Хотя в литературе нет единого мнения по поводу точного воздействия, которое ИКТ оказывают на молодых людей, существует общее согласие с тем, что цифровые мультимедиа меняют принципы обучения, общения и подготовки людей к жизни в обществе, влияют на участие в гражданской жизни.

Кроме того, анализ соответствующей литературы показывает, что до настоящего времени вопрос «цифровых аборигенов» и подключенной к сети молодежи исследовался недостаточно.

В широком смысле «цифровые аборигены» представляют собой меньшинство сегодняшней молодежи. Это вызвано в первую очередь относительно низкими показателями пользования Интернетом во многих развивающихся странах с многочисленным (молодым) населением, а также и тем фактом, что ИКТ – это сравнительно новое явление. Так, в 2007 г., когда молодые люди уже должны были пользоваться Интернетом, чтобы сегодня считаться «цифровыми аборигенами» (поскольку требуется не менее пяти лет опыта онлайн-деятельности, чтобы попасть в эту категорию), уровень проникновения Интернета был относительно низким – только 21 % мирового населения.

Доля «цифровых аборигенов» в каждом регионе варьируется от 10 % в Северной и Южной Америке до 1,9 % в Африке. Африка и Азиатско-Тихоокеанский регион отличаются относительно низкими уровнями «цифровых аборигенов» на душу населения по сравнению, например, с Европой. Численность «цифровых аборигенов» в стране связана также с уровнем ее экономического развития. Около 4,2 % населения развивающихся стран относятся к данной категории, тогда как в развитых странах на них приходится 10 % численности населения. Многие страны характеризуются наличием большой доли молодых людей в сравнении с общей численностью их населения. Такая демографическая ситуация особенно распространена в развивающихся странах и регионах, в частности в Африке. На региональном уровне доля населения в возрасте 15–24 года колеблется от 20,2 % в Африке до 12,4 % в Европе. Если посмотреть на категории по уровню дохода, то представляется, что «молодежные пузыри» особенно значительны в странах с низким и ниже среднего уровнем дохода.

К странам с медианными значениями относятся Беларусь и Сирия: 5,5 и 5,4 % «цифровых аборигенов» соответственно. Китай – страна с самой большой численностью «цифровых аборигенов», весьма близкая к медианному значению: «цифровые аборигены» составляют 5,6 % его населения. К странам с самой высокой долей населения этой категории относятся страны с доходом выше среднего, очень высоким уровнем общего проникновения Интернета, относительно высокой долей молодого населения, а также страны, лидирующие по индексу развития ИКТ (IDI).

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ ЭЭ. ГЛОБАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА.

В 1995 году американский ученый Николас Негропonte, впервые сформулировал, концепцию электронной экономики.

Он представил ее в форме перехода от движения атомов к движениям битов. Представляя понятия веса, сырья и транспорта – недостатками прошлого, ставя им в противовес понятия отсутствие веса товаров, виртуальность, мгновенное глобальное перемещение – как преимущества будущего.

Электронная экономика (сетевая, цифровая) – система, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям (Интернет), в которой субъекты могут осуществлять любую хозяйственную деятельность.

Ресурсы и активы электронной экономики (финансовые накопления, платежи и пр.) могут существовать в электронной форме.

Расчёты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами.

Роль электронной экономики (ЭЭ) как новой экономической системы в последнее время неуклонно возрастает. Развитие сектора ИКТ, положительная динамика показателей, отражающих его состояние, увеличение темпов электронизации общественных и государственных систем, расширение промежуточного потребления ИКТ-продуктов всеми отраслями экономики указывают на необходимость разработки методологии системного анализа электронных экономических систем, а также их управления. Анализ большого массива публикаций и фактических данных позволил автору дать следующие фундаментальные определения этого феномена.

Электронная (цифровая) экономика – совокупность экономических отношений в области производства, распределения, обмена и конечного потребления материальных ценностей, имеющих разную степень электронно-информационного компонента, формируемых и реализуемых в ИКТ-среде с целью воспроизводства капитала и повышения качества жизни.

Электронная (цифровая) экономика – эволюционная стадия развития экономической системы (вслед за традиционной и индустриальной), основным фактором роста которой становится конвергенция ИКТ и иных отраслевых технологий, порождающая новую отрасль экономики – электронный бизнес. Так, например, результатом слияния ИКТ с финансами стал финтех, с инструментами продаж и маркетинга – электронная коммерция, с технологиями автомобилестроения – смартавто. К тому же конвергенция ИКТ и важнейших технологий промышленности способствует сокращению времени производственных, сервисных и коммерческих циклов, снижению издержек управления, уменьшению использования входных ресурсов (энергетических, персонала, сырья и материалов). Этот эффект может быть достигнут в результате применения новейших ИКТ, к которым прежде всего относятся: искусственный интеллект, блокчейн, смарт-контракты, промышленный и бытовой IoT, дополненная реальность и дополненный человек. Активное внедрение ИКТ

делает критично необходимым рассмотрение экономики с позиций теории систем, не разделяя понятия технических и экономических систем. Так, электронная экономическая система (ЭЭС) может быть определена как совокупность распределенных и автоматизированных (в разной степени) социотехнических подсистем, взаимосвязанных инфокоммуникациями, экономическими законами и законами управления и организующих информационное обеспечение, которое сопровождает движение собственности и стоимости с целью прироста материального благосостояния и качества жизни. Конвергенция ИК и иных технологий способствует появлению нового качества экономики, выражающегося в сокращении времени и расстояния при осуществлении экономических отношений. Такое сокращение особенно ярко проявляется на электронном рынке рекламы, где весь комплекс экономических отношений (от размещения рекламного объявления производителем из одной географической точки до показа потребителю в другой, со всеми вытекающими финансовыми зачетами и анализом качества показа) происходит буквально в течение секунды. Подобные системы могут быть разработаны для управления другими отраслями экономики, например в системах учета, налогообложения и финансов.

С ростом населения планеты и мобилизации ресурсов, электронная экономика не ограничивается бизнесом электронной торговли и сервисов, а затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, интернет-банкинг и так далее.

Первый этап развития электронной экономики – начиная с начала 80-ых годов XX века, сеть постоянно росла, увеличивая количество подключенных пользователей.

Изначально Интернет использовался для передачи электронной почты, но, расширяясь, сеть, приобретала все большие возможности передачи данных. Данная тенденция не могла не затронуть существующие отрасли экономики, и в 1994 году был открыт первый Интернет-магазин.

Это послужило началом развития электронной торговли (электронной коммерции) в мире.

Начиная с этого момента крупный бизнес начал, инвестировать средства в развитие электронной коммерции.

Параллельно в следующем году появился первый виртуальный банк - security first network bank, позволяющий оплачивать счета за коммунальные услуги, Интернет, телефон, совершать платежи по кредитам и осуществлять переводы третьим лицам, не отходя от своего персонального компьютера.

Появление Интернет-магазинов и систем Интернет-банкинга, послужили переходом электронной экономики к следующему этапу развития.

Вторым этапом развития электронной экономики - можно считать массовое дублирование существующих в реальности хозяйствующих субъектов экономики (фирм, магазинов, торговых сетей, банков) в виртуальный мир.

За счет свободного доступа к технологии Интернет, все новые и новые формы хозяйственной деятельности открывают свои «онлайн»-представительства, получая тем самым дополнительный сбыт своей продукции, увеличивая при этом свою прибыль.

Глобальное вовлечение новых форм хозяйственной деятельности в электронную экономику, приводит к идеям создания уникальных технологий, работающих без физического присутствия.

Появляются виртуальные банки, магазины, офисы, главной особенностью которых становится отсутствие физического отделения.

На третьем этапе появляются виртуальные товары и электронные деньги.

К виртуальным товарам, относятся все виды товаров, которые не могут существовать вне виртуального мира.

Это программное обеспечение, Интернет сайты, компьютерные игры и т.д.

Увеличение объемов продаж в электронной экономике повлекло за собой, появление электронных денег.

Венчурное финансирование – это долгосрочные (5-7 лет) высоко рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

В отличие от классических инвестиций (предполагающих возврат средств) в модель венчурного финансирования заложена высоковероятная потеря вложений в каждую конкретную компанию (как правило, с вероятностью более 50%).

Прибыльность достигается за счет высокой отдачи от наиболее удачных инвестиций.

Слияние таких трех составляющих, как высокий уровень ИКТ-навыков населения, развитая система венчурного инвестирования, высокая творческая и предпринимательская активность, привело к новому экономическому явлению – стартапы.

Подавляющее большинство стартапов реализовано в сфере электронного бизнеса.

Наиболее удачное сочетание объективных факторов развития электронной экономики было достигнуто в США (Силиконовая долина) в период с 1995 по 2000 г. Более половины стартапов Силиконовой долины было сосредоточено в отраслях, связанных с дизайном компьютерных систем, и более четверти – в области Интернет, телекоммуникаций и обработки данных.

Жизненный цикл компании электронного бизнеса можно разделить на 4 стадии:

- стартап;
- разработка продукта;
- получение выручки;
- получение прибыли.

Бизнес будет успешным для собственника и инвестора, когда он дошел до 3–4 стадии.

На заре электронной экономики преимущественно инвестировали в самые рискованные 1 и 2 стадии.

Начиная примерно с 2000 г. инвесторы изменили поведение, предпочитая вкладывать средства в компании, уже получающие выручку, и уделяя меньше внимания тем, которые все еще ведут разработку продукта.

В целом на такие компании пришлось более 60 % объема инвестиций во всех географических регионах, кроме Индии.

По объему инвестиционного стимулирования США по-прежнему лидируют.

Другими наиболее активными экономиками с данной точки зрения являются Европа, Китай, Индия, Израиль.

Основными катализаторами электронной экономики являются:

- климат, способствующий инновациям и инвестициям;
- развитая система венчурного инвестирования;
- развитые ИКТ-навыки населения.

В настоящее время, выделяют следующие отрасли электронной экономики:

Электронная торговля (e-trade) – Интернет-магазины (виртуальных и не виртуальных товаров и услуг)

Электронные деньги (e-cash) – виртуальные денежные средства

Электронный маркетинг (e-marketing) – рынок интернет-рекламы

Электронный банкинг (e-banking) – системы Интернет-банкинга, системы банк-клиент.

Электронные страховые услуги (e-insurance) – страхование услуг в режиме реального времени.

Отличие электронной экономики от реальной экономики:

1) Виртуальность.

Электронная экономика может существовать, только в виртуальном мире, представляя собой набор электрических сигналов, и данных хранимых на различных носителях информации.

Данная особенность несет в себе ряд преимуществ и недостатков по сравнению с реальной экономикой.

2) Зависимость от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники.

Данное отличие является ключевым между электронной экономикой и реальной.

Реальная экономика способна развиваться без электронной экономики.

Электронной экономикой остановиться, так как на базе телекоммуникационных сетей и компьютерной техники строятся все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

Формирование глобальной электронной экономики стало следствием процессов глобализации, возникших в индустриальный период развития экономических систем.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ.

Социальные и культурные основы формирования информационного общества. В целом структура потребителей электронных услуг через мобильные сети соответствует тенденциям распространения Интернета, однако темп проникновения мобильных технологий выше.

По оценкам МСЭ, в конце 2013 г. почти 40 % населения Земли и 31 % населения развивающихся стран пользовались Интернетом. За последние десять лет количество пользователей Интернета растет в среднем темпами, которые выражаются двузначными числами, но оно замедляется в развитых странах.

ИКТ-индустрия является катализатором развития экономических и общественных систем посредством положительного влияния на такие ключевые показатели, как ВВП, производительность труда.

Индекс развития ИКТ (IDI) – это составной индекс, включающий 11 показателей, которые составляют одно контрольное значение (по шкале от 0 до 10).

IDI предназначен для мониторинга и сравнения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных странах. Основной целью IDI является измерение:

- уровня и изменения со временем развития ИКТ в странах и в сравнении с другими странами;
- прогресса в развитии ИКТ как в развитых, так и в развивающихся странах;
- цифрового разрыва, т. е. различий между странами с разными уровнями развития ИКТ.

-IDI состоит из трех субиндексов: доступа, использования и практических навыков, каждый из которых отражает различные аспекты и компоненты процесса развития ИКТ. Практически две трети из 30 ведущих по IDI экономик – европейские, где совместная нормативно-правовая база и четкий набор приоритетных областей деятельности, целей и задач помогли странам перейти к лидирующей информационной экономике. К числу 30 ведущих стран относятся также такие страны с высоким уровнем доходов, как Австралия, Макао (Китай), Сингапур и Новая Зеландия из Азиатско-Тихоокеанского региона, Соединенные Штаты Америки, Канада и Барбадос из региона Северной и Южной Америки.

Электронная экономика (анг. e-economy) - это экономика, основанная на цифровых технологиях.

При этом её базисом является не производство или продажа программного обеспечения.

Электронная экономика основывается на производстве электронного товара и услуги, производимые электронным бизнесом и электронной коммерцией, предполагая использование информационных и компьютерных технологий (ИКТ) для обеспечения высокой производительности во всех сферах экономики.

Главным субъектом электронной экономики является **бизнес** (крупные, средние, малые предприятия, финансовые организации).

В целом ИКТ для современного бизнеса является фундаментом конкурентоспособности, а не только выходом в электронную коммерцию или модным (иногда дорогим) трендом.

Электронная экономика предприятия способствует:

- 1) росту производительности труда,
- 2) оптимизации количества трудовых ресурсов,
- 3) снижению транспортных расходов,

4) издержек по хранению данных (например, благодаря использованию облачных технологий) и пр.



В связи с тем, что основным экономическим субъектом в развитых странах выступает **малый бизнес**, электронная экономика часто ориентируется именно на малые компании, например, в Канаде, Великобритании, Франции.

Важное место в электронной экономике также занимают **финансовые учреждения**, которые обладают достаточной платежеспособностью для приобретения передовых ИКТ с целью постоянной модернизации и совершенствования ведения бизнеса.

Роль **государства** в сфере ИКТ и электронной экономики на практике пока остается второстепенной, регулирующей.

Государство обеспечивает:

- решение вопросов налогообложения,
- защиту интеллектуальной собственности, прав потребителей,
- - соблюдение внутренней и международной конкуренции на электронном рынке,
- создание и поддержание необходимой инфраструктуры и пр.

Более активная роль государства в использовании ИКТ открывает новые сферы электронной

- экономики, такие как электронные правительство, здравоохранение, образование, энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство,
- электронный учет граждан.

Население и домохозяйства выступают преимущественно потребителями электронных услуг бизнес-структур и государства, а также часто служат показателями емкости электронного рынка и развитости его инфраструктуры.

Кроме того, население все чаще использует ИКТ и Интернет не только для ведения индивидуального хозяйства, но и для формирования социальных и экономических групп, сетей.

Социальные сети

в экономическом смысле становятся коллективными субъектами с общими интересами, на которые ориентируются бизнес и государство при разработке электронных продуктов.

Для формирования предложений по развитию электронной экономики Республики Беларусь необходимо принять во внимание действующее нормативное обеспечение и имеющуюся информационно-техническую базу национальной электронной экономики Республики Беларусь, а соответственно, и национальный статус Беларуси в международных рейтингах.

Процесс развития ИКТ сектора и переход стран к информационному обществу, согласно методологии, может отображаться в виде трехэтапной модели.

1) готовность страны к внедрению новых ИКТ подразумевает, что страна достигла определенного уровня развития ИКТ инфраструктуры.

2) интенсивность использования ИКТ в обществе показывает, насколько активно ИКТ используются в повседневной жизни, в работе, учебе, в домашнем хозяйстве и т.п.

3) влияние ИКТ отражается в тех конкретных результатах, которые были достигнуты обществом с помощью ИКТ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС. ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Электронный бизнес – термин достаточно новый в отечественной экономической мысли, однако самому явлению уже более 15 лет, а в национальной экономике – более 10.

Под электронным бизнесом будем понимать один из видов предпринимательской деятельности.

Электронный бизнес (англ. Electronic Business), Е-бизнес – бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Значительная часть решений использует Интернет-технологии для передачи данных и предоставления Web-сервисов.

Впервые термин прозвучал в выступлении бывшего генерального директора IBM Луиса Герстнера. Л. Герстнер писал: «электронный бизнес приведет к фундаментальным изменениям в подходах к ведению своего бизнеса, и, чтобы быть успешными, компании должны адаптироваться к культурным изменениям». Он же отмечал, что «электронный бизнес не является технологическим

изменением, а относится к фундаментальному изменению отраслей и экономики в целом».

Электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей, поддержку партнерских отношений и др. Сегодня термин «электронный бизнес» используется в двух содержательных аспектах:

во-первых, как концепция, которая может быть внедрена в рамках стратегического и операционного менеджмента;

во-вторых, как прилагательное, характеризующее бизнес, осуществляемый преимущественно онлайн, т. е. не имеющий физического воплощения.

Имеется некоторое перекрытие в терминах «электронный бизнес» и «электронная коммерция», рассматриваемых как множество видов процессов

Электронным бизнесом называют вид предпринимательской деятельности, основанной преимущественно на интернет-технологиях.

Такой бизнес удовлетворяет следующим критериям:

1) продукт имеет информационную природу (книги, фильмы, аудиозаписи, компьютерные программы, графические продукты и т. д.), закупается (или самостоятельно производится) и продается потребителям в цифровом виде по интернет-каналам (т. е. не имеет традиционного материального носителя, за исключением, возможно, центрального сервера компании, на котором хранятся все продаваемые ею продукты);

2) отсутствуют традиционные производственные активы: если компания самостоятельно занимается изготовлением своего продукта, то это происходит на компьютерах с использованием информационных технологий;

3) отсутствуют складские площади: продаваемые продукты размещаются на сервере и скачиваются покупателями непосредственно с него при подтверждении факта оплаты;

4) отсутствуют торговые площади: все взаимодействие с потребителем – размещение и подтверждение заказа, выписка счета, оплата и пересылка приобретенного товара – осуществляется через сайт компании;

5) рекламные кампании проводятся только в сети Интернет;

6) отсутствует потребность в офисных площадях: сотрудники компании работают удаленно с использованием домашних компьютеров и ноутбуков, соединенных друг с другом посредством Интернета;

7) закупка товаров у поставщиков производится при помощи интернет-технологий.

Части электронного бизнеса, связанные с Интернетом, включают в себя:

1) Бизнес на Интернете (интернет-провайдинг, хостинг, контент-провайдинг и сервис-провайдинг);

2) Бизнес вокруг Интернета (поставка технических средств, поставка программных средств, web-дизайн, программирование и сопутствующие услуги);

3) Бизнес в Интернете (интернет-реклама, интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-расчеты, интернет-маркетинг, интернет-коммерция, информационная подписка, СМИ в Интернете).

Виртуальное предприятие синоним электронного бизнеса.

Виртуальное предприятие – объединение независимых агентов, сформированное на определенный срок для реализации какого-либо проекта, при этом координирование деятельности виртуального предприятия осуществляет тот агент, который отвечает за выполнение данного проекта (например, агент, заключивший договор с заказчиком проекта).

Состав агентов виртуального предприятия в общем случае не является постоянным – в него могут входить новые участники, и выбывать старые в зависимости от того, какие именно компетенции востребованы на той или иной стадии выполнения проекта.

После сдачи проекта виртуальное предприятие может распасться или продолжить свою деятельность над другим проектом с тем же или иным составом участников.

Виртуальный продукт такой организации является немедленным результатом взаимодействия между покупателем и производителем.

В литературе для описания предпринимательской деятельности, основанной на сети Интернет, применяется еще один термин – «сетевое предприятие».

Сетевое предприятие – это компания, которая интегрирует в своей среде традиционную электронную и виртуальную составляющие:

- 1) обладает традиционными активами, необходимыми для эффективного ведения ее профильной деятельности;
- 2) ведет бизнес, как в традиционной среде, так и в интернет-пространстве;
- 3) формирует для реализации проектов виртуальные предприятия с внешними агентами.

Одним из явных признаков электронного бизнеса является перевод бумажного документооборота в электронный.

Первые системы электронного документооборота разрабатывались непосредственно на предприятиях и были полностью индивидуализированными. Изменить структуру такой системы было практически невозможно, а стоимость программы была весьма высокой. Применяли электронный документооборот только в тех компаниях, где исключение ручной обработки документов могло принести немалую экономию.

