

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горина, В.А. Основные проблемы методики обучения грамматике 2-го иностранного языка (французский язык при первом иностранном английском): дис. канд. филол. наук. – М., 1976. – 156 с.
2. Лапидус, Б.А. Обучение второму иностранному языку как специальности / Б.А. Лапидус. – М. : Высшая школа, 1980. – 173 с.
3. Сидакова, Н.В. Обучение второму иностранному языку как билингвальный процесс в образовании студентов неязыковых специальностей / Н.В. Сидакова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – № 3 (16). Т. 5. – С. 185–189.
4. Тенитилов, С.В., Флеров О.В. Влияние современных педагогических идеалов на обучение иностранным языкам // Вестник Российского нового университета. – 2010. – № 1. – С. 95–99.
5. Флеров, О.В. Особенности преподавания второго иностранного языка в нелингвистическом вузе / О.В. Флеров // Современное образование. – 2015. – № 1. – С. 19–25.

**ЛОБКОВСКАЯ Е.А., ЛЮБАНЕЦ И.И., КОПЫТИЧ И.Г.**

Республика Беларусь, Барановичи,

Барановичский государственный университет

## **ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время выпускник учреждения высшего образования должен быть готов к постоянно меняющимся условиям жизни, стремительным изменениям общества и инновационному развитию. Именно поэтому содержание образования должно обеспечивать обучающимся формирование профессиональных, мировоззренческих и гражданских качеств, которые обусловлены целями и потребностями личности и государства.

В этом отношении значительным образовательным потенциалам обладает учебная дисциплина «Иностранный язык», в процессе изучения которой обучающиеся овладевают системой гуманистических ценностных ориентаций, учатся осуществлять межличностное общение в контексте диалога культур. Обучающиеся знакомятся не только с культурой и системой ценностей носителей языка, но в первую очередь приобретают и углубляют знания национально-культурных ценностей своей страны; совершенствуют умение представлять свою страну в условиях иноязычной межкультурной коммуникации. Происходит развитие как интеллектуальной, так и эмоционально-волевой составляющих личности обучающихся.

Язык – это средство выражения мыслей, культурных традиций, картины мира. Каждый человек воспринимает действительность настолько, насколько он может описать её словами. Богатство языка – это богатство мировоззрения.

Основной целью современного иноязычного образования является формирование межкультурной языковой личности обучающегося. При этом, эмоционально-ценностный компонент содержания иноязычного образования часто упускается, однако именно он в наше время перестаёт быть дополнительным

компонентом, а становится одним из главных в системе содержания иноязычного образовательного процесса, поскольку именно эмоции лежат в основе процесса изучения иностранного языка и формирования языковой личности.

Важно отметить, что при этом основной ценностью становится развитие личности обучающегося, а не только знание лексики, грамматики и т.д. По мнению М. Н. Татариновой «иноязычное образование во многом определяет её (личности) моральный образ, который формируется под влиянием родной и иноязычной культур, их духовных традиций, составляющих нравственное наследие человека» [1]. Однако, в процессе обучения иностранным языкам в современном обществе практически не учитывается эмоционально-ценностный компонент, хотя большинство педагогов признают, что эмоции способствуют лучшему усвоению материала, поскольку позволяют использовать эмоционально-ценностное отношение обучающихся к окружающему миру.

На современном этапе развития общества происходит пересмотр системы образования, переоценка ценностей и формируется новая парадигма развития и обучения общества в целом и молодого поколения в частности.

Сегодня весьма остро стоит вопрос о воссоединении в единое целое образования и воспитания. Об этом убедительно свидетельствует «Кодекс Республики Беларусь об образовании», изложенный в новой редакции в январе 2022 г. В нём особо подчёркивается неразрывность образовательного и воспитательного процессов, при этом отмечается важность приобщения обучающихся к общечеловеческим и гуманистическим ценностям, формирование у обучающихся активной гражданской позиции, правовой, политической и информационной культуры.

В 2024/2025 учебном году актуальными остаются реализация в образовательном процессе воспитательного потенциала учебного предмета «Иностранный язык», направленного на формирование у обучающихся нравственных ценностных ориентаций, чувства гражданственности и патриотизма, уважения к историческому прошлому белорусского народа, способности к успешной социализации в обществе.

Особую актуальность при этом приобретает переоценка содержания, деятельности составляющей и результатов иноязычного образования студентов. На первый план выходит эмоционально-ценностное развитие обучающихся, поскольку именно оно помогает овладению системой знаний. Очевидно, что интеллектуальное развитие человека невозможно без эмоциональных проявлений, в то же время эмоционально-ценностное развитие без интеллектуального – невозможно. Однако большинство педагогов уделяют пристальное внимание только когнитивным и социальным аспектам иноязычного обучения, а не эмоционально-ценностному компоненту.

Эмоционально-ценностный (аксиологический) подход является предметом изучения таких исследователей как В. П. Зинченко, М. С. Каган, А. И. Мищенко, О. Г. Оберемко, В. Н. Сагатовский, В. А. Слостёнин, Г. И. Чижакова, Е. Н. Шиянов, М. Г. Яновская и др. С точки зрения аксиологического подхода мир эмоциональных ценностей рассматривается как социо-культурная реальность, необходимая молодому человеку в качестве средств удовлетворения его потребностей.

