

**АНЖЕЛИКА КУЛЕШОВА<sup>1</sup>**

# ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

## **РЕЗЮМЕ**

Рассматриваются новые возможности в области реализации продукции на базе внедрения инновационных технологий в процессы государственных закупок. Проанализирован инструмент представления собственной продукции – электронный аукцион. Описаны порядок его проведения, дополнительные возможности и преимущества для участников этой процедуры закупки.

## **1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ**

На современном этапе развития рыночных отношений возрастает роль научно-технического прогресса в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик, которая во многом определяется способностью ее субъектов хозяйствования вести эффективную производственно-сбытовую деятельность. Поэтому главными задачами являются поддержка и ускоренное развитие инновационной сферы деятельности, становится одним из приоритетных направлений экономической стабильности любой отрасли. Инновации обеспечивают выпуск качественной продукции, экономию материальных затрат, высокую производительность труда, расширение рынков сбыта. Поэтому инновации и инновационное управление являются наиболее перспективными факторами для создания конкурентных преимуществ во всех отраслях экономики.

---

<sup>1</sup> магистр, Брестский Государственный Технический Университет.

Для активизации инновационной деятельности предприятий и повышения конкурентоспособности национальной экономики необходимо проведение государственной научно-технической и инновационной политики. Инновации в государственном управлении представляют собой поиск эффективных и творческих решений возникающих проблем и нахождение новых решений существующих вопросов.

Инновационное развитие экономики является одним из приоритетных для Беларуси. Для государств-участников Содружества Независимых Государств (СНГ) сотрудничество в области информационных коммуникаций рассматривается как общенациональная задача. Это выражается в разработке и реализации совместных проектов и программ в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), сближении национальных законодательств, создании единого экономического пространства, согласованном участии в международном информационном обмене, формировании системы международной информационной безопасности.

В этой связи можно выделить основные задачи, стоящие перед государствами-участниками СНГ при построении и развитии информационного общества<sup>2</sup>:

- формирование современной инфокоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для предприятий информации и технологий,
- повышение качества образования на основе развития и использования ИКТ,
- развитие национальной экономики на основе использования ИКТ,
- повышение эффективности государственного управления, повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг,

---

<sup>2</sup> Подробнее см. в: Антонова Н.Б. (Ред.), *Государственное управление*, Издательство Академии управления, Минск 2012; Саморукова И., *Электронная торговля как приоритетное направление*, Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом», №11, 2013; <http://bujet.ru/article/36889.php>, 09.03.2013.

- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере ИКТ,
- формирование общего информационного пространства государств-участников СНГ,
- дальнейшее сближение национального законодательства государств-участников СНГ в сфере ИКТ,
- организация трансграничного юридически значимого информационного обмена электронными документами,
- создание общего рынка товаров и услуг с использованием ИКТ,
- разработка и реализация совместных проектов и программ в области ИКТ, оказывающих эффективное воздействие на развитие экономики государств-участников СНГ.

Одним из наиболее важных направлений реализации указанных стратегий является развитие электронной торговли. Необходимо создание среды и инфраструктуры, стимулирующей ее развитие; расширение круга потенциальных поставщиков товаров и услуг для электронной торговли независимо от места их нахождения; разработка защищенных и надежных приложений, включая электронные платежные средства; создание национальных центров электронной торговли, использующих международные стандарты.

Электронная торговля как эффективное средство ведения операций в международной торговле развивается достаточно быстро. Ее использование значительно трансформирует международную торговую практику, заменяя традиционную торговлю, основанную на бумажной документации, альтернативными электронными системами. Во всем мире широко практикуется электронная торговля. Одним из инструментов осуществления реализации товаров (работ, услуг), являются *электронные торговые площадки (ЭТП)*. Функционируют различные виды площадок: закупочные, сбытовые, многоотраслевые, отраслевые и т.д.

Белорусские производители высоко заинтересованы в участии в процедурах государственных закупок<sup>3</sup>. Это открывает для производителя дополнительные возможности реализации собственной продукции, поиска новых потребителей товаров (работ, услуг), выход на новые рынки сбыта, укрепление позиций на наработанных рынках.

