

АГРОТУРИЗМ. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ

Л.А. Ширяева

УО «Брестский государственный технический университет»

Прогрессирующий прогресс урбанизации, обыденность жизни рождает у множества горожан психологический дискомфорт, из которого вытекает синдром клаустрофобии и поиск выхода в новые чистые экологические пространства в сельской местности. С другой стороны, миграционные процессы, связанные с приростом горожан за счёт жителей сельской местности, послужили причиной сегодняшнего частичного возврата к форме попеременного обитания их в городах либо в деревнях.

Начиная с 90 – ых годов, суммарная численность приезжающих в города и выезжающих из них, т.е. миграционный оборот, так же, как и собственно прирост, снизился почти на 20%. Так, в 1994 году миграционный прирост городов составил по республике всего 12,8 тыс. чел. Этот процесс объясняется не только исчерпанием миграционных ресурсов села, но и ухудшающимся состоянием среды обитания в городах. В целом жизнь в городах значительно подорожала на протяжении десятилетия почти вдвое. Снизилась потребность в рабочих местах, и отсюда, как следствие, желание многих горожан строить жильё в сельской местности.

Привычка к условиям городской цивилизации требует нового переосмысления трактовки сельского пространства проживания, которое в свою очередь требует сегодня гуманного отношения. Белорусское село заброшено, лишено очагов культуры, низкий доход жителей не даёт возможности проявлять инициативу на местном уровне и вводить в застройку частные магазины, гостиницы, сооружения, несущие общественно-культурную нагрузку. Из-за того, что всё принадлежит всем, а точнее должностным лицам, человек не чувствует себя хозяином дома и постепенно происходит его отчуждение от среды, равнодушие к жизненному пространству, включающему памятники истории культуры, зоны уникальной экологической чистоты.

Ещё одной причиной является отсутствие сколько-нибудь устойчивых организационно-хозяйственных форм ведения сельскохозяйственного производства. В период жизни 2–3-х поколений происходит переход от коллективного хозяйства к государственному и рыночному. Сегодня не сформировалось устойчивое развитие сельхозпоселений, в которых материальная и духовная сторона культуры были бы стабилизированы. Изменение и утрата моральных ценностей ведёт к невозможному. Сохранение культурно-исторического наследия - необходимое условие развития нации в целом. Важно не только восстановить здания, но и пробудить искренний, неподдельный интерес жителей к своему историческому и культурному прошлому.

Всё вышесказанное говорит о степени кризисных явлений на селе. Необходимы не лозунги и декларационно невыполнимые документы, а конкретные предложения. Одной из возможностей экономического возрождения Брестчины является развитие всех форм туризма, который сегодня во всех развитых странах мира считается товаром, хотя и не являющимся первым по жизненной необходимости. Туризм конечно, это прежде всего удовольствие, удовлетворение любознательности, которая стимулирует жизнь и даёт информацию об объективности мира. Совокупность услуг и товаров туристского назначения образует такое понятие, как «Туристский продукт», куда входят туры определённой направленности, туристско-экскурсионные услуги (размещение, питание), туристские товары (карты, открытки, книги, буклеты, продукты).

Осознание значимости туризма для Республики Беларусь выражено в программе его развития на 2001 – 2005 гг. Реализация программы предполагает дополнительное создание рабочих мест в количестве не менее 3,9 тыс. чел. Туристская индустрия позволит обеспечить поступления в госбюджет за счёт увеличения доходов от реализации туристических услуг. Среднегодовой прирост объёма реализации составит 11,5%. В соответствии с программой предполагается вовлечь в сферу туристского обслуживания новые категории населения и следующие финансовые источники: внебюджетные средства, включая собственные, предприятия и организации сферы туризма, средства общественных организаций, частных и зарубежных инвесторов.

Особым пунктом программы можно выделить определение сельскохозяйственных и фермерских хозяйств, на базе которых возможно развитие *агротуризма*. Что же сегодня представляет этот сектор туристической отрасли? Исходя из различных географических и экономических особенностей регионов Белоруссии, его нельзя рассматривать исключительно как фермерский. Агротуризмом могут заниматься владельцы средств размещения, имеющие усадьбы, гостиницы, пансионаты.

