

Шурьякова Ю. В.
студентка 4-го курса,
Носко Н. В.
ст. преп.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ НА ПРИМЕРЕ УНИТАРНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АЛВОРА-БЕЛ»

Функционирование логистической инфраструктуры зависит от множества факторов: это и объекты, и средства, и услуги, которые помогают перемещать, перевозить и обрабатывать грузы и пассажиров. Беларусь является важным транзитным коридором между Европой и Азией, а также имеет развитую промышленность и сельское хозяйство. Именно поэтому логистическая инфраструктура играет такую важную роль в экономике страны. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля транспортной отрасли в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь составила 5 % в 2022 году, а транспортные услуги формировали более 40 % общего объема экспорта услуг страны [1].

Несмотря на это, развитие логистической инфраструктуры в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем: недостаточное финансирование, износ и устаревание оборудования, низкий уровень энергоэффективности, несоответствие стандартам качества и требованиям рынка. Для этого необходимо использовать эффективные маркетинговые стратегии, которые бы способствовали повышению привлекательности и конкурентоспособности логистических услуг и объектов.

Унитарное строительное предприятие «Алвора-бел» — это компания, специализирующаяся на строительстве производственных, коммерческих и общественных зданий различного профиля, в том числе логистических объектов, таких как склады, терминалы, центры распределения и транспортные узлы. Компания была зарегистрирована в 2001 году и с тех пор рекомендовала себя как надежный партнер и ответственный подрядчик, гарантирующий высокое качество выполняемых строительно-монтажных работ и завоевавший репутацию надежного и конкурентоспособного исполнителя самых сложных инвестиционных проектов [2].

Основные виды выполняемых компанией работ включают возведение монолитных, железобетонных, каменных и армокаменных конструкций; монтаж сборных железобетонных и металлических конструкций; устройство фундаментов; устройство кровель; выполнение различного рода отделочных работ; собственное производство бетонных смесей и растворов; предоставление в аренду производственной техники и механизмов [2].

Среди объектов, построенных или реконструированных компанией «Алвора-бел», можно выделить следующие [2]:

1. Плавательный бассейн в г. Пружаны, общей площадью 2,5 тыс. кв. м, включающий спортивный и детский бассейны, тренажерный зал, сауну, кафе и раздевалки.

2. Рыбоперерабатывающий комплекс СП «Санта Бремор» в г. Бресте, общей площадью 12 тыс. кв. м, включающий производственные цеха, склады, холодильные камеры, административные помещения и благоустройство территории.

3. Завод Saria Bio Industries в г. Бресте, общей площадью 8 тыс. кв. м, включающий производственные цеха, склады, холодильные камеры, административные помещения и благоустройство территории.

4. Плавательный бассейн в г. Берёза, общей площадью 3 тыс. кв. м, включающий спортивный и детский бассейны, тренажерный зал, сауну, кафе и раздевалки.

5. Ледовая арена в г. Береза, общей площадью 4 тыс. кв. м, включающая ледовое поле, трибуны, раздевалки, кафе и административные помещения.

Компания «Алвора-бел» использует различные маркетинговые стратегии для привлечения инвестиций в логистическую инфраструктуру, такие как:

1. Создание и поддержание имиджа надежного и качественного подрядчика, который выполняет работы в соответствии с международными стандартами и требованиями заказчиков. Для этого компания получила сертификаты соответствия системы менеджмента качества ISO 9001:2015, системы менеджмента охраны труда и безопасности OHSAS 18001:2007, системы экологического менеджмента ISO 14001:2015, а также сертификаты соответствия продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза. Кроме того, компания регулярно участвует в различных конкурсах и выставках, где демонстрирует свои достижения и награды. Например, в 2022 году компания «Алвора-бел» стала лауреатом премии «Лидер года» в номинации «Лучшее строительное предприятие».