Электронный документооборот (ЭДО) — это система автоматизированных процессов обработки электронных документов, реализующая концепцию «безбумажного делопроизводства». Развитие и активное внедрение электронного документооборота началось в 90-е годы, когда на российском рынке появилось большое количество программ по автоматизации делопроизводства. С тех пор эта отрасль активно развивается. Все больше организаций стремятся внедрить у себя систему электронного документооборота, чтобы повысить эффективность использования рабочего времени и свести к минимуму затраты на ручную обработку документов.

Основным элементом электронного документооборота является электронный документ, создаваемый с помощью средств компьютерной обработки

информации и хранящийся в виде файла того или иного формата на машинном носителе.

Внедрение электронного документооборота позволяет предприятию получить следующие преимущества:

- однократная регистрация документа, позволяющая безошибочно идентифицировать его в системе;
- параллельное выполнение нескольких операций, сокращающее время движения документа и повышающее оперативность исполнения;
- непрерывное движение документа, дающее возможность выявить ответственного за его исполнение в любой момент процесса;
- единая база документов, исключающая возможность их дублирования; результативный поиск документа при наличии о нем минимальной информации; эффективная система отчетности, позволяющая контролировать движение документа на каждом этапе документооборота.

В зависимости от специфики деятельности организации выделяют несколько видов электронного документооборота:

- производственный ЭДО;
- управленческий ЭДО;
- архивное дело;
- кадровый ЭДО;
- бухгалтерский ЭДО;
- складской ЭДО;
- технологический ЭДО;
- секретный и конфиденциальный ЭДО.

Систем электронного документооборота может быть столько же, сколько существует видов деятельности. При необходимости можно автоматизировать любой частный документооборот.

Функции и эффективность ЭДО

Набор необходимых функций ЭДО определяется задачами, стоящими перед автоматизацией документооборота в компании.

Базовые функции ЭДО могут быть следующими: создание электронной версии документа; создание атрибутной карточки документа; формирование текста из готового шаблона с подстановкой в него значений переменных из карточки документа; поиск карточек документов; формирование электронного документа с использованием шаблона на бланке организации; сохранение документов в различных форматах; создание маршрутов документа и управление его движением; ведение журналов, классификаторов и справочников; регистрация и классификация документов, регистрируемых в программе; рассылка напоминаний и уведомлений; согласование документов; формирование отчетов о движении и исполнении документов.

Эффективность использования электронного документооборота в организациях оценивается количественно и качественно. Количественные показатели могут быть измерены и оценены с точки зрения материальных и временных затрат: сокращение времени в среднем на 75% на обработку и создание документов: регистрация, рассылка, поиск, выполнение контрольных

операций; ускорение движения информационных потоков: передача документа от подразделения к подразделению или компании-партнеру, подготовка типовых документов, согласование, скорость распространения информации внутри компании; экономия материалов и ресурсов в виде сокращения расходов на канцелярские принадлежности, расходные материалы и хранение документов.

Качественные показатели оцениваются с точки зрения улучшения и развития нескольких аспектов деятельности компании: рост производительности труда работников до 25%, благодаря наличию единого информационного пространства, упрощению процессов коллективной работы, эффективному контролю над исполнением документов; снижение рисков потери документов; увеличение скорости согласования и утверждения документов; повышение корпоративной культуры. Как показывает практика, экономический эффект от внедрения системы электронного документооборота на предприятии будет тем больше, чем больше сотрудников будут вовлечены в ЭДО.

Требования к системам электронного документооборота

Система электронного документооборота (СЭД) — это специальное приложение, обеспечивающее участникам обмен электронными документами, имеющими юридическую значимость. Все системы электронного документооборота могут быть классифицированы по нескольким признакам:

СЭД с развитыми системами хранения и поиска информации. Их второе название – электронные архивы.

СЭД с развитыми системами маршрутизации, обеспечивающие движение документов по заданным маршрутам.

СЭД с системой поддержки управления организацией и накопления знаний. Обычно эти системы сочетают в себе свойства двух предыдущих.

При этом в такой системе возможно использование как жесткой, так и свободной маршрутизации. Подобные СЭД используются в крупных компаниях и государственных структурах.

СЭД с поддержкой совместной работы сотрудников. Такие системы нацелены на организацию коллективной работы сотрудников даже в том случае, если они разделены территориально. Предоставляют возможность поиска информации, обсуждений и назначения встреч, включая реальные и виртуальные, а также сервисы хранения и публикации документов.

СЭД с дополнительными сервисами: управление проектами, электронная почта, биллинг, сервис CRM.

Наиболее востребованными функциями СЭД являются:

Хранение и поиск документов.

Поддержка делопроизводства.

Маршрутизация и контроль исполнения документов: составление маршрутов документов, поддержка действий во время маршрутов, уведомление сотрудников о поступлении нового документа, автоматический контроль сроков исполнения.

Составление аналитических отчетов, таких как отчет о текущей занятости, о выполнении работ по документам и о просроченных поручениях. Обеспечение информационной безопасности, включая аутентификацию пользователей,

поддержку электронной цифровой подписи, шифрование документов и писем, аудит работы в системе.

Некоторые СЭД имеют специфические функции, позволяющие расширять возможности использования путем интеграции с другими системами.

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ И ЕЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ КОМПОНЕНТ (ТУРИЗМ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОВАРЫ И РЫНКИ).

Управляющей подсистемой информационного общества является электронное правительство; подсистемами, формирующими ресурсный потенциал, – электронная энергетика, электронное образование и наука, электронное здравоохранение, электронный аграрный комплекс; подсистемами, формирующими целостность системы информационного общества его электронной экономики, – электронная демократия, электронная юстиция, электронная культура.

Электронное здравоохранение представляет собой механизм передачи ресурсов здравоохранения и медико-санитарной помощи с помощью электронных средств, а также механизм сбора, обработки, хранения и использования данных о здоровье граждан.

В соответствии с подходом Всемирной организации по здравоохранению (WHO) электронное здравоохранение включает в себя три основных направления:

1) доставка медицинской информации для медицинских работников и потребителей услуг здравоохранения через Интернет и системы телекоммуникаций;

2) использование ИТ и электронной коммерции для повышения качества услуг в области здравоохранения, например, через образование и профессиональную подготовку медицинских работников;

3) использование электронной коммерции и технологий электронного бизнеса для управления системами здравоохранения.

Интернет предоставляет новую среду для распространения информации, а также для взаимодействия и сотрудничества между учреждениями, медицинскими работниками, медицинскими работниками и общественностью.

Интеграция ИТ, технологий электронного бизнеса и электронной коммерции с медициной и здравоохранением выражается в **четырёх основных инфокоммуникационных моделях:**

- информационная система клиник;
- неклинические системы вторичного пользования;
- телемедицина;
- интегрированная информационная сеть.

Электронная энергетика представляет собой информационную платформу сбора и обработки данных в энергетической отрасли.

Ее главные задачи: повышение экономической энергоэффективности, устойчивости производства и распределения энергии, надежности электроснабжения, поддержание экологических стандартов.

Электронная экономика, являясь энергоемкой и растущей высокими темпами, стимулировала рост спроса на разные виды энергии.

Электронная энергетика является обеспечивающей системой информационного общества, цель которой – производство ресурсного потенциала (энергии) для функционирования машинной и аппаратной составляющей электронной экономики.

Электронное образование отражает систему обучения, основанную на Интернете, Интранете, интерактивном телевидении, компьютерной подготовке и средствах мультимедиа.

Рынок электронного образования растет высокими темпами: мобильное образование по оценкам экспертов имеет прогнозный темп роста 31 % с 2011 до 2020 г.

Выделяют четыре основных сегмента электронного образования:

по типу клиентов – академическое и корпоративное образование;

по способу доступа к контенту – мобильное и интернет-образование.

В XXI веке развитие новых технологий и средств коммуникации коренным образом изменили индустрию туризма, которая непрерывно осваивает

Поколение миллениалов – новый набор характеристик туриста:

- новые привычки проведения отдыха
- новые модели потребления
- новые бизнес-модели
- связь с цифровыми технологиями, устойчивым развитием, эффективностью и конкурентоспособностью.

Направление Smart-туризма объединяет в себе планирование туризма на территории, применение принципов устойчивости к цепочке начисления стоимости, внедрение технологий в туристические впечатления и предоставление услуг, эффективное управление ресурсами и способность реагировать на потребности и особенности поведения туристов.

Направление smart-туризма:

- инновационное пространство
- доступное для всех
- обеспеченное передовыми технологиями
- способствует устойчивому развитию туристической территории
- упрощает взаимодействие и интеграцию среды и гостя
- повышает качество услуг для гостя на местах посещения

Принципы направлений Smart-туризма

- работать на развитие туристических впечатлений
- предоставлять более интеллектуальные платформы
- собирать и распространять информацию в границах туристической территории, способствовать эффективному распределению туристических ресурсов

• способствовать объединению поставщиков в туристической отрасли на микро- и макроуровнях для того, чтобы обеспечить эффективное распределение бонусов от туристической деятельности по местному сообществу.

Электронный туризм (E-tourism) подразумевает переход всех процессов и цепочек создания стоимости в отраслях туризма, путешествий, гостеприимства и общественного питания на цифровые технологии, которые позволяют организациям работать максимально эффективно.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО.

Электронное правительство – пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. Предполагает эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально используются возможности, предоставляемые информационными технологиями, мобильными технологиями и сетью Интернет.

Электронное правительство базируется на распределенной информационно-телекоммуникационной инфраструктуре (инфраструктура электронного правительства), развернутой в масштабах государства. Ядром которой является система электронного документооборота, система автоматизации государственного управления, основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая цели существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества. Национальные программы по созданию электронного правительства предполагают поэтапное построение общегосударственной распределенной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки.

Электронное правительство является частью мероприятий административной реформы, цифровой трансформации задаваемого принципами электронной экономики, цифровой экономики.

Модели электронного правительства

К 2017 году в мире известны и применяются 4 модели электронного правительства:

- континентально-европейская модель
- англо-американская модель
- азиатская модель
- российская модель

Континентально-европейская модель. Для данной модели характерно наличие надгосударственных институтов, чьи рекомендации должны исполняться всеми странами Евросоюза; высокая степень интеграции, что проявляется в единой валюте, едином информационном пространстве, в подготовке новой единой Конституции и тд.; законодательство, регламентирующее информационные отношения в европейском информационном пространстве.

Применение технологий в этой модели прежде всего ориентировано на нужды граждан-пользователей.

Англо-американская модель. Модель широко используется в США, Канаде и Великобритании. В США созданы информационные супермагистралы, которые обеспечивают гражданам получение информации о государственном управлении. Все услуги открыты, прозрачны, а правительство несет большую ответственность перед населением. В программе Великобритании, которая называется «Электронные граждане, электронный бизнес, электронное правительство. Стратегическая концепция обслуживания общества в информационную эпоху» сделан акцент на решение следующих проблем: расширение области предоставляемых услуг, наиболее эффективное использование социальной информации, создание условий для полного охвата. Основной целью для Великобритании является освобождение государственных служащих от выполнения рутинных работ.

Азиатская модель. Данной модели присущ специфический тип управления. Основной акцент сделан на удовлетворение информационных потребностей населения и внедрения информационных технологий в систему культуры и образования. Создание единого информационного пространства в рамках всей страны не только усиливает позиции государства, но и ставит в практическую плоскость основной принцип демократии: народ — источник и носитель власти.

Российская модель. Основными целями программы являются повышение эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, создание условий для свободного доступа к информации и получения необходимых услуг. Всего в программе предусмотрено развитие по девяти направлениям, основными из них являются обеспечение открытости в деятельности органов и совершенствование деятельности органов государственной власти и местного самоуправления

К недостаткам моделей электронного правительства, особенно на ранних этапах его построения, следует отнести излишне «механический» способ перевода традиционных государственных и муниципальных услуг в электронный вид. Перевод в электронный вид государственных услуг обычно не включает в себя выявление неэффективных и устаревших нормативных документов, осуществление мер по их отмене, коррекции и разработке новых законов, приказов и положений — так как это требует организации сложного процесса координации экспертной работы и процессов нормотворчества, и времени на эту работу. Рабочие группы по созданию электронного правительства в основном финансируются из бюджета, в них преобладают государственные служащие и поиск компромисса с другими участниками экосистемы не предполагается, или происходит с трудом. Такой технократический подход к автоматизации государственных услуг при несомненном повышении удобства их использования гражданами и организации, в итоге существенно не улучшает деловой климат и не меняет содержание взаимодействия между субъектами. В процессе оказания ряда государственных услуг, ввиду невозможности нормативно отменить традиционный «бумажный» документооборот, происходит дублирование традиционного и бумажного документооборота, что ведет к повышению

бюджетных затрат на поддержку обоих процессов и вызывает у экспертов вопросы об экономической эффективности и государственной целесообразности такого подхода к их автоматизации.

Поэтому процесс поиска новых моделей электронного правительства не прекращается, что находит отражение в появлении новых парадигм, таких как информационное общество.

Задачи электронного правительства:

1. создание новых форм взаимодействия госорганов;
2. оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу;
3. поддержка и расширение возможностей самообслуживания граждан;
4. рост технологической осведомленности и квалификации граждан;
5. повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной;
6. снижение воздействия фактора географического местоположения;

Электронное правительство обеспечивает:

- эффективное и менее затратное администрирование;
- кардинальное изменение взаимоотношений между обществом и правительством;
- совершенствование демократии и повышение ответственности власти перед народом.

В условиях развития информационно-коммуникационных технологий все сферы деятельности государственных органов в электронном виде являются востребованными гражданами и организациями различных форм собственности. Актуальность данного направления подчеркивается динамичностью развития таких сфер как, социальная (ФСС, Пенсионный Фонд, ФМС), юридическая (адвокатура, нотариат, судопроизводство), экономическая (бюджет, финансы, налоги), культурная (наука, образование), медицинская, муниципальная сфера (ЖКХ) и т. д.

«Проектное управление» – это разработка, формирование, внедрение, координация и реализация проектов, стратегий, программ информатизации и связи в исполнительные органы государственной власти и подведомственные им организации в целях обеспечения потребности населения, государственных органов, органов местного самоуправления и организаций в доступе к услугам связи, информационным ресурсам и информационном взаимодействии.

Основные задачи менеджера проектов:

- реализации программ развития информатизации и связи, в том числе системы «электронное правительство»;
- координирует и продвигает работу по внедрению новейших технологий в части информатизации и связи в исполнительных органах государственной власти;
- оптимизация и регламентирование процессов планирования, контроля, корректировки планов проектов;
- отслеживание хода выполнения целевых программ, реализуемых Министерством;

- аналитика результатов и формирование отчетности по факту реализации мероприятий в области развития информатизации и связи;
- подготовка проектной документации для участия в федеральных конкурсах.

Цель

Электронное правительство не является дополнением или аналогом традиционного правительства, а лишь определяет новый способ взаимодействия на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг.

В будущем электронное правительство «одного окна» станет более актуально, чем сегодня. Эта тенденция будет являться следствием развития социальных сетей web 2.0. Данные технологии существенно расширяют возможности политической коммуникации и позволяют достичь новых форм интеграции между правительством, бизнесом и гражданами.

В настоящее время не существует единой концепции электронного правительства. Имеется лишь набор общих требований, выполнения которых граждане и бизнес вправе ожидать от правительства информационного общества. Различные категории потребителей объединяет единое стремление получить более эффективные средства доступа к информации с тем, чтобы уменьшить стоимость транзакций, сделать взаимодействие с государственными органами более простым, быстрым и комфортным.

Таким образом, ЭП имеет следующие основные цели:

- оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу;
- повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной;
- поддержка и расширение возможностей самообслуживания граждан;
- рост технологической осведомленности и квалификации граждан;
- снижение воздействия фактора географического местоположения.

Таким образом, создание ЭП должно обеспечить не только более эффективное и менее затратное администрирование, но и кардинальное изменение взаимоотношений между обществом и правительством. В конечном счете это приведет к совершенствованию демократии и повышению ответственности власти перед народом.

Виды взаимодействия:

- Между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen);
- Между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);
- Между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);
- Между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees).

9 августа 2010 года – постановлением Совета Министров (№ 1174) – принять Стратегию развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года (предусматривается создание системы «Электронное правительство»). Из представителей госорганов для разработки проекта

госпрограммы по реализации стратегии создаётся межведомственная рабочая группа.

Указ Президента № 60, постановление правительства № 645 установили определённые требования к контенту веб-сайтов госорганов. НИРУП «Институт прикладных программных систем» (входит в структуру Министерства связи и информатизации).

Направления работы:

- Развитие или создание больших государственных информационных систем для государственных органов: Министерства юстиции (Единый государственный регистр юридических лиц и предпринимателей), для Министерства по налогам и сборам, для Фонда социальной защиты, для Департамента по ценным бумагам Минфина и др.

- Общегосударственная автоматизированная информационная система, ОАИС (фактически является ядром инфраструктуры электронного правительства).

- Государственная регистрация информационных ресурсов и государственная регистрация информационных систем (институт Министерством связи определён их оператором).

Также уже действуют единый госпортал электронных услуг, вводится система электронных аукционов госзакупок (государственные закупки в электронном формате – первый шаг к началу реализации соглашения о государственных (муниципальных) закупках).

Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусматривает возможность электронной государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и создание веб-портала Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР). Проект сдан в промышленную эксплуатацию.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.

Новые компьютерные технологии для сбора, хранения, обработки и передачи информации определили появление новых подходов к ее использованию, породив новые проблемы, в том числе этические. Скорость и эффективность информационных систем, которые включают технические устройства, базы данных и программы обработки информации, локальные и глобальные сети, привели к возникновению совершенно новых прав и обязанностей органов государственной власти, бизнеса и граждан при использовании ими информации, потребовали выработки и принятия специфических норм поведения. Классические морально-этические нормы общения и поведения людей во взаимоотношениях между собой и с окружающими формировались и внедрялись в сознание на протяжении многих веков, во многом отражали особенности государственного устройства и социально-экономического развития. В этом процессе участвовали государство, общество, семья, школа, религия и другие

институты, что способствовало привитию многих из этих норм человеку на подсознательном, генетическом уровне (другой вопрос, насколько человек придерживался этих норм).

Вхождение человечества в информационную эпоху было столь стремительным, что многие специфические для нее инфоэтические принципы заметно отстают от реальности, что не может не настораживать общественность, а в ряде случаев приводит к нарушению конституционных прав человека, угрожает стабильности государственной и общественной жизни. Таким образом, не только в информационно-техническую, но и в гуманитарную этико-нравственную сферу информатизация привнесла новые угрозы, ранее не имевшие себе равных. Общеизвестно, что информация является источником власти, ключом к социальному и экономическому прогрессу, росту культурного и образовательного уровня тех, кто имеет к ней доступ, а происходящие ныне процессы, связанные с использованием информационных систем, влияют и на социально-политические отношения, поскольку использование информации становится все более важным фактором. Электронные системы в настоящее время существуют на всех уровнях правительств, на рабочих местах, в том числе проникают и в личную жизнь граждан до такой степени, что стали оказывать существенное влияние даже на тех, кто не имеет к ним доступа. Новые этические и правовые решения в таких условиях необходимы для баланса потребностей и прав каждого человека, а выработка и принятие инфоэтических принципов должны заполнить пробел, образовавшийся из-за того, что правовые решения и культура пользователей сегодня значительно отстают от стремительного развития информационных технологий.

Инфоэтика определяется общими принципами доступа, справедливости и взаимного уважения, связанными с развитием и использованием информационных технологий. Эти проблемы все чаще обсуждаются, вызывают большой интерес, включают вопросы формирования доверия граждан к электронному правительству, прав собственности и ценности информации, неприкосновенности личной жизни, конфиденциальности и информационной безопасности, распространения экстремизма, ненависти и насилия в Интернете и т.п.