## **2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАКУПОК**

Многие предприятия сталкиваются с проблемой реализации производимой продукции. Руководством Республики Беларусь (РБ) неоднократно ставился вопрос о разгрузке складов, регулярности сбыта, поиска новых рынков для продвижения товаров в другие страны. При сложившихся современных рыночных отношениях возникает необходимость разработки новых стратегий, которые позволили бы участникам рынка выходить на качественно новый уровень отношений. Одним из важнейших в области реализации продукции вопросов является информационное обеспечение процесса, открытость и гласность для участников рынка.

Белорусские субъекты хозяйствования заинтересованы в том, чтобы предложить свою продукцию как можно большему числу потенциальных покупателей как на белорусских рынках, так и на рынках СНГ и других стран<sup>4</sup>. В течение многих лет эту задачу успешно решает республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (НЦМКЦ). Специалисты центра осуществляют работу по созданию и развитию межгосударственной сети информационно-

---

<sup>3</sup> Антонова Н.Б. (Ред.), *Государственное управление*, Издательство Академии управления, Минск 2012; Коняев С., *Государственные закупки. Участвуем и побеждаем*, Издательство Рид Групп, Москва, 2012.

<sup>4</sup> О возможностях сотрудничества подробнее в: Соглашение о государственных (муниципальных) закупках от 09.12.2010 г., Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 3/2644, 2011; Коняев С., *Государственные закупки. Участвуем и побеждаем*, Издательство Рид Групп, Москва, 2012; <http://www.smart-tender.ru/glossary/goszakupki/>, 01.03.2013.

маркетинговых центров для продвижения на рынки товаров и услуг. Целями данной организации также являются<sup>5</sup>:

- устранение информационного барьера между производителями и заказчиками в сфере потребления товаров производственного назначения,
- обеспечение товаропроизводителей, поставщиков и потребителей достоверной информацией о конъюнктуре рынка,
- разработка и внедрение информационных продуктов, призванных увеличить конкурентоспособность товаров и услуг государственных участников СНГ.

НЦМКЦ имеет развитую партнерскую сеть, в которую входят специализированные зарубежные информационно-маркетинговые компании и структуры, а также дилерскую и агентскую сеть за рубежом. Это является весомым информационно-ресурсным потенциалом для исследования внутреннего и внешнего рынков, что позволяет предоставлять белорусским субъектам хозяйствования широкий спектр услуг по информационно-маркетинговой поддержке внешнеэкономической деятельности и продвижению товаров и услуг на зарубежные рынки.

В Беларуси создается и успешно функционирует программно-технический комплекс, позволяющий субъектам хозяйствования воспользоваться следующими услугами:

- портал информационной поддержки экспорта [www.export.by](http://www.export.by),
- портал информационного сопровождения закупок на конкурсной основе [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by),
- электронная торговая площадка для проведения электронных аукционов [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by),
- сайт Удостоверяющего центра НЦМКЦ [ca.ncmps.by](http://ca.ncmps.by).

---

<sup>5</sup> Смолкин Б.Я., *Информационно-маркетинговое обеспечение эффективной внешней политики*, Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом» №11, 2013.

На портале информационной поддержки экспорта решаются задачи по поддержке конкурентных преимуществ белорусских предприятий на зарубежных рынках и поиска новых партнеров. Здесь представлены сведения о 6 тыс. предприятий и организаций Беларуси, значительный перечень иностранных партнеров и их предложения о сотрудничестве. Имеется информация о конъюнктуре зарубежных рынков, крупномасштабных проектах с приглашениями в них белорусских субъектов хозяйствования, о законодательстве зарубежных стран по осуществлению внешнеэкономической деятельности, о происходящих и предстоящих деловых событиях, новости экономики. Специалистами НЦМКЦ разработаны и размещены модули, представляющие сведения о продукции и услугах белорусских производителей на 46 сайтах заграничных учреждений РБ.

