

поставленные задачи, ставятся новые, возможно, выдвигается новая цель, и цикл начинается заново.

Связи и взаимозависимости в системе управления конкурентоспособностью организации можно описать средствами теории множеств, матричного исчисления или теории графов.

Повышение конкурентоспособности организации, ее персонала, ее продукции должно привести в конечном итоге к повышению эффективности воспроизводства всех отраслей народного хозяйства, эффективности человеческого, производственного и ресурсного потенциала. Что впоследствии приведет к увеличению уровня жизни каждого члена общества. Таким образом, общая эффективность является не только результатом системы управления конкурентоспособностью, а составной частью ее, тесно переплетаясь с потенциалом конкурентоспособности.

**Список использованных источников:**

1. Высоцкий О.А. Теория измерения управляемости хозяйственной деятельностью предприятия / О.А. Высоцкий. – Минск: Право и экономика, 2004. – 396 с.
2. Куган С.Ф. Система управления конкурентоспособностью в рамках функционирования организации / С.Ф. Куган // Образование, наука, производство: сб. науч. ст. межд. науч.-практ. конф., Москва, 26 мая 2015 г. / АНО ВПО Институт менеджмента, экономики и инноваций. – Москва, 2015. – С. 112-115.

---

**УДК 658.155**

## **ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ**

Мартынюк М.Э., студентка 4-го курса

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент А.П. Радчук  
*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь*

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. В условиях рыночной экономики получение максимально возможной суммы прибыли является целью любого производства, в виду того, что прибыль является основным источником пополнения фондов накопления, инвестиций, пополнения оборотных средств и т.д.

Планирование прибыли как главного инструмента управления предприятием является первостепенной задачей руководства предприятий Беларуси. Важной целью планирования прибыли является определение возможностей предприятия в финансировании потребностей. Достижение данной цели требует высокой компетентности руководства и подразумевает грамотную и взаимосвязанную работу всех служб предприятия, включает в себя точный учет всех этапов производственного цикла.

Конкурентоспособность продукции товаропроизводителя зависит не только от степени ее соответствия потребительскому спросу и качеству, но и величины продажной цены, в составе которой значительную часть занимает себестоимость. Так как между прибылью и затратами существует прямая зависимость, то снижение суммы затрат при сохранении заданного уровня цен в плановом периоде на уровне отчетного, вызовет рост прибыли.

Анализ затрат необходим для выявления резервов их снижения и поиска сбережения ресурсов, что непосредственно влияет на уровень дохода предприятия.

Все вышперечисленное обуславливает актуальность и практическую значимость темы научной работы «Целевое планирование прибыли промышленных предприятий».

Планирование прибыли на промышленных предприятиях – сложный и многосторонний процесс, который является частью всеобщего управления предприятием. В качестве главного подхода к данному процессу служит изучение затрат, их сущности и природы образования.

Цель работы – изучение факторов, влияющих на величину получаемой прибыли, а также методики расчёта прибыли для достижения максимальной ее величины.

В процессе работы приведено обоснование принятия верных управленческих решений в процессе планирования прибыли посредством сравнительного анализа методов учета затрат, а также расчета операционного рычага и коэффициента маржинальной прибыли.

Эффективность научной работы заключается в создании внутренних резервов для повышения прибыли за счет верных решений руководства на основе предложенной методики.

В первом разделе научной работы была рассмотрена необходимость управления затратами и способы их снижения для выявления резервов роста прибыли на предприятии. Сокращение затрат является внутренним дополнительным доходом организации, что ставит получение прибыли в прямую зависимость от понесённых затрат на производство. Основными инструментами сокращения затрат являются внедрение более экономичных технологий и оборудования, экономное расходование топливно-энергетических ресурсов, недопущение брака и сверхнормативных расходов, повышение производительности труда посредством материального стимулирования работников.

Второй раздел научной работы содержит методику непосредственного планирования прибыли, нацеленную на получение ее максимальной суммы за счет привязки к понесенным затратам на предприятии. Условия ограниченного спроса на продукцию и кризис в экономике страны обусловили необходимость анализа целевого планирования прибыли на примере электроплитки одноконфорочной, в ходе которого были рассмотрены способы увеличения прибыли на данную продукцию, выбран наибо-

лее целесообразный вариант ее повышения. Также были рассмотрены такие показатели как операционный рычаг и маржинальная прибыль.

Произведенные расчеты обосновали важность грамотного учета затрат и применения выше названных коэффициентов для принятия управленческих решений в процессе планирования прибыли.

Современный этап развития системы экономических отношений ставит перед республикой, в том числе Брестским регионом, новые цели и задачи. Те запросы, которые формирует по отношению к региональной экономике современное общество, нельзя расценивать исключительно односторонне. Недавнее прошлое с его позитивной рыночной конъюнктурой позволило народному хозяйству обеспечить стабильный рост производства и связанное с этим повышение реальных доходов населения, рентабельности работы многих производственных предприятий. Это сформировало у отдельных руководителей уверенность в устойчивости потребительского спроса, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Убежденность в том, что в случае временных затруднений поступит поддержка в виде государственного финансирования и закупок, а также льготного кредитования, и поможет обеспечить достигнутый уровень рентабельности, в отдельных случаях породило пагубный стиль управления и связанные с этим неэффективные управленческие решения.