Серьезную остроту приобрела инфоэтическая проблема неприкосновенности личной жизни. С помощью лишь правовых ограничений невозможно достичь желаемых результатов, поэтому только новые технологические решения, способствующие ограничению «нечестного использования», могут дать значительно лучший результат. Частный сектор и негосударственные организации быстрее продвигаются по пути, обеспечивающему неприкосновенность личной жизни, в процессах коммуникации. Неизбежным становится то, что и государственная машина в ближайшем будущем столкнется с легко приспособляемой инфраструктурой для мощной защиты личной жизни. Проявление озабоченности решением этой проблемы на уровне правительств можно увидеть на примере ряда стран, стремящихся стать глобальными информационно технологическими державами. В них приняты законы о киберпространстве, защищающие право собственности и обеспечивающие право

на безопасность, о цифровой подписи и киберпреступлениях, безопасности программного обеспечения. Однако наряду с этим в некоторых странах возникли определенные трудности в проведении разделительной линии между защитой личной жизни и возможностью использования информации. Тем не менее в Португалии, например, многие специалисты в области информации, поняв значимость и своеобразие каждого, кто пользуется их услугами, при знают право пользователей на личную жизнь, считают, что прямой обязанностью ИТ-специалистов является соблюдение ст. 12 Всеобщей декларации прав человека.

Отсутствие непосредственных контактов людей «лицом к лицу» многое скрывает при виртуальном общении, к примеру расу, пол и внешний вид, особенности характера, манеры поведения и т.п., что снимает все предубеждения, которые обычно сопровождают прямое человеческое взаимодействие. С другой стороны, виртуальная анонимность позволяет осуществлять общение без соблюдения каких-либо обязательств, без проявления чувства общей ответственности. Тем не менее сеть привлекает все большее количество участников, которые признают ценность того, что было создано в этой новой форме взаимодействия людей, открывающей иные перспективы в будущем.

Комплекс инфоэтических проблем возник и в связи с тем, что сеть стремительно развивается и ее влияние на человека становятся все более мощным. Использование сетевых возможностей органами государственной власти породило ряд острых вопросов: от проблем надлежащего использования новых возможностей в интересах решения важных вопросов политической власти до вопросов контроля коммуникаций, обеспечения равного доступа к информации и ее конфиденциальности, концепции виртуальной «деревни», он-лайн свободы слова, некоторых параметров социальной динамики, характерных для сетей, неприкосновенности частной жизни, прав на интеллектуальную собственность, он-лайн цензуры и перспектив развития Интернета.

Некоторые вопросы инфоэтики распространяются и на обеспечение безопасности Интернета. Новые сетевые возможности, как оказалось, в свою очередь, нуждаются в защите, в защите самой сети и людей от некоторых форм свободного выражения мнений (экстремизма, терроризма, насилия, порнографии и т.п.), а также защите культур, имеющих различные историко-религиозные и иные традиции.

Приемлемое поведение в сети сегодня должно базироваться на новых стандартах поведения, культурных нормах и ценностях, формах общения, не только определяемых обществом, но и реализуемых в жизнь его гражданами. Он-лайн стандарты поведения должны быть основаны на нормах того общества, в котором сеть распространена, но этими более широкими нормами и ценностями не должен ограничиваться характер человеческого взаимодействия в ней. При этом необходимо учитывать, что компьютеры, действующие в сети, обладают потенциалом, позволяющим людям делать такие вещи, которые они не могли делать раньше, притом анонимно. Кроме того, сети имеют свои собственные социальные истории, где нормы были сформированы несколько иначе. Подходы инфоэтики должны учитывать, что людям, «населяющим» сегодня виртуальное сообщество, как правило, присущи стремление к индивидуальности, желание

свободного выражения мнений и обмена информацией, при этом нередко присутствуют элементы анархии и несоответствия базовым нормам общества. «Приемлемое» поведение человека в сети имеет несколько различных стандартов, трансформация и изменение которых помогут большему количеству людей присоединиться к сети. Однако постоянные пользователи сети до сих пор не только не выработали комплекс общепризнанных он-лайн стандартов поведения, но и не внедрили их в сознание тех лиц, кто впервые прикоснулся к бескрайним возможностям сети, – молодых людей, которые имеют сильную привязанность к новой форме виртуальной «жизни».

В таких условиях новые пользователи Интернета и небольших сетей должны знать, что они входят в абсолютно новые для себя нетрадиционные социальные сообщества, в которых вопросы приемлемого поведения включают не только простые стандарты вежливости, неукоснительное соблюдение прав и обязанностей в распространении информации, но и те требования, которые еще не нашли отражения в законе. Наглядным примером инфоэтики является проблема так называемого сетевого этикета, или вежливостилайн. Сюда включаются вопросы здравого смысла и запоминания контекста своего поведения. Возможность свободно выражать свое мнение в Интернете, например, означает, что грубость, проявленная в одном месте, будет многократно переноситься в различных сетях, оправданная мотивом защиты принципов индивидуального выражения. Это же необходимо учитывать, применяя ненормативную лексику, при обсуждении всевозможных тем, что также переносится в виде потока на некоторые части Интернета.

Немаловажной инфоэтической проблемой является осуществление в сети действий, оскорбляющих большинство пользователей. Подобное обычно происходит, когда возможности компьютеров позволяют злоумышленникам осуществлять быструю, эффективную коммуникацию и несанкционированный доступ к системам других людей. Так, например, нежелательная реклама (спам) особенно возмущает людей и вызывает однозначную негативную реакцию.

Сети, которые в совокупности образуют Интернет, имеют различные цели, позволяют транслировать различные виды трафика. Люди должны знать, что они имеют право делать в каждой сети. Например, сети, созданные для научных исследований и образования, нередко запрещают ведение коммерческой деятельности. Многие исследователи, которые используют Интернет, видят в коммерческой деятельности, особенно в рекламе, возможность вторжения в рабочий процесс. Уровень враждебности по отношению к такой деятельности довольно высок, однако в будущем коммерческое использование Интернета станет еще более заметным. Политики различных сетей регламентируют вопросы прохождения трафика. Многие просто указывают цель сети и ограничивают возможности пользователей этой целью. Большинство сетей запрещают экстремистские, легкомысленные, противозаконные и непристойные сообщения, а также любые формы вымогательства. Однако иные пытаются сбалансировать свободный обмен информацией в духе Интернета с озабоченностью по поводу недобросовестного его использования при условии свободного информационного

обмена. При этом можно обозначить следующие актуальные проблемы регулирования информационного обмена:

- пока еще не определено, какое регулирование содержания информационных услуг необходимо, если оно вообще нужно, и как оно должно осуществляться;

- общественности не ясно, достаточно ли существующих законов и какие международные соглашения были бы нужны для этого;

- не выяснено, жизнеспособны ли формы лицензирования или произвольного порядка предоставления жалоб (например, международные советы по печати);

- не определено, надо ли вводить правила, регулирующие создание «смысла», и должно ли быть сложнее общества из-за политики, разработанной с целью «сотеррористическая политика, они могут укрепиться в своем нежелании продолжать обмен информацией.

Весьма спорен вопрос о том, кто несет ответственность по защите авторских прав в сети, которая не создает информацию, а лишь обеспечивает связь между сетями. Ее роль в качестве носителя функции оказания информационных услуг должна быть закреплена отдельной строкой в законе, что снимет ответственность за защиту авторских прав тех, кто оказывает информационные услуги. Однако в перспективе технические средства, например цифровые маркеры для выявления владельца скопированного файла и взимания за это абонентской платы при оказании информационных услуг, будут использоваться для регулирования распределения и использования материалов, защищенных авторскими правами.

Каким образом следует защищать произведение, созданное в сети? Ответ на этот вопрос также находится в плоскости инфоэтики. Закон для защиты авторства может применяться в определенных случаях, но и пользователи, в свою очередь, должны думать о защите авторских прав, прежде чем распространять или воспроизводить произведение, созданное другим лицом. Например, e-mail (электронная почта) защищена авторским правом. Информация, полученная по электронной почте, может обсуждаться, но конкретное содержание электронной почты имеет защиту. Таким образом, процессы информатизации, наряду с внедрением ряда технологических новшеств, вызвали необходимость решения инфоэтических проблем, которые должны учитывать вековые культурно-исторические традиции, самобытность, религиозно-нравственные устои, характерные для конкретного общества.

Государства несут ответственность за обеспечение инклюзивной, актуальной, современной и правовой среды для развития информационного общества.

ПРОФИЛЬ И ДИНАМИКА ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ.

Информационное общество создает беспрецедентные возможности для развития творческих способностей каждого человека.

Для выстраивания успешной профессиональной деятельности важно знать и уметь применять технологию планирования и управления карьерой.

Учеба дает образование, т. е. формирует образ мышления, дает возможность найти себя в «постоянно бурлящей воде». Так что, имея образование, легче найти хорошую работу.

Все чаще у руководителей кадровых служб и департаментов по управлению персоналом возникают вопросы: как создать систему оценки должностей, что это дает при классификации всех HR-процессов, каково место профиля должности в общей структуре управления персоналом предприятия? Если вы хотите построить эффективную HR-систему, для этого требуется основа, объединяющая все HR-процессы: рекрутинг и адаптацию, мотивацию, оценку, обучение и развитие.

Одним из системообразующих элементов единой системы управления персоналом может стать профиль должности.

«Профиль должности» прочно вошел в терминологию, используемую HR-специалистами по управлению персоналом. Однако у многих из них свой взгляд на вопрос оценки персонала. Должен ли этот инструмент являться самостоятельным в общей структуре всех HR-процессов или он способен сделать большее для формирования единой системы управления человеческими ресурсами, став основой для их объединения?

Какую информацию должен содержать профиль должности для того, чтобы являться практическим инструментом?

Как использование профилирования должностей может повлиять на структурирование всех процессов по управлению персоналом и увеличение их эффективности?

Профиль должности как основа HR-системы

На сегодняшний день очень многим HR-специалистам понятно, что в центре системы управления персоналом находится оценка. Она присутствует в любом HR-процессе, будь то рекрутинг, адаптация, аттестация, оценка, обучение, развитие, мотивация. Поиски цементирующей основы для HR-системы привели нас к выбору фундамента, в основе которого находится оценка, а его центральным элементом является профиль должности. Начнем с того, что до момента появления персонала на любом предприятии определяются его цели и задачи, выстраивается организационно-функциональная структура, формируются бюджеты, выбираются методы и способы организации работы. И только потом появляются анонсы вакансий в Интернете и соискатели на открытые должности, приходят и работают сотрудники, призванные реализовывать обозначенные цели и выполнять свои задачи каждый день.

Профессионалы приходят выполнять функциональные обязанности на конкретную должность. Сама же штатная единица появляется, исходя из целей предприятия, его задач, специфики сферы деятельности. Таким образом, для того чтобы превратить HR-систему в слаженно работающий механизм, необходимо провести не только организацию бизнес-процессов, но и оценить каждую должность, задействованную в нем. Посмотрим на конкретных примерах, как профиль должности связан со всеми функциональными областями HR-системы.

Профиль должности и рекрутинг

Подбирая сотрудников, безусловно, не нужно умалять значения интуиции. Но наличия способности предвидеть или вовремя увидеть что-то в кандидате недостаточно для правильного выбора. Нужно понимание должности, ее функционала, условий, в которых он реализовывается, осознание тех эталонов, которым должны соответствовать кандидаты, и в какой степени это соответствие требуется, ибо идеальных кандидатов не бывает. Требуется достаточно большое количество дополнительной информации, которой должен владеть рекрутер, прежде чем он будет готов поместить анонс вакансии в Интернете или печатных СМИ.

Где взять эту информацию? Как правило, она находится в заявке на подбор персонала. Но всегда ли она там есть и какого качества эта информация?

Не секрет, как эта заявка составляется. Руководитель пишет свои пожелания, дальше начинается процесс уточнения этих пожеланий, попытки найти золотую середину в требованиях. Руководителю, безусловно, нужен новый сотрудник, но у него, как это обычно бывает, либо нет четкого портрета данного кандидата, либо он еще думает, какие обязанности ему придется выполнять, либо звучит сакраментальная фраза: «Ищите, Вы и так знаете, какие люди нужны нашей компании, обязанности пришлю».

Вслед за тем на электронную почту рекрутера после нескольких напоминаний приходит письмо с очень пространным перечнем обязанностей. Дальше идет вереница кандидатов, не соответствующих портрету по разным причинам: недостаточно/слишком много знаний, странный/слабый/слишком сильный характер, не сможет выполнять наш функционал, который еще не прописан, но предполагается...

Менеджер по подбору персонала должен владеть большим объемом информации не только о вакансии, но и о самой должности, ее функционале, профильных компетенциях, необходимых для качественной работы, критериев оценки эффективности работы сотрудника. Эту информацию он сможет почерпнуть в профиле должности, который в рекрутменте необходим, поскольку: в нем содержится подробное описание должности; он является стандартом должности, согласованным на всех уровнях управленцев, имеющих отношение к этой должности; в случае профессионального подхода к профилированию должностей он включает не только эталонные требования, но и инструмент оценки, принятый и согласованный с участниками бизнес-процесса «Найм персонала».

Получив профиль, рекрутер понимает, кого, куда, на какие условия, с каким уровнем профессиональных знаний и навыков, с какими психологическими и личностными особенностями нужно искать. Остается прояснить некоторые детали, касающиеся внутренней ситуации в подразделении, особенностей, связанных с проблемой совместимости нового сотрудника с непосредственным руководителем и будущими коллегами.

Профиль должности и оценка персонала

Пожалуй, именно оценка персонала как HR-процесс в последнее время становится наиболее развивающимся направлением. Пришло время не только принимать персонал на работу, но и, во-первых, формировать систему оценки

кандидатов, а во-вторых, оценивать персонал, уже работающий на предприятии. Все это делается для одной главной цели – увеличения эффективности работы компаний в целом. Формируя систему оценки, а не используя ее эпизодически, предприятия снижают риски при приеме сотрудников, не соответствующих требованиям должности и компании, а также позволяют производить правильную ротацию персонала, развивать и создавать кадровый резерв, выстраивать систему обучения конкретным навыкам и умениям, основанную на реальных потребностях сотрудников.

Все чаще HR-специалисты ищут методики, адаптированные к нашему менталитету и специфике российского производства и бизнеса. Профиль должности и здесь является для нас основным кирпичиком в выстраиваемой и реализуемой системе оценки. Обращаясь к нему, мы можем получить информацию о требованиях к личностному профилю, который либо позволяет специалисту справляться со своими задачами, либо является ограничением, через которое сложно перешагнуть, потому что наши личностные особенности и свойства познавательной сферы изменить ни за месяц, ни за год невозможно. Они являются сложными внутренними структурами, складывавшимися на протяжении всей нашей жизни. И в этом случае профиль позволяет нам увидеть те ключевые требования к нашим способностям, свойствам и качествам, которые должны быть выражены в сотрудниках в конкретной мере и степени. А это значит, что существует внутренний эталон, по которому мы и принимаем решения относительно готовности наших работников выполнять ту или иную работу на своем рабочем месте. Именно профиль должности содержит модели профессиональных компетенций, которыми должен обладать наш персонал, и, что самое важное, профиль позволяет нам увидеть допустимые отклонения от эталонных требований к уровню знаний, умений и навыков сотрудников, поскольку модель компетенций содержит шкалу их выраженности. Благодаря комплексному профилю должности менеджер, формирующий конкретную оценочную процедуру, выбирает методы, соответствующие компетенциям, закрепленным в профиле, и оценивает каждую методику с точки зрения ее точности, необходимости и достаточности. А это увеличивает объективность оценки в разы. Не далек тот час, когда менеджеры, формирующие пакет оценочных методик, перестанут доверять кейсам, упражнениям и иным методикам, размещенным в разделах из разряда «Делюсь опытом» и не являющимися полноценными методиками оценки. И в первую очередь это произойдет и уже происходит потому, что, применив такие советы в собственной компании, уже не один, а достаточно большое количество HR-специалистов столкнулись с низким уровнем объективности полученных результатов, а в некоторых случаях и с возникающим в связи с этим негативным восприятием результатов оценки ее участниками. Профиль не позволяет нам экспериментировать, а создает точную программу действий, направленных на получение результатов высокой степени достоверности, и предъявляет к методикам определенные требования, понятные заранее, а не выведенные опытным путем или в ходе эксперимента. Поскольку профиль содержит количественные и качественные показатели и оценочные критерии, то он

позволяет проводить сравнения результатов сотрудников, полученных в ходе оценки, с эталонными требованиями. Если же оценка является регулярным инструментом, то профиль позволяет видеть динамику изменений и сравнивать результаты, полученные в разное время.

Содержание профиля должности На сегодняшний день оценка должности проводится несколькими способами. Но только профилирование должностей предоставляет возможность оценить должность комплексно. Среди всех методов, помимо профиля, существует метод профессиографии, суть которого заключается в формировании профиля профессии, и психографии, на основании которой создается психограмма должности.

Профессиограмма – это описание психологических, производственных, технических, медицинских, гигиенических и других особенностей специальности, профессии, в котором указывают функции данной профессии и затруднения в ее освоении, связанные с определенными психофизиологическими качествами человека и с организацией производства.

Психограмма – это портрет успешного профессионала, работающего в определенной профессии, включающий описание профессионально важных качеств (ПВК). Как следует из приведенных определений, оба метода созданы и используются для описания профессии. Однако в том случае, когда мы говорим об описании должности, данной информации будет явно недостаточно. И в первую очередь это связано с тем, что должность не равна профессии, а зачастую совмещает знания, навыки и умения нескольких профессиональных специализаций. И количество, и качество этих специализированных умений зависит от конкретного предприятия и функционала должности, предусмотренного в рамках бизнес-процессов, реализуемых на предприятии.

Профиль должности это инструмент, являющийся не только перечнем требований, предъявляемых должностью к персоналу, ее занимающему. Это стандарт должности, эталон, согласно которому специалисты в области управления персоналом смогут построить все HR-процессы для данной должности в частности и для предприятия в целом: подбор персонала, адаптацию, оценку, мотивацию и развитие.

В текущей практике предприятий, на наш взгляд, имеет смысл говорить о двух подходах к системе профилирования должностей.

Поход первый, ситуативный

В этом случае профиль создается по мере возникновения острой необходимости. Понятно, что в этом случае, как правило, его создатель ограничен во времени, поэтому мы, скорее всего, увидим не профиль должности, а лишь некую заготовку для его создания, конспект. Формируется перечень наиболее общих пунктов, как то: описание рабочего места, функции, обязанности, права, некоторые навыки, формальные требования к сотруднику (пол, возраст, образование, опыт).

Поход второй, методический

В рамках этого подхода профилирование должностей становится самостоятельной задачей службы персонала. Все создатели описания должностей подходят к задаче комплексно, стремясь описать структуру должности, ее

особенности, функционал, зоны ответственности, требования к персоналу, выполняющему должностные обязанности, профиль компетенций, требующихся для выполнения рабочих задач с необходимым качеством, личностный профиль сотрудника. Нужно сразу отметить, что такой подход отнимает гораздо больше времени, заставляет заниматься вопросом профилирования отдельно и специально. Но в этом случае можно говорить о том, что такой профиль создается для всей системы управления персоналом.

Структура профиля должности

На данный момент в HR-практике не существует стандарта профиля должности. Каждый создает его описание в силу собственных представлений о полноте профиля и его необходимости. Наши разработки текущего формата описания должности длились несколько лет. В итоге был выбран формат, отражающий потребности предприятий, с нашей точки зрения, наиболее полно. Обозначим некоторые составляющие профиля должности: Место в организационной структуре.

Первое, что необходимо сделать, это определить, какое место занимает должность в общей структуре предприятия и как она связана с другими должностями: какова система подчиненности, какие смежные подразделения и должности, включенные в них, наиболее часто взаимодействуют с оцениваемой должностью. Структура функций.

Во вторую очередь требуется подробно описать функционал должности, позволяющий всем его пользователям четко и однозначно понимать, какие обязанности выполняет сотрудник, работающий в конкретной должности и в рамках существующих бизнес-процессов.

Профиль профессиональных компетенций. Данный раздел профиля представляет собой систему компетенций, которыми должен обладать сотрудник, выполняя задачи должности. Практически это требования должности к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников. Отметим, что все компетенции должны быть описаны с помощью индикаторов и содержать шкалу оценки или градацию по требованиям к уровню выраженности каждой компетенции.

Наличие профиля профессиональных компетенций позволит вам увеличить качество оценки кандидатов на должность и уже работающих сотрудников.

Личностный профиль сотрудника.