Обучение иностранным языкам играет важную роль в формировании ценностных установок личности обучающихся.

Несмотря на некоторые различия в терминологии, большинство представителей аксиологического (эмоционально-ценностного) подхода едины во мнении, что эмоционально-ценностный компонент содержания образования основан на социальном опыте обучающегося и связан с его эмоциональной сферой.

В нашей практике на занятиях по дисциплине «Иностранный язык» в учреждении высшего образования мы используем методы, которые вызывают у обучающихся эмоциональный отклик.

Так, например, в процессе изучения темы «Моя малая Родина» студенты не только учатся рассказывать о своей Родине на иностранном языке, но и проводят мини-исследование с целью определения наиболее интересных объектов для освещения, изучают историю, культурные ценности, традиции своей малой Родины, что, в свою очередь, способствует формированию гордости за свою страну, город, деревню.

В ходе изучения темы «История Беларуси. Никто не забыт, ничто не забыто» студентам предлагается создать постер под заголовком «Я помню – я горжусь», в котором они в сжатой форме рассказывают историю своей семьи в период Великой Отечественной войны. Данное задание позволяет обучающимся не только более глубоко узнать историю своей семьи, но и ещё раз пережить те эмоции, которые способствуют формированию лингвистических умений и навыков с одной стороны, и патриотических чувств с другой.

Конкурсы эссе «С чего начинается Родина...», «Гордость нашего края» и презентаций «Сокровища моей малой родины», «Мой край - моя гордость», «Отечественные бренды: история и будущее» в рамках дисциплины «Иностранный язык» вызывают у обучающихся всегда широкий спектр таких чувств, как: гордость за свою родину, тёплые воспоминания о детстве и местах, где они выросли, уважение и любовь. Описывая достижения родного края обучающиеся могут: почувствовать желание внести вклад в его развитие и процветание; оценить его уникальность; проявить интерес к более глубокому изучению истории и культуры своего края, а также к участию в общественной жизни. Этап подведения итогов занятия и рефлексия показывают, что выше описанные методы могут затронуть разные аспекты чувств обучающихся, помогая им лучше понять себя. Так, например:

*«Участие в конкурсе презентаций стало для меня настоящим открытием. Я с гордостью описал наши традиции и культуру»;*

*«Мне было приятно работать над постером. Любовь к родине теперь обрела для меня более глубокий смысл».*

Таким образом, эмоционально-ценностный компонент содержания иноязычного образования в учреждении высшего образования способствует развитию эмоциональной сферы обучающихся.

Овладение опытом эмоционально-ценностного отношения к миру выражается не в предметных знаниях и умениях, а в форме личностных мировоззренческих диспозиций, ценностных ориентаций, выстраданных личностью жизненных смыслов, ставших неотъемлемой сутью её Я-концепции.

Сущность и назначение эмоционально-ценностного компонента содержания иноязычного образования предполагает, по образному выражению Е.Г. Таревой, «смещение с пьедестала» знаний, речевых умений, навыков, тем и сфер общения и т. п. Хотя следует признать, что усвоение системы языковых знаков и речевых функций позволяет сформировать умения соотносить эти средства с задачами и условиями коммуникации, организовывать речевое общение с учётом социальных норм поведения и целесообразности высказывания [2, с. 182].

Значение эмоций на занятиях по иностранному языку трудно переоценить поскольку именно эмоции позволяют сформировать межкультурную языковую личность. При этом важны как отрицательные эмоции, вызванные незнанием материала и боязнью допустить ошибки, так и положительные эмоции, возникающие в момент успеха.

Эмоционально-ценностный компонент иноязычного образования способствует формированию лингвокультурной личности обучающихся на всех уровнях обучения. Это происходит за счёт тесной связи эмоционально-ценностной и интеллектуальной сфер личности на основе многоуровневой модели обучения, адаптированной к различным этапам овладения обучающимися иноязычным речевым общением.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Татарина, М. Н. Эмоционально-ценностный компонент содержания иноязычного образования с позиций системно-структурного и структурно-функционального подходов: монография. – Киров: Научное изд-во ВятГУ, 2016. – 121 с.

2. Тарева Е. Г. Коммуникативный подход vs межкультурный подход в обучении иностранным языкам // Актуальные проблемы совершенствования преподавания иностранных языков в свете личностно-деятельностной парадигмы: материалы III Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию ВятГГУ, г. Киров, 20-21 ноября 2014 года / [отв. ред. С. С. Куклина]. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2014. – 262 с. – С. 181-185.

**ЖУПИНСКАЯ А.В.**

Республика Беларусь, Минск,  
Минский государственный  
лингвистический университет

#### **ФАКТОР ДВОЙНОЙ АДРЕСОВАННОСТИ МЕДИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ВТОРЖЕНИЯ В ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Двойная адресованность медийных интервью, при которой второй адресат, признается более важным, чем непосредственный собеседник, позволяет рассматривать аудиторию как полноправного участника речевой ситуации интервью. Развитие интернет-коммуникации, в том числе распространение практики комментирования, стриминга, обзоров, видеореакций и под., существенно усилило влияние аудитории на поведение как журналистов, так и их собеседников.