

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Козлянко Е.А., студентка 3-го курса

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Т.М. Драган
БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь

Одним из важнейших элементов системы управления предприятием является финансовый анализ кредитоспособности. Зачастую организации нуждаются в большем количестве денежных средств, чем они располагают. На сегодняшний день существует достаточно широкий выбор различных кредитных продуктов, которые в свою очередь классифицируются по сроку, технике предоставления, целям получения, а также по видам кредиторов, размером кредитов и т.д. Для одних организаций заёмные средства – это импульс в развитии и толчок к более высокой прибыли, а для других – непосильная ноша. Таким образом, для эффективного хозяйствования возникает необходимость в оценке финансовых возможностей компании, а, следовательно, в управлении кредитной задолженностью.

Согласно проведенному исследованию динамики задолженности по кредитам, выданным банками в Республики Беларусь, можно отметить, что краткосрочные кредиты предприятия используют в большем объеме, чем долгосрочные. В 2017 году было выдано на 10,9% больше краткосрочных кредитов, чем долгосрочных, однако общий объем заимствований снизился [1]. Данное снижение говорит об уменьшении активности предприятий, сужении деятельности и свертывании производств. Зная допустимый уровень кредитной нагрузки, предприятие может более активно привлекать кредитные ресурсы для реализации своих проектов и развития производства. Следовательно, управление кредитной задолженностью представляется актуальным направлением исследования.

Для легкого погашения задолженности по кредитам, оплаты процентов и сохранения положительной кредитной истории крайне важно знать приемлемый для организации объем заемных средств.

Совокупность платежей по всем кредитам называют кредитной нагрузкой. Она определяется как отношение суммы ежемесячной выплаты к сумме полученного кредита и выражается в процентах. Оптимальный уровень кредитной нагрузки каждого предприятия индивидуален.

Используя существующие методики и адаптируя их к условиям конкретного нормативно-правового поля и специфике конкретного предприятия, можно разработать конкретную модель управления кредитной задолженностью на основе предельной нагрузки.

Предельная кредитная нагрузка определяется исходя из следующих факторов:

1) Целевое соотношение собственного и заемного капитала компании. Т.е. в каком объеме должны и за счет каких средств должны быть

профинансированы долгосрочные и краткосрочные активы, наименее ликвидные активы;

2) Характеристика привлеченных средств. Предельно допустимая доля заемного капитала зависит от структуры кредитного портфеля по срокам погашения, и возможностей банков в предоставлении долгосрочных заемных средств;

3) Лимит долговой нагрузки, рекомендуемый кредитными организациями, определяемый как соотношение общего банковского долга к аналитическому показателю EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации);

4) Оптимальный размер заемного капитала, максимально увеличивающего стоимость компании, находится из рассмотрения различных вариантов соотношения собственных и заемных средств. Рассчитывается вероятность возникновения финансовых проблем из-за привлечения той или иной суммы заемных средств, рентабельность собственного капитала с учетом эффекта финансового рычага (ROE в процентах в год) и определяется стоимость компании с учетом влияния финансового рычага с использованием средневзвешенной стоимости капитала WACC. После чего на основе максимальной стоимости компании выбирается оптимальная доля заемных средств [2].

Оптимальная структура капитала компании чаще всего определяется на этапе формирования годового бюджета и служит ориентиром в течение следующих 12 месяцев.

Субъекты экономики имеют постоянно уровень задолженности по кредитам, соответственно, прибегают к инструментам для финансирования текущих затрат или долгосрочных целей.

В целях избегания попадания в кредитную ловушку необходимо своевременно рассчитывать допустимый уровень кредитной нагрузки и не превышать его.

Для этого можно применять современные методики, в том числе методику, основывающуюся на определении стоимости компании.

Только разумное управление кредитной задолженностью позволит эффективно расходовать заемный капитал, придерживаясь принципа превышения прибыли от его использования надо его стоимостью.

Список использованных источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальная статистика, 1998-2017. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения 20.12.2017).

2. Финансовый анализ [Электронный ресурс] // Оптимальная кредитная нагрузка для компании: [портал]. [Южная аналитическая компания], 1997-2018. URL: <http://1fin.ru/?id=477> (дата обращения 21.12.2017).