

САЙТ КАК МОТИВАЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ К УЧАСТИЮ В НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Кисель Е. И.

*доцент кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций
Брестского государственного технического университета
кандидат технических наук, доцент
г. Брест, Беларусь*

Назарук А. В.

*студентка 4 курса
Брестского государственного технического университета
г. Брест, Беларусь*

Согласно официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за 2023 год молодые люди до 29 лет составляют всего 21,9 % от общего числа исследователей в стране [1]. Это свидетельствует о старении научного сообщества и недостаточном интересе к науке среди молодых людей. Сокращение числа молодых исследователей может привести к замедлению научного прогресса, так как именно молодые люди играют ключевую роль в разработке инноваций, новых технологий, свежих идей и подходов.

Недостаточный интерес молодых исследователей к научным мероприятиям является серьезной проблемой для научного сообщества. Одна из причин этого явления заключается в недостаточном информационном сопровождении научных мероприятий и использовании устаревших инструментов для их продвижения.

Представители современной молодежи активно используют цифровые технологии и социальные сети для получения информации и коммуникации. Однако организаторы научных мероприятий по-прежнему используют традиционные способы информирования потенциальных участников, которые не привлекают внимание молодых исследователей. Недостаточно активное присутствие в интернет-среде, слабость визуального и интерактивного контента, а также неиспользование современных платформ для онлайн-обсуждений и презентаций приводят к тому, что молодые люди просто не знают о проведении подобных мероприятий или не считают нужным принимать в них участие.

Молодым людям важно видеть, что для организации и проведения научных мероприятий организаторы используют современные средства и идут в ногу со временем. На сегодняшний день это активно применяют в коммерческой сфере для привлечения клиентов, однако такие средства практически не используются как средство мотивации молодых исследователей к участию в научных мероприятиях в Республике Беларусь.

Молодые ученые – основа будущего науки. Именно поэтому необходимо разрабатывать и внедрять современные технологии в процесс организации и продвижения научных мероприятий для повышения их привлекательности среди молодых исследователей. Для информирования потенциальных участников организаторы большей части научных мероприятий все еще используют информационные письма. Информационное письмо – это традиционный способ оповещения и приглашения участников на научное мероприятие. Обычно оно содержит основные сведения о предстоящем событии: название мероприятия, дату и место проведения, цели и проблемное поле, условия участия, требования к оформлению докладов и контакты организаторов.

Данный формат представления информации имеет ряд недостатков. Во-первых, информационные письма визуально непривлекательны. Они выполнены в стандартном текстовом виде, имеют минимальное количество графических элементов и оформлены в официальном стиле, что делает их неинтересными для большинства получателей. Представители старшего поколения научных деятелей привыкли к такому способу получения информации о научных мероприятиях и считают его нормой. Для них важна содержательная часть письма, а не его внешний вид. Для молодых людей такой формат представления информации совершенно неэффективен. Молодые люди привыкли к визуально насыщенному контенту, с которым они ежедневно сталкиваются на различных интернет-платформах. Их привлекают яркие изображения, интерактивные элементы и легко воспринимаемая информация. Стандартные информационные письма не привлекают их внимание и не мотивируют к участию в научных мероприятиях.

Для привлечения молодых исследователей необходимо переходить к современным методам информирования и продвижения научных мероприятий. Заинтересовать молодую аудиторию и увеличить их вовлеченность в научные мероприятия можно, используя инструменты интернет-маркетинга, с помощью которых может быть создан привлекательный контент, мотивирующий молодых людей принимать участие в научных мероприятиях.

Вместо устаревших информационных писем, для организации и продвижения научных мероприятий следует разрабатывать веб-сайты. Сайт научного мероприятия позволит представить информацию о планируемом событии в визуально привлекательном и удобном для восприятия формате, обеспечивая легкий доступ к материалам и предоставляя возможность заполнения заявки для участников из разных регионов и стран. Сайты научных мероприятий, вне зависимости от их тематической направленности, могут иметь одинаковую структуру. Основные секции, которые должен включать сайт научного мероприятия представлены в таблице.