Официальный сайт НЦМКЦ [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by) является эффективным инструментом содействия продвижению белорусских товаров и услуг на экспорт. Способствует участию субъектов хозяйствования в закупках, а также крупномасштабных торгах в зарубежных странах. Этот сайт является официальным сайтом РБ о закупках<sup>6</sup>. Размещенные на нем сведения позволяют обеспечить информационные потребности белорусских предприятий-экспортеров для расширения экспортных возможностей посредством участия в зарубежных торгах.

На данном портале содержится:

- информация о закупках в Беларуси и зарубежных странах,
- база данных о закупках Беларуси,
- регистр производителей товаров (работ, услуг), их сбытовых организаций (официальных торговых представителей),
- база данных «Планы закупок» и др.

В соответствии с Соглашением о государственных (муниципальных) закупках, заключенным главами правительств государств-участников

---

<sup>6</sup> Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 778 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 22 августа 2012 г., Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь № 5/36760, 11.01.2013.

Таможенного Союза, осуществляется поэтапный переход к введению электронных процедур как основной формы закупок<sup>7</sup>. Специалистами НЦМКЦ разработан инструмент их проведения – электронная торговая площадка [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by).

Для подключения к работе в системе электронных торгов белорусским предприятиям необходимо обратиться в Удостоверяющий центр НЦМКЦ [sa.ncmps.by](http://sa.ncmps.by), который оказывает услуги по выдаче сертификата открытого ключа электронной цифровой подписи (ЭЦП), а также может быть использован и при работе на торговых площадках России<sup>8</sup>.

### **3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Каждое государство заинтересовано в поддержке собственного производителя, развитии малого бизнеса. В этом направлении в Беларуси проводится активная работа, как в рамках осуществления государственных закупок, так и закупок за счет собственных средств.

В Соглашении о государственных (муниципальных) закупках одним из ключевых моментов является определение *национального режима*<sup>9</sup>. Он предусматривает, что каждая Сторона обеспечивает для целей закупок товаров (работ, услуг), происходящих с территорий государств-участников СНГ, поставщикам государств Сторон, предлагающих такие товары, режим не менее благоприятный, чем предоставляется национальным товарам (работам, услугам), поставщикам своего государства. Для участников государственных закупок предусмотрена возможность применения *преференциальной поправки*<sup>10</sup>. Механизм ее

---

<sup>7</sup> Соглашение о государственных (муниципальных) закупках от 09.12.2010 г., Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 3/2644, 2011.

<sup>8</sup> Смолкин Б.Я., *Информационно-маркетинговое обеспечение эффективной внешней политики*, Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом» №11, 2013.

<sup>9</sup> Соглашение о государственных (муниципальных) закупках от 09.12.2010 г., Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 3/2644, 2011.

<sup>10</sup> Конкретные данные в документах: Соглашение о государственных (муниципальных) закупках от 09.12.2010 г., Постановление Совета Министров

применения для разных процедур государственных закупок различен. Специфичным является применение поправки при проведении процедуры электронного аукциона. В случае допуска к торгам участников, имеющих право в соответствии с действующим законодательством на применение преференциальной поправки, начальная цена электронного аукциона устанавливается путем деления на коэффициент 1,15 (1,25 соответственно) ориентировочной стоимости государственной закупки, предлагаемой заказчиком либо наименьшей цены предложений участников, допущенных к торгам, в случае если заказчиком начальная цена в аукционном приглашении не была установлена.

Важной для производителей является возможность регистрации на официальном сайте в *Регистре производителей*. При этом указывается информация о производителе и производимой им продукции. Для всех участников, зарегистрированных в данном Регистре, выполняется рассылка сообщений о вновь объявленных процедурах закупок по тематике производимой ими продукции. Это дает возможность оперативного размещения предложения по продаже собственной продукции, экономит время и деньги на поиск необходимой информации. Подобная ситуация существенно повышает вероятность участия в большем количестве процедур-закупок, и как следствие возрастает вероятность реализации собственной продукции.

Также на законодательном уровне предусмотрена возможность для участия в процедурах закупок субъектов малого бизнеса, которые не могут конкурировать с крупными поставщиками. Для них в процедурах государственных закупок покупатель обязан выделить отдельный лот (10 % от общего объема закупки). Рассмотрение предложений проводится среди участников, подавших свои предложения по этому лоту. Если этот

---

Республики Беларусь № 778 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 22 августа 2012 г., Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 543 «О внесении изменений и дополнений в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 августа 2012 г. № 778 » от 26 июня 2013 г.

