Как глобализация влияет на управление цепями поставок

Домино А.С.¹, Вакулич Н.А.¹

¹УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, 224017, БЕЛАРУСЬ, Г. БРЕСТ, УЛ. МОСКОВСКАЯ, ДОМ 267, 375162321732

Глобализация кардинально изменяет подходы к управлению цепочками поставок, создавая как новые возможности, так и вызовы для бизнеса. В условиях глобального рынка компании сталкиваются с необходимостью оптимизировать процессы, чтобы обеспечить эффективное перемещение товаров и услуг между различными регионами. В этой статье изучено как глобализация влияет на управление цепями поставок и как можно защитить свою цепь поставок от худших ее последствий.

В последние десятилетия мир стал значительно изменяться. Интернет и значительные улучшения в транспортной инфраструктуре превратили мир в один глобализированный международный торговый рынок. Этот глобальный рынок предлагает компаниям возможности для привлечения новых клиентов и обеспечения разнообразного выбора новых работников, материалов и продуктов. Хотя возможности, связанные с глобализацией, многочисленны, риски, которые она представляет для цепи поставок, могут быть больше.

Термин «глобализация» относится к свободному перемещению товаров, услуг и людей по всему миру. В отношении управления цепями поставок глобализация относится к процессу, в котором бизнес работает в международном масштабе [1].

Глобализация торговли дает компаниям возможность охватить новых клиентов на новых рынках, что резко меняет то, как производители должны работать, чтобы добиться успеха. Выход на новые рынки означает большую конкуренцию и больший риск — но и большую выгоду [4].

Глобализация имеет свои плюсы и минусы, и она может существенно повлиять на цепь поставок. Все зависит от характера бизнеса и того, как предприятие управляет своей цепью поставок [2].

Начало глобализации означает, что управление цепочками поставок стало более сложным и критически важным для бизнеса, чем когда-либо прежде. Как менеджеры цепи поставок или владельцы бизнеса, оптимизация логистики ложится на них, и их ответственность — знать, как глобализация может принести пользу вашей деятельности.

Глобализация упрощает общение между владельцами бизнеса, поставщиками и клиентами, а значит, облегчает выход на новые рынки и поддержание связи с клиентами, где бы они ни находились [4].

Глобализация позволяет компаниям увеличивать производство, обеспечивая разнообразный выбор рабочей силы, сырья и продуктов из регионов мира, которые ранее были недоступны. Это может привести к значительным затратам на рабочую силу [4].

Возможности глобального снабжения означают расширение ассортимента товаров и услуг, которые компании могут предложить своим клиентам.

Глобализация делает коммуникацию практически легкой, что облегчает расширение и диверсификацию рынков, тем самым предоставляя владельцам бизнеса больше возможностей для извлечения прибыли.

Преимущества глобализированной цепи поставок многочисленны, но она также представляет собой новый набор проблем для сети и управления цепью поставок. Чтобы воспользоваться преимуществами глобализации, нужно знать ее недостатки и как на них реагировать [2, 3].

Глобальные цепи поставок имеют глобальные проблемы. Поскольку компании глобализуются, они должны масштабировать все аспекты своего бизнеса, особенно свою цепь поставок.

Когда материалы, заводы и клиенты разбросаны по всему миру, это означает, что бизнес полностью зависит от глобальных событий, таких как стихийные бедствия, закрытие портов и границ, а также изменения геополитического ландшафта или, в последнее время, от такого события, как пандемия COVID-19 [1].

Компании могут быть уверены, что если ваша компания выйдет на новый рынок, то там будет несколько компаний, похожих на них, которые будут иметь доступ к тем же поставкам, продуктам, производству и клиентам. Глобальная экономика требует, чтобы цепи поставок были максимально гибкими и эффективными.

Когда различные аспекты цепи поставок разбросаны по всему миру, сбор и контроль данных о процессе усложняются и становятся более трудными.

Работа за рубежом подразумевает работу в странах с разными правовыми системами, что может очень быстро усложниться и стать затратным.

Глобализация, к лучшему или к худшему, является благом для цепи поставок, бизнеса и мира в целом. Это правда, глобализация представляет существенный риск для бизнеса, но только если компания не предпримет шагов, чтобы оградить свою цепь поставок от худших ее последствий. Потому что выгоды, которые глобализация принесет бизнесу, намного перевешивают риск [4].