Интересным и перспективным видом турпредприятий в Беларуси можно назвать экономически оправдавший себя музей материальной культуры «Дудutki», в открытии которого принимала участие издательско-полиграфическая фирма «Полифакт». Сам туристический комплекс расположен на 16 га земли в удивительно живописном месте со старинным парком на реке Птичь. Это не музей в традиционном понимании этого слова, а возрождённое творчество, национальный обычай, образ жизни. Наборы старинных инструментов, гончарная мастерская привлекают желанием всё сделать своими руками. Идея работает и служит людям.

Проекты «VIP – деревень» можно разработать и для Брестского региона, имеющего достаточно возможностей как в плане экономическом, так и в экологическом, историко-архитектурном. Стратегическое значение Бреста в системе туристических центров Республики значимо ещё и тем, что он расположен на главной трассе, связывающей Беларусь со странами Западной и Центральной

Европы, СНГ. По программе развития республиканского туризма запроектировано строительство комплексов «Белорусское бистро» на 44 км, 80 км и 197 км международного коммуникационного коридора Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва, что даёт дополнительные возможности привлечения финансовых средств, необходимых для реализации агротуристических проектов.

Если проанализировать формы агротуризма в странах Европы, то можно отметить специфику и разнообразие агротуристических продуктов. Например в Великобритании, Польше, Болгарии, Венгрии популярны гостевые дома и малые семейные гостиницы, расположенные на лоне природы в сельской местности. Система «Bed and Breakfast» не предлагает полноценный турпродукт, а лишь обеспечивает сравнительно дешёвые средства размещения, иногда исключая национальную специфику. В Германии агротуризм несёт социальную нагрузку: сохранение и популяризацию традиционного облика деревни, сохранения навыков и ремёсел. В Италии существует программа «Природа и здоровье», где сочетание сельского и экологического туризма находится в едином решении.

Экологический туризм сегодня развивается в Польше в рамках национальной программы. Парки, пущи, экологические резервации включены в масштабную карту регионов, каждый из которых на протяжении последних 10 лет имеет подробнейшую, системно разработанную картографию с указанием трасс, маршрутов, путей движения и дорожек в экологических заповедниках. Нужно добавить, что высшее образование РП имеет базу для введения во многих университетах Польши специальности агротуризм. Региональные и общенациональные интернет - каталоги дают возможность собирать актуальные предложения со всей территории Польши с адресами и иной подробной информацией. Предложение и спрос в практическом применении дают возможность расширения агротуристического рынка. Региональные информационные порталы содержат подробные описания с фотографиями, услугами, развлечениями, культурной программой. По такому принципу организованы, например, «Агро – тур – предложения агротуристического отдыха» (Поморское воеводство), «Кашубский агротуристический сервис», «Виртуальные Мазуры», «Туризм и природа в Люблинском воеводстве» и др.

Практика агротуризма показывает, что спрос на этот вид отдыха высок. В Италии, например, желающих отдохнуть в сельской местности больше, чем возможностей их размещения. Хотя культурно-развлекательную программу туристы организуют самостоятельно на местах в зависимости от контингента. Интересен и кипрский пример концепции агротуризма, разработанной «сверху» государственным агентством – «Кипрской организацией по туризму». Здесь можно взять прямые аналоги, применяя их к сегодняшней ситуации в Белоруссии. Кипрская программа предусматривает предоставление финансовой помощи хозяйствам для перестройки, реставрации и оборудования традиционных домов в сельских районах с целью подготовки их к приёму туристов. Схема организации проста: желающий принимать туристов хозяин делает заявку в «Кипрскую организацию по туризму» о способности организовать пансион и получает либо кредит, либо безвозмездную ссуду от КОТ, причём муниципальные власти не имеют к этому отношения. Информация об агрохозяйстве включается в базу данных специально созданной «Кипрской агротуристической компании», которая напрямую работает, с обращающимися к её базе данных турагенствами и частными лицами. Турфирмы направляют туристов на места, и турист на время пребывания может арендовать машину, которая будет ждать его в необходимом месте приезда. Кроме того, развита практика частных гидов со своими автомобилями.