Вся информация этого раздела Профиля содержит требования к уровню выраженности личностных особенностей, свойств и качеств сотрудника. Главное, что вы должны помнить, формируя данный профиль, что в него не нужно включать излишние качества. Основное требование – отразить те свойства, которые могут оказывать на деятельность сотрудника значительное влияние. Отдельное внимание стоит уделить когнитивным процессам, таким, как внимание, память, мышление и т.д. Если должность требует освоения постоянно увеличивающегося объема новой информации или обязательного обучения сотрудника новым функциям и операциям, то необходимо оценить уровень обучаемости сотрудника.

Формальные требования. Данный раздел наиболее знаком HR-специалистам и его описание обычно не создает особенных сложностей. В него, как правило, включены требования к полу, возрасту, образованию, опыту специалистов. Было бы неплохо, если бы вы, создавая профиль, заранее подумали о методах оценки тех или иных параметров, описанных в разделах профиля, и создали раздел, в котором указали бы обязательные методы и методики оценки, которые могут быть использованы в дальнейшей работе менеджерами по персоналу.

Такая стандартизация методов оценки персонала позволяет вам сформировать систему сравнения сотрудников между собой и увидеть изменения в выраженности тех или иных свойств и качеств сотрудников на протяжении определенного времени.

Как видите, работа по формированию профиля – довольно трудоемкий процесс. Поэтому руководителям служб и департаментов по управлению персоналом необходимо заранее планировать работу по профилированию и закладывать ее в свои тайм-планы, согласовывая с руководством данную задачу как обязательную и требующую отдельного внимания. Безусловно, это задача стратегическая.

Многие предприятия пока просто не подошли к системе профилирования. Но придет время, когда профиль должности станет обязательной структурной составляющей системы управления персоналом.

Результаты применения профиля должности

Использование профилирования приводит к четкой организационно-функциональной структуре должностей в компании. А это значит, что система становится более управляемой, менее подверженной ситуативному влиянию отдельных факторов и форс-мажоров.

Профиль объединяет все HR -процессы в единую систему, ясную и понятную не только для сотрудников подразделений по управлению персоналом, но и для руководителей всех уровней.

Профиль должности определяет эталонные требования к персоналу и формирует систему допусков к этому эталону, позволяет формировать уровни компетентности. Все оценочные процедуры, построенные на основе Профиля должности, выявляют реальный уровень соответствия сотрудников эталону. Описание должности позволяет нивелировать субъективные факторы оценки персонала, поскольку все предполагаемые критерии оценки и получаемые по ним результаты, заложенные в профиле, оцифрованы и относятся не только к качественным, но и к количественным показателям. Все выявленные отклонения от эталонных требований показывают, какие знания, умения и навыки сотрудников требуют активного развития. Кроме того, становится понятным, насколько велики отклонения от нормативных требований. И, наконец, выявляя проблемные зоны, специалист по управлению персоналом совместно с руководителями подразделений может создать систему эффективного обучения и развития персонала.

Профиль позволяет снизить риск ошибки при приеме кандидатов на работу, при ротации кадров. Профиль является основой для формирования стандартизированной системы оценки знаний, умений и навыков персонала,

работающего на должности. Любой стандарт – это определенное правило, ограничение. В российских компаниях существует опасение, что стандартизация приведет к потере гибкости в общей системе. Но в этом случае нужно определить, что мы будем подразумевать под гибкостью: умение учитывать исключения из правил или общий хаос с созданием правил к любому возникающему случаю. Самое интересное заключается в том, что профиль – достаточно гибкий инструмент. Никто не мешает нам корректировать его и вносить изменения, новые детали, которые мы, возможно, не учтем на этапе его разработки. Как правило, это нюансы, может быть, и значимые, но кардинально профиль не меняющие.

ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.

Ключом к повышению коэффициента полезной деятельности человека, его полной самоотдаче в большинстве случаев является предоставление ему возможностей успешной, свободной и быстрой карьеры.

Карьера – это не всегда власть, не всегда продвижение по службе (!), не всегда богатство, но это всегда успех, по крайней мере, в одном из слоев общества или организации, это всегда рост: творческий, профессиональный, служебный или просто экономический в виде повышения заработной платы.

В развитии карьеры каждого отдельного человека заинтересовано много сторон: сам человек, родственники, государства, наниматель.

В широком смысле карьера объединяет успехи человека на работе, этапы его развития как личности, включая семейную и другие сферы жизни.

Это глубоко социальная категория.

Рассматривая карьеру, выделяют такие ее виды:

- прогрессивный (развитие по восходящей);
- регрессивный (развитие со спадами и нисходящим движением);
- линейный (непрерывная последовательность карьерного процесса);
- нелинейный (со скачками, перерывами и прорывами);
- спиралевидный (сходные карьерные процессы различаются иерархическими уровнями, на которых осуществляется ротация);
- стагнационный (застой, в течение длительного времени нет изменений в должности и зарплате).

Согласно общетеоретическому определению, карьера есть общая система процессов развития человека и его движения в определенной сфере деятельности (спортивная, военная, научная, политическая, рабочая, служебная, деловая, профессиональная, управленческая, трудовая, семейная).

Карьера – это одновременно система и процесс, который всегда динамичен и включает набор состояний системы.

Человек развивает свое мышление, совершенствует способы жизнеутверждения, самовыживания и самоуправления.

Индивидуальная карьера – это индивидуально осознанное и спонтанно осуществляемое продвижение по службе и последовательность развития взглядов, стиля поведения, опыта работы.

Широкая трактовка карьеры включает все продвижения: от профессионального до бытового.

Для каждой отдельной личности карьера означает часть его жизненного пути. Карьера определяет ожидания, цели, развивает способности человека, которые могут быть реализованы.

Три направления карьеры:

- профессиональное;
- внутриорганизационное;
- межорганизационное.

Профессиональное направление касается профессионального развития и деятельности и характеризуется стадиями обучения, приема на работу, профессионального роста, повышения квалификации.

Внутриорганизационное направление реализуется внутри организации по вертикали или по горизонтали. Вертикальное продвижение по службе наиболее часто отождествляется с понятием карьеры, потому что оно очевидно. Горизонтальное перемещение означает ротацию. Карьера здесь состоит в том, что изменяется статус самой организации, где вы работаете, а также расширяется круг задач в рамках занимаемой должности.

Внутри организации существует также особое, центростремительное продвижение.

Под такой карьерой понимается доступ к первым лицам организации, движение к верхушке власти.

Межорганизационное направление означает продвижение по службе путем изменения места работы, перехода в другую организацию.

Современная структура карьеры включает шесть основных позиций:

1. Пространство перемещений.

Речь идет о возможных должностях и их занятии.

Это зависит от организационных структур, штатных расписаний и форм самой карьеры.

2. Причины перемещений.

Речь идет о возможностях заполнения вакансий, которые появляются при освобождении должностей.

Известны случаи создания новых должностей под конкретного человека, которого в свою очередь надо освободить от занимаемой им в настоящее время должности. Поэтому не всегда стратегия определяет организационную структуру предприятия.

3. Направления перемещений.

Существуют три направления: вертикальное, горизонтальное (ротация) и особая форма – горизонтальное перемещение, но в перспективную проектную группу.

4. Профили перемещений.

Они возникают в случае характерных результатов занимаемой позиции, которые длительное время остаются неизменными.

Это может быть осознанным решением и определяться как особый путь карьеры, что возможно на больших предприятиях со стабильной иерархией и достаточно многочисленными гомогенными (однородными) должностями.

5. Частота перемещений или скорость продвижения.

Она определяется временем пребывания сотрудников на своих должностях и зависит прежде всего от барьеров, которые существуют между уровнями иерархии, а также от функциональных разграничений между смежными областями работ.

6. Уровень активности предприятия по вопросам карьеры сотрудников.

Он означает сумму мероприятий, которые проводит предприятие для активизации всех основных характеристик карьеры как одной из систем развития сотрудников. Этот уровень зависит от правового регулирования, размеров предприятия и динамики его развития (происходящих в нем изменений).

План карьеры сотрудника оказывает положительное влияние на успех предприятия, если соблюдаются следующие требования при его составлении:

- объективность соответствия квалификации должности;
- соответствие запланированных должностей целям индивидуального развития;
- непрерывность планирования с учетом изменившихся обстоятельств;
- взаимосвязь между фазами карьеры и жизненного пути

Одной из интереснейших карьерных линий, способствующих образованию по специальности «Экономика электронного бизнеса», является карьера ИТ-директора.

Карьерная линия, как правило, начинается с технических, инженерных должностей. В современном обществе, где уже готовятся специалисты с дипломами ИТ-менеджера, карьерная линия может начаться с позиции ИТ-менеджера.

В любом случае должность ИТ-директора (как наивысшая ступень этой карьерной линии) предполагает уверенные технические знания в области информационных систем, а также знания экономики и менеджмента.

ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ.

ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА Е-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Е-предприниматель – личность, которая берет на себя риск за инвестиции в электронный бизнес с желанием получить экономическую выгоду.

Е-предприниматель – человек, который создает оригинальный правовой субъект хозяйствования.

Е-предприниматель понимает новое измерение информации как источника получения конкурентного преимущества.

В основе е-предпринимательства лежат знания современной электронной экономики, понимание того, как информационные сетевые технологии, данные и

их анализ преобразуются в товары и потоки стоимости, как электронные товары могут принести доход.

Карьера предпринимателя во многом связана с жизненным циклом организации, которую он создал.

И. Адизес выделил следующие роли менеджмента:

(P)rovide needs – удовлетворять потребности;

(A)dministration – систематизация, организация;

(E)ntrepreneur – предприимчивость, не реактивность, а проактивность;

(I)ntegrate – живость, не механистичность, целостность, единство.

Этапы жизненного цикла организации по теории И. Адизеса

Название этапа жизненного цикла организации и краткая его характеристика	Формула менеджмента (доминирующие роли)
1	2
«Ухаживание» (<u>Courtship</u>) – зарождение бизнеса. На этой стадии предприниматель пока только мечтает и для создания бизнеса необходимо доминирование роли Е. Но если будет развиваться только предприимчивость, вынашивание окажется нездоровым. Должны проявляться и остальные функции, иначе компания не начнет развиваться. Чтобы правильно выполнять остальные три роли – Р, А, I – любая организация, в том числе и некоммерческая, должна подготовить <u>бизнесплан</u>. Если в плане детально описана работа с клиентами, начинает усиливаться функция А – администрирование. Если говорится о том, какой системой ценностей будет руководствоваться коллектив, активизируется функция I – начинается интеграция. При этом усиливается функция Р, и на деле проверяется состоятельность мечтаний основателя.	(p) (a) (E) (i)

Название этапа жизненного цикла организации и краткая его характеристика	Формула менеджмента (доминирующие роли)
1	2
<u>Младенчество (Infancy)</u> После того как бизнес-идея оформилась в организацию с ясными целями и ценностями, жизненно важной становится роль Р. Формула новорожденной организации – <u>Раеi</u>: работа, работа и еще раз работа	(P) (a) (e) (i)
<u>(Go-go)</u> – активная деятельность Когда компания становится по-настоящему жизнеспособной, необходимо синхронизировать функции <u>Е</u> и <u>Р</u>. Проблема в том, что они практически несовместимы. Чрезмерное развитие <u>Е</u> подавляет <u>Р</u>: много разговоров – мало дела. При «передозировке» <u>Р</u> чахнет <u>Е</u>: работы так много, что нет времени помечтать. Поэтому на этой стадии энергия тратится на то, чтобы «приладить» эти функции друг к другу. Формула здорового роста организации – <u>РаЕi</u>	(P) (a) (E) (i)
Название этапа жизненного цикла организации и краткая его характеристика	Формула менеджмента (доминирующие роли)
1	2
<u>Юность (Adolescence)</u> Даже для компании, благополучно развивавшейся в детстве и отрочестве, наступают сложные времена развития, если она растет сразу в нескольких направлениях, без порядка, системы и дисциплины. Обычная проблема — «неожиданная» нехватка средств — объясняется на самом деле очень просто: компания слишком быстро растет, и ресурсов не хватает. Этот кризис компании свидетельствует о том, что она вступает в этап юности. Нужно развивать функцию <u>А</u>. Но тут приходит новая неприятность: порядок душит предпринимательский дух. В здоровой организации набирающая силу функция <u>А</u> стабилизирует функцию <u>Е</u>, но не уменьшает ее. Формула здоровой юности – <u>раЕi</u> (возможен короткий период <u>РАеi</u>, но по мере развития административной функции компания снова придет в норму)	(p) (A) (E) (i)

Название этапа жизненного цикла организации и краткая его характеристика	Формула менеджмента (доминирующие роли)
1	2
Расцвет (<u>Prime</u>) или стадия интеграции На первый план выходят кадровые вопросы: оплата труда, аттестация сотрудников, тренинги и т. д. По мере интеграции изменяется соотношение функций: Р и Е – содержание, А и I – форма. На этом этапе форма начинает преобладать над содержанием, т. е. организация минует пик своего развития и стремится к закату. Когда слабеет предпринимательская функция, замирает инновационная деятельность. Выражаясь образно, вместо того чтобы перестраивать структуру, организация «заменяет мыльницы в туалетах», тратя на это немалые деньги. А тем временем кто-нибудь «у себя в гараже» создает революционную технологию, которая отвоюет у ветеранов долю на рынке	(P) (A) (E) (i)

Название этапа жизненного цикла организации и краткая его характеристика	Формула менеджмента (доминирующие роли)
1	2
Аристократизм (Aristocracy) Компания быстро теряет долю на рынке, клиенты спешно разбегаются, и открывается «охота на ведьм» – группы разработки продукции, исследований, стратегического планирования, маркетинга, т. е. всех тех, кто обеспечивал выполнение функции Е. Функция интеграции затухает: команда вчерашних единомышленников <u>распадается</u> и компания рискует исчезнуть	(P) (A) (e) (I)
Бюрократизм (Bureaucrasy) Организация представляет собой форму практически без содержания. Процедуры и правила отлажены хорошо, инструкции выполняются, но о том, чтобы удовлетворять потребности рынка, и речи не идет. Бюрократия живет не за счет потребителей, а благодаря политической поддержке. Лишившись ее, она рассыпается, оставив после себя груду никому не нужных деталей	(...) (A) (...) (...)

Название этапа жизненного цикла организации и краткая его характеристика	Формула менеджмента (доминирующие роли)
1	2
Смерть (Death) Затухание предпринимательской функции (а значит, старение) на высшей ступени развития компании зависит от нескольких факторов: конструктивности руководства, внутреннего возраста руководства (достигнувший желаемого руководитель хочет сохранить то, что имеет, и не намерен рисковать) и адекватности организационной структуры	(...) (...) (...) (...)

Способности, знания и опыт малых предпринимателей, как правило, анализируют с точки зрения теории человеческого капитала. При этом исходят из того, что человеческий капитал, особенно в фазе основания предприятия, представляет собой основной ресурс для повышения эффективности предприятия.

Под **человеческим капиталом** следует понимать образование и профессиональный опыт предпринимателя, а также его специфические знания, важные для сферы деятельности предприятия, и опыт, приобретенный во время предшествующей независимой деятельности.

С успехом в предпринимательстве взаимосвязаны следующие компетенции:

- организаторские способности,
- умение оценивать возможности,
- опыт в сфере деятельности предприятия
- технические навыки.

Мотивы, которые приводятся в литературе:

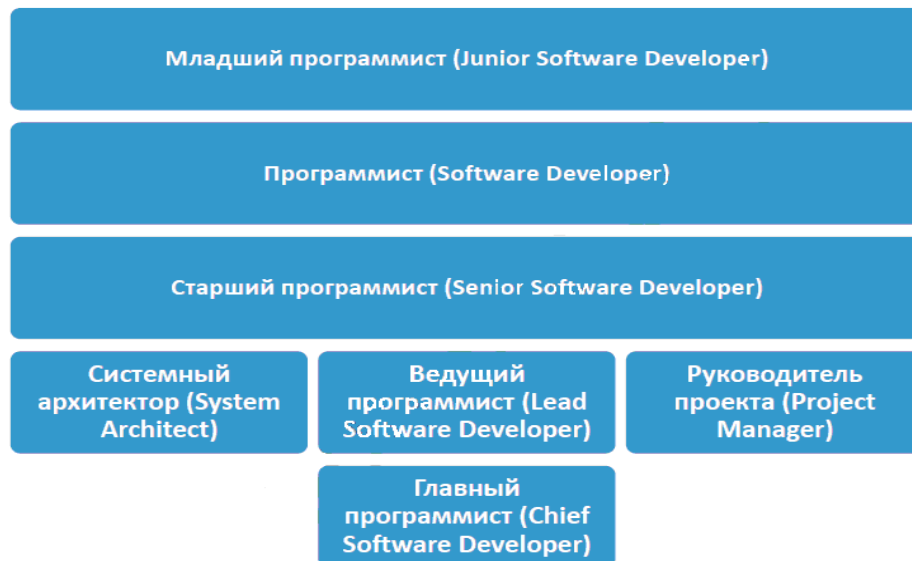
- – желание быть независимым;
- – желание подчиняться только себе;
- – потребность в свободе;
- – желание самореализоваться;
- – стремление к личному развитию;
- – желание получать удовлетворение от работы;
- – потребность в признании;
- – потребность в использовании общности (единства);
- – желание делать что-то полезное;
- – желание зарабатывать много денег;
- – потребность в благополучии;

Программист должен знать:

- 1) технологии производства и перспективы развития предприятия, структуру управления и кадровый состав;
- 2) методы организации менеджмента проектов;
- 3) методы организации процесса разработки программного продукта;

- 4) структуру проектной документации, принципы ее создания и использования;
- 5) основные тенденции в области разработки программных продуктов.

Карьера в IT-организации



Проектный менеджер отвечает за проектные взаимодействия и достижение целей заказчика, временные сроки и поставки продукта.

Менеджер проекта также отвечает за управление всей реализацией для отдельных заказчиков, когда на проекте не назначен менеджер-консультант.

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Материалы для проведения практических занятий
по дисциплине
«Экономика информационного общества»**

Практическое занятие №1 (2 часа)

Тема: Основные типы и принципы развития экономических систем. Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические системы на примере стран мира.
2. Принципы традиционной экономики.
3. Трансформация труда и занятости.
4. Состояние электронной торговли Республики Беларусь. Электронный бизнес в РБ.

Задание 1. В самом общем значении термин «система» (от греч. «systema» – целое, составленное из частей) означает множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство.

С учетом этого экономическая система может быть определена как

_____.

Экономическая система имеет сложную структуру. Перечислите основные элементы экономической системы: _____

С практической точки зрения, целесообразно выделить отдельных подсистем, которые имеют определенное собственное содержание, но в единстве образуют новое качество экономической системы (целое не тождественно простой сумме свойств отдельных элементов), перечислите некоторые из них:

_____.

Существует ли между подсистемами система связей, определяющих характер их субординации (соподчинения)?

Задание 2. В ходе исторического развития человеческого общества сложились несколько типов (моделей) экономических систем, различающихся, прежде всего, путями и способами решения главных экономических проблем (что, как и для кого производить). Более конкретными отличительными признаками, по которым их можно сопоставлять, сравнивать, являются: _____

Задание 3. В зависимости от способа решения главных экономических проблем и типа собственности на экономические ресурсы мы можем выделить четыре основных типа экономических систем. Перечислите их и дайте краткую характеристику, заполнив таблицу 1.

Таблица 1. Характеристика экономических систем.

Тип экономической системы	Краткая характеристика системы

Задание 4. Появление и развитие сети Интернет, совершенствование информационных технологий, систем, и стандартов их взаимодействия привели к созданию нового направления современного бизнеса - электронному бизнесу, как особой формы бизнеса, реализующейся в значительной степени посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг. Часто происходит путаница двух понятий: электронный бизнес и электронная коммерция.

Заполните таблицу 2, отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес.

Таблица 2. Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес

Электронная коммерция	Электронный бизнес

Практическое занятие №2 (2 часа)

Тема: Технологическая и экономическая основы формирования информационного общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль информационно-коммуникационных технологий в экономическом развитии.
2. Сравнительные характеристики последствий воздействия индустриальных и информационно-коммуникативных технологий на экономику.
3. Организация радиоэлектронной промышленности в Республике Беларусь.
4. Структура и динамика валового внутреннего продукта в странах с развивающейся электронной экономикой.

