

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УВО

Немогай¹ Н. В., Бонцевич² Н. В., Колесников³ С. Д.

*¹К.т. н., доцент кафедры экономики и информационных технологий
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»
Республика Беларусь, Гомель, niknetogay@tut.by*

*²Д. э. н., профессор кафедры экономики и информационных технологий
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»
Республика Беларусь, Гомель, nvbont@mail.ru*

*³К.э.н., доцент, директор Гомельского филиала
Международного университета «МИТСО»
Республика Беларусь, Гомель, gf@mitso.by*

С учетом современной обстановки представлены методологические подходы к рассмотрению основ повышения системы управления конкурентоспособностью (СУКсп) учреждения высшего образования (УВО), путем создания соответствующей инновационной модели инновационной СУКспУВО, адаптированной к глобальной геополитической нестабильности, а также анализа ее элементов, ответственных за методологию подготовки современных специалистов [1, 2]. Анализ исследований в указанной области показал, что разработанная модель ИСУКсп УВО может быть представлена в виде двух взаимодействующих между собой (прямыми и обратными связями) блоков: 1) внешнее окружение; 2) внутренняя структура [3, 4].

1. К компонентам внешнего окружения модели относится: вход, выход, обратная связь, связь с внешней средой.

К входу ИСУКсп УВО относятся: а) трудовые, материальные, информационные, финансовые и другие ресурсы; б) процедура профессионального приема абитуриентов.

К элементам *выхода* модели, определяющим ожидания рынка от системы высшего образования, относятся выпускники, обладающие конкурентоспособными навыками и преимуществами по сравнению с другими специалистами: умение разрабатывать модель ИСУКсп заданного объекта и способность управлять коллективом.

К компонентам *обратной связи* модели относятся: отзывы (рекламации) и предложения потребителей (заказчиков) УВО о повышении конкурентоспособности его выпускников; число и конкурентоспособность результатов НИОКР; число и престижность полученных УВО премий, призов, дипломов, сертификатов и др.

К *внешней среде* модели, определяющей кто и как воздействует на УВО со стороны, относятся макросреда, мезосреда или инфраструктура региона и микросреда.

Факторами конкурентоспособности УВО выступают: уровень конкурентоспособности специалистов (выпускников), а также конкурентный потенциал

УВО /интегральный показатель, сочетающий организационно-технический уровень учебно-образовательного процесса (качество процессов) и уровень менеджмента (качество управления).

2. Внутренняя структура модели ИСУКсп УВО, или «черный ящик», состоит из взаимодействующих между собой (прямыми и обратными связями) подсистем: научного сопровождения, целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей.

2.1. Составная часть научного сопровождения модели включает в себя различные инструменты, которые основаны на концепциях и принципах конкурентоспособной экономики. Эти инструменты включают методологические и методические основы, а также научные принципы и методы управления конкурентоспособностью системы высшего образования, которые адаптированы под современные условия, в том числе: целями конкурентоспособности и конкурентными преимуществами национальной экономики; взаимосвязь и взаимодействие последней с рынками государства, а также с мировой экономикой.

2.2. Целевая подсистема модели определяет цели и стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности системы высшего образования в настоящем и будущем. Это достигается через конкурентоспособность учебно-образовательных услуг (которая определяется качеством, ценой, затратами на образовательный процесс, маркетинговой активностью, эффективностью управления). Основные результаты подсистемы – стратегия повышения конкурентоспособности системы высшего образования, соответствующая целям социально-экономического развития страны и конкурентоспособности национальной экономики.

2.3. Обеспечивающая подсистема модели основана на сочетании следующих основных компонентов: правовом, методическом, ресурсном, информационном (с использованием CALS-технологий), защитном (охранном). Продуктами этой подсистемы являются научно обоснованные ресурсы, включающие информационные, трудовые, основные и оборотные средства, а также материальные и нематериальные ресурсы.

2.4. Управляемая подсистема модели включает разработку мероприятий (продуктов), которые направлены на достижение стратегических и тактических целей по повышению конкурентоспособности управляемого объекта. Эти мероприятия основаны на принципах расширенного воспроизводства и инвестиционного развития, реализации маркетингово-логистической политики (сочетающей функции стратегической и тактической логистики, а также тактического маркетинга и тактической логистики), инновационного, финансового, ресурсо – энергосберегающего и антикризисного менеджмента.

2.5. Управляющая подсистема модели включает задачи, формы, методы и функции управления конкурентоспособностью УВО. Продукты подсистемы – прогнозы, планы, структуры, результаты анализа, оценки и стимулирования повышения конкурентоспособности УВО, в том числе за счет использования механизма равноправного государственно-частного партнерства (ГЧП).

Большой практический интерес представляет возможность использования методики разработки модели ИСУКсп УВО в качестве комплексного

исследовательского сквозного задания (КИСЗ), выполняемого при подготовке конкурентоспособных кадров (человеческих ресурсов: персонала, специалистов, руководителей и государственных служащих, преподавателей, студентов) экономической, юридической и инженерной направленности, активно разрабатываемого в Гомельском филиале Международного университета «МИТСО». Без них в условиях жесткой конкуренции бесполезно надеяться на решение каких-либо крупных (комплексных, системных) социально-экономических проблем. Именно поэтому персонал стоит на первом месте в ряду объектов конкурентоспособности предприятия.

Список использованных источников

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь». URL: https://www.mil.by/ru/military_policy/basic/konсер_. – Дата обращения: 10.01.23.
2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов. // Высш. образов. в России. – № 9. – 2006. – С.37–41.
3. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учебник / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : РИВШ, 2023. – 524 с.
4. Колесников, С. Д. Конкурентоспособность учреждения образования: системно – процессный подход / С. Д. Колесников, Н. В. Немогай // Веснік Магілеўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. – 2020. – №1(55). – С. 24–30.