Анализ развития агротуризма в названных странах позволяет сделать вывод об этапах его становления и решении бизнес-программ. Существующий международный опыт позволяет определить для Брестского региона следующие варианты развития:

- поддержку агротуризма государством на начальном этапе развития с расширением специальных программ, которые поддерживаются общественными и частно-предпринимательскими структурами;
- передача инициативы региональным властям, которые «снизу» на местах путем принятия местных законов способствуют развитию агротуризма как сектора национальной экономики;
- создание ассоциаций агротуристического бизнеса, перед которыми стоит задача защиты общих интересов, категоризация, стандартизация и сертификация агротуристических услуг;
- отказ от старой схемы муниципального туризма или туризма, ориентированного на большие группы многодневного отдыха (старые марки турпродуктов устарели).

В Брестской области зоной развития агротуристических образований может быть Каменецкий район, в котором на различных уровнях можно развивать базу частного турвладения. Наличие таких исторических памятников, лежащих вдоль Польской границы по линии Брест – Высокое, как Чернавчицкий костёл, Каменецкая Вежа, Волчинский костёл, замок Сапегов в Высоком, оформляют культурную программу развития Брестского региона. Идеей, вдоль которой можно развивать другую линию турвладений, является воссоздание комплексов и ансамблей замков в Волчине, Высоком, Ружанах, Коссово.

В плане развития агротуристического сектора региона необходимо решать следующие задачи:

- создание координационных центров по организации агротуристических хозяйств согласно Республиканской программе развития, включающей реконструкцию гостиничных хозяйств, создание ряда частных отелей с разрешения местной власти;
- проведение в Каменце ежегодных ярмарок ремесла;
- развитие агротуризма с арендой домов и дачных построек, в том числе передача в аренду малых туртерриторий и зон физическим лицам.

Что касается нахождения финансовых средств, то можно принять во внимание также международный опыт, который даёт пример выхода из сложных ситуаций. При строительстве Балтиморского торгового центра в США, были разработаны комплексные программы обновления города. За 20 лет, начиная с 1959 г по 1979 г, город превратился из отсталого, по сравнению с другими, в один из самых престижных американских центров. Успеху сопутствовали пересмотр налогообложения, приведения в порядок старых ветхих частей города, передача во владение домов, отреконструированных за счёт местного бюджета, и продажа невозстановленных за смешотворную сумму 1\$ за дом, при условии, что покупатель восстанавливает сам всё находящееся на продаваемом участке. За несколько лет дома, восстановленные частными лицами, стали самыми фешенебельными.

Стратегия привлечения финансов через организацию, заинтересованную в развитии агротуризма, должна поддерживаться городскими властями. Важным фактором, поддерживающим агротуризм, является снижение налогообложения с владельцев агротурпредприятий. Государство должно найти возможность направить средства из национального бюджета для возможности взятия ссуд на строительство агротуристического сектора.

Брестский регион имеет свои преимущества для развития нового вида туризма:

- мягкий южный климат, по отношению к общему республиканскому;
- богатое архитектурно-историческое наследие;
- хорошо развитую систему дорог, что позволяет развивать одновременно несколько типовых моделей туризма:
 - а) размещение на фермах и усадьбах в одном доме с хозяином, при условии качества и удобства проживания;
 - б) аренда целого дома;
 - в) размещение в исторических зданиях, восстановленных для проживания (замки Брестчины);
 - г) размещение в палаточных городках на территории усадеб, находящихся в стадии восстановления;
 - д) размещение в кемпингах, специализирующихся на активных видах спорта.

Список литературы:

1. Беларусь: среда для человека. Национальный отчёт о человеческом развитии. - Мн.: Беларусь, 1996.
2. Америка. №301, 1981.
3. Turystyka przyrodnicza w regionie Lubelskim. Urzod Marszakovski Wojewodstwa Lubelskiego. 2005.
4. www.touragency.by/ru/tourbusiness/program.
5. [www.business – voxage. ru/events](http://www.business-voage.ru/events).
6. www.rustowns.com.
7. www.poleski.pn.pl.
8. [www.um.chelm.pl /it/](http://www.um.chelm.pl/it/)