Задание 1. Становление новой постиндустриальной стадии развития человеческой цивилизации способствует формированию нового типа развития экономики. Экономики, основанной на новой технологической базе, новом цикле научно-технического прогресса. Инновационный тип экономического роста преимущественно интенсивен, но эта интенсивность совершенно иного порядка, носит комплексный характер, максимально результативна.

В качестве факторов инновационного типа развития выступают различные ресурсы с совокупностью новых свойств. Среди них:

_____.

Задание 2. Что включает в себя информационно-коммуникационный сектор (ИКС или ИКТ):_____.

Структура ИКС достаточно проста. Его основу составляют следующие отрасли:_____.

Каких два вида технологий лежат в основе необычайно быстрых темпов роста ИКС? _____.

Задание 2. Существуют три основных подхода к описанию понятия «информация». Перечислите их и дайте краткую характеристику, заполнив таблицу 3.

Таблица 3. Основных подхода к описанию понятия «информация» и их характеристика

Подход (концепция)	Характеристика

Задание 4. Дайте определение понятию «информационное общество» и перечислите его основные черты.

Каковы опасные тенденции развития информационного общества?

Задание 5.

Дайте определение ВВП _____.

Различают 3 вида ВВП, перечислите и охарактеризуйте их _____.

Практическое занятие №3,4 (4 часа)

Тема: Социальные и культурные основы формирования информационного общества

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии создания транснациональных компаний.
2. Коммуникация через компьютер. Социальные сети.
3. Психология виртуальных экономических отношений.
4. Информационно-технологическая революция.

Задание 1. Частные предприятия и другие формы промышленного предприятия существуют в каждой стране мира. Некоторые компании осуществляют свою деятельность в стране основания, другие инвестируют за пределами страны базирования. Как таковые, эти фирмы и предприятия имеют возможность перенести деятельность бизнеса из одной страны в другую, и обычно их называют _____.

Дайте свое определение мультинациональному предприятию _____.

Есть ли у него синонимии, если да, то приведите примеры _____.

Задание 2. На ОП и организационную культуру компании, занимающуюся международным бизнесом, оказывают влияние особенности разных стран, а именно, перечислите и дайте им характеристику, заполнив таблицу 4.

Таблица 4. Особенности разных стран, влияющих на мультинациональное предприятие

Особенность	Характеристика

Задание 3. Дайте определение транснациональному предприятию _____.

Встречаются, как правило, два типа транснациональных компаний, а именно: _____. Охарактеризуйте их.

Задание 4. Заполнив таблицу 5, найдите отличия между следующими типами компаний.

Таблица 5. Отличительные характеристики типов компаний

Тип компаний	Основные характеристики
Многонациональная	
Глобальная	
Международная	
Транснациональная	
Многонациональная	

Задание 5. Сколько, по вашему мнению? было информационных революций? Перечислите их и дайте краткое описание _____.

В чем по Вашему мнению, заключается значение информационной революции? Поразмышляйте и дайте ответ.

Практическое занятие №5 (2 часа)

Тема: Электронная экономическая система. Технологический аспект функционирования электронной экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие сектора информационно-коммуникационных технологий в экономике.
2. Развитие ИКТ
3. Причины и понятие информационного неравенства.
4. Современное состояние сектора ИКТ в мире.

5. Прогноз конъюнктуры рынка программного обеспечения, оборудования, телекоммуникаций.

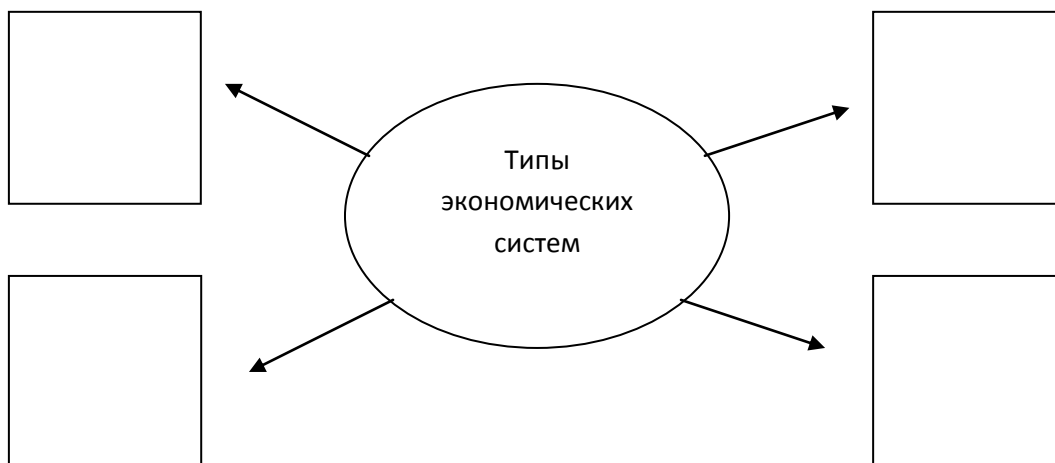
Задание 1. Дайте определение электронной экономической системе

Перечислите, что включает в себя электронная экономика

В чем состоит цель электронной экономики

Материальную составляющую среду электронной экономики составляют

Задание 2. Перечислите типы экономических систем:



Задание 3. Заполните таблицу, как достигаются следующие цели в экономических системах.

Таблица. Типы экономических систем

Цели	Командная	Рыночная
Экономическая эффективность		
Экономическое равенство		
Экономическая свобода		
Экономический рост		
Экономическая безопасность		
Экономическая стабильность		

Задание 3. Анализ технологических и экономических аспектов функционирования электронных платежных систем.

Платежные технологии стремительно развиваются. Уже произошли серьезные изменения: внедряются электронные базы данных, совершенствуются процессинговые системы, изменяется законодательство и конъюнктура. Интернет

- банкинг и мобильный - банкинг постепенно вытеснят обычных операционистов из банковского бизнеса.

Дайте ответы на следующие вопросы:

- что понимается под платежной системой _____.
- в платежном процессе участвуют _____.
- различают несколько основных видов безналичных платежей _____.
- на сегодняшний день известен только один вид удаленной наличной оплаты товаров или услуг, а именно _____.
- выдача наличных, т.е. преобразование электронных/безналичных средств, трактуется как кассовый аванс, поэтому банк, оказывающий такую услугу, является в данном определении _____.

Практическое занятие №6 (2 часа)

Тема: Основные экономические категории электронной экономики.

Глобальная электронная экономика.

Вопросы для обсуждения:

1. Глобальная экономика.
2. Новейшее международное разделение труда.
3. Дифференциация глобальной экономики.
4. Развитие глобальной электронной экономики.

Задание 1.

Торги в электронной форме (электронные торги) – это _____.

Процесс проведения электронных торгов в электронной форме является регламентированным процессом, который включает в себя выполнение следующих функций _____.

Работа участника электронного взаимодействия на электронной площадке возможна при одновременном выполнении им следующих требований, предъявляемых: - _____.

В зависимости от целей проведения, электронные торги делятся на четыре подвида: _____.

Задание 2. Создание и развитие электронного правительства в Республике Беларусь определяется следующими основополагающими документами, перечислите их _____.

В РБ определение е-правительства
следующее _____

Задание 3. Электронное правительство.

Современное информационное общество ждёт от правительства простого, комфортного, быстрого и эффективного взаимодействия с гражданами и бизнесом.

Такое взаимодействие может обеспечить электронное правительство – система государственного управления, основанная на автоматизации управленческих процессов в масштабах страны.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Место Республики Беларусь в мировых рейтингах.
2. История развития электронного правительства в Беларуси.
3. Нормативная правовая база.
4. Создание системы межведомственного электронного взаимодействия.
5. Система оказания государственных электронных услуг.
6. Трансграничное электронное взаимодействие.
7. Доверенная третья сторона.

Задание 4. Подумайте в чем отличие традиционной и электронной торговли, заполните таблицу.

Таблица. Сравнительная характеристика традиционной и электронной торговли.

Традиционный магазин	Электронный магазин

Практическое занятие №7,8 (4 часа)

Тема: Оценка экономических показателей электронной системы.

Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация модели принятия решений потребителем.
2. Действия, связанные непосредственно с приобретением, потреблением товаров и услуг.
3. Предпокупочные процессы: осознание потребности, поиск и оценка вариантов.
4. Инструменты и основные приемы взаимодействия с потребителем.
5. Выбор рекламных инструментов.

Темы рефератов для обсуждения.

1. Модель принятия решения о покупке потребителем.
2. Моделирование импульсов, влияющих на экономическое поведение в электронной системе.

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

Товар _____.

Покупатель _____.

Виды потребителей _____.

Электронная торговля товарами – это _____.

Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение _____.

Покупатели от имени организации (корпоративные покупатели) _____.

Задание 2. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

Покупательское поведение индивидуального потребителя _____.

Потребительские рынок _____.

Перечислите некоторые факторы, оказывающие влияние на поведение индивидуального потребителя, дайте им характеристику _____.

Задание 3. Модель потребительского поведения строится на следующих предположениях: _____.

Полезность - _____.

Задание 4. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

На потребительский выбор влияют _____.

Производство и потребности неразрывно связаны, а именно _____.

Существуют различные виды классификации потребностей _____.

Теория потребительского поведения, исследующая механизм взаимодействия потребностей человека и индивидуального спроса, строится на нескольких гипотезах, перечислите _____.

Задание 5. Перечислите проблемы электронной торговли в Республике Беларусь и предложите пути их решения, заполните таблицу.

Таблица. Пути решения проблем электронной торговли РБ

Проблемы	Пути решения

Задание 6. Перечислите преимущества использования ресурсов глобальной сети Центров по вопросам торговли для Республики Беларусь: _____.

Задание 7. Изучите закон РБ о торговле, в частности об электронной торговле и дайте ответ на следующие вопросы:

Электронная торговля _____.

В соответствии с Законом об электронном документе электронным документом является _____.

Электронная цифровая подпись _____.
Средства электронной цифровой подписи _____.
Интернет-магазин _____.

Практическое занятие №9,10 (4 часа)

Тема: Электронный бизнес. Электронные бизнес-процессы организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Электронные торги.
2. Информация. Понятие, сущность, содержание.
3. Электронный рынок.
4. Электронный товар.
5. Идентификация электронных товаров.
6. Характеристика электронного правительства в РБ.

Темы рефератов для обсуждения.

1. Электронный бизнес Республики Беларусь.
2. Интернет-среда электронного бизнеса.
3. Гипертекст и веб-страницы.
4. Браузеры.
5. Адрес веб-сайта.
6. Электронная коммерция.

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям и ответьте письменно на следующие вопросы:

Электронный бизнес _____.

Термин «электронный бизнес» используется в двух содержательных аспектах, а именно _____.

Электронным бизнесом называют вид предпринимательской деятельности, основанной преимущественно на интернет-технологиях. Такой бизнес удовлетворяет следующим критериям _____.

Заполните таблицу, определив отличия, виртуальное предприятие и электронный бизнес.

Таблица. Сравнительная характеристика виртуального предприятия и электронного бизнеса.

	Характеристика	Отличительные признаки
Виртуальное предприятие		
Электронный бизнес		

Задание 2. Приведите примеры электронного бизнеса, дайте им характеристику, выявите проблемы, определите достоинства и недостатки, заполните таблицу.

Таблица. Характеристика деятельности электронного бизнеса

Электронный бизнес	Характеристика деятельности	Достоинства и недостатки	Проблемы и перспективы развития

Задание 3. Перечислите, выработанные практикой, три группы моделей электронного бизнеса, дайте им краткую характеристику, заполнив таблицу.

Таблица. Сравнительная характеристика групп моделей электронного бизнеса

Модель	Характеристика

Задание 4. Заполните таблицу, определив современные модели построения электронного бизнеса и дав им описание.

Таблица. Современные модели построения электронного бизнеса

Тип модели	Описание

Задание 5. Письменно ответьте на следующие вопросы и дайте определение понятиям.

Электронное правительство _____.

Электронное правительство включает в себя: _____.

Мировые лидеры по развитию электронного правительства _____.

Главными целями развития электронного правительства являются: _____.

Функции электронного правительства _____.

Поразмышляйте и ответьте, в чем отличие электронного правительства и электронного управления?

Практическое занятие №11,12,13 (6 часов)

Тема: Принципы функционирования отрасли и ее электронных компонент.

Вопросы для обсуждения:

1. Электронная экономика Беларуси.
2. Стратегия развития электронной экономики.
3. Информационное общество Беларуси.
4. Проблемы использования облачного хранилища данных.

5. Причины низкого уровня использования онлайн-хранилищ данных.
6. Способы распространения информации в Сети.
7. Относится ли общество Республики Беларусь к информационному?

Темы рефератов для обсуждения.

1. Глобальный взгляд на информационное общество.
2. Основные задачи мониторинга глобальной динамики информационного общества.
3. Информационное общество Беларуси.
4. Методология расчета индекса ИКТ-услуг.
5. Развитие компьютерной техники.
6. ИКТ – услуги: программное обеспечение.

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

Электронное правительство (ЭП) - _____.

Задачи ЭП: _____.

ЭП является механизмом передачи _____.

Верно ли утверждение.

ЭП является управляющей подсистемой информационного общества.

Задание 2. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

Электронное здравоохранение представляет собой механизм _____.

В соответствии с подходом Всемирной организации по здравоохранению (WHO) оно включает в себя три основных направления, а именно _____.

Перечислите 4 основные инфокоммуникационные модели, в которых выражается интеграция ИТ, технологий электронного бизнеса и электронной коммерции с медициной и здравоохранением:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Информационная система клиник включает 2 направления ИТ-решений, а именно _____.

Телемедицина – это _____.

Что включает в себя система электронных медицинских записей _____.

На современном этапе развития электронной медицины имеется достаточно большое количество нерешенных задач. Заполните таблицу, перечислите нерешенные задачи и предположите пути их решения.

Таблица. Пути решения задач по развитию ЭМ

Нерешенные задачи (проблемы)	Пути и мероприятия по их решению

Задание 3. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

Электронное образование _____.

Перечислите основные сегменты электронного образования _____.

Перечислите национальные, зарегистрированные, виртуальные университеты, финансируемые правительством _____.

Заполните таблицу, ответив на вопросы: достоинства и недостатки электронного образования.

Таблица. Сравнительная характеристика форм образования

	Достоинства	Недостатки
Стационарное обучение		
Электронное обучение		

Задание 4. Дайте определение следующим понятиям и ответьте на вопросы.

Информационно-коммуникационная инфраструктура (ИКИ) _____.

Компоненты глобальной ИКИ _____.

Различают три уровня охвата пользователей радиосистемой, перечислите и дайте краткую характеристику, заполнив таблицу.

Таблица. Характеристика уровней охвата пользователей радиосистемой

Уровни	Характеристика

Задание 5. Высокие темпы развития Интернета вовлекли в процесс его использования широкие слои населения, с одной стороны, но с другой, способствовали возникновению в обществе ситуации идентифицируемой как _____.

Что характеризует это термин _____.

«Цифровые аборигены» _____.

Задание 6. ИКТ – инфраструктура организаций характеризуется: _____.

Для чего организации используют, чаще всего, Интернет:

Поразмышляйте и назовите факторы, оказывающие влияние на формирование информационного общества _____.

Дайте характеристику социально-экономическим факторам развития информационного общества _____.

Задание 7. Дайте определение показателя «ИКТ-навыки» и раскройте его структуру.

Задание 8. Ответьте письменно на вопросы.

Что включает в себя электронная экономика? _____.

Основные элементы информационно-коммуникационной инфраструктуры _____.

Практическое занятие №14 (2 часа)

Тема: Электронное правительство. Технологические возможности и этические нормы государственного регулирования.

Современное информационное общество ждёт от правительства простого, комфортного, быстрого и эффективного взаимодействия с гражданами и бизнесом.

Такое взаимодействие может обеспечить электронное правительство – система государственного управления, основанная на автоматизации управленческих процессов в масштабах страны.

Специалистов в области информационного права все более привлекают проблемы противостояний – войн, конфликтов и конфликтности – в инфосфере, процессы и результаты деструктивных информационных воздействий, что логично вытекает из принципиально неравномерного характера развития информационных отношений при формировании основ гражданского и информационного общества.

Понимание преимуществ и угроз, касающихся информации, вынуждает технологически развитые страны унифицировать нормы права для повышения предсказуемости и стабильности информационного пространства. В Республике Беларусь, где связанные с конфликтностью тематики приобрели общенациональное значение, также активно обновляется информационное законодательство. Но и сегодня конфликты, возникающие между технологическими возможностями и правовыми организационными средствами их применения, являются одними из самых болезненных: «самый главный конфликт действительно порождается очень большим технологическим взрывом в последние годы. Готов ли человек в целом к этому? Отнюдь не всегда, например в сфере госуправления новые технологические средства воспринимаются неоднозначно, что порождает немало конфликтов» .

Вопросы для обсуждения:

1. Место Республики Беларусь в мировых рейтингах.
2. История развития электронного правительства в Беларуси.

Выступление и обсуждение докладов студентов по основным вопросам темы.

1. Нормативная правовая база по вопросам формирования и развития электронного правительства.
2. Создание системы межведомственного электронного взаимодействия.
3. Система оказания государственных электронных услуг.
4. Трансграничное электронное взаимодействие.
5. Участие НЦЭУ в международных проектах по электронному правительству.
6. **Формирование электронного правительства в Республике Беларусь.**
7. Институционально-правовые признаки и-войн.
8. Этические нормы государственного регулирования.

Практическое занятие №15 (2 часа)**Тема: Профиль и динамика требований к специалистам.****Вопросы для обсуждения:**

1. Психологический профиль.
2. Динамика требований к специалистам.
3. Требования к современному специалисту с высшим образованием.

Задание 1. Под требованиями к персоналу понимаются прежде всего _____.

Различия в требованиях обусловлены _____.

Компетенции это _____.

Профиль компетенций это _____.

Профиль компетенций (профиль должности) состоит из:

Задание 2. Перечислите правила формирования профиля компетенций и дайте им пояснение: _____.

Задание 3. Какое, по вашему мнению, оптимальное количество компетенций в профилях специалистов и руководителей, заполните таблицу:

Таблица. Оптимальное количество компетенций в профиле

Типы должности	Оптимальное количество компетенций в профиле		
	Профессионал ных	Личностно- деловых	Управленчес ких
Специалисты			
Руководители			

Задание 4. Заполните таблицу, определив требования к профессиональным знаниям и умениям следующих специалистов:

Таблица. Требования к профессиональным знаниям и умениям следующих специалистов:

	Программист	Преподаватель	Экономист
Знать			
Уметь			
Владеть			
Иметь навыки			
Иметь представление			

Практическое занятие №16 (2 часа)

Тема: Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Содержание труда специалистов электронного бизнеса.
2. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере управления информационными ресурсами.
- 3.Направления развития деловой карьеры.

Задание 1. Поразмышляйте над понятием «Деловая карьера» и постарайтесь дать ему определение._____.

Перечислите известные Вам виды карьер, дайте им характеристику. Результаты оформите в таблицу 6.

Таблица . Типы карьер и их характеристика.

Виды деловой карьеры	Характеристика
Внутриорганизационная	
Межорганизационная	
Специализированная	
Неспециализированная	
Вертикальная	
Горизонтальная	
Ступенчатая	
Скрытая	

Задание 2. В процессе реализации карьеры важно обеспечить взаимодействие всех видов карьеры.

Это взаимодействие предполагает выполнение следующих задач:_____.

На разных этапах карьеры человек удовлетворяет различные потребности, перечислите этапы и дайте им характеристику, заполнив таблицу.

Таблица. Этапы карьеры

Этап	Характеристика

Задание 3. Управление деловой карьерой — это комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации.

Управлением своей деловой карьеры занимается и каждый отдельный работник. Управление деловой карьерой позволяет достичь преданности работника интересам организации, повышения производительности труда, уменьшения текучести кадров и более полного раскрытия способностей человека.

Любой человек планирует свое будущее, основываясь на своих потребностях и социально-экономических условиях. Нет ничего удивительного в том, что он желает знать перспективы служебного роста и возможности повышения квалификации в данной организации, а также условия, которые он должен для этого выполнить. В противном случае мотивация поведения становится слабой, человек работает не в полную силу, не стремится повышать квалификацию и рассматривает организацию как место, где можно переждать некоторое время перед переходом на новую, более перспективную работу.

