

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Ермакова Э.Э.,

Брестский государственный технический университет

Одним из современных направлений менеджмента сегодня является управление проектами, выступающее решающим фактором эффективности реализации управленческих решений и повышения конкурентоспособности исследуемой системы. Методология проектного управления с научной точки зрения начинает формироваться лишь к середине XX в. Однако сами проекты и управление ими существовали на протяжении всей истории развития человечества.

Исходя из основных исторических этапов научно-технического преобразования общества и современных тенденций развития науки и техники, определяющих среду распространения новых технологий, выделим несколько этапов формирования и развития методологии проектного управления.

Первый этап характеризовался приобретением опыта в реализации проектов при крайне сложных обстоятельствах, минимальном наличии инструментов и низком уровне технического развития. К этому периоду относятся крупные и значимые сооружения древности – такие, как египетские пирамиды, Великая Китайская стена.

На втором этапе происходило формирование базовых принципов и технологий в области управления проектами. Классики науки об организации производства – А. Файоль, Ф. Тейлор и др., в XVIII-XIX вв. проработали практически все базовые инструменты управления функциональными и предметными областями проекта (сроки, стоимость, содержание, риски и др.).

Третий этап отмечен накоплением опыта, созданием методической основы систематизации отдельных элементов, разработкой понятийного аппарата в сфере управления проектами, определением целевого инструментария, способностью решать конкретные прикладные задачи. В этот период разработаны метод критического пути, целостная система материально-технического обеспечения и система сетевого планирования, сформулирован системный подход к управлению проектами по стадиям его жизненного цикла.

Четвертый этап связан с изменениями в информационных и цифровых технологиях. Цифровая трансформация изменила возможности управления ресурсами проекта, открыла новые возможности управления проектами – планирование, составление графиков работ, контроль и анализ времени, стоимости, ресурсов.

Пятый этап характеризуется новыми подходами к управлению проектами. Появляются современные гибкие системы Agile, первоначально используемые в IT-отрасли. Согласно Agile-технологии, проект разбивается на эффективно организованные и управляемые мини-проекты, которые по итогам их реализации объединяются в единый продукт. Применение Agile-методологии позволяет динамично организовывать проектное управление, постоянно адаптируя проект к новым требованиям и обстоятельствам.

Основные положения гибкой методологии были сформулированы в 2001 г. в Манифесте гибкой разработки программного обеспечения: люди и их взаимодействие важнее процессов и инструментов; готовый работающий продукт важнее исчерпывающей документации; сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта; готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану [1].

Основная идея всех гибких моделей заключается в возможности адаптации проекта к изменяющимся условиям внешних и внутренних факторов. Реализация проекта ориентируется на людей и их взаимодействие, а не на процессы и средства. Очевидно, что сами по себе технологии Agile не являются панацеей в достижении высокого эффекта от реализации проекта, кроме того, некоторые принципы данной технологии абсолютно не подходят для некоторых проектов, например проектов в строительстве. Но в сочетании с современными технологиями проектного менеджмента Agile-технологии могут послужить успешному завершению проекта.

Первые методики управления проектами появляются в США в 40–50-е годы XX в. Широкое распространение стандартов началось в 60–70-е годы. В России заметный интерес к проектному управлению появился в 2000-х годах. В Беларуси в 2018 г. принят и действует государственный стандарт по

управлению инвестиционными проектами в строительстве. Документ предлагает использовать инструменты управления проектами, правильное применение которых способно повысить вероятность успешной реализации проектов. Единых международных стандартов пока не существует. Очевидно, что применение стандарта не гарантирует попадание в запланированные сроки, стоимость и показатели качества проекта, но дает возможность команде управления проектом по согласованию с заинтересованными сторонами проекта воспользоваться наработанными годами практиками и подскажет лучшие инструменты управления проектами, что может положительно повлиять на ход их реализации.

Таким образом, наука управления проектами постепенно претерпевает изменения и преобразования одновременно с развитием научно-технического прогресса, мировой экономики, процессами глобализации и диджитализации. Совершенствование методик в сфере управления проектами осуществляется в нестандартном направлении с экстремальными, радикальными подходами [2].

Литература

1. Manifesto for Agile Software Development / Agile Alliance, 2001–2019 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto/>.
2. Ермакова Э.Э., Кацер А.А. Современные тенденции развития проектного управления // Актуальные проблемы современных экономических систем: материалы межд. науч.-практ. конф., Брест, 27 нояб. 2020 г. – Брест : БрГТУ, 2020. – С.65–69.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ

Ефимченко Д.С.,

Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск

Цифровизация производственного предприятия является ключевым инструментом, который требует оценки и управления для построения конкурентоспособного предприятия и реального сектора экономики в целом.

Данное понятие строится на основе ряда факторов, которые представлены в различных классификациях. Из них в первую очередь выделяют внешние и внутренние факторы. К первым относятся нормативно-правовая база страны, природные условия, стихийные бедствия и др. К внутренним – финансовое состояние, кадровый потенциал, маркетинговая деятельность, качество продукции и т.д. Совокупность этих внутренних характеристик, выгодно отличающих одну организацию от других, а также возможности, предоставляемые условиями внешней среды, образует конкурентное преимущество. Основные виды конкурентных преимуществ представлены в таблице.

Таблица

Виды конкурентных преимуществ организации [1]

Вид	Характеристики
Ресурсные	Доступ к более дешевому и качественному сырью; добросовестные поставщики; эффективное использование ресурсов
Технологические	Наличие современного оборудования, обеспечивающего более высокую производительность и качество товаров; патентованные технологии
Интеллектуальные	Высококвалифицированные кадры; оптимальная система менеджмента
Рыночные	Высокая доля рынка, доступ к другим рынкам; эффективная маркетинговая деятельность
Инновационные	Применение в производственной деятельности результатов НИОКР; разнообразие ассортимента выпускаемой продукции с усовершенствованными характеристиками
Культурные	Схожесть или различия между культурами стран

Одними из наиболее надежных и долгосрочных являются такие факторы успеха, как наличие запатентованной технологии и налаженных каналов сбыта. Чтобы достигнуть этих преимуществ, необходимо: проведение НИОКР, интенсивные капиталовложения в производственные мощности, цифровизация организации и др.