

*Д. В. Хололович**dikhololovich@mail.ru**Н. В. Носко**БрГТУ, Республика Беларусь*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СРЕДСТВО DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Актуальность данной статьи на сегодняшний день обусловлена стремительным распространением цифрового маркетинга в различных сферах и отраслях, включая строительство. Именно поэтому оценка эффективности использования веб-сайтов в качестве инструмента маркетинга через анализ различных его аспектов представляется важной. Основной целью данного исследования является проведение оценки веб-сайтов организаций в строительной отрасли Брестской области на основе различных критериев, выявление их сильных и слабых сторон, а также предоставление рекомендаций по их улучшению.

Ключевые слова: маркетинг, оценка, веб-сайт, строительство, анализ эффективности.

На сегодняшний день область цифрового маркетинга стремительно развивается, практически невозможно представить компанию, которая бы не использовала хотя бы один из инструментов этой области. Важным элементом цифрового маркетинга является веб-сайт организации. В двадцать первом веке практически все предприятия, независимо от их размера, профиля и сферы деятельности, имеют свой собственный веб-сайт, включая и предприятия строительной отрасли.

Сейчас проведем оценку веб-сайтов нескольких предприятий в строительной отрасли, которые находятся в Брестской области, такие как ОАО «Брестский комбинат строительных материалов», ОАО «Березастройматериалы», РУПП «Гранит» и ОАО «Полесьежилстрой». Будет использована 10-балльную систему оценки, где 1 означает худший показатель критерия или его полное отсутствие, а 10 означает лучший показатель.

Для более подробной оценки каждого из веб-сайтов, нам нужно рассмотреть различные аспекты, такие как качество информации о компании, частота обновления информации, качество текстовой информации и многое другое, чтобы оценить их эффективность в цифровом маркетинге.

В таблице 1 представлены результаты анализа веб-сайтов предприятий строительной отрасли Брестской области по различным критериям.

Таблица 1 – Результаты анализа Web-сайтов предприятий строительной отрасли Брестской области

Критерий оценки	Название предприятия	Оценка	Средняя оценка
1	2	3	4
Качество информации о компании (полнота, достоверность)	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	9	8,5
	ОАО «Березастройматериалы»	7	
	РУПП «Гранит»	8	
	ОАО «Полесьежилстрой»	10	

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Частота обновления информации	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	4	8
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Полесьежилстрой»	10	
	РУПП «Гранит»	8	
	ОАО «Полесьежилстрой»	9	
Качество текстовой информации	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	9	8
	ОАО «Березастройматериалы»	7	
	РУПП «Гранит»	8	
	ОАО «Полесьежилстрой»	8	
Качество визуализации	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	4	8
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Полесьежилстрой»	10	
Наличие активного веб-поиска и удобство его использования (навигация)	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	1	6,75
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
Наличие обратной связи (количество контактов)	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	8	8,74
	ОАО «Березастройматериалы»	10	
	РУПП «Гранит»	8	
	ОАО «Полесьежилстрой»	9	
Наличие и качество каталога товаров	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	4	8,25
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
	РУПП «Гранит»	10	
	ОАО «Полесьежилстрой»	9	
Наличие и качество прайс-листов	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	5	7,75
	ОАО «Березастройматериалы»	10	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Полесьежилстрой»	7	
Дизайн сайта	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	6	8,25
	ОАО «Березастройматериалы»	8	
	РУПП «Гранит»	10	
	ОАО «Полесьежилстрой»	9	
Итоговая оценка	ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	5,56	8
	ОАО «Березастройматериалы»	8,67	
	РУПП «Гранит»	8,78	
	ОАО «Полесьежилстрой»	9	

Первым критерием, который мы рассматриваем при оценке веб-сайтов предприятий, является качество представленной на сайте информации о самих компаниях. Максимальный балл по этому критерию получил веб-сайт ОАО «Полесьежилстрой». Здесь доступна полная и подробная информация о деятельности компании, её структуре, истории и руководстве. Напротив, самую низкую оценку получил сайт компании ОАО «Березастройматериалы», где информация оставляет желать лучшего - она ограничена и малоинформативна.

Что касается второго критерия, который касается частоты обновления информации, ситуация осталась практически неизменной. На сайте ОАО «Полесьежилстрой» информация регулярно обновляется каждую неделю, в то время как веб-сайт ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» не обновлялся уже несколько лет.

Третий критерий связан с качеством текстовой информации. Максимальный балл получил веб-сайт ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» за предоставление возможности выбора языка отображения текста и размера шрифта для удобства пользователей. Наименьший балл получил сайт ОАО «Березастройматериалы» из-за неинформативных и трудночитаемых текстов.

Четвертый критерий связан с качеством визуализации. В этом отношении максимальную оценку получил сайт ОАО «Полесьежилстрой» благодаря наличию 3D-графики и высокому качеству визуальных элементов. Наименьшую оценку получил сайт ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» из-за низкого разрешения изображений.