При поступлении на работу человек ставит перед собой определенные цели, но так как и организация, принимая его на работу, также преследует определенные цели, то нанимающемуся необходимо уметь реально оценивать свои деловые качества. Человек должен уметь соотнести свои деловые качества с теми требованиями, которые ставит перед ним организация, его работа. От этого зависит успех всей его карьеры.

Нанимаясь на работу, человек должен знать рынок труда. Не зная рынка труда, он может поступить на первую попавшуюся привлекательную для него работу. Но она может оказаться не той, что он ожидал. Тогда начинается поиск новой работы.

На примере директора банка, постарайтесь дать развернутую характеристику его квалификационным требованиям, заполнив таблицу.

Таблица. Квалификационная характеристика должности директора коммерческого управления Банка.

Директор коммерческого управления	Квалификационные требования
Быть	
Иметь	
Знать	
Владеть	
Иметь ясное представление	

В качестве примера назовите некоторые цели карьеры:

В качестве примера назовите некоторые вопросы, задаваемые поступающим на работу работодателю: _____.

Управляя карьерой в процессе работы, необходимо помнить следующие правила: _____.

Задание 4. Постановка личных конечных целей карьеры

2.1. Целями моей карьеры являются:

1. _____

2. _____

3. _____

2.2. Моя карьера должна осуществиться до _____ г. самое позднее

2.3. Какие факторы способствуют достижению моей карьеры?

2.3.1. А какие препятствуют?

2.4. Каковы наиболее критические пункты в достижении моей карьеры? Что я могу сделать в этом плане?

2.5. Что мне нужно задействовать для достижения моей карьеры: время, деньги, здоровье и т.д.?

2.5.1. Готов ли я задействовать эти факторы или мне нужно изменить свои цели?

III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

**Материалы итоговой аттестации
по дисциплине
«Экономика информационного общества»**

Список вопросов
к экзамену по курсу «Экономика информационного общества»

1. Человеческое общество. Система. Структура. Элемент общества.
2. Предыстория ЭВМ. История развития вычислительных устройств.
3. Сходство и различие в понятиях «электронный бизнес», «электронная коммерция».
4. Виды структур общества как системы. Подсистемы статистической структуры общества.
5. История развития вычислительных устройств.
6. Критерии, характеризующие электронный бизнес.
7. Классификация. Правила классификации.
8. Нанотехнологии.
9. Части электронного бизнеса, связанные с Интернетом.
10. Принцип единства критерия. Принцип соразмерности деления.
11. Факторы, оказывающие влияние на социально-экономический аспект развития информационного общества.
12. Виртуальное предприятие.
13. Принцип альтернативности и взаимоисключения. Принцип многоступенчатости классификации.
14. ИКТ-навыки населения.
15. Виртуальный продукт.
16. Принцип полноты классификации.
17. Информационная культура. Виды информационной культуры (в зависимости от субъекта культуры).
18. Сетевое предприятие.
19. Льюис Генри Морган и его классификация обществ.
20. Концепция информационной грамотности. Информационная грамотность.
21. Бизнес-модель.
22. Джерард Ленски и его классификация обществ.
23. Цифровое неравенство. Факторы формирования цифрового неравенства.
24. Группы моделей электронного бизнеса классифицируемые по вектору транзакций.
25. Даниел Белл и его классификация обществ.
26. Цифровой разрыв. Показатели, определяющие цифровой разрыв.
27. Группы моделей электронного бизнеса по типу продукта и сопутствующего сервиса.
28. Пять стадий развития общества Уолта Ростоу.
29. Цифровые аборигены. Причины появления цифровых аборигенов.
30. Группа моделей электронного бизнеса, выделенная по признаку стабильности организационных связей.
31. Мир-системная теория (типы обществ). Мини-системы. Мир-империи. Мир-экономика.

32. Основные элементы информационно-коммуникационной инфраструктуры.
33. Виртуальный электронный бизнес. Невиртуальные системы электронного бизнеса
34. Теория постиндустриального общества.
35. Подсистемы электронной экономики.
36. Интернет-среда электронного бизнеса. Группы факторов формирования.
37. Принцип системности. Гипотеза семиотической непрерывности.
38. Основные этапы (вехи) формирования и развития электронной экономики.
39. Виды провайдеров.
40. Принцип обратной связи. Принцип совместимости.
41. Четыре основные группы технологий научно-технической основы электронной экономики.
42. Варианты классификации служб Интернета.
43. Закон минимума. Закон опыта. Принцип актуализации функций.
44. Основные вехи изобретений и открытий в области технологий коммуникационных сетей в XX веке.
45. URL – универсальный адрес клиента. Традиционная форма записи URL.
46. Основные требования к системам. Виды систем.
47. Проводные технологии, их отличительный признак. Беспроводная технология.
48. Гипертекст, гиперссылка, веб-страницы.
49. Типы доиндустриальных экономических систем.
50. Четыре поколения технологий с точки зрения исторического развития.
51. Электронная торговля.
52. Индустриальное общество. Основной принцип промышленной системы.
53. Развитие сети Интернет.
54. Этапы организации электронного бизнеса и электронной торговли в сети Интернет.
55. Инновация. Технологические изобретения индустриального общества
56. . Гибридные приложения. Семь категорий гибридных приложений.
57. Модели электронной торговли.
58. Организационное изобретение. Фабричное производство. Отрасли экономики непригодные для системы фабричного производства.
59. Основоположник концепции электронной экономики. Определение электронной экономики.
60. Отличие виртуальной экономики от традиционной.
61. Постиндустриальное общество. Информационное общество.
62. Основные этапы развития электронной экономики.
63. Электронная коммерция.
64. Группы критериев позволяющих отнести общество к информационному.
65. Стартапы. Этапы жизненного цикла компании электронного бизнеса.

66. Отличия продаж в электронных магазинах от продаж в традиционной торговле.
67. Движущие силы развития информационного общества и электронной экономики. Электронная экономика.
68. Виды глобальных потоков (по объему, географическому вектору, интенсивности).
69. Принципы построения системы электронной коммерции.
70. Информационное общество. Предпосылками перехода национальной общественной системы к информационному обществу.
71. Электронная экономика. Ее базис.
72. Модели и организационные формы бизнес-процессов.
73. Подсистемы, формирующие ресурсный потенциал информационного общества.
74. Структура электронной экономики. Главный субъект электронной экономики.
75. Виды электронных площадок.
76. Факторы формирования и развития электронного общества.
77. Роль государства в сфере ИКТ. Зона влияния государства в электронной экономике.
78. Риски, возникающие у клиентов B2B-площадок.
79. Электронное правительство. Электронное здравоохранение. Электронное образование. Электронная энергетика. Электронное правительство.
80. Модель процесса развития сектора ИКТ в информационном обществе.
81. Интернет-банкинг. Виды интернет-банкинга.
82. Информационно-коммуникационная инфраструктура (ИКИ). Коммутированный доступ.
83. Основные факторы развития сферы ИКТ.
84. Система электронных платежей. Типы электронных платежных технологий.
85. Уровни доступа: персональный, местный (локальный), городской.
86. Приоритетные шаги по развитию электронной экономики Республики Беларусь.
87. Основные требования, предъявляемые к платежным системам.
88. Информационная революция. Этапы ИР.
89. Электронный бизнес. Состав электронного бизнеса.
90. Электронные деньги. Сетевые электронные деньги. Цифровые деньги.

ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1 Принцип системности

- любой объект мира рассматривается как часть некоторой системы
- система как элемент универсума отражает его некоторые существенные свойства
- положение, согласно которому устойчивость в сложных динамических формах достигается за счет замыкания петель обратной связи
- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости

2 Гипотеза семиотической непрерывности

- положение, согласно которому устойчивость в сложных динамических формах достигается за счет замыкания петель обратной связи
- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости
- любой объект мира рассматривается как часть некоторой системы
- система как элемент универсума отражает его некоторые существенные свойства

3 Принцип обратной связи

- система как элемент универсума отражает его некоторые существенные свойства
- положение, согласно которому устойчивость в сложных динамических формах достигается за счет замыкания петель обратной связи
- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости
- любой объект мира рассматривается как часть некоторой системы

4 Принцип совместимости

- система как элемент универсума отражает его некоторые существенные свойства
- положение, согласно которому устойчивость в сложных динамических формах достигается за счет замыкания петель обратной связи
- устойчивость целого зависит от наименьших сопротивлений всех его частей во всякий момент времени
- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости

5 Закон минимума

- действие особого эффекта, частным выражением которого является то, что информация, связанная с изменением параметра, имеет тенденцию разрушать и замещать информацию о начальном состоянии системы

- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости
- устойчивость целого зависит от наименьших сопротивлений всех его частей во всякий момент времени
- любой объект мира рассматривается как часть некоторой системы

6 Закон опыта

- действие особого эффекта, частным выражением которого является то, что информация, связанная с изменением параметра, имеет тенденцию разрушать и замещать информацию о начальном состоянии системы
- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости
- устойчивость целого зависит от наименьших сопротивлений всех его частей во всякий момент времени
- система как элемент универсума отражает его некоторые существенные свойства

7 Принцип актуализации функций

- условие взаимодействия между объектами является наличие у них относительного свойства совместимости
- система как элемент универсума отражает его некоторые существенные свойства
- положение, согласно которому устойчивость в сложных динамических формах достигается за счет замыкания петель обратной связи
- объект выступает как организованный, если свойства его частей проявляются как функции сохранения и развития этого объекта

8 Основные требования к системам

- адаптация
- сложность
- целедостижение
- интеграция
- изменчивость
- поддержка образца

9 Реальные системы

- системы, имеющие множество состояний
- состоящие из материальных элементов
- связанные с назначением системы
- предназначены для выяснения природы и масштабов проблем

10 Абстрактные системы

- могут быть описаны с достаточной степенью точности
- характеризуются многомерностью
- элементы, не имеющие аналогов в реальном мире
- результат созидательной деятельности человека

11 Что представляет собой принцип альтернативности и взаимоисключения в выборе элементов?

- один наименее эффективный элемент;
- один наиболее эффективный элемент;
- множество элементов;
- два аналогичных элемента;

12 Что помогает сделать принцип многоступенчатости классификации?

- конкретизировать свойства явлений;
- обобщенную характеристику явлений;
- агрегировать особенности;
- детализировать основные черты и особенности;

13 Что нельзя делать при принципе полноты классификации?

- делить только часть объекта на виды;
- не разделять части объекта;
- делить на подвиды или группы;
- не делить на подвиды или группы;

14 Тип общества - это

- совокупность неустойчивых признаков;
- совокупность устойчивых признаков;
- признаки проявляются в конкретное время;
- признаки проявляются у всех социальных групп;

15 Что объединяет реальные, абстрактные, искусственные, простые и сложные системы?

- политическая система общества;
- социальная система общества;
- культурная система общества;
- экономическая система общества;

16 Как рассматривается мир с позиции мир-системной теории?

- единая система;
- совокупность;
- две идентичных системы;
- две дифференцированные системы;

17 Какое общество подразумевается под мини-системой?

- маленькое;
- однородное;
- разноплановое;
- габаритное;

18 На что основанную экономику имеют системы, относящиеся к мир-империи?

- на добычу услуг из отдельных районов;
- на добычу товаров из отдельных районов;
- на добычу товаров и услуг из отдельных районов;
- на добычу товаров и услуг из всех районов;

19 Что свойственно мир-экономике?

- единая политическая система;
- разделённая политическая система;
- множество различных систем;
- множество однотипных систем;

20 Чем объясняется теория «постиндустриального общества»?

- развитием человеческого общества;
- развития человеческого общества на основе анализа его технологического базиса;
- применяется для обозначения высшей стадии эволюции;
- не применяется для обозначения высшей стадии эволюции;

21 Человеческое общество:

- объединение людей, имеющих собственные элементы культуры: язык, символику, традиции, тексты, нормы и ценности;
- добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей;
- немногочисленная группа людей, объединенных общей социальной деятельностью;
- большая социальная группа, с общей географической, социальной или электронной территорией, подчиняющаяся единой политической власти и доминирующей культуре.

22 Виды структур общества как системы:

- статическое и динамическое;
- политическое и экономическое;
- социальное и духовное;
- статистическое и базисное.

23 Подсистемы статистической структуры общества:

- духовная и политическая;
- динамическая и экономическая;
- социальная и душевная;
- экономическая и социологическая.

24 Динамическая структура общества:

- отражает совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение динамического общества;
- определяет общность людей, выделяемая на основе общего изменяющегося признака;
- такая структура общества, между субъектами которой существует динамически изменяемая связь;
- отражает смену исторических эпох, поиск закономерностей этой смены с целью более точного прогнозирования и управления обществом;

25 Типы структур взаимосвязи элементов в системе общества:

- разветвленная;
- нелинейная;
- матричная;
- электронная.

26 Типология – это:

- разделение процессов или явлений на составляющие части;
- сортировка объектов на основе их подобия некоторому образцу (эталону), который является идеальным образцом;
- определение типа объекта;
- строение и внутренняя форма организации систем, выступающая как единство устойчивых взаимосвязей между ее элементами, а также законов данных взаимодействий.

27 Классификация – это

- разделение явлений на определенные классы, позволяющие увидеть специфику явлений, их разнообразие, свойства, связи и закономерности, общее и специфическое, и посредством этого менять их сущность;
- разделение процессов или явлений на составляющие части;
- строение и внутренняя форма организации систем, выступающая как единство устойчивых взаимосвязей между ее элементами, а также законов данных взаимодействий;
- сторона процесса развития, связанная с разделением, расчленением развивающегося целого на части, ступени, уровни.

28 Правила классификации:

- соразмерность деления объектов, единство критерия, безальтернативность;
- единство критерия, безальтернативность, одношаговость;
- соразмерность деления объектов, альтернативность, одношаговость;
- единство критерия, альтернативность, многоступенчатость.

29 Согласно принципу единства критерия:

- нельзя делить только часть объекта на виды, а другую часть – на подвиды и группы следующей ступени классификации;
- на протяжении определенной классификационной операции нельзя изменять основание для деления, его критерий;
- классификация является соразмерной, когда сумма членов деления равна делимому множеству;
- каждая группа понятий или явлений должна быть в объеме только одного видового понятия.

30 Согласно принципу соразмерности деления:

- нельзя делить только часть объекта на виды, а другую часть – на подвиды и группы следующей ступени классификации;
- на протяжении определенной классификационной операции нельзя изменять основание для деления, его критерий;

- классификация является соразмерной, когда сумма членов деления равна делимому множеству;
- каждая группа понятий или явлений должна быть в объеме только одного видового понятия.

31 Технологические изобретения индустриального общества:

- пенициллин;
- фонограф;
- печатный станок;
- лампа накаливания.

32 Переход от мануфактурного производства к фабричному:

- информационная революция;
- фабричный переворот;
- промышленный переворот;
- технологический переворот.

33 Отрасли экономики, непригодные для системы фабричного производства:

- транспорт;
- машиностроение;
- пищевая промышленность;
- оптовая торговля.

34 Концепция информационного общества сформировалась в:

- Германии;
- США;
- Японии;
- Англии.

35 Движущие силы развития информационного общества и электронной экономики:

- знания и информация;
- коммуникация;
- демография;
- экономические отношения.

36 Родоначальником электронной экономики является:

- Луис Герстнер;
- Ник Мур;
- Даниэл Белл;
- Николас Негропonte.

37 Группы критериев, позволяющие отнести общество к информационному:

- экономические;
- промышленные;
- географические;
- технологические.

38 Один из основных параметров сравнения обществ:

- основной экономический ресурс;
- тип производственной деятельности;

- культура;
- пространственная распределённость.

39 Информация – это :

- познание в какой-то области, знание, представление о чем-либо;
- передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах живой и неживой природы;
- сообщение, неразрывно связанное с управлением в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик;
- сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством.

40 Предпосылки перехода от национальной общественной системы к информационному обществу:

- развитие рынка связи;
- промышленная революция;
- доступность телекоммуникационных услуг;
- рост населения.

41 Что из перечисленного не является подсистемами, формирующими ресурсный потенциал информационного общества?

- электронное образование и наука
- электронная демократия
- электронная юстиция
- электронный аграрный комплекс
- электронная культура

42 Что из перечисленного является подсистемами, формирующими целостность системы информационного общества?

- электронная демократия
- электронная юстиция
- все перечисленное
- электронная культура

43 Выберите факторы формирования и развития электронного общества.

- развитие широкополосной и ультра-широкополосной связи
- контент и язык, на котором он создан должен быть понятен только опытным разработчикам
- стоимость ИКТ- услуг
- уровень навыков людей в информационных и интернет- технологиях
- наличие точек доступа и электронных продуктов, предназначенных только для обеспеченных пользователей

44 Выберите правильное определение термина «электронное правительство».

- электронное правительство представляет собой информационную платформу сбора и обработки данных в энергетической отрасли.
- электронное правительство- это механизм передачи информации и передачи услуг через интернет.

- электронное правительство представляет собой механизм передачи ресурсов медико-санитарной помощи, с помощью электронных средств
- под «электронным правительством» понимается совокупность методов осуществления государственной власти, задачей которых является понижение эффективности деятельности правительства и других органов государственной власти.

45 Дайте правильное определение термина «электронное здравоохранение».

- электронное здравоохранение представляет собой механизм передачи ресурсов, с помощью электронных средств, а также механизм сбора, обработки, хранения и использования данных о здоровье граждан
- электронное здравоохранение отражает систему обучения, основанную на интернете, интранете, интерактивном телевидении, компьютерной подготовке
- под «электронным здравоохранением» понимается совокупность методов, задачей которых является повышение эффективности деятельности правительства
- электронное здравоохранение представляет собой механизм сбора, обработки, хранения и использования данных о доходе граждан

46 Выберите правильное определение термина «электронная энергетика».

- под «электронной энергетикой» понимается совокупность методов, задачей которых является повышение эффективности деятельности правительства
- электронная энергетика представляет собой информационную платформу сбора и обработки данных, ставя перед собой задачи: повысить экономическую энергоэффективность и устойчивость производства
- электронная энергетика отражает систему обучения, основанную на интернете, интранете, интерактивном телевидении, компьютерной подготовке
- электронная энергетика представляет собой механизм сбора, обработки, хранения и использования данных о доходе граждан

47 Выберите основные задачи электронной энергетики:

- понижение экономической эффективности
- устойчивость производства и распределения энергии
- использования данных о доходе граждан
- надежность электроснабжения
- поддержание экологических стандартов

48 Электронное образование- это?

- под «электронным образованием» понимается совокупность методов, задачей которых является повышение эффективности деятельности правительства
- электронное образование отражает систему обучения, основанную на бумажных носителях информации

- под «электронным образованием» понимается совокупность методов, задач, которых является снижение эффективности деятельности правительства
- электронное образование отражает систему обучения, основанную на интернете, интранете, интерактивном телевидении, компьютерной подготовке и средства мультимедиа

49 Информационно-коммуникационная инфраструктура (ИКИ) это:

- технико-технологическая система, обеспечивающая функционирование электронной экономики
- обеспечение взаимного соединения абонентов, зависящее только от их географического местоположения
- термин, служащий для обозначения совокупности связанных между собой структур общества
- составная часть общего устройства экономической или политической жизни

50 Что понимается под коммутируемым доступом?

- под коммутируемым доступом в сеть Интернет понимается подключение абонента (пользователя) к сетям передачи данных
- под коммутируемым доступом понимается подключение абонента к сетям сотовой подвижной электросвязи с доступом к сетям передачи данных
- под коммутируемым доступом понимается организация соединения между оконченным абонентским устройством (модемом) пользователем, услугами, электросвязью и сетью интернет с использованием технологий коммутируемого доступа.
- термин «коммутируемый доступ» означает, что канал представляет расширенную полосу частот для передачи информации.