лот признается несостоявшимся, то указанный объем суммируется с общим объемом закупки.

Одним из видов государственной поддержки организаций, в которых численность инвалидов составляет не менее 50% от списочной численности работников, являются меры в части предоставления возможности внеконкурсной закупки продукции. В таком случае можно проводить вид процедуры государственной закупки – закупка из одного источника.

#### **4. ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН**

Оптимальный результат закупки возможно получить только в условиях свободной конкуренции. Одним из инновационных видов процедур государственных закупок является *электронный аукцион*<sup>11</sup>, который представляет собой конкурентный способ закупок. Электронные аукционы проводятся на ЭТП, которые созданы для обеспечения взаимодействия покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи с целью осуществления государственных закупок товаров (работ, услуг). Также возможны закупки и за счет собственных средств. Электронная площадка – это специализированный информационный Интернет-ресурс, обеспечивающий законодательно определенный функционал для проведения электронных аукционов.

ЭТП объединяет в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг. Покупатели и продавцы находят друг друга на площадке, уточняют информацию о товаре (услуге), заключают сделку купли-продажи.

С марта 2011 года в Беларуси официально функционируют две аккредитованные ЭТП: <http://www.goszakupki.by> (оператор – ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен») и

---

<sup>11</sup> Закон Республики Беларусь № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13 июля 2012 г., Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 73, 19.07.2012.

<http://zakupki.butb.by> (оператор – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»).

Функционирование ЭТП обеспечивает Оператор электронной торговой площадки. Личное общение Заказчика (покупателя) и Участника (поставщика, продавца) полностью исключено, поскольку осуществляется только средствами площадки, через Оператора от момента размещения приглашения к участию в аукционе до окончания процедуры. Весь обмен информацией и документооборот в форме электронных документов, подписываемых электронной цифровой подписью соответствующих уполномоченных лиц, и имеющих полную юридическую значимость обеспечивается функционалом ЭТП через Оператора.

Преимуществом является конфиденциальность сведений об Участнике. Согласно законодательству, Участник подает предложение для участия в электронном аукционе в виде электронного документа, который состоит из двух частей. В первой части содержится информация о предмете закупки, а также согласие Участника в случае определения его Победителем подписать договор, проект которого представлен Заказчиком в аукционных документах. Здесь нет никакой информации, хоть косвенно указывающей данные Участника. Вторые части предложений, в которых находится вся информация об Участнике, до завершения торгов не вскрываются. До окончания срока подачи предложений у Участников имеется возможность задавать вопросы Заказчику через Оператора.

Торги – это стадия электронного аукциона, в ходе которой осуществляется снижение начальной цены электронного аукциона. Снижение начальной цены происходит на шаг аукциона (фиксированная величина, равная 0,1% от начальной цены электронного аукциона). Для совершения ставки отводится временной интервал до 10 минут. Если в течение первых 10 минут Участниками, допущенными к торгам, не было сделано ни одной ставки, то аукцион признается не состоявшимся. Если в течение последующих 10 минут не было ставок, то торги считаются законченными, и комиссия Заказчика приступает к рассмотрению вторых частей предложений Участников, сделавших последнюю и

предпоследнюю ставки, с целью определения Победителя. Во время проведения стадии торгов у Участников на их рабочих местах отображается информация о проводимом аукционе, в т.ч. начальная цена электронного аукциона, шаг аукциона, время до окончания возможности сделать ставку, ставки Участников и номера предложений Участников, которые делают ставки. Во время стадии торгов можно использовать возможность системы автоматических ставок, где задается нижний предел, до которого Участник может себе позволить торговаться. В любой момент эту систему можно отключить и продолжить торговаться «вручную». Особенно удобна система автоматических ставок в тех случаях, когда Участник принимает участие одновременно в несколько аукционах или по нескольким лотам.

После определения комиссией Заказчика победителя в электронном аукционе, размещается протокол на ЭТП с этой информацией. По истечении срока на обжалование, законодательством определен срок на подписание договора между Заказчиком и Участником.

