

УДК 339.1

Кайдановский С. П.
старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Брестский государственный технический университет

МОДЕЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ ОБЩИХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ С ПОЗИЦИИ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

Современные предприятия осуществляют свою производственно-хозяйственную деятельность в условиях постоянного взаимодействия с окружающей средой, т.е. с государством, кредиторами, покупателями, конкурентами и т.п. Жизнеспособность коммерческой организации зависит от того, насколько она сможет приспособиться к воздействию внешнего мира. С этой точки зрения предприятие можно считать открытой (условно-замкнутой) системой. По классическому определению система – совокупность элементов, их свойств и связей между элементами и свойствами в процессе достижения единой системной цели [1, с. 10]. Рассматривая предприятие как организованную и социально-экономическую систему, можно выделить несколько общих её свойств [2, с. 71] – целенаправленный характер функционирования, иерархическую упорядоченность образующих систему элементов (подсистем), динамическую адаптацию системы к изменениям внешней среды в процессе управления и др.

При воздействии на любой элемент системы предприятие изменится во всех взаимосвязях и займёт иную позицию на пути к достижению своих целей, чем это было бы, если бы изменения не произошли. Эффективное управление такой системой возможно только при наличии интегральных систем управления, способных выполнять широкий перечень функций, порождаемых непрерывным воздействием внешней среды.

С позиции классического системного подхода социально-экономическую систему (предприятие) можно представить в единстве и взаимодействии составляющих его системных объектов (рис. 1).

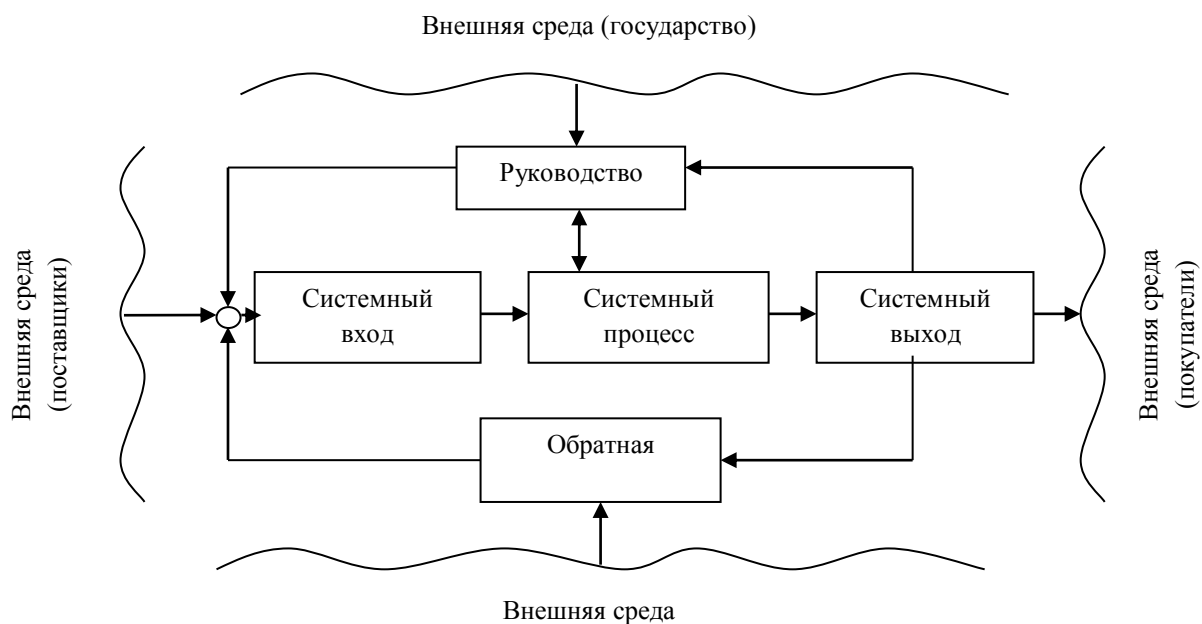


Рис. 1. Предприятие с позиции системного подхода

Источник: собственная разработка

К ним относится определённым образом скомпонованный набор производственных факторов, необходимых для достижения целей коммерческой организации. В ходе системного процесса предметы труда преобразуются в продукт труда – товарную продукцию, составляющую результат – системный выход. По каналу обратной связи поступает информация о соответствии параметров системного выхода (готовой продукции) её плановым характеристикам. По результатам проводимого анализа принимается соответствующее управленческое решение, регулирующее состояние компонентов системного выхода.

Проведём конкретизацию основных функций управления применительно к данным системным объектам. К таким функциям можно отнести: планирование; организацию; координацию и регулирование; мотивацию; контроль, учёт и анализ. Характерной особенностью общих функций управления является их взаимное проникновение друг в друга. На рис. 2 показана логическая последовательность основных функций управления в социально-экономической системе и взаимосвязь между ними в терминах системного анализа.