51 Под проводным широкополосным доступом в сеть Интернет понимают:

- *подключение абонента к сетям передачи данных на скорости 256 кбит/с и более с использованием кабельного модема, по технологии xPON, Wi-fi, xDSL, WIMAX и другим технологиям.*
- организацию соединения между абонентским устройством пользователя услуг электросвязи и сетью Интернет с использованием технологий коммутируемого доступа.
- подключение абонента к сетям передачи данных на скорости 256 кбит/с и более с использованием кабельного модема, по технологии WCDMA, HSDPA, DO и другим технологиям.
- двустороннюю связь, благодаря которой могут одновременно осуществляться передача и прием данных на высокой скорости.

52 Под беспроводным широкополосным доступом в сеть Интернет понимают:

- двустороннюю связь, благодаря которой могут одновременно осуществляться передача и прием данных на высокой скорости.

- *подключение абонента к сетям передачи данных на скорости 256 кбит/с и более с использованием модема, по технологии WCDMA, HSDPA, DO и другим технологиям.*
- *организацию соединения между абонентским устройством пользователя услуг электросвязи и сетью Интернет с использованием технологий коммутируемого доступа.*
- *подключение абонента к сетям передачи данных на скорости 256 кбит/с и более с использованием кабельного модема, по технологии xPON, Wi-fi, xDSL, WIMAX и другим технологиям.*

53 Уровни охвата пользователей радиосистемой:

- *стандартный;*
- *персональный;*
- *общий;*
- *городской;*
- *местный.*

54 Персональный уровень доступа служит для:

- *образования информационного соединения как на короткие, так и на длинные расстояния в любой местности.*
- *распространения радиоволн, которые обеспечивают передачу данных на различные дистанции.*
- *передачи данных, которые сосредоточены в определенных локациях одного здания и окружающей их местности (WLAN).*
- *образования «бесшнурового» информационного соединения между близко расположенным оборудованием и оппонентом (WPON).*

55 Местный (локальный) уровень доступа охватывает:

- *в основном компьютерные сети (от домашних до корпоративных).*
- *покрытие радиосистемой определенной местности, которая может быть городом или его частью.*
- *малый радиус действия между близко расположенными оборудованием и оппонентом.*

56 Технические-технологические системы, обеспечивающие функционирование электронной экономики.

57 К городскому уровню доступа относится:

- *WLAN.*
- *DECT.*
- *WMAN.*
- *WPON.*

58 Сведения – это:

- *отчет с цифровыми данными.*
- *известие, сообщение.*
- *познания в какой-либо области, знание, представление о чем-либо.*
- *данные независимо от формы их представления.*

59 Информационная революция – это:

- изменение принципов обучения, общения и подготовки людей в жизни общества.
- образование группы людей, ориентирующихся в информационно-коммуникационных технологиях.
- разрыв между отдельными субъектами, а также географическими районами в их возможности доступа к ИКТ.
- *преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации, информационных технологий.*

60 Для первого этапа информационной революции характерно:

- *наскальная живопись.*
- *появление языка.*
- *изобретение книгопечатания*
- *выделение человека из природы.*
- *появление радио.*

61 Для второго этапа информационной революции характерно:

- *появление телеграфа.*
- *появление языка.*
- *изобретение книгопечатания*
- *появление радио.*

62 Вставьте пропущенное слово « *...этап информационной революции произошёл в конце XIX века и обусловлен изобретением электричества, которое дало толчок к появлению телеграфа, телефона, радио, позволяющих выполнять оперативную передачу и накопление информации в любом объеме*»:

- *первый*
- *второй*
- *третий*
- *четвёртый*

63 Вставьте пропущенное слово « *... этап информационной революции относится к 1970-м годам и связан с появлением микропроцессорной техники и персональных компьютеров, в частности*»:

- *первый*
- *второй*
- *третий*
- *четвёртый*

64 Область фундаментальной и прикладной науки и техники, имеющая дело с совокупностью теоретического обоснования, практических методов исследования, анализа и синтеза, а также методов производства и применения продуктов с заданной атомной структурой путём контролируемого манипулирования отдельными атомами и молекулами - это... :

- *ядерная физика*

- *нанотехнологии*
- *мир-системы*
- *типология*

65 Вставьте пропущенные слова «*Новая технология материализуется в ... орудиях труда и в наиболее квалифицированных работниках*»:

- *более производительных, в наиболее квалифицированных.*
- *улучшенных, наиболее усердных*
- *неизменных, более терпеливых*
- *дорогостоящих, наиболее заинтересованных*

66 Основным фактором, влияющим на развитие информационного общества, является ... :

- *денежное обеспечение*
- *политическая ситуация в стране*
- *тесное взаимодействие государственных органов и всех заинтересованных сторон*
- *скрытая политика государства*

67 Вставьте пропущенное слово «.... - представляет собой составной индекс, основанный на ценах фиксированной телефонной связи, подвижной сотовой телефонной связи и услуг фиксированного широкополосного Интернета»:

- *ВВП*
- *корзина цен на услуги ИКТ*
- *плотность населения*
- *скорость интернета*

68- используют информационные технологии и сети Интернет для решения бытовых задач и задач профессиональной деятельности. Влияют на эффективность выполняемой работы, общения, доступа к информации, потреблению услуг.

- *доступность технологий*
- *образованность пользователя*
- *скорость доступа*
- *ИКТ-навыки населения*

69 Условия успешности в информационном обществе:

- *непрерывное образование*
- *наличие денежных средств*
- *способность к переквалификации и переобучению*
- *владение компьютером*

70 Знания и навыки эффективного пользования информацией; предполагает разностороннее умение поиска нужной информации и её использования - от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети Интернет – это :

- *информационная культура*
- *информационная вежливость*

- информационная психология
- информационное общество

71 Виды информационной культуры (в зависимости от субъекта культуры):

- *информационная культура личности.*
- *информационная культура отдельных групп сообщества*
- информационная культура мира
- информационная культура страны
- *информационная культура общества в целом*

72 Что выступает в качестве первичного требования в сфере развития ИКТ?

- развитие сотовой связи
- уровень использования ИКТ и способности к их эффективному использованию
- развитие ИКТ инфраструктуры и наличие у населения доступа к ИКТ
- навыки ИКТ – набор умений и навыков, которые способствуют эффективному использованию ИКТ и увеличивают отдачу от его, в результате чего потенциал ИКТ в развитии социальной и экономической сфер общества реализуется полнее всего

73 Модель процесса развития сектора ИКТ включает:

- готовность страны к внедрению новых ИКТ
- развитие электростанций
- не использование ИКТ в обществе
- влияние ИКТ не отражается в тех конкретных результатах, которые были достигнуты общество с помощью ИКТ

74 Шаги развития ИКТ в Беларуси:

- развитие радиосвязи
- развитие аналогового вещания
- широкополосный доступ к сети Интернет
- постройка телефонных станций

75 Укажите один из принципов легитимности:

- классическая
- харизматическая
- глобальная
- безопасная

76 *Принцип глобальности.* Системы электронной торговли должны создаваться с учетом потребностей:

- национального рынка
- местного рынка
- финансового рынка
- товарного рынка

77 Какой принцип предполагает, что системы электронной торговли должны создаваться с соблюдением режима реального времени:

- принцип стандартности
- принцип глобальности

- принцип интерактивности
- принцип онлайнности

78 Нормативно- законодательная база не должна быть противоречивой и допускать различные толкования терминов и понятий в этой сфере:

- принцип легитимности
- принцип достоверности
- принцип анонимности
- принцип непротиворечивости

79 Любая информация в сфере электронной торговли должна быть точной и достоверной

- принцип анонимности
- принцип достоверности
- принцип глобальности
- принцип легитимности

80 *Принцип стандартности*

- не должно быть дискриминации по доступу к ресурсам систем электронной торговли как для предприятий любых размеров, организационно-правовых форм, так и для физических лиц.
- в системе электронной торговли информация об участниках сделки не должна становиться достоянием посторонних лиц
- при проектировании систем электронной торговли необходимо руководствоваться системой единых международных стандартов, например, стандарт ISO 10303 для компьютерного представления и обмена данными о продукте.
- данный принцип подразумевает законность и действительность коммерческой сделки, совершаемой электронным способом. Операции в системе электронной торговли должны осуществляться на основании действующего национального законодательства с учетом соответствующих международных правовых норм.

81 Системы электронной торговли должны быть способны к немедленному реагированию на любые обращения (запросы) клиентов сети.

- принцип дружелюбности интерфейса
- принцип интерактивности
- принцип безопасности
- *принцип онлайнности*

82 Причины появления цифровых аборигенов.

- *цифровые мультимедиа меняют принципы обучения, общения и подготовки людей к жизни в обществе*
- цифровые мультимедиа занимают всё свободное время в жизни людей
- *цифровые мультимедиа влияют на участие в гражданской жизни*
- цифровые мультимедиа используют только подростки

83 Какие технологии характеризуют среду ЭЭ?

- *коммуникационные сети*

- социальные сети
- аппаратные средства
- облачные системы производства и оказания услуг
- интернет-технологии
- сети Интернет
- узкополосные цифровые системы радиодоступа

84 Перечислить шесть подсистем ЭЭ.

- информационно-коммуникационная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- социальная инфраструктура
- ИКТ-индустрия
- конечные пользователи
- электронная коммерция субъектов хозяйствования
- транспортная инфраструктура
- электронный бизнес

85 Что включает в себя концептуальная структура электронной экономики?

- ИКТ-индустрия (программное обеспечение)
- электронный бизнес
- ИКТ-индустрия (аппаратное обеспечение)
- электронное правительство
- электронная демократия

86 Выберите основные элементы информационно-коммуникационной инфраструктуры.

- национальные и международные подключения
- локальные сети доступа
- финансовые организации
- точки общественного доступа
- ценовая доступность
- электронное образование

87 Какие показатели классификации ЭЭ используются для понимания динамики развития?

- удельный вес электронной экономики в ВВП
- ежегодные темпы роста удельного веса ЭЭ в ВВП
- появление новых технологий в ЭЭ
- развитие электронной экономики в определенной стране

88 Перечислите четыре основные группы технологий научно-технической основы электронной экономики.

- биотехнологии
- информационные технологии
- промышленные технологии
- технологии виртуальной реальности
- когнитивные технологии

- *нанотехнологии*

89 Какие технические изобретения и развитие ведущих технологий стали предпосылками формирования ЭЭ *индустриальная*

- *информационная*
- *телекоммуникационная*
- *теория управления*
- теория радиосвязи
- доиндустриальная

90 Как называется показатель, отражающий потенциал в области накопления знаний?

- *индекс экономики знаний*
- индекс накопления знаний
- индекс усвоения знаний
- индекс эффективности знаний

91 Коммерциализация - это?

- комплекс мер, направленных на обеспечение оперативного доступа к информационным ресурсам
- *процесс внедрения научного знания в экономическую систему*
- внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком
- способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

92 Тенденции развития ЭЭ:

- развитие ИКТ, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- развитие производительных сил общества;
- улучшение уровня жизни через грамотное налогообложение;
- разрыв экономических связей между странами;

93 Виды операций первого виртуального банка:

- возможность оплачивать счета за коммунальные услуги, Интернет, телефон;
- возможность размещения заявок на покупку / продажу какой-либо продукции;
- совершать платежи по кредитам;
- осуществлять переводы третьим лицам;
- приобретение ценных бумаг;

94 Назовите второй этап развития электронной экономики:

- венчурное финансирование;
- переход от движения атомов к движению битов;
- чистый онлайн-бизнес;
- массовое дублирование хозяйствующих субъектов экономики;

95 Назовите третий этап развития электронной экономики:

- глобальная электронная экономика;

- появление виртуальных товаров и электронных денег;
- электронизация бизнес-процессов;
- интеграция инвестиционного капитала с революционными идеями;

96 Что относится к виртуальным товарам:

- все товары и услуги, предоставляемые через Интернет;
- компьютеры, мобильные телефоны и другие технологий;
- товары, которые не могут существовать вне виртуального мира(ПО, Интернет сайты, компьютерные игры и т.п.);
- то, что можно приобрести в виртуальной реальности;

97 Стартап это:

- начало развития, продвижения;
- новая (стартовая) компания, находящаяся на стадии развития;
- запуск нового проекта;

98 с екта, поклоняющаяся Илону Маску;

99 Перечислите этапы жизненного цикла цикла компании электронного бизнеса;

- ухаживание, младенчество, активная деятельность, юность, расцвет, аристократизм, бюрактизм, смерть;
- стартап, разработка продукта, получение выручки, получение прибыли;
- становление, рост, зрелость, спад;
- рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;

100 Отрасли электронной экономики:

- электронная торговля, электронные деньги, электронный маркетинг;
- телемедицина;
- электронная безопасность;
- электронный банкинг;
- электронные страховые услуги;

101 Основные отличия электронной экономики от традиционной:

- лучше орудия труда;
- виртуальность
- зависимость от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники;
- форма оплаты труда;

102 Виды глобальных потоков(по объемам потоков):

- потоки людей;
- периодические потоки и управляемые потоки;
- потоки данных и финансовые потоки
- потоки товаров и услуг;
- детерминированные и стохастические потоки;

103 Основопологающий фактор для становления информационного общества:

- потребность человека в получении научных познаний в различных сферах
 - потребность человека в цифровых услугах в любое время и в любом месте
 - необходимость развития социального общества и развития новых технологий
 - потребность в развитии информационных технологий для упрощения коммуникации
- 104 Первые технические решения в области телекоммуникаций:
- изобретение электромагнитного телеграфа, теория радиосвязи, беспроводная передача данных
 - изобретение электромагнитного телеграфа, телефонная связь, спутниковая связь
 - изобретение телевидения, спутниковая связь, передача данных беспроводным путем
- 105 Основные вехи изобретений и открытий в области технологий коммуникационных сетей в XX веке. :
- мобильная связь, телефон, теория радиосвязи.
 - начало доступа в сеть, телефон, телевидение.
 - система подвижной телефонной связи, спутниковая связь, начало доступа в сеть.
- 106 Проводные технологии, их отличительный признак.
- высокая скорость подключения
 - доступ посредством соединительного провода.
 - надежность сервера
 - высокая скорость соединения, надежность соединения, подключение без помощи кабеля
- 107 Беспроводная технология.
- доступ без помощи кабеля. Низкая скорость соединения
 - доступ без помощи кабеля. Скорость ниже, чем у проводного соединения.
 - доступ без помощи кабеля. Дорогая технология (намного дороже мобильной связи)
 - доступ без помощи кабеля. Скорость выше, чем у мобильной связи
- 108 Показатели инновационного потенциала экономики.
- индекс развития экономики государства
 - индекс развития человеческого потенциала
 - индекс экономики знаний
 - индекс электронной экономики
- 109 Определение электронной экономики.
- экономика, основанная на цифровых технологиях, главная задача – бизнес.

- экономика, , основанная на цифровых технологиях, цель – помощь государства гражданам в сфере экономики с помощью электронно-информационных технологий.
 - подсистема информационного общества, цель – распространение товаров с помощью информационных технологий (Интернета).
 - подсистема информационного общества, цель – развитие интернет магазинов и увеличение количества покупателей с помощью информационных технологий.
- 110 Виды электронной экономики
- открытая и закрытая.
 - прямая и косвенная.
 - развитая и развивающаяся.
- 111 Первый этап развития электронной экономики
- разработка сети, ее продвижение, увеличение количества пользователей, открытие первого сайта, для подключенных пользователей.
 - продвижение сети, увеличение количества пользователей, оказание услуг в сфере электронной коммерции.
 - разработка Интернет-магазина, увеличение числа пользователей, расширение сети.
 - сеть растет, увеличивается количество пользователей, открытие первого Интернет-магазина
- 112 Сколько этапов развития проходит ИКТ?
- 2
 - 3
 - 4
 - 5
- 113 Выберите неверное утверждение: *«Основными факторами развития ИКТ является:»*
- развитие ИКТ инфраструктуры
 - широкое распространение
 - *виртуальное предприятие*
 - использование навыков ИКТ в развитии социальной и экономической сфере общества
- 114 Что из перечисленных позиций не является приоритетными шагами по развитию ЭЭ в РБ?
- формирование координационного центра по регулированию ЭЭ
 - разработка государственного финансового механизма обеспечения ЭЭ
 - провести анализ затрат на ИКТ услуги
 - создание кадрового обеспечения ЭЭ
- 115 Что подразумевают под принципом законности (легитимности)?
- действительность коммерческой сделки, совершаемой электронным образом

- возможность быстрого реагирования на любые обращения клиента в сети
 - информация об участниках сделки не должна становиться достоянием посторонних лиц
 - все варианты ответа
- 116 Какое понятие соответствует данному определению: *«Системы электронной торговли должны создаваться с учётом потребностей как национального рынка, так и мирового»*
- принцип непротиворечивости
 - принцип глобальности
 - принцип интерактивности
 - принцип безопасности
- 117 Выберите правильный вариант ответа: *«Принцип онлайнности» – это:*
- принцип, согласно которому системы электронной торговли должны быть способны к немедленному реагированию на любые запросы клиентов в сети
 - количество часов, пребывающих в статусе «онлайн» в социальных сетях
 - вся информация сайта должна быть предельно проста и доступна широкому кругу потенциальных пользователей
 - системы электронной торговли должны функционировать в режиме реального времени
- 118 Что представляет собой принцип непротиворечивости?
- не должно быть дискриминации по доступу к ресурсам систем электронной торговли
 - нормативно-законодательная база не должна допускать различные толкования терминов и понятия в этой сфере
 - точность информации
 - желание улучшить финансовое положение
- 119 Какое понятие соответствует данному определению: *«любая информация в сфере торговли должна быть точной» - это:*
- принцип безопасности
 - принцип отсутствия дискриминации
 - принцип глобальности
 - принцип достоверности
- 120 Какую из перечисленных позиций включает в себя принцип стандартности?
- система единых оценок
 - законность и действительность коммерческой сделки
 - анонимность информации
 - все ответы верны
- 121 Выберите правильный вариант ответа: *«Принцип интерактивности» - это:*

- информация не доступна третьим лицам
 - операции должны осуществляться на основании действующего национального законодательства
 - системы электронной торговли должны немедленно реагировать на любые запросы клиента
 - анонимность информации
- 122 Выберите виды традиционных платёжных систем
- *наличные*
 - электронные
 - *системы с использованием чеков*
 - кредитные
- 123 Выберите основные требования к платёжным системам
- *авторизация*
 - минимизация платы за транзакцию
 - средства оплаты
 - *аутентификация*
- 124 Система электронных платежей – это
- *система расчетов, заключения контрактов и перевода денег с помощью средств электронной коммуникации*
 - *это комплекс аппаратных и программных средств, предназначенных для осуществления безналичных расчетов и других кредитно-финансовых операций*
 - наука о методах, алгоритмах, программных и аппаратных средствах преобразования информации в целях сокрытия ее содержания, предотвращения видоизменения или несанкционированного использования
 - система проведения расчетов между финансовыми, бизнес-организациями и интернет-пользователями в процессе покупки/продажи товаров и услуг через Интернет
- 125 Типы электронных платёжных технологий:
- основанные на электронных чеках и электронных деньгах
 - *комбинация технологии обычных и электронных платежей*
 - основанные на пластиковых картах
 - *различные виды цифровой наличности и электронных денег*
- 126 Виды платёжных карточек:
- цифровые
 - кредитные
 - дебетовые
 - банковские
- 127 Платёжная система Интернет – это
- *система проведения расчетов между финансовыми, бизнес-организациями и интернет-пользователями в процессе покупки/продажи товаров и услуг через Интернет*

- комплекс аппаратных и программных средств, предназначенных для осуществления безналичных расчетов и других кредитно-финансовых операций
 - наука о методах, алгоритмах, программных и аппаратных средствах преобразования информации в целях сокрытия ее содержания, предотвращения видоизменения или несанкционированного использования
 - система расчетов, заключения контрактов и перевода денег с помощью средств электронной коммуникации
- 128 Выберите основные требования к электронным платёжным системам
- *сохранение целостности информации*
 - рискованность
 - *соблюдение конфиденциальности*
 - высокая себестоимость транзакции
- 129 Электронные деньги – это
- деньги, которые хранятся на электронном техническом устройстве (микрочип), носителем которого является карточка (карточка электронных денег)
 - *бессрочные денежные обязательства банковской или другой коммерческой структуры, выраженные в электронной форме, подписанные электронной цифровой подписью и погашаемые в момент предъявления обычными денежными средствами*
 - электронный эквивалент наличных денег
 - цифровые деньги, которые передаются их владельцем другому лицу с использованием телекоммуникационных сетей
- 130 Сетевые электронные деньги – это
- электронные деньги, представляющие собой программное обеспечение, устанавливаемое на программно-техническом средстве.
 - электронный эквивалент наличных денег
 - *электронные деньги на аппаратной основе и цифровые деньги, которые передаются их владельцем другому лицу с использованием телекоммуникационных сетей*
 - электронные деньги, которые хранятся на электронном техническом устройстве (микрочип), носителем которого является карточка (карточка электронных денег)
- 131 Модели электронной торговли. Выберите модели электронной торговли:
- электронные торговые площадки
 - электронное управление
 - Интернет-магазины
 - Интернет-трейдинг
 - корпоративные порталы
 - ИКТ-услуги

- 132 Рынок традиционной экономики. Какой рынок представляет собой совокупность продавцов и покупателей, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена «товар - деньги»?
- рынок виртуальной экономики
 - рынок традиционной экономики
 - рынок смешанной экономики
 - рынок командной экономики
- 133 Какой рынок можно назвать асимметричным?
- рынок виртуальной экономики
 - рынок традиционной экономики
 - рынок смешанной экономики
 - рынок командной экономики
- 134 Вставьте слово: «... - это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций». Какому понятию соответствует данное определение?
- электронный бизнес
 - электронная коммерция
 - электронное правительство
 - электронная медицина
- 135 Выберите виды электронной коммерции:
- коммерческие организации
 - электронный бизнес
 - потребители
 - ИКТ-индустрия
 - администрация
- 136 Система Business-to-Business (B2B). Какие субъекты участвуют в системе B2B?
- фирма и фирма
 - предприятие и правительство
 - правительство и потребитель
 - предприятия-покупатели и потребители
- 137 Система Business-to-Consumer (B2C). В чем заключается задача системы B2C?
- уравнивание различия в доступе к товарам и услугам между потребителями
 - осуществление отношений купли-продажи
 - реализация бизнес-проектов
 - предоставление услуг
- 138 Какая система занимается оказанием услуг и поставкой товаров, а также разработкой и предоставлением бизнес-решений для нужд государственных структур?
- система Business-to-Consumer (B2C)

- система Business-to-Government (B2G)
- система Business-to-Business (B2B)
- система Consumer to Consumer-(C2C)

139 Системы электронной коммерции между различными частными (физическими) лицами –это...

