

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА КАК ФАКТОР  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Парфеевец И.С., Сидорук Д.К., студенты 3 курса

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь*

Качество одно из важнейших компонентов в деятельности любого предприятия. Поэтому так важно его совершенствовать. Также качество влияет на эффективность деятельности предприятия. Но прежде чем говорить о повышении качества надо понять, что такое экономическая эффективность.

Есть два важнейших критерия, которые связаны между собой как основные факторы прибыльной работы предприятия. Эти критерии имеют название «экономический эффект» и «экономическая эффективность».

Экономический эффект - это абсолютный показатель, характеризующий рациональное использование всей совокупности экономических ресурсов, их суммарную экономию.

Экономическая эффективность - это относительная величина, понятие, характеризующее результативность процесса человеческой деятельности, в котором происходит потребление ресурсов, и в итоге образуется полезный результат - потребительские блага. Она определяется путём сопоставления результатов и затрат на достижение этих результатов. Результаты как и затраты представлены в стоимостном выражении в одних и тех же денежных единицах.

На мировом рынке, как правило, имеют место быть различные виды проявления экономической эффективности. В зависимости от того как эффективно работает предприятия, насколько эффективно использует свои ресурсы и возможности можно говорить об эффективности работы предприятия. Решение социальных задач, а именно улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д., отражает социальную эффективность. Поэтому очевидно, что все формы эффективности приводят к повышению рентабельности организации.

Под повышением эффективности производства понимается система комплексных мероприятий, связанная с ростом продуктивности деятельности в соответствующих направлениях. Зачастую комплекс мероприятий, которые должны повысить эффективность работы, затрагивает сразу все блоки деятельности, такой системный подход позволяет использовать синергетический эффект. [2]

Для того чтобы дать верную оценку эффективности работы предприятия необходимо использовать такие показатели как: производительность

труда, рентабельность, материалоемкость продукции, конкурентоспособность, качество продукции.

Основным фактором эффективности деятельности предприятия является его конкурентоспособность. Если на рынке предприятие не может завоевать свою нишу, то эффективность его работы стремится к нулю. [3]

Для того чтобы предприятие являлось конкурентоспособным, необходимо производить качественную продукцию, а для производства качественной продукции необходимо внедрить на предприятие планирование, целеполагание, обеспечение, контроль, улучшение качества продукции и услуг, производимых конкретным предприятием, а именно внедрить систему менеджмента качества. Главной задачей менеджмента качества является обеспечение высокого качества выпускаемой продукции. При помощи данной системы предприятие может выявить причины выпуска менее качественной продукции, чем у конкурентов и устранить данные причины. Также благодаря данной системе идет постоянный контроль за состоянием оборудования или услуг, которые оказывает предприятия, для того чтобы в будущем в полном размере удовлетворять потребности потребителей. Не менее важным является эффективная рабочая сила, так как именно она обеспечивает качество продукции. [1]

Качество оказания услуг и производимой продукции очень важно в наше время, так как для большинства это является основным показателем для приобретения данных услуг либо продукции. Даже не всегда реклама услуг и упаковка производимой продукции влияет на выбор потребителей, чем качество.

Из всего вышеизложенного видно, что эффективность деятельности предприятия можно увеличить благодаря внедрению системы менеджмента качества. Так как при помощи данной системы будет снижен брак в производстве и увеличено качество продукции. За увеличением качества в свою очередь последует увеличение спроса, а благодаря спросу увеличится прибыль предприятия и его эффективность.

**Список использованных источников:**

1. Борисова Т.А., Дмитриев В.Я. Системы менеджмента качества: учебное пособие. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. 168 с

2. Лычковская М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению // Научнопрактические исследования. 2017. № 9 (9). С. 69-72. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск: Тетра Систем, 2005. 688 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск: Тетра Систем, 2005. 688 с.