Заказчик обязан составить справку о результатах проведенной процедуры государственной закупки.

При работе с ЭТП Участники получают преимущества:

- быстрый поиск интересующих электронных аукционов,
- экономия средств на рекламной кампании,
- прозрачность и открытость процесса продаж,
- честная конкуренция, исключающая неценовые методы ведения борьбы,
- равные права всех поставщиков товаров (работ, услуг),
- участие в торгах возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса.

Спецификой проведения электронных аукционов для государственных закупок товаров (работ, услуг), является то, что он представляет собой гласный и конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на ЭТП.

## **5. ВЫВОДЫ**

Для оказания помощи собственным производителям в продвижении их продукции на внешние рынки существенная роль принадлежит научно-техническому прогрессу в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик, развитию инновационной сферы деятельности. Разработка новых стратегий, развитие инноваций, инновационного управления позволяет обеспечивать выпуск качественной продукции, экономить материальные затраты, повышать производительность труда, расширять рынки сбыта, создавать конкурентные преимущества во всех отраслях экономики.

Целесообразно и далее развивать ЭТП и полномасштабно использовать их возможности для размещения не только государственных заказов. Электронные торги – это составная и очень важная часть отечественной инновационной инфраструктуры, расширяющей географию участников закупок товаров (работ, услуг). Такие процедуры закупки, как электронный аукцион существенно экономят бюджетные и собственные средства, сокращают время, и самое главное, снижают коррупционность процедур и расширяют возможности для производителя, в т.ч. и представителей малого бизнеса с целью получения государственных заказов.

Специфика процедуры электронного аукциона требует определенной профессиональной подготовки, юридической грамотности, навыков в сфере электронного документооборота и использования информационных технологий. Существенным моментом остается возможность для производителя расширение путей и географического пространства для реализации производимой продукции, разгрузки складов, увеличения объемов оборотных средств.

Инновационные технологии являются залогом конкурентоспособности производителя, повышения качества его деятельности и производительности труда и, как результат, экономического роста. Развитие межгосударственной сети информационно-маркетинговых центров послужит укреплению позиций

предприятий-экспортеров, продвижению товаров и услуг на национальные рынки. Информационная поддержка внешнеэкономической и предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования способствует развитию социально-экономических отношений, производственных и научно-технических связей между участниками рынка.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

Антонова Н.Б. (Ред.), *Государственное управление*, Издательство Академии управления, Минск 2012.

Соглашение о государственных (муниципальных) закупках от 09.12.2010 г., Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 3/2644, 2011.

Закон Республики Беларусь № 419-3 «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13 июля 2012 г., Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 73, 19.07.2012.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 778 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 22 августа 2012 г., Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь № 5/36760, 11.01.2013.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 543 «О внесении изменений и дополнений в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 августа 2012 г. № 778 » от 26 июня 2013 г.

Коняев С., *Государственные закупки. Участвуем и побеждаем*, Издательство Рид Групп, Москва, 2012.

Саморукова И., *Электронная торговля как приоритетное направление*, Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом», №11, 2013.

Смолкин Б.Я., *Информационно-маркетинговое обеспечение эффективной внешней политики*, Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом» №11, 2013.

<http://www.smart-tender.ru/glossary/goszakupki/>, 01.03.2013.

<http://bujet.ru/article/36889.php>, 09.03.2013.

### **STRESZCZENIE**

Omówiono nowe możliwości w obszarze realizacji produktów za pomocą wdrożenia innowacyjnych technologii do realizacji procesu zamówień publicznych. Przeanalizowano instrument przedstawienia własnych produktów jakim jest aukcja elektroniczna. Przedstawiono sposób jego przeprowadzenia oraz dodatkowe możliwości i korzyści dla uczestników tej procedury realizacji zamówień.

### **SUMMARY**

New possibilities in the field of sales of products based on implementation of innovative technologies in public procurement processes have been considered. Presentation tool of own products – electronic auction – has been analyzed. The procedure of carrying it out, additional opportunities and benefits for the participants of this procurement procedure have been described.