В классическом представлении любое управленческое решение в условиях рыночной экономики, в том числе и социально ориентированной, должно приниматься с учетом ряда факторов. Приоритетными среди них должны быть потенциальный доход, окупаемость вложений, социальный эффект, учитывая сопряженные с данными решениями риски. Как показывает практика, далеко не всегда эти факторы принимаются во внимание при планировании и осуществлении хозяйственных операций.

Неблагоприятные изменения, вызванные внешними конъюнктурными колебаниями, обнажили проблему недостаточной квалификации управленческих кадров и их неполную способность грамотно и решительно действовать на упреждение рисков операций. Причина этого заключается в том, что за прошедшее с момента начала социально-экономических преобразований время некоторые предприятия так и не научились делать акцент на потребителя и его потребности. Большинство современных руководителей высшего звена корпоративного управления вышло из, так называемых, производственников, получивших свои первые профессиональные навыки при административно-командной системе управления экономикой, а, если выразаться современным языком, – в рамках рынка производителей. Соответственно, при принятии управленческих решений приоритет ими отдается внутренним задачам и проблемам. Не отрицая важность обеспечения экономии и рационализации всех видов ресурсов, роста объемов производства и производительности труда и т.д., на современном этапе развития системы экономических отношений однозначно надо концентрировать внимание управленческих кадров на качественно ином подходе при принятии управленческих решений.

Анализ показывает, что достаточно много руководителей предприятий не используют такой важный инструмент при подготовке и принятии стратегических и тактических решений, как управленческий учет, предназначение которого – предоставлять информацию руководителям всех уровней для принятия мотивированных решений и на этой основе добиваться повышения производительности труда, эффективности выполнения отдельных операций.

Эффективность работы любого предприятия зависит от того, какие управленческие решения приняты их руководителями, насколько они обоснованы, рассчитаны и своевременны. Оценить результативность труда руководителя любого уровня возможно тем решением, которое он принимает. За последнее десятилетие многие белорусские предприятия столкнулись с большими по масштабам и последствиям изменениями. Большинству предприятий при планировании своей деятельности приходится сталкиваться с конкуренцией и не только среди белорусских производителей. Сегодня основой деятельности любой организации должно стать удовлетворение запросов потребителей качественной продукцией по приемлемым ценам. Для достижения этой цели необходимо использовать современные подходы к управлению производством, вкладывать значительные средства в новые технологии, модернизацию.

Направления снижения затрат на производственных предприятиях РБ, в том числе и на ОАО «БРТЗ», необходимо использовать путём оптимального сочетания уменьшающихся издержек и повышения качества.

В экономической литературе представлены следующие основные способы достижения поставленной задачи:

–технические способы, которые реализуются путём повышения технического уровня производства;

–организационные способы, которые предполагают оптимальное сочетание во времени и пространстве предметов труда, средств труда и рабочей силы;

–экономические способы, которые заключаются в создании мотивационных инструментов, которые обеспечивают достижение наилучших результатов при наименьших затратах, в альтернативных вариантах решения производственных задач. Среди них можно выделить экономическое стимулирование персонала, оптимизацию с точки зрения экономической эффективности объема производства, финансирование инвестиций.

Исходя из выше изложенного, управление затратами – важный и актуальный вопрос для производственных предприятий Беларуси в современных условиях. Эффективность данного процесса на предприятии зависит от построения правильной системы управления затратами, которая будет соответствовать определенным принципам и задачам. Для этого необходимо четкое понимание сущности и природы образования затрат, что находит свое выражение в классификации.

Сочетание классификации затрат и эффективной системы управления затратами разделяет саму классификацию по направлениям: для опре-

деления себестоимости выпускаемой продукции, для принятия управленческих решений, в целях контроля и регулирования производственной деятельности центров ответственности. Классификация позволяет определить источники формирования затрат и определить подходы их сокращения. Среди наиболее значимых подходов выделяют сокращение материальных затрат, оптимизация численности работников, внедрение новых технологий и более производительного оборудования, сокращение брака.

Снижение затрат является главным инструментом обеспечения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь на сегодняшний день.

---

УДК 658.153

## **АНАЛИЗ ДОСТАТОЧНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА**

Марченкова И.Н., канд.экон. наук, доцент

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» г. Старый Оскол, Россия*

Оборотные активы являются основой функционирования любого предприятия и, как правило, занимают наибольший удельный вес в структуре хозяйственных средств. Наличие собственных оборотных средств позволяет предприятию обеспечивать текущую деятельность материальными запасами, необходимыми для простого и расширенного воспроизводства.

Анализ состояния оборотных средств заключается в определении их наличия, структуры, интенсивности и эффективности использования, также мобильные активы анализируются в разрезе отдельных статей в стоимостном выражении за несколько отчетных периодов с целью определения динамики и степени влияния на результативные показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовое положение любого хозяйствующего субъекта находится в прямой зависимости от наличия, структуры, а также интенсивности и эффективности использования оборотных средств. Степень обновления, то есть темпы прироста этих активов должны опережать темпы роста иммобилизованных средств с целью обеспечения ускорения оборачиваемости хозяйственных средств предприятия в целом [1, С.54].

Проведем анализ использования оборотного капитала на примере производственного предприятия ОАО «ЭФИРНОЕ».

Результативность деятельности любого предприятия зависит от скорости оборота хозяйственных средств, главным образом их мобильной части. Оценка интенсивности использования оборотных средств представим в таблице 1.