2. Формирование и расширение сети партнеров и клиентов, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Для этого компания использует различные каналы коммуникации, такие как официальный сайт, социальные сети, рекламные материалы, устные и письменные рекомендации, участие в деловых форумах и переговорах. Компания стремится удовлетворять потребности и ожидания своих заказчиков, предлагая индивидуальные и комплексные решения, гибкую ценовую политику, скидки и бонусы, гарантийное и постгарантийное обслуживание. Среди партнеров и клиентов компании «Алвора-бел» можно назвать такие известные компании, как «Санта Бремор», Saria Bio Industries, «Беларусбанк», «Белгазпромбанк», «Белорусский железнодорожный транспорт и логистика», «Белорусский национальный технический университет» и другие.

3. Инновационность и постоянное совершенствование своих технологий, оборудования и персонала. Для этого компания внедряет современные методы и материалы строительства, такие как 3D-печать, модульное строительство, смарт-технологии, экологические и энергоэффективные решения. Компания также оснащает свои объекты современными системами безопасности, автоматизации, контроля и управления. Кроме того, компания заботится о повышении квалификации и мотивации своих сотрудников, организуя обучение, стажировки, конференции, семинары, корпоративные мероприятия и социальные программы.

Маркетинговые стратегии компании «Алвора-бел» позволяют ей привлекать инвестиции в логистическую инфраструктуру, как от внутренних, так и от внешних источников. По данным компании, в 2022 году она реализовала строительные проекты на сумму более 100 млн. рублей, из которых более 60 % составили инвестиции из-за рубежа. Компания также активно участвует в государственных и муниципальных программах развития логистической инфраструктуры, получая государственные заказы и субсидии. Компания «Алвора-бел» является одним из лидеров на рынке логистических услуг в Беларуси, обладая высоким уровнем доверия и узнаваемости среди потенциальных и действующих инвесторов и заказчиков.

На основании проведенного исследования можно дать следующие рекомендации по улучшению маркетинговой политики компании «Алвора-бел» и повышению ее конкурентных преимуществ:

1. Усилить присутствие компании в интернете, создавая и обновляя свой сайт, блог, социальные сети, видеоканалы, подкасты и другие платформы, где можно демонстрировать свои проекты, отзывы, новости, советы и другую полезную информацию для потенциальных и действующих инвесторов и заказчиков.

2. Разработать и реализовать программу лояльности для своих клиентов, предлагая им дополнительные услуги, бесплатные консультации, сезонные акции, подарки, бонусы и другие стимулы для повторных заказов и рекомендаций.

3. Исследовать и анализировать потребности и предпочтения своей целевой аудитории, адаптируя свои маркетинговые стратегии к изменяющимся трендам и ожиданиям рынка. Для этого можно использовать различные методы сбора и обработки данных, такие как опросы, интервью, фокус-группы, наблюдения, аналитика и другие.

4. Сотрудничать с другими компаниями и организациями, связанными с логистической инфраструктурой, такими как транспортные компании, поставщики оборудования,

научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, общественные организации и другие.

В процессе работы была проведена оценка маркетинговых стратегий для того, чтобы стимулировать инвестиции в логистическую инфраструктуру на примере Унитарного строительного предприятия «Алвора-бел». Выяснилось, что компания применяет такие маркетинговые стратегии, как создание и поддержание положительного имиджа надежного и качественного подрядчика, привлечение и удержание новых клиентов, организация и расширение сети партнеров и заказчиков, инновационность и постоянное совершенствование своего оборудования и персонала. Было оценено, что эти маркетинговые стратегии позволяют компании привлекать инвестиции в логистическую инфраструктуру, как от внутренних, так и от внешних источников, а также повышать свою эффективность и конкурентоспособность на рынке логистических услуг.

Список источников

1. Транспорт и логистика [Электронный ресурс]// Президент Республики Беларусь : [сайт]. [2024]. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnyye-otrasli/sfera-uslug/transport-i-logistika> (дата обращения: 13.12.2023).

2. О компании УП «Алвора-бел» [Электронный ресурс] // Алвора : [сайт]. URL: <http://www.alvora.by/company.html> (дата обращения: 13.12.2023).