Пятый критерий касается наличия активного веб-поиска и его удобства использования. Важно отметить, что лишь четыре из семи компаний предоставляют функцию веб-поиска, но она не всегда идеально реализована. Максимальные баллы в этом критерии получили компании ОАО «Березастройматериалы» и ОАО «Полесьежилстрой» за удобство использования поиска и точность результатов. Компания ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» получила минимальные баллы за отсутствие навигации по сайту.

Шестой критерий оценки связан с наличием обратной связи. Максимальные баллы получил сайт ОАО «Березастройматериалы» благодаря возможности задать вопрос и получить мгновенный ответ, а также оставить запрос на обратный звонок. Сайты ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» и РУПП «Гранит» получили меньшее количество баллов из-за ограниченной контактной информации.

Седьмой критерий связан с наличием и качеством каталога товаров. В этом аспекте максимальные баллы получил сайт РУПП «Гранит» за структурированность и информативность каталога товаров. Наоборот, веб-сайт ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» предоставляет ограниченную информацию о товарах, и каталогов на их сайтах практически нет.

Восьмым аспектом, который мы рассматриваем при оценке веб-сайтов компаний, является наличие и качество представленных на сайте прайс-листов. Под качеством мы понимаем удобство поиска и доступность информации для пользователей. Лидером в этом критерии оказался веб-сайт компании ОАО «Березастройматериалы». На этом сайте представлены цены на каждый продукт, и особенность заключается в том, что пользователи могут просматривать цены на товары и услуги непосредственно на сайте, без необходимости скачивать дополнительные ресурсы. Сайт компании ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» вообще не содержит прайс-листов, и поэтому данное предприятие получает минимальный балл.

Последним критерием для оценки является дизайн веб-сайтов компаний. В этом аспекте наиболее современным и удобным для пользователей оказался веб-сайт компании РУПП «Гранит». В то время как веб-сайт компании ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» оказался аутсайдером.

В итоге, после проведенной оценки всех описанных критериев для анализа веб-сайтов белорусских компаний в сфере строительства, мы определим лидеров в использовании цифрового маркетинга и выявим сильные и слабые стороны рассмотренных сайтов в целом. После чего предоставим рекомендации по их улучшению.

Исходя из результатов проведенного анализа, наивысший балл, составляющий 9 баллов, получил веб-сайт компании ОАО «Полесьежилстрой». Отличные показатели также продемонстрировали веб-сайты РУПП «Гранит» и ОАО «Березастройматериалы», получившие, соответственно, 8,78 и 8,67 балла. Средний балл - 5,56 - был присвоен веб-сайту ОАО «Брестский комбинат строительных материалов». Это самый низкий балл среди предприятий.

Если оценить средние показатели по каждому критерию, можно заметить, что они в целом находятся на высоком уровне, хотя и не являются идеальными. Например, наиболее высокий балл в 8,74 присваивается критерию «Наличие обратной связи (количество контактов)». Это означает, что среди веб-сайтов белорусских компаний в сфере строительства наилучшей характеристикой является возможность связи с пользователями. С другой стороны, критерий «Наличие активного веб-поиска и удобство его использования (навигация)» оценивается как слабая сторона сайтов, получивших средний балл 6,75.

В целом, все веб-сайты оцениваются на уровне 8 баллов из 10 по всем критериям. Этот результат является весьма обнадеживающим и свидетельствует о том, что сфера цифрового маркетинга активно развивается среди компаний Брестской области, особенно в строительстве.

К сожалению, нельзя проигнорировать выявленные слабые стороны веб-сайтов. Наибольшее внимание следует обратить на улучшение функциональности активного веб-поиска на сайтах, чтобы пользователи могли быстро и легко находить нужную информацию. Кроме того, пересмотр представления прайс-листов в целях сделать их более понятными и удобными для пользователей также может содействовать улучшению пользовательского опыта.

Таким образом, наблюдаемый успех в использовании цифрового маркетинга подразумевает, что белорусские компании в строительной отрасли находятся на правильном пути, но всегда есть место для дополнительного совершенствования и обогащения веб-присутствия с целью обеспечения более эффективной коммуникации с клиентами.

## Литература

1. Официальный сайт предприятия ОАО «Полесьежилстрой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pzs.by/>. – Дата доступа: 16.10.2023.
2. Официальный сайт предприятия ОАО «Березастройматериалы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsm.by/ru/>. – Дата доступа: 16.10.2023.
3. Официальный сайт предприятия РУПП «Гранит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://granit.by/>. – Дата доступа: 16.10.2023.
4. Официальный сайт предприятия ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kerabel.by/>. – Дата доступа: 16.10.2023.
5. Stokes R., Minds of Quirk. eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world / 5th edition. Quirk, 2014. ISBN: 978-0-620-56515-8. P. 132-142.