Таблица. Секции сайта научного мероприятия

Секция сайта	Описание	Функции
1. Навигация	Включает кнопки для быстрого перехода к наиболее важным секциям сайта, а также СТА-кнопку для перехода к заявке для участников.	Обеспечивает легкий доступ к различным секциям сайта, делая навигацию интуитивно понятной и удобной для пользователей.
2. Заголовок	Включает название конференции и дату её проведения.	Приветствует посетителей сайта, предоставляет ключевую информацию о событии.
3. О конференции	Содержит подробную информацию о планируемом событии, включая цели, задачи и проблемное поле конференции.	Даёт потенциальным участникам полное представление о мероприятии, его значимости и целях.
4. Программа конференции	Анонс спикеров, тем их докладов, расписание секций.	Позволяет участникам заранее ознакомиться с программой мероприятия и спланировать своё участие. Спикеры привлекают аудиторию.
5. Ключевые даты	Содержит важные даты, такие как крайний срок подачи заявок, дату публикации сборника и прочее.	Помогает участникам не пропустить важные этапы подготовки и участия в научном мероприятии.
6. Архив сборников	В секции размещены все сборники материалов предыдущих мероприятий в хронологическом порядке с возможностью скачивания.	Предоставляет доступ к материалам ранее проводимых мероприятий.
7. Заявка для участников	Позволяет заполнить заявку участника прямо на сайте, включая отправку тезисов и статей.	Обеспечивает удобный и быстрый способ регистрации и подачи материалов для участия в научном мероприятии.
8. Отзывы участников	Включает отзывы и комментарии участников предыдущих мероприятий (впечатления, мнение участников о качестве организации, содержательности докладов и др.)	Помогает потенциальным участникам оценить качество и значимость мероприятия. Мотивирует принять участие.
9. О конференции в СМИ	Содержит ссылки на публикации о конференции в различных СМИ.	Повышает репутацию и статусность мероприятия, показывая его значимость и освещённость в медиа.
10. Контакты	Содержит контакты организаторов, включая адреса электронной почты и номера телефонов.	Предоставляет участникам возможность легко связаться с организаторами для получения дополнительной информации или решения организационных вопросов.

Предложенная структура сайта создает характеристики юзабилити, которые:

- обеспечат потенциальных участников необходимой интерактивной информацией;

- позволят применить более широкую линейку инструментов digital-маркетинга (видеомаркетинг, SMM, SEO, поисковый маркетинг) для продвижения мероприятия в молодежной среде;
- повысят интерес талантливой студенческой молодежи;
- сформируют имидж научного мероприятия как современной диалоговой площадки;
- привлекут молодых представителей реального сектора экономики, так как обеспечит дополнительный бизнес-трафик, укрепит связи науки с производством;
- обеспечат современную информационную среду для роста научных лидеров нового формата;
- позволят создать основу для большей коммерциализации научных форумов.

Переход от информационных писем к использованию веб-сайтов является необходимым шагом, так как позволит обеспечить устойчивый интерес к научным исследованиям в молодежной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кадры науки в 2023 году [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.06.2023.
2. Гайбу, В. Публично-массовые мероприятия в области науки и техники: функции, проблемы, направления развития / В. Гайбу, Е. Д. Коршунова // Современные технологии управления. – 2021. – №1 (94).

УДК 316.37

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ БУДУЩИХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Куляй Е. С

*стажер младшего научного сотрудника
Центра социологических и политических исследований
Белорусского государственного университета
г. Минск, Беларусь*

В настоящее время весьма актуально привлечение молодежи к научной деятельности. Это является важным в контексте проблемы омоложения научных кадров. Данный процесс важен для того, чтобы сохранить преемственность, исследовательскую культуру и научную традицию. Научная молодежь обладает творческим и интеллектуальным потенциалом и представляет собой кадровый ресурс для развития не только научного сообщества, но и общества в целом [3, с. 165].

Для привлечения молодого поколения существуют различные мероприятия, которые касаются научной сферы общества. К ним можно отнести круглые столы и диалоговые площадки. Значительный вклад в становление карьерного пути молодого ученого вносят научные конференции, которые проводятся на базе университетов и