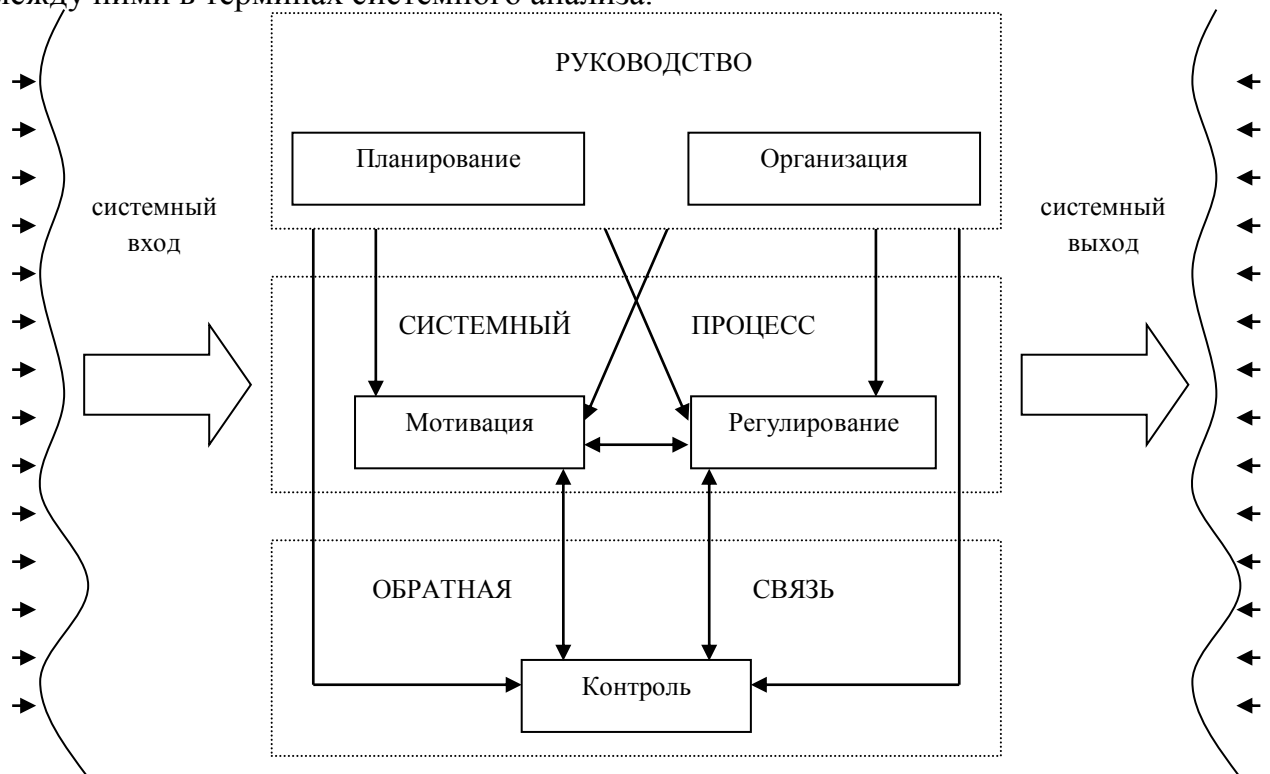


Рис. 2. Взаимосвязь функций управления

Источник: собственная разработка

Процесс управления (рис. 2) начинается с формирования целей и задач деятельности коммерческой организации на определённом интервале времени. Они выражаются в плановых показателях, к достижению уровня которых стремится предприятие.

Успешная деятельность системы в рамках созданных организационных структур зависит от постоянного контроля за ходом системного процесса и его результатами, учёта параметров и регулирования деятельности организации.

Функция организации охватывает главным образом исполнительскую и оперативную деятельность. Ее цель – формирование управляющей и управляемой подсистем, установление конкретных параметров, режимов работы подразделений предприятия, регламентация отношений между ними.

Сущность функции координации и регулирования заключается в обеспечении согласованности действий всех звеньев системы управления при сохранении, поддержании и совершенствовании установленного режима работы производственно-хозяйственного механизма. При помощи этой функции решаются задачи, связанные с разделением труда в аппарате управления и упорядочением системы производства в случае отклонения от заданных параметров. Целью регулирования является обеспечение работы отдельных производственных подразделений, руководителей и специалистов в заданном режиме.

Огромное значение для достижения целей предприятия имеет функция мотивации. Под мотивацией понимается процесс стимулирования специалистов и рабочих к деятельности, направленной на достижение общих целей организации при соблюдении имманентных интересов каждого из работников.

Подсистема обратной связи служит местом сосредоточения контрольно-учётных функций. Как функция менеджмента контроль носит двоякий характер. С одной стороны, это элемент каждой функции управления, а с другой – это самостоятельная функция управления. Посредством функции контроля выявляются проблемные места в процессе функционирования предприятия, что особенно важно в условиях экономической нестабильности, т. к. направляет деятельность коммерческой организации на предотвращение кризисного положения. Контроль позволяет фиксировать ошибки, сознательные и несознательные нарушения, и исправлять их до того, как они станут препятствием к достижению цели. Вместе с тем контроль дает возможность определить, какая деятельность на пути достижения цели наиболее эффективна.

В замкнутом цикле управленческой деятельности контроль взаимодействует со всеми другими функциями управления. Особенно тесное взаимодействие существует между производственно-технологическим контролем, бухгалтерским учетом и анализом хозяйственной деятельности как методом его проведения и инструментом выявления проблемных точек.

Список литературы

1. Стэнфорд Л. Оптнер. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем : учебник, Москва, 1969. 256 с.
2. Гончаров В. И. Менеджмент : учебное пособие. Минск : Мисанта, 2003. 624 с.

УДК 338.2

Кайдановский С. П.

старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Брестский государственный технический университет

ТРЕХМЕРНАЯ МАТРИЦА СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для повышения эффективности механизма выработки плановых решений необходимо учитывать глобальную цель коммерческой организации, функционирующей в нестабильной экономической среде – сохранение жизнеспособности. Выделим основные целевые подсистемы, входящие в систему управления на каждом уровне механизма выработки плановых решений. К ним можно отнести:

- 1) подсистему обеспечения производственно-коммерческой стабильности (ПКС), целью которой является максимизация выпуска товарной продукции;
- 2) подсистему обеспечения экономической эффективности деятельности (ЭЭД), направленную на максимизацию прибыли;