

**Ж. Дунькович, Е. Моховикова**  
*(Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь)*

## **ПОТЕНЦИАЛ КЕЙС-МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

Современная методика преподавания русского языка как иностранного, развивая и совершенствуя традиционные методы обучения, особое внимание уделяет инновационным методам, предполагающим новый порядок взаимодействия «пре-

подаватель–студент» и изменение способов подачи учебного материала. С помощью этих методов осваиваются не только научно-теоретические знания, но и способы получения и обработки информации, технологии коммуникации между людьми, происходит интенсивное личностное развитие обучающихся.

Как отмечают специалисты, актуальными и перспективными методами обучения русского языка как иностранного являются интерактивные методы, главными принципами которых являются максимальная включенность всех участников, сотрудничество в процессе общения обучающего и обучающихся, разнообразие видов, форм и приемов деятельности, опора на групповой опыт, целенаправленная рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Одним из методов, обеспечивающих интерактивное обучение, является кейс-метод, основанный на анализе и решении конкретной проблемной ситуации. Работа над проблемой (ее распознавание, анализ, структурирование, предложение вариантов решений) развивает аналитические и дискуссионные навыки студентов, критическое мышление, а также формирует важные профессионально ориентированные компетенции: способность применять на практике знания из разных областей, умение работать в коллективе, принимать решения.

Эффективная подготовка будущих специалистов возможна при интеграции теории и практики. Это способствует формированию у студентов целостной картины мира, нераздельному освоению требуемых компетенций. Кейс-метод является инструментом, позволяющим применить теорию к решению практических задач. Наиболее широкое распространение данный метод получил в бизнес-образовании, а также в преподавании социальных наук.

В обучении русскому языку как иностранному данная методика предоставляет студентам возможность «погрузиться» в различные сферы современного общества, на практике «проиграть» реальные ситуации общения, решить коммуникативную задачу в условиях дефицита языковых средств, адаптироваться к реальным и потенциально возможным ситуациям в чужой стране. Важным условием реализации кейс-метода является обучение через общение, в котором находят отражение такие принципы, как мотивированность, целенаправленность, ситуативность, сотрудничество, обратная связь.

Организация речевого взаимодействия является эффективным средством достижения главной цели обучения иностранному языку – овладение всеми видами речевой деятельности, составляющими умение общаться на иностранном языке [1].

Кейс-метод может успешно применяться на занятиях русского языка как иностранного, так как данный метод комплексный и направлен на обучение основным видам речевой деятельности: чтению, говорению, письму, аудированию. Все задания кейса предполагают речевую активность обучающихся, которая проявляется в восприятии и продуцировании устной и письменной речи. Таким образом, знания, умения и навыки приобретаются в результате активной деятельности: самостоятельного отбора необходимой информации, ее анализа, подведения итогов. Знакомство с кейсом, поиск решения проблемы, процесс анализа ситуации во время занятия являются хорошими стимулами к проявлению речевой инициативы иностранного студента.

У кейса есть четкая структура, которая состоит из проблемной ситуации, вопросов и заданий для обсуждения. Кроме этого, кейс по РКИ может включать

в себя следующие материалы: 1) репродуктивные и продуктивные задания на отработку лексико-грамматического материала; 2) задания на развитие навыков говорения и аналитического чтения; 3) описание проблемной ситуации в виде текста; 4) приложения с различной информацией (например, таблицы, справочный грамматический материал, сжатая информация по проблеме, изложенной в кейсе и др.).

Конкретные ситуации для кейса разрабатываются на основе подлинных источников информации: научных статей, монографий, статистических материалов, художественной и публицистической литературы, новостных сообщений, тексты реклам, афиш, метеосводок, меню и др., что придает учебному процессу необходимую достоверность. Ценным источником могут стать также реальные жизненные события и факты [2, с. 135].

В результате ознакомления с аутентичными текстами студенты получают сведения об особенностях коммуникации в данном социуме, расширяют репертуар языковых средств, знакомятся с культурным и социальным контекстом.

Тематику кейсов определяют рамки учебных программ. При разработке кейса по РКИ преподаватель должен учитывать следующие факторы: соответствие образовательным целям; наличие потенциала для развития аналитического мышления студентов; актуальность, доступность, реальность и дискуссионный характер темы [3, с. 89]. Конкретная ситуация должна являться вызовом для речевой реакции студентов. Это побуждение к вступлению в коммуникативное взаимодействие достигается при условии наличия эмоционального отклика на полученную информацию.

Приведем примеры тем кейсов для иностранных студентов, изучающих русский язык на постпороговом уровне (B2):

1. Плюсы и минусы обучения за рубежом.
2. Книга или Интернет: что победит?
3. Бизнес или госсектор: где лучше строить карьеру?
4. Вегетарианство: польза или вред?
5. За и против: нужно ли в современном мире получать высшее образование?
6. Искусственный интеллект: угроза или помощник для человечества?
7. Геймер или игроман? Вред и польза компьютерных игр.
8. Положительные и отрицательные стороны удаленной работы.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий его анализ целесообразно проводить за несколько дней до его обсуждения, так как эта работа требует существенных временных затрат.

Для реализации кейс-метода в обучении иноязычному общению возможна следующая последовательность действий:

Этап 1. Знакомство с предъявленной ситуацией; распознавание и формулирование в ней проблем и противоречий.

Этап 2. Изучение информации по содержащейся в кейсе проблеме, выделение наиболее значимой информации.

Этап 3. Обмен мнениями и составление плана работы над решением проблемы.

Этап 4. Разработка вариантов решения проблемы на основе анализа информации.

Этап 5. Общая дискуссия, рассмотрение альтернативных решений.

Этап 6. Совместное подведение итогов; принятие оптимального решения.

Этап 7. Публичная защита разработанных вариантов разрешения ситуаций с последующим оппонированием (формой защиты может быть доклад, мультимедийная презентация, коллаж, газета и т. д.).

Необходимо принять к сведению, что работа с кейсами наиболее успешно проходит в студенческих коллективах с благоприятной психологической атмосферой, где уже преодолён барьер общения и взаимодействие строится на принципах поддержки и конструктивной критики.

Специалисты рекомендуют применять кейс-метод на среднем и продвинутом этапах обучения, так как студентам необходим определённый запас знаний по специальности, сформированные коммуникативные навыки и навыки самостоятельной и групповой работы. Недостаточная подготовка обучающихся к данному способу предъявления учебного материала, неразвитость их мотивации может приводить к поверхностному обсуждению проблемы. Кроме того, данный метод не является универсальным и является особенно эффективным в сочетании с другими методами обучения иностранным языкам. Следовательно, использование кейсов на учебном занятии должно быть методически обоснованным.

Таким образом, метод кейсов предполагает переход от традиционного метода накопления знаний к активному практико-ориентированному подходу и обладает большим образовательным и развивающим потенциалом.

#### Литература

1. Индивидуализация в обучении иностранным языкам : учеб. пособие / под ред. Е. И. Пассова, Е. С. Кузнецовой. – Воронеж : Интерлингва, 2002. – 40 с.
2. Золотова, М. В., Демина, О. А. О некоторых моментах использования метода кейсов в обучении иностранному языку // Теория и практика общественного развития. Краснодар: ХОРС, 2015. – № 4. – С. 133–136.
3. Современные образовательные технологии: учебное пособие / под ред. Н. В. Бордовской. 2-е изд-е, стер. М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.