Глобализация оказывает значительное влияние на цепь. Рассмотрим основные аспекты [5, 6]:

1. Расширение рынков. Глобализация позволяет компаниям выходить на новые рынки, обеспечивая доступ к большому количеству клиентов по всему миру. Это создает возможности для увеличения объемов продаж и расширения ассортимента товаров;
2. Уменьшение затрат. Компании могут производить товары в странах с более низкими затратами на труд и сырье, что позволяет сократить расходы и повысить конкурентоспособность;

3. Сложность логистики. Увеличение расстояний и разнообразия поставщиков усложняет управление цепями поставок. Это требует более сложных логистических и IT-решений для координации поставок, и управления запасами;

4. Риски и неопределенности. Глобализация увеличивает количество рисков, связанных с международными поставками, такими как политическая нестабильность, изменения в регулировании, изменения курса валют и природные катастрофы. Это требует повышения гибкости и адаптивности цепей поставок;

5. Технологические инновации. Конкуренция на глобальном уровне стимулирует внедрение новых технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект и большие данные, что позволяет повысить эффективность цепей поставок;

6. Устойчивость и ответственность. Глобализация вызывает увеличение внимания к вопросам экологической устойчивости и социальной ответственности. Компании сталкиваются с необходимостью учитывать эти аспекты в своих цепях поставок и отвечать на запросы потребителей;

7. Сотрудничество и партнерства. Глобализация создает возможности для сотрудничества с международными партнерами и поставщиками, что может привести к улучшению условий поставок и инновациям.

Глобализация оказывает значительное влияние на управление цепями поставок в Республике Беларусь. Глобализация цепи поставок затронула Республику Беларусь также, как и другие страны. Однако это принесло огромные преимущества стране. Рассмотрим основные аспекты влияния глобализации на экономику и компании Республики Беларусь.

Одним из самых важных и значимых аспектов является доступ к международным рынкам. Глобализация открывает новые возможности для белорусских компаний, позволяя им выходить на зарубежные рынки и привлекать иностранные инвестиции. Это увеличивает объемы экспорта и требует более эффективного управления цепями поставок для удовлетворения растущего спроса.

Однако это привело и к увеличению числа международных игроков на рынке белорусские компании сталкиваются с повышенной конкуренцией. Это требует более жесткой оптимизации цепей поставок, чтобы снизить затраты, улучшить качество продукции и повысить скорость доставки.

Глобализация приводит к увеличению объема и сложности логистических операций. Белорусские компании вынуждены адаптироваться к международным стандартам, что может потребовать модернизации инфраструктуры и технологий управления.

Глобализация способствует распространению новых трендов и изменений в потребительских предпочтениях. Это требует от компаний гибкости в управлении цепями поставок, чтобы быстро реагировать на изменения спроса и предлагать актуальные продукты.

Глобальные компании активно внедряют новые технологии, и белорусские предприятия должны следовать этому тренду, чтобы оставаться конкурентоспособными. Использование автоматизации, аналитики данных и ИИ в управлении цепями поставок становится необходимостью.

Глобализация также увеличивает количество рисков, связанных с международными поставками, таких как изменения в политической ситуации, экономические кризисы и пандемии. Это требует от белорусских компаний разработки более устойчивых и адаптивных цепей поставок.

Великолепные возможности для сотрудничества с иностранными партнерами становятся более доступными. Белорусские компании могут участвовать в международных консорциумах и проектах, что позволяет делиться опытом и ресурсами.

В итоге, глобализация создает как вызовы, так и возможности для управления цепями поставок в Беларуси, что требует от компаний адаптации и инновационного подхода к дальнейшему развитию.

В целом, глобализация трансформировала цепи поставок, делая их более сложными, но одновременно открывая новые возможности для роста и оптимизации.

Список литературы:

1. Петров, С. Е. «Оптимизация транспортных процессов с использованием новых технологий.» Журнал «Логистика и транспорт», том 15, № 2, 2023, стр. 45-58;
2. MIXResearch / Исследование компаний полного цикла. [Электронный ресурс] / Белорусская думка. — Минск, 2021. — Режим доступа: <http://mix-research.com/> (дата обращения 16.12.2024);
3. Ваславская, И. Ю. Цифровизация как тенденция развития транспортно-логистических систем / И. Ю. Ваславская, И. А. Кошкина // Экономические науки. — 2022. — № 207. — С. 15-21;
4. Артур Д. Мл.. Инновационное превосходство в логистике — создание ценности посредством инноваций // Результаты Европейской логистической ассоциации. — 2020. — URL;
5. Вакулич Н. А., Щигло Е. А., Гомоленко А. А. Цифровизация как фактор улучшения транспортных закупок // Общество и экономика знаний, управление капиталами: Цифровая экономика знаний. — 2022. — С. 626-632;
6. Миндер А. В., Вакулич Н. А. Инновационные технологии в логистике. — 2023.