- система Business-to-Consumer (B2C)
- система Business-to-Government (B2G)
- система Business-to-Business (B2B)
- система Consumer to Consumer-(C2C)

140 Основной средой электронного бизнеса является:

- ИКТ
- Интернет
- Бизнес
- Интернет-магазины

IV Вспомогательный раздел

Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

М.В.Нерода

28.06 20224

Регистрационный № УД-24-1-088уч.

Экономика информационного общества

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0611-04 Электронная экономика

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 6-05-0311-02-2023 и учебного плана учреждения образования «Брестский государственный технический университет» для специальности 6-05-0611-04 Электронная экономика.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Мишкова М.П., доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Граник И.М., ИПКиП учреждения образования «Брестский государственный технический университет», кандидат экономических, доцент;

Мишков Н.Н., директор филиала ООО «Эрнис»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента
Заведующий кафедрой
(протокол № 4 от 17.06.2024);



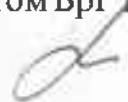
И.М.Гарчук

Методической комиссией экономического факультета
Председатель методической комиссии
(протокол № 5 от 26.06.2024);



Л.А.Захарченко

Научно-методическим советом БрГТУ (протокол № 5 от 28.06.2024)

Методический совет
 Л.Е.Седухин

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономика информационного общества» разработана для студентов специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в соответствии с требованиями ОСВО специальности 1-28 01 01 -2022, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09 февраля 2022 г. № 24.

Учебная дисциплина «Экономика информационного общества» является основой экономического образования специалистов в учреждениях высшего образования по направлению электронная экономика.

Структура и содержание курса направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления, в условиях глобализации, возросшей роли информации и знаний.

Курс предусматривает системное изложение экономических категорий, законов и терминов, их эволюцию и преломление в условиях становления и развития информационного общества и электронной экономики. Особое внимание курса «Экономика информационного общества» концентрируется на усвоении студентами принципов и механизмов формирования информационного общества, электронной экономики, ее структуры и взаимосвязи с национальной экономикой, определения показателей оценки электронной экономики. Это позволит сформировать у студентов национальное самосознание и понимание процессов глобализации экономики.

Дисциплина относится к блоку общепрофессиональных дисциплин подготовки студентов первой ступени высшего образования по специальности «Электронная экономика».

План учебной дисциплины для дневной формы получения образования I ступени:

Код специальности	Название специальности	Курс	Семестр	Количество часов всего, в т.ч. аудиторных	Аудиторных часов				Академ. часов на курс. работу (проект)	Форма текущей аттестации
					Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия, семинары		
6-05-0611-04	Электронная экономика	1	2	138	80	32	16	32	-	экзамен
Количество зачетных единиц - 3										

Целью преподавания дисциплины является формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли.

Структура и содержание курса направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления, в условиях глобализации, возросшей роли информации и знаний.

Курс предусматривает системное изложение экономических категорий, законов и терминов, их эволюцию и преломление в условиях становления и развития информационного общества и электронной экономики. Особое внимание курса «Экономика информационного общества» концентрируется на усвоении студентами принципов и механизмов формирования информационного общества, электронной экономики, ее структуры и взаимосвязи с национальной экономикой, определения показателей оценки электронной экономики. Это позволит сформировать у студентов национальное самосознание и понимание процессов глобализации экономики.

Цели дисциплины:

- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь;

- развитие экономического мышления у студентов;

- формирования понимания студентами содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества.

Задачи изучения дисциплины. Усвоение основных тенденций развития экономических систем; формирование у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте развития электронной экономики.

В результате изучения дисциплины «Экономика информационного общества» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- 2) владеть системным и сравнительным анализом;

- 3) уметь работать самостоятельно;

- 4) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

- 5) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

- 6) обладать навыками устной и письменной коммуникации;

- 7) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные:

- 1) быть способным к критике и самокритике;

- 2) уметь работать в команде.

профессиональные:

- 1) проводить научные исследования в области электронной экономики;
- 2) подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций, разрабатывать учебно-методические материалы в сфере экономики электронного бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- 1) принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики;
- 2) законы развития информационного общества и электронной экономики.

уметь:

определять объекты, субъекты, системы электронной экономики

владеть:

знаниями тенденций развития информационного общества и закономерностями формирования электронной экономики.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика информационного общества»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР/НУСР	Форма контроля знаний
		Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Эволюция общественных и экономических систем	6	4	-	2	2	8	Устный опрос, тесты, презентация результатов
1.1.	Основные типы и принципы развития экономических систем	4	3	-	1	-	4	
1.2.	Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы	2	1	-	1	-	4	
2.	Информационное общество	10	4	-	6	2	8	Устный опрос, тесты, презентация результатов
2.1.	Технологическая и экономическая основы формирования информационного общества	4	2	-	2	2	4	
2.2.	Социальные и культурные основы формирования информационного общества	6	2	-	4	-	4	
3.	Электронная экономика (ЭЭ)	14	6	-	8	2	10	Устный опрос, тесты, презентация результатов
3.1.	Электронная экономическая система. Технологический аспект функционирования электронной экономики	4	2	-	2	-	4	
3.2.	Основные экономические категории ЭЭ. Глобальная электронная экономика.	4	2	-	2	-	4	
3.3.	Оценка экономических показателей электронной экономики	6	2	-	4	-	2	

4.	Отраслевая структура электронной экономики	22	12	-	10	2	10	Устный опрос, тесты, презентация результатов
4.1.	Электронный бизнес. Электронные бизнес-процессы организаций	10	6	-	4	-	4	
4.2.	Принципы функционирования отрасли и ее электронный компонент (туризм, здравоохранение, образование, электронные товары и рынки)	12	6	-	6	-	4	
5.	Государственное регулирование в информационном обществе	4	2	-	2	-	4	Устный опрос, тесты, презентация результатов
5.1.	Электронное правительство	2	1	-	1	4	2	
5.2.	Технологические возможности и этические нормы государственного регулирования	2	1	-	1	-	2	
6.	Деловая карьера в информационном обществе	10	6	-	4	4	16	Устный опрос, тесты, презентация результатов
6.1.	Профиль и динамика требований к специалистам	4	2	-	2	-	4	
6.2.	Деловая карьера в сфере электронного бизнеса	2	2	-	-	-	4	
6.3.	Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами	4	2	-	2	-	4	
Текущая аттестация								зачет
Итого		80	32	-	32	16	58	
Количество часов всего, в т.ч. аудиторных – 116								

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

Тема 1. Основные типы и принципы развития экономических систем.

Экономическая система: сущность, структура. Критерии классификации экономических систем. Экономическая система в разных научных школах. Параметры сравнения экономических систем.

Технологическая основа развития и функционирования традиционного общества. Принципы традиционной экономики. Промышленная политика традиционной экономики.

Технологическая основа развития и функционирования индустриального общества. Развитие национальных экономик, обусловленное технологическими революциями. Экономическое поведение в индустриальную эпоху. Массовое производство как основа индустриальной экономики. Кризисы индустриальной экономики. Промышленная политика индустриальной экономики.

Тема 2. Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы.

Информационно-технологическая революция. Социальный контекст технологических изменений. Трансформация экономических категорий и законов. Критерии отнесения экономической системы к электронной. Трансформация труда и занятости. Электронное предприятие и электронный бизнес как элементы электронной экономики.

Тема 3. Технологическая и экономическая основы формирования информационного общества.

Динамика и направления развития информационно-коммуникационного сектора экономики. Динамика и направления развития радиоэлектронной промышленности. Динамика объемов и структуры валового внутреннего продукта в странах с развивающейся электронной экономикой. Глобальная экономика. Новейшее международное разделение труда. Региональная дифференциации глобальной экономики. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь.

Тема 4. Социальные и культурные основы формирования информационного общества.

Мультинациональные предприятия. Транснациональные предприятия. Влияние информационно-технологической революции на занятость и содержание труда. Коммуникация через компьютеры. Психология виртуальных экономических отношений.

Тема 5. Электронная экономическая система. Технологический аспект функционирования электронной экономики.

Структура и возможности электронной экономики. Основные направления применения информационных технологий для решения экономических задач. Основные направления применения радиоэлектронной техники в экономической сфере.

Тема 6. Основные экономические категории ЭЭ. Глобальная электронная экономика.

Электронный бизнес. Электронный товар. Телеработа. Электронные торги. Электронная коммерция. Электронное правительство. Информация. Знание. Электронный рынок. Понятие глобальной экономики. Направления развития глобальной электронной экономики.

Тема 7. Оценка экономических показателей электронной экономики.

Национальная экономика и ее общая характеристика. Структура национальной экономики. Основные цели функционирования национальной экономики. Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь. Электронная экономика Беларуси. Стратегия развития электронной экономики. Динамика основных показателей.

Тема 8. Электронный бизнес. Электронные бизнес-процессы организаций.

Основные понятия и категории электронного бизнеса. Бизнес-процессы организации. Электронный документооборот.

Тема 9. Принципы функционирования отрасли и ее электронный компонент (туризм, здравоохранение, образование, электронные товары и рынки).

Принципы функционирования отраслей и их электронные элементы. Виды туристических услуг и их электронный компонент. Электронные туристические рынки. Виды электронного сервиса в здравоохранении. Виды электронных товаров и услуг в образовании. Виды информационных услуг. Электронные рынки. Виды торговых посредников. Электронные торговые сервисы.

Тема 10. Электронное правительство.

Понятие электронного правительства. Функции электронного правительства.

Тема 11. Технологические возможности и этические нормы государственного регулирования.

Государственный контроль. Объекты государственного контроля. Этические нормы, цели и задачи государственного контроля.

Тема 12. Профиль и динамика требований к специалистам.

Профиль требований. Формирование профиля. Динамика требований. Требования к знаниям. Требования к навыкам. Психологический профиль.

Тема 13. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса.

Деловая карьера. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере электронного бизнеса. Содержание труда специалистов электронного бизнеса.

Тема 14. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами.

Деловая карьера. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере управления информационными ресурсами.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

Тема 1. Основные типы и принципы развития экономических систем.

Экономическая система: сущность, структура. Критерии классификации экономических систем. Экономическая система в разных научных школах. Параметры сравнения экономических систем. Технологическая основа развития и функционирования традиционного и индустриального общества. Принципы традиционной экономики.

Тема 2. Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы

Информационно-технологическая революция. Социальный контекст технологических изменений. Трансформация экономических категорий и законов. Критерии отнесения экономической системы к электронной. Трансформация труда и занятости. Электронное предприятие и электронный бизнес как элементы электронной экономики.

Тема 3. Технологическая и экономическая основы формирования информационного общества

Динамика и направления развития информационно-коммуникационного сектора экономики. Динамика и направления развития радиоэлектронной промышленности. Динамика объемов и структуры валового внутреннего продукта в странах с развивающейся электронной экономикой.

Тема 4. Социальные и культурные основы формирования информационного общества

Мультинациональные предприятия. Транснациональные предприятия. Влияние информационно-технологической революции на занятость и содержание труда. Коммуникация через компьютеры. Психология виртуальных экономических отношений.

Тема 5. Электронная экономическая система.

Мультинациональные предприятия. Транснациональные предприятия. Влияние информационно-технологической революции на занятость и функционирования электронной экономики

Динамика и направления развития информационно-коммуникационного сектора экономики. Динамика и направления развития радиоэлектронной промышленности.

Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь. Обсуждение основных вопросов темы, выступление студентов с докладами, их обсуждение, решение тестов

Тема 6. Основные экономические категории электронной экономики. Глобальная электронная экономика.

Электронный бизнес. Электронный товар. Электронные торги. Электронная коммерция. Электронное правительство. Информация. Знание. Электронный рынок.

Понятие глобальной экономики. Направления развития глобальной электронной экономики. Новейшее международное разделение труда. Региональная дифференциации глобальной экономики.

Тема 7. Оценка экономических показателей электронной системы.

Теория потребительского поведения в условиях электронной экономики

Модель принятия решений потребителем на деловых рынках. Модель принятия решений на рынках потребительских товаров. Трансформация модели принятия решений потребителем. Моделирование импульсов, влияющих на экономическое поведение в электронной системе.

Тема 8. Электронный бизнес. Электронные бизнес-процессы организаций

Электронный бизнес. Электронный товар. Электронные торги. Электронная коммерция. Электронное правительство. Информация. Знание. Электронный рынок. Электронный рынок как элемент рыночной системы. Идентификация электронного рынка. Электронный товар, его экономическая сущность. Идентификация электронных товаров.

Тема 9. Принципы функционирования отрасли и ее электронных компонент.

Электронный бизнес. Электронный товар. Электронные торги. Электронная коммерция. Электронное правительство. Информация. Знание. Электронный рынок. Электронный рынок как элемент рыночной системы. Идентификация электронного рынка. Электронный товар, его экономическая сущность.

экономики. Динамика основных показателей.

Динамика развития отраслей. Туризм, здравоохранение, образование, электронные товары и рынки.

Тема 10. Электронное правительство.

Обсуждение основных вопросов темы, выступление студентов с докладами, их обсуждение.

Тема 11. Технологические возможности и этические нормы государственного регулирования

Обсуждение основных вопросов темы, выступление студентов с докладами, их обсуждение.

Тема 12. Профиль и динамика требований к специалистам

Профиль требований. Формирование профиля. Динамика требований. Требования к знаниям. Требования к навыкам. Психографический профиль.
Объем практических занятий – 2 часа

Тема 14. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами

Деловая карьера. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере электронного бизнеса. Содержание труда специалистов электронного бизнеса. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере управления информационными ресурсами.

5. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»:

Основная литература:

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с.
2. Т.Н. Беляцкая, П.А. Достанко, Емельянов В.А. Антикризисное управление в новой экономике. Учебно-методический комплекс. - Минск, Интегралполиграф, 2023г.
3. Беляцкая, Т.Н. Экономика информационного общества : учебно-метод. пособие / Т.Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2022. – 200 с.
- 4 Розанова, Н.М. Макроэкономика. Практикум : учеб. пособие для магистратуры / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 496 с.

Дополнительная литература:

3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2021 – 2025 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2020 № 235.
4. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы, утв. Постановлением Совета Министров от 03.11.2021 № 26.
5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30 декабря 2020 г. № 662 «О внесении изменений и дополнений в Правила осуществления операций с электронными деньгами».
6. Положение о порядке осуществления электронных аукционов, утв. Пост. Сов. Мин. РБ от 26.03.2022 № 261 «О мерах по реализации Указа Президента Рес-публики Беларусь от 27 февраля 2022 г. № 112»
7. Беляцкая, Т. Н. Экосистема электронной экономики: интеллектуальная составляющая / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. – 2023. – № 1. - (Серия 2. Гісторыя. Эканоміка. Права).– С. 76 – 84.
8. Информационное общество в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2023. – 105 с.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Управляемая самостоятельная работа	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Очное		Заочное ЭУ/МЭ		Лабораторные занятия				
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лекции	Практические (занятия)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Эволюция общественных и экономических систем	4	2	-	-	-	8			Опрос; зачет
1.1.	Основные типы и принципы развития экономических систем	3	1	-	-	-	4	Презентация в Power-Point	[5.1.1], [5.1.2]	
1.2.	Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы	1	1	-	-	-	4		[5.1.1],[5.1.4],	
2.	Информационное общество	4	6	-	-	-	8			Опрос; зачет
2.1.	Технологическая и экономическая основы формирования информационного общества	2	2	-	-	-	4	Презентация в Power-Point	[5.1.4], [5.1.6]	
2.2.	Социальные и культурные основы формирования информационного общества	2	4	-	-	-	4		[5.1.4], [5.1.6]	
3.	Электронная экономика (ЭЭ)	6	8	-	-	-	10			Опрос;

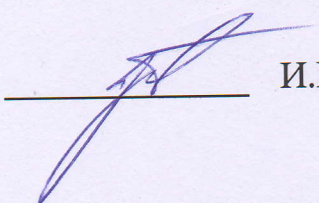
										зачет
3.1.	Электронная экономическая система. Технологический аспект функционирования электронной экономики	2	2	-	-	-	4	Презентация в Power-Point	[5.1.4], [5.1.5]	
3.2.	Основные экономические категории ЭЭ. Глобальная электронная экономика.	2	2	-	-	-	4		[5.1.2], [5.1.4]	
3.3.	Оценка экономических показателей электронной экономики	2	4	-	-	-	2		[5.1.4], [5.1.7]	
4.	Отраслевая структура электронной экономики	12	10	-	-	-	8			Опрос; зачет
4.1.	Электронный бизнес. Электронные бизнес-процессы организаций	6	4	-	-	-	4	Презентация в Power-Point	[5.1.3], [5.1.4]	
4.2.	Принципы функционирования отрасли и ее электронный компонент (туризм, здравоохранение, образование, электронные товары и рынки)	6	6	-	-	-	4		[5.1.4], [5.1.7]	
5.	Государственное регулирование в информационном обществе	2	2	-	-	-	4			Опрос; зачет
5.1.	Электронное правительство	1	1	-	-	-	2	Презентация в Power-Point	[5.1.7], [5.1.9]	
5.2.	Технологические возможности и этические нормы государственного регулирования	1	1	-	-	-	2		[5.1.4], [5.1.11]	
6.	Деловая карьера в информационном обществе	6	4	-	-	-	12			Опрос; зачет
6.1.	Профиль и динамика требований к специалистам	2	2	-	-	-	4	Презентация в Power-Point	[5.1.4]	
6.2.	Деловая карьера в сфере электронного бизнеса	2	-	-	-	-	4		[5.1.4], [5.1.6]	
6.3.	Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами	2	2	-	-	-	4		[5.1.4], [5.1.5]	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Экономика информационного общества»
с другими дисциплинами специальности

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронный бизнес	менеджмент	нет	№11 от 17.06.2024

Содержание учебной программы
согласовано с выпускающей кафедрой

Заведующий выпускающей кафедрой,
кандидат экономических наук, доцент